2033

【健行科技大學】

113年度校務發展及年度經費修正支用計畫書

學　校 （請加蓋學校關防）	
校長簽章	校長李大偉
會計單位 主管簽章	會計室主任劉淑貞
填表單位 主管簽章	主任秘書羅新興
填表單位	秘書室
填表日期	中華民國113年6月17日

目　錄

摘要：112 年度校務發展執行成果說明 1
第一部分 學校概況及 112-114 學年度校務發展計畫 1
壹、學校基本資料 1
一、組織架構 1
二、圖書館軟體資源 1
三、教學資源投入 2
四、新生來源分析 7
五、學校基本資料與校務發展趨勢 8
貳、學校校務發展計畫 8
一、校務發展願景 8
二、近年辦學績效及特色 19
三、少子女化因應策略與措施 41
參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明 48
一、學校辦學特色（依教育部支用計畫書辦學特色項目依序撰寫重點撰述） 49
二、校務發展計畫關聯性 74
三、達成辦學特色之具體與精進策略 74
第二部分 113 年度整體發展經費支用計畫 81
壹、112 年度整體發展經費支用情形及辦理成效 81
一、112 年度經費支用情形 81
二、112 年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效 84
貳、113 年度整體發展支用計畫 89
一、各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行內容及預期成效 89
二、整體發展經費使用原則及相關說明 92
三、整體發展重點特色經費規劃 97
參、112 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形 100
肆、113 年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表 100

摘要：112 年度校務發展執行成果說明

本校校務發展是以學生為本，並結合產業發展之實務教學型大學為定位，以「培育具專業知能、人文素養、創意創新能力之社會中堅人才」的教育目標，結合「好學有禮」之校訓，培養學生的工作態度與職場倫理，讓本校發展成為一所「專注於實務教學與產業服務之優質科技大學」。依此訂定校務六大發展方向，每個發展方向下規劃對應的經營策略。

發展方向一、充實學習資源與環境　　發展方向二、強化實務與就業能力

發展方向三、精進師資素養與教學品質　　發展方向四、完善多元輔導與協助學習

發展方向五、校務經營自我監督與改善　　發展方向六、永續發展與社會責任

本校積極推動實務教學之技職教育，獲教育部產業菁英訓練示範基地計畫(太陽光電)、優化技專校院實作環境計畫、精密模具暨非傳統加工設備更新計畫等補助。亦設置 30 類證照考場，當中甲級 3 類、乙級 16 類、丙級 11 類，並成立即測即評中心，提供學生從培訓、練習、考證等一條龍資源服務。勞動部勞動力發展署也在本校設立 3 個人才培訓基地，分別為：「電子及資訊產業專業人才發展基地」、「綠能科技產業專業人才發展基地」與「觀光餐旅產業專業人才發展基地」。

為推動大學社會責任與永續發展，為協助企業履行社會責任，達成減少碳排的目標，積極培訓種子師資，112 年計有 50 位教師參加碳盤查實務課程、GRI 準則認證暨 ESG 永續報告書實作工作坊、ISO14064-1、ISO14067 等系列研習並取得 73 張證照。承接產學合作「金屬產業智慧及低碳化升級轉型輔導計畫」計 11 案，協助企業計算「碳足跡」，進行「碳揭露」與規劃「碳中和」。

辦學績效

- 獲教育部獎勵補助經費 6,222 萬元
- 獲教育部高教深耕計畫經費 5,857 萬元
- 產官學各類計畫約 4,500 萬元
- 大專校院教學實踐研究計畫經費 310 萬餘元
- 註冊率由 111-112 學年度由 68.73%提升至 75%，生源減少環境下仍呈現明顯上升趨勢
- 各學年度畢業生就業率，平均達 95%以上，優於全國大專生就業率平均值 82.47%
- 財務穩健，111 學年度期末現金及銀行存款淨流入 8,070 萬
- 積極南向招生，112 學年度外籍生人數已達 1,219 人
- 111 學年度學生取得乙級以上專業證照 1,611 張，勞動部乙級以上技術士證照 134 張

競賽績效

- 2023 APJC NetAcad Riders(思科競賽) 亞太區第 2 名
- 第 53 屆全國技能競賽暨第 2 屆亞洲技能競賽及第 47 屆國際技能競賽國手選拔賽：門窗木工-正取國手、資訊與網路技術-第 5 名
- 2023 第 53 屆全國技能競賽北區分區技能競賽：家具木工-第 1 名
- 2023 第 53 屆全國技能競賽北區分區技能競賽：資訊與網路技術-第 3 名
- 2023 克羅埃西亞國際發明展 1 金 1 特別獎
- 2023 台灣創新技術博覽會 2 銀
- 2023 歐洲盃國際創新發明展 1 金 1 特別獎
- 111 學年度學生取得勞動部乙級以上技術士證照 134 張
- 111 學年度學生取得乙級以上專業證照 1611 張
- 111 學年度 UBA 大專籃球聯賽亞軍

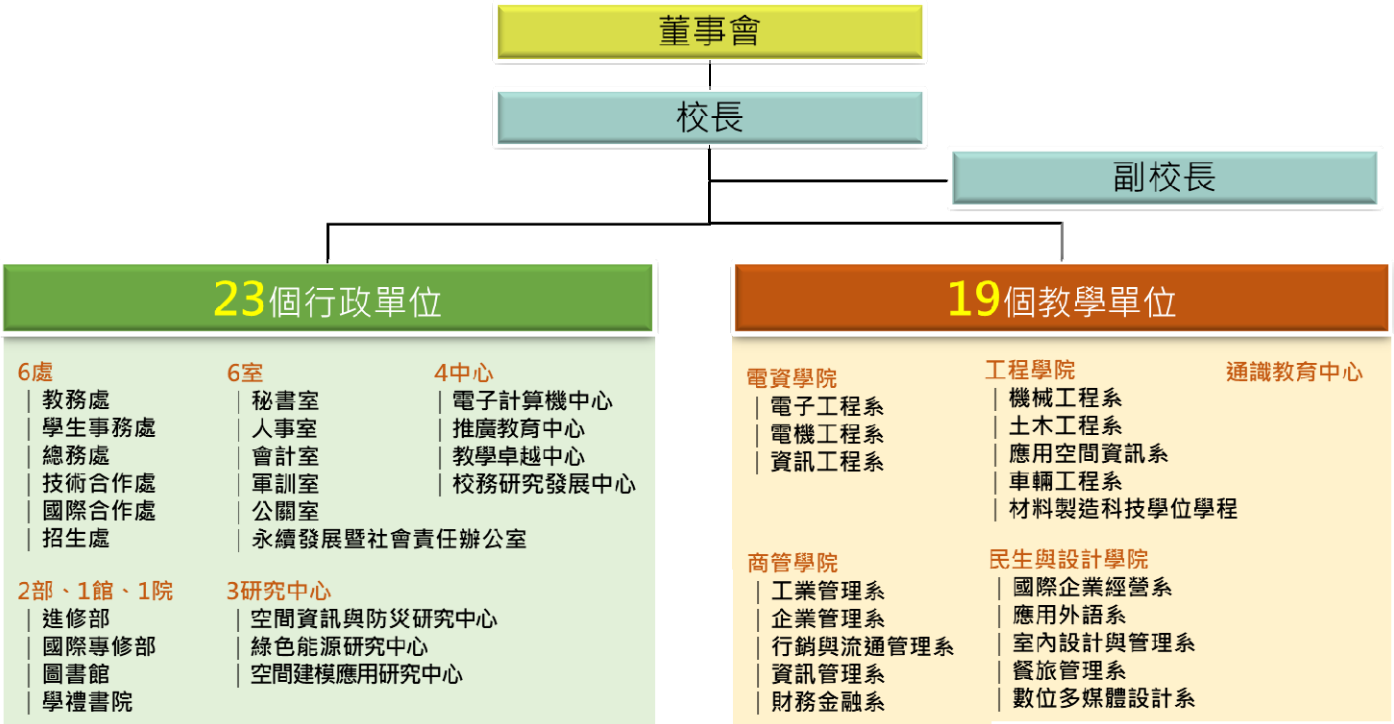
第一部分 學校概況及 112-114 學年度校務發展計畫

壹、學校基本資料

健行科技大學(以下稱本校)前身為創立於民國 55 年的「健行工業專科學校」，創校迄今逾 56 年。期間歷經改制「健行工商專科學校」、改制「健行技術學院」、改名「清雲技術學院」、改名「清雲科技大學」、恢復校名「健行科技大學」等重大變革，現今已成為含有 4 個學院、通識教育中心、17 個系、1 個學位學程、10 個碩士班、2 個碩士在職專班、3 個校級研究中心，學生約近 10,000 人之優質科技大學。

本校依據中程校務發展計畫之辦學理念與願景，擬定發展目標與策略，藉由落實各項計畫，發展學校特色與優勢，在教學、研究、輔導及校務行政的推動上，結合「好學有禮」之校訓，培養學生的「好學精神」並形塑「全員有禮」的校園文化，以身教及境教培養學生的工作態度與職場倫理，讓健行科技大學發展成為一所「專注於實務教學與產業服務之優質科技大學」，亦為各方學子理想的求知園地和教職員工的幸福職場。

一、組織架構



▲圖 1：本校組織架構

二、圖書館軟體資源

(一)逐年精進更新館藏資源

圖書館除每年編列預算採購圖書、期刊、視聽媒體及電子資源館藏供全校師生教學、研究及休閒使用之外，並依據圖書館法逐年汰換老舊、過時及不堪使用之各類館藏。現有館藏請參閱下表。另加入館際合作聯盟，藉由互通有無、資源分享的精神提供師生更完整的圖書資源。請參閱下：109-111 學年度圖書館館藏資源統計表。

項目		109 學年度	110 學年度	111 學年度
館藏資料	中文圖書(冊)	177,092	180,951	184,576
	外文圖書(冊)	52,518	52,570	52,747
	期刊現刊(種)	353	263	264
	期刊合訂本(冊)	11,565	11,915	12,177
	視聽資料(件)	32,814	32,931	33,196
	報紙(種)	10	10	10
	電子期刊(種)	80,733	80,930	91,328
	電子書(冊)	217,356	234,571	247,383
	光碟及線上資料庫(種)	205	204	205
圖儀經費(萬元)		1,637	1,811	1,729

(二)打造舒適、便利的閱讀平台

1.建置新一代圖書館入口網，整合圖書館相關系統平臺，提供單一帳號認證，以一站式搜尋之功能與便利性，提供專屬的資訊與服務。

2. 購置伺服器及專用虛擬化軟體及備份軟體，確保資料之安全性與即時性。

3. 更新伺服器儲存系統設備，增進電子資源利用的效能。

4. 汰換主機房不斷電系統，確保各項資訊系統之安全與正常運作。

5. 更新讀者使用之個人電腦設備，提升全校師生使用各類型館藏資源的便利性。

6. 購置閱覽輔助設備，提供全校師生完善舒適的閱讀及休閒環境。

7. 大團體欣賞室添購液晶電視、擴大機、喇叭等視聽設備組，供師生高品質視聽學習環境。

(三)辦理推廣活動，提升館藏資源利用暨校園藝文風氣

除一般借還服務外，為提供進修部學生便利服務，設有圖書預借系統—提供館藏資源得來速服務。每年也辦理館藏資源借閱、講座、書展、影展、圖書館利用教育等館藏利用之相關活動。藝文活動方面，健行藝廊除舉辦各類藝文展覽活動外，配合高教深耕計畫，搭配藝文展出，舉辦藝文推廣活動及手作課程，帶給師生身心靈的藝術饗宴。

三、教學資源投入

本校在教學資源方面的投入，可以區分為提升「提升教師教學品質」、「e 化教學環境建置與更新」，以及「教學設備購置及維運」等三部分，以下說明。

(一)提升教師教學品質：積極增聘教師，提升薪資，獎勵實務教學

在提升教師教學品質方面，本校推動的策略包括：

- **增聘教師：近 4 年增聘教師達 45 人**

109 學年度增聘教師 18 人，110 學年度增聘教師 11 人，111 學年度增聘教師 11 人，112 學年度增聘 5 人。4 年來已增聘教師 45 人，新聘教師多具有業界經驗及專業證照，可提升實務課程的教學能力。

- **提高現職專任教師薪資：專任教師薪資比照國立大學**

為提高教師士氣與向心力，**本校專任教師薪資及學術研究費，比照國立大學教師薪資待遇**，鼓勵教師持續投入教育行列，為國家培育專業人才。

・現職專任教師彈性薪資：112 年獎勵人次 16 人次，金額 66 萬元

依據本校彈性薪資實施要點，本校教師在教學、研究、服務輔導、國際交流等項目有卓越表現者，得提出申請或推薦獲得彈性薪資獎勵。以 112 年度為例，教師支領彈性薪資共計 16 人次，金額 66 萬元，打破以往平頭式主義，針對各項表現績效卓著之教師給予額外的鼓勵，產生激勵效應，提升教師對學校之向心力。

・推動研究及實務教學：112 年獎勵人次 208 人次，金額 994 **萬元**

本校訂有相關獎勵措施，教師在研究、研習、教學、創新教材、製作教具，輔導學生參加專業技能檢定、競賽、創新創業及實習輔導方面有優秀實績者，皆可獲得獎勵。110 年度提供獎勵金達新台幣 985 萬元、542 案次；111 年提供獎勵金達新台幣 875 萬元、549 案次，112 年提供獎勵金達新台幣 994 萬元、445 案次，有效鼓勵教師投入創新教學與實務教學領域。

・補助教師進修、研習：112 年補助教師進修 1 人次、研習 196 人次

本校訂有相關辦法，鼓勵進修博士學位與第二專長碩士學位進修，進修之教師，得選擇給予減授基本鐘點二小時，或不減授基本鐘點但另全額補助在學學雜費等。本校亦鼓勵教師參加教育部認可之公私立大學、研究所、進修班及各機構團體舉辦之校內、外進修、訓練、學術或教學研習等活動，以加強教師之專業知識，提升教學品質及水準。110 年補助教師進修 0 人、研習達 151 人次。111 年補助教師進修 1 人、研習達 148 人次。112 年補助教師進修 1 人、研習達 196 人次。

(二) e 化教學環境建置與更新：近幾學年度每年均超過新台幣 9 千 4 百萬元

在購置及更新教學設備部份，本校每年投入教學儀器、設備、電腦軟體、圖書資源及各項設備設施維護費等教學資源，近幾學年度均超過新台幣 9 千 4 百萬元。系所依其提升教學環境及品質需求編列預算，投入經費於更新教學實驗儀器設備與圖書資源等，提供更完善的學習與研究環境，以因應多元發展之需求。

為提升學生學習成效，電子計算機中心亦採購多項全校師生使用之軟、硬體設備，優化雲端學習環境-健行教育雲，以提供並維持一個良好穩定之教學暨學習環境。強化整體教學雲端軟硬體系統設備，提高學生對學習環境滿意度及學習效益。

1、e 化教室維運與設備升級：使妥善率每年均能維持在 99%以上

在資訊環境維護方面，本校逐年投入經費，購置及維護行政及教學所需相關之軟硬體設備。除各系專業教室外，目前全校共計有 67 間 e 化普通教室，每間 e 化教室配備多功能數位講桌、投影機、電腦、手寫觸控螢幕及獨立報修話機等設備，新增網路攝影鏡頭模組，提升遠距教學成效。為使教學環境優化、維持設備新穎， 於每學年編列更新及維護經費，使妥善率每年均能維持在 99%以上。

2、教學軟體：購置校園軟體，宣導智慧財產權及合法軟體觀念

本校教學使用之軟體，由電算中心統整規劃購入，方便師生授課與學習，這些軟體包含微軟校園軟體(含 Windows、Office 等)、Autodesk 及 ADOBE 等軟體的校園授權，讓師生在校合法使用，並且每年隨授權更新版本。由此營造友善校園資訊環境，推動、落實校園使用合法軟體觀念。請參閱下表：<u>全校授權軟體列表</u>。

項次	名稱	說明	最近採購金額
1	Autodesk 全校授權	Autodesk 多數軟體的教育版全校授權	400,000
2	ADOBE CC 校園授權	ADOBE CC 全產品的校園授權	4,320,000
3	微軟 Campus Agreement 主約(MS-CA 主約)	提供教職員及全校電腦教室使用微軟產品的授權	2,200,000
4	微軟 Campus Agreement 伺服器授權(MS-CA 伺服器授權)	提供全校電腦使用微軟伺服器軟體的授權(校內經費)	650,000

3、雲端教學系統：透過健行教育雲平台，整合各項雲端學習資源

本校購置 iLMS、Zuvio 與 ee-Class 多種整合性數位學習平台，輔助教師教學與提供學生數位化學習。整合性數位學習平台具公告、討論、線上教學、作業繳交與批閱回饋、記錄學生學習歷程、成績評量等功能。另 Zuvio 教學即時反饋系統，可有效增進課堂師生互動，增進學生學習成效。

在使用情形方面，以 iLMS 數位化學習平台在 111 學年度第二學期的使用情況為例說明，該學期課程全校共計 1,645 門課程，其中 1,607 門課程於平台提供教材檔案，總數多達 10,937 個檔案，教學平台於該學期總使用人次多達 632,930 人次。

易課 ee-Class 教學平台供本校線上開放式課程，以及支援電子化教學使用。109 學年度至 111 學年度已完成 42 門開放式課程，依據本校「教師教學創新暨教材研發審查辦法」通過申請，並完成製作後，將教材成果放置於此平台，讓學生在任何地點與任何時段，皆可利用該平台進行課程的預習與複習。

(三)教學設備

本校持續挹注經費精進與維護系所教學及實驗設備，各教學單位亦以建立重點特色為目標，增購相關設備，建置實習(驗)教學環境、證照技能檢定模擬考場及數位化智慧型商店等，以提升學生專業技能，銜接職場就業需求。

目前設有電資學院、工程學院、商管學院及民生與設計學院四個學院，其下設 17 科系、1 學位學程，共計設有 67 間 e 化教室、147 間各式專業教室、實驗室，足供本校師生教學與研究之用。各系專業教室、實驗室均定期提報開課數、使用率、維護狀況及使用紀錄，期末繳交實驗室成果報告送審查。表列請參閱表 1：各系主要專業教室列表、表 2：跨領域整合單位及表 3：技能檢定合格考場列表。

▼表 1：各系主要專業教室列表

	系別	實驗室名稱	
電資學院	電機系(10 間)	室內配線與工業配電實驗室(D101-102)	電機機械實驗室(D105)
		監控與可程式控制器實驗室(D207)	自動控制實驗室(D302)
		電子電路實驗室(D603)	嵌入式系統與數位信號實驗室(D307)
		電腦輔助設計實驗室(D702)	電力電子實驗室(D614)
		冷凍空調實驗室(D112-114)	綠色能源實驗室(D710)
	電子系(8 間)	半導體與光電元件實驗室(D214)	超大型積體電路實驗室(D215)
		特殊應用積體電路實驗室(D217)	單晶片暨嵌入式系統設計實驗室(D218)
		人工智慧機器人實驗室(D319)	資訊技術實驗室(D320)
		智慧綠能實驗室(D623)	FPGA 實驗室(D633)

	系別	實驗室名稱	
	資工系 (7 間)	思科網路學院實驗室(D107)	人工智慧產業應用實驗室((D216)
		資訊安全實驗室(D518)	行動商務實驗室(D321)
		資訊技術整合實驗室(D517A)	進階資安滲透實驗室(D717)
		網路架設實驗室(D509)	

	系別	實驗室名稱	
工程學院	土木系 (3 間)	材料實驗室(B101)	土木 3D 工程技術實驗室(B403)
		土壤力學實驗室(B-B101)	
	機械系 (20 間)	模具實習工廠(模具工廠)	材料實驗室(E107)
		精密射出成型實驗室(E104)	熱處理實驗室(E102A)
		量測與感測控制實驗室(E509)	精密量具實驗室(E204)
		超精密加工實驗室(E106)	自動控制實驗室(E208)
		CAD/CAM 實驗室(E210)	逆向工程實驗室(E302)
		電腦輔助繪圖實驗室(E214)	光學與振動量測實驗室(E409)
		微奈米材料表面分析實驗室(E215)	影像伺服實驗室(E416)
		電化學防蝕實驗室(E410)	電漿製程實驗室(E505)
		機電實驗室(E412)	熱流實驗室(E101)
		計算力學與機構設計實驗室(E414)	綜合工廠(E-B1)
	車輛系 (7 間)	車輛引擎實習工廠(E101)	車輛實驗室(E105)
		電動二輪車實驗室(E103)	機車修護工廠(E401、402、404、406)
		汽車修護工廠(K101)	車輛電子實驗室(E512)
		汽車修護教室(K101A)	
	材料學程 (2 間)	車輛電池實驗室(E403B) (與車輛系共用)	綠能材料實驗室(E403A)

	系別	實驗室名稱	
商管學院	工管系 (6 間)	智能管理實驗室/品質管理實驗室(C502)	人因工程實驗室(C505B)
		企業系統整合與應用實驗室(C505A)	資料辨識與分析實驗室(C602B)
		工作研究實驗室/智能管理專題教室(C603)	生產排程實驗室(C602C)
	企管系 (3 間)	知識管理實驗室(A503)	時尚專業教室(A512)
		時尚專業美容技能教室(A613)	
	資管系 (4 間)	資訊安全管理實驗室(A423)	資訊技術整合實驗室(A426)
		企業電子化實驗室(A425)	多媒體應用實驗室(D730)
	行銷系 (4 間)	行銷企劃實驗室	智慧物流實驗室(A404)
		創意與創新實驗室(A403)	i 健康運動行銷實驗室(A919)
	財金系 (2 間)	數位金融資訊教室(A520)	金融情境教室(A804)

	系別	實驗室名稱	
民生與設計學院	餐旅系(13 間)	綜合廚藝實習教室(C105)	中心式點心教室(L301)
		多功能宴會廳(L102)	飲調教室(L401)
		ISO 廚房(L104)	專業品酒教室(L402)
		開放式餐廚教室(L105)	咖啡與品茶教室(L405)
		西廚教室(L201)	巧克力教室(L506)
		房務教室(L205)	餐服教室(L509)
		實習客房(L1001-1004)	
	應外系(4 間)	多媒體語言教室(A703)	多媒體翻譯專業教室(A822)
		情境教室(A814)	日韓文化情境專業教室(A802)
	國企系(4 間)	國際企業經營專業教室(C303)	機艙模擬專業教室(C403)
		觀光休閒與行銷專業教室(C402)	航空服務專業教室(C404)
	數媒系(3 間)	3D 數位攝影棚(L801)	數位影音暨錄音工程實驗室(L810)
		數位動畫設計實驗室(L802)	
	室設系(3 間)	木工坊(CB101)	電腦輔助設計教室(C501)
		圖學教室(E503)	

▼表 2：跨領域整合單位

單位	實驗室名稱	用途
創藝中心	文藝設計坊(L707) 無限奇機坊(L708)	1.推廣全校性的跨領域課程與創藝教育，並以「文藝設計」、「工藝設計」、「程式應用」、「生活科技」為 4 項發展主軸。 2.主要之工作包含： ・推動跨領域實作微型課程 ・辦理四大發展主軸相關之師生研習活動或工作坊 ・協助學生參與各式創客競賽與展覽(韓國、高中職創客研習營)
電商人才培育中心	電商人才培育中心(A401B)	1.以跨域電商為發展主軸，打造商管不分系的人才培育模式。由學院為整合中心，過學程模式發展跨領域學習。 2.相關學程包含：人性化創新設計與虛實銷售服務管理、生產力 4.0 智慧管理、微型創業管理等契合式學分學程 13 項。
人工智慧機器人與物聯網人才培育中心	人工智慧機器人與物聯網人才培育中心(D309)	1.培訓學生可以利用所學的程式設計能力，實際撰寫相關程式以操作人工智慧機器人與創造物聯網的環境。 2.培養及驗證學生實際操作與程式能力，以孵化重點競賽團隊，提升學生學習意願與團隊合作能力，達成中心最終推動產學合作，營造產學共授模式之目標。
電子計算機中心	電腦教室(A220)、(A221)(A319)、(A317A)(A317B)、(L609)	1. 6 間電腦教室，超過 300 台電腦，以資源整合方式，提供各系所授課之用。 2. A317A 作為公用電腦教室，提供學生製作專題、練習操作或學生學習等功能。 3. A317B 為合格之即測即評考場。

為協助學生考取相關證照，本校設立勞動部技能檢定考場及即測即評及發證試務中心，每年開設如：太陽能光電、室內配線等多項訓練課程，本校共計擁有甲級 3 類、乙級 16 類以及丙級 11 類等學、術科合格考試場地，提供本校學生及鄰近高中職學生原場地考照練習機會，亦配合勞動部辦理全國性技能檢定及即測即評考試。

▼表 3：技能檢定合格考場列表

級別	考場		
甲級 (3)	數位電子證照考場(全國第一個數位電子甲級技術士術科測驗合格場地)		
	職業安全管理	職業衛生管理	
乙級 (16)	太陽光電設置(全國第一座合格乙級技術士術科測驗合格場地)		
	冷凍空調裝修	汽車修護	室內配線（屋內線路裝修）
	烘焙食品	飲料調製	電腦硬體裝修
	職業衛生管理	網頁設計	網路架設
	機械加工	數位電子	儀表電子
	銑床－CNC 銑床	機器腳踏車修護	車床-CNC 車床
丙級 (11)	冷凍空調裝修	汽車修護	室內配線（屋內線路裝修）
	烘焙食品	飲料調製	電腦硬體裝修
	工業電子	網頁設計	網路架設
	機械加工	機電整合	

四、新生來源分析

本校單年度招生名額以四技之招生名額為主，以下就日四技進行生源區域統計分析。106 學年度起，因配合教育部適性選才政策， 四技二專「甄選入學」首度實施「實務選才方案」，故本地生源由 110 學年度至 112 學年度幾乎都維持在 70%，顯見在地化的趨勢越來越明顯，其他主要生源縣市分別為新北市、新竹縣市、苗栗縣等。請參閱下表：110-112 學年度本校日四技主要學生來源縣市統計表。

學年\縣市	桃園	新竹	新北	苗栗	臺北	宜蘭	臺中	花蓮	其他	總計
110	1021 (**71.35%**)	91	81	57	32	20	23	29	77	1,431
111	737 (**69.53%**)	86	61	24	40	37	13	6	56	1,060
112	739(**73.17%**)	53	46	27	22	29	9	19	66	1,010
總計	2497(**71.32%**)	230	188	108	94	86	45	54	199	3,501

以下分四個學院進行生源區域統計分析。發現 112 年度電資學院和商管學院的比例分別為 80.77%及 77.92%，民生與設計學院為 70.62%，至於工程學院只有 59.24%，因為工程學院中的土木系、應資系主要招生為土木群，而在桃園地區並無相關系科。請參閱下表：110-112 學年度四院日四技桃園市主要學生來源比率表。

		工程學院		電資學院		商管學院		民生與設計學院		合計
		桃園	其他縣市	桃園	其他縣市	桃園	其他縣市	桃園	其他縣市	
110	人數	114	100	228	65	367	106	312	139	1,431
	比率	53.27%	46.73%	77.82%	22.18%	77.59%	22.41%	69.18%	30.82%	
111	人數	84	60	200	52	243	90	210	121	1,060
	比率	58.33%	41.67%	79.37%	20.63%	72.97%	27.03%	63.44%	36.56%	
112	人數	93	64	168	40	240	68	238	99	1,010
	比率	59.24%	40.76%	80.77%	19.23%	77.92%	22.08%	70.62%	29.38%	59.24%
合計		291	224	596	157	850	264	760	359	3,501
平均值		56.95%	43.05%	79.32%	20.68%	76.16%	23.84%	67.75%	32.25%	

由上表可知桃園市為本校主要生源，故高中職端生源變化也將影響本校未來的招生。

以下以四個學院進行生源群類分析。工程學院最主要招收群類為動力機械群、機械群、土木與建築群。電資學院最主要招收群類為電機與電子群(資電類、電機類)、商業與管理

群。商管學院最主要招收群類為商業與管理群、餐旅群、電機與電子群-資電類。民生與設計學院最主要招收群類為餐旅群、商業與管理群、設計群、外語群。

另外，新生來源之變化，除考量畢業生總人數外，尚須考量高中職端各群類的就讀人數變化，以作為後續系組調整之參考。除少子女化的影響外，各群類科的變化趨勢，也將是未來需特別注意之招生重點。

每年亦統計日四技與進四技入學新生人數前 10 名高中職來源學校，將列為重點招生學校，若該校需要本校進行系組簡介，將全力配合，另亦與其他各校保持良好互動，以穩固生源。除了校級生源分析外，各系亦進行該系生源評估，列出重點 10 大生源學校，再以群類的概念進行整合，各系至少負責 5 個高中職校科之招生宣導及招生活動以收招生之成效。

至於宣導的方式，因應時代的變化，年輕族群使用手機時間越來越長，許多資訊都是透過網路取得，因此招生宣導將大幅增加網路管道，例如社群媒體，強化網路聲量，讓學生更能接觸到健行的資訊，更全面認識校園、設備、師資與本校特色。

五、學校基本資料與校務發展趨勢

本校近三年來主要校務發展趨勢附表 1、附表 2。在學生人數部分，雖因少子女化影響，招生日益困難，但本校近三年學生人數僅微幅下滑，學生總人數仍近 1 萬人。在教職員人數部分，為持續提供優良的教學品質，近年持續增聘具有實務經驗的專、兼任教師來校任教，可提供學生更多元化且更具實務應用內容的課程。在生師比部分，112 年度生師比為 25.42，較教育部規定之 27 低。

在師生教學與活動空間，每生平均校舍使用面積達到 16.03 平方公尺，提供師生更多教學與研究空間，發展各系特色。有關本校學校基本資料請參閱：附表 1：學校類型及 110～112 年度學校基本資料表；及 111 年度財務狀況請參閱：附表 2：111 年度學校年度校務發展（含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費）一覽表。

貳、學校校務發展計畫

一、校務發展願景

(一)學校目標、定位及發展願景

「天行健，君子以自強不息」為本校之創校精神，創校迄今逾 57 年，有師生約 9,500 人之優質科技大學。本校地理位置位於桃園市中壢區，鄰近北部都會區，交通便利，腹地廣闊。桃園是全臺第一工業科技大城，擁有 35 個報編工業區及 7 處工商綜合區，產業聚落多樣且完整，2022 年製造業產值約 3 兆元，全國第一。

配合相關產業發展，系所發展均以上數產業為中心，主要發展方向包含電子、資訊、電機、能源、車輛、精密機械、國貿、企管、觀光、餐旅、室內設計與多媒體應用等等。

面對台灣社會正經歷產業結構轉型、網路世代快速迭代、少子女化趨勢等諸多社會結構變化，進而顯現教育質量失衡、教育資源排擠及國際化程度不足等現象。面對這些外在環境變化和社會對技職教育的期許，本校依據定位與願景積極推動各項的校務發展計畫，致力實務教學與應用研究，提升整體競爭力，期望培育出來的學生能具有堅實的就業能力和因應未來趨勢變遷的發展潛力。

綜觀社會變遷、地域產業特色及本校發展沿革，故以「**結合產業發展之實務教學型科**

技大學」為定位，辦學理念以品德為根本，培養學生好學有禮之態度，配合產業發展，以培育具實務專業技能、人文素養、創意創新能力之產業中堅人才為教育目標，以成為一所「**以學生為中心，專注於實務專業人才培養與提供產業服務之優質科技大學**」為發展願景。

(二) SWOT 分析與對應策略

根據學校定位與發展目標，檢視本校內、外部條件，以及考量技職教育在當代社會發展中應扮演的角色、功能等面向進行 SWOT 分析，擬定本校永續經營之因應策略

1、SWOT 分析

本校 112-114 學年度中程校務發展計畫書依據本校辦學理念、教育目標與發展願景，並依內、外部條件與優、劣勢進行本校 SWOT 分析，如下表：

	Strengths 優勢	Weakness 劣勢
內部條件	1.學校定位明確，辦學嚴謹，教師素質佳。 2.學校歷史悠久，辦學聲譽佳，受產業界高度肯定。 3.學校因辦學績效卓著，每年獲得高額獎勵補助款項，為桃竹苗區首屈一指。 4.學校重視技職教育，投入經費，更新教學儀器設備與校園設施，設立特色實驗室與證照檢定考場。 5.電資、工程領域科系為本校傳統強項，多年來培育產業優秀人才。 6.推動「好學有禮」運動，培養學生良好的學習態度與工作倫理。 7.校友眾多，分佈本地區各企業，資源豐富。 8.位居中壢市中心區域，交通便利。 9.積極配合政府南向政策，外籍生人數穩定成長。 10.連續 10 年獲選勞動部績優專業證照培訓機構。 11.連續 8 年獲選行政院國家資安職能訓練機構。	1.校地位於市區面積較小，學生活動空間受限。 2.學生外語能力及基礎能力較弱，影響專業學習。 3.部分學生屬於經濟不利族群，常於課外時間打工，影響學業。 4.部分學生學習動機較低。 5.招收外籍專班學生，宿舍數量需要增加。
外部條件	**Opportunities 機會**	**Threats 威脅**
	1.政府積極推動桃園航空城計畫、亞洲・矽谷計畫與桃園捷運等建設，提供交通便利的生活、就業環境。 2.學校臨近桃園市各工業區和新竹科學園區，廠商實務人才與技術服務需求殷切，有助於學生就業，產學合作的經營及學生業界實習。 3.學校靠近未來捷運站與體育園區，可提供學生就學方便與充實課外生活。 4.企業界重視具專業證照人才、跨領域及創新人才。	1.少子化問題，技職院校競爭激烈，招生困難。 2. 普通大學亦積極爭取技職體系學生，影響科大生源。 3.產業環境變動快速，需積極培養跨領域能力與創意思維。 4.產業發展與商品銷售逐步走向智慧化與網路經濟時代，教育需與時並進。 5.南向學生招生狀況由於各大學加入，供給端處於戰國時期，競爭激烈。

5.教育部積極推動南向招生政策，提供優渥條件吸引外籍生就讀與就業。
6.政府積極推動 5+2 創新產業，就業市場熱絡。
7.爭取產官學外部經費，提升校務發展資源。

2、分析結果所規劃之未來策略

依依據前述 SWOT 分析之結論，本校整合資源與優勢在發展、監督、改善、防禦四個面向建構策略方案，以達到持續強化既有優勢，以及透過連結外部資源與契機，改善既有劣勢與因應未來威脅之目的。

	機會(O)	威脅(T)
優勢(S)	SO 策略(發展型) SO1：充實學習資源，強化學生就業職能 SO2：深化實務教學，培養產業需求人才 SO3：精進教師專業能力，發展技職特色 SO4：配合地區產業發展，積極南向招生	ST 策略(監督型) ST1：持續精進優良師資與學習環境 ST2：爭取資源，規劃建構智慧化學習環境 ST3：培養跨域與創新思維，增加競爭力 ST4：宣傳優良學習環境，精進南向國際招生
劣勢(W)	WO 策略(改善型) WO1：優化學生學習與活動空間 WO2：外籍生融入校園，提升學生國際觀 WO3：落實學習輔導機制，提升學習成效 WO4：善用各項補助，協助經文不利學生 WO5：加強授課技巧，塑造學習氛圍	WT 策略(防禦型) WT1：強化獎勵機制，增進師資品質 WT2：精進校務治理，改善學習環境

本校 15 項對策方案說明如下：

SO1：充實學習資源，強化學生就業職能

本校臨近桃園市各工業區、新竹工業區和新竹科學園區，而且政府積極推動 5+2 創新產業，需要大量專業技術人才。本校近年來致力發展電子商務、物聯網、綠色能源、資訊安全、智慧車輛等相關領域，配合實務經驗豐富的師資、設備充足的實驗室，培養學生與時俱進的知識與技能。

SO2：深化實務教學，培養產業需求人才

本校定位為「結合產業發展之實務教學型大學」，辦學嚴謹，教學認真。每年投入經費打造優質校園環境，持續設置專業實驗室，更新教學設備，近年更成立多達 30 座證照檢定考場。本校將藉由招生宣導，將優良的師資、新穎的儀器設備與高中職課程對接，使學生瞭解本校特色，進而吸引優秀同學進入本校就讀，以緩和少子女化問題。

SO3：精進教師專業能力，發展技職特色

由於國科會之研究計畫經費逐年降低，以致申請研究計畫教師通過件數逐年降低。為符合技職教育目標與本校教學型大學的定位，持續引導老師將能量轉移至實務教學、證照輔導、教學實踐研究計畫與產學合作，將更能提升學生之實務專業能力。

SO4：配合地區產業發展，積極南向招生

教育部為促進國際文教交流，配合新南向國家產業政策發展及佈局，鼓勵技專校院依其發展特色，擴大招收國際學生，並辦理產學合作專班，強化學校與產業界之鍊結。

本校106學年度起陸續開設國際產學合作專班，積極招收東南亞學生來台就學，培育機械、電子、電機、資訊、材料、行銷、國企、工管及餐旅等人才。

ST1：持續精進優良師資與學習環境

優秀的教師是培育優秀人才的基礎，為持續提升教師素質，本校持續增聘各專業領域新師資，延攬具實務教學之優秀人才。除持續設置專業實驗室及更新教學設備外，近年更成立多達 30 座證照檢定考場。提升學生優良的學習環境。

ST2：爭取資源，規劃建構智慧化學習環境

當代教育的學習場域，以不僅止於校園及教室內，透過網際網路無遠弗屆的特性，可以提供更多不受時空環境限制的學習方式，本校近年來透過爭取教育部獎補助計畫、高教深耕計畫等，除提升校內資訊化教學設備，更建置多項網路學習平台，包括數位化學習平台(iLMS)、開放式學習平台(ee-class)、Zuvio 反饋系統、I GOT 英語學習系統等，打造智慧化學習環境。

ST3：培養跨域與創新思維，增加學生就業競爭力

本為因應變動快速的產業環境，需培養跨領域能力與創意思維。本校近年設立多個人才培育中心，包含：創藝中心、電商人才培育中心開發一系列創意課程，培養學生創新、創意之思維；並開設跨領域課程，培養學生跨領域知識整合的能力，有助於生快速適應就業後產業發展趨勢。

ST4：宣傳優良學習環境，精進南向國際招生

政府積極推動南向計畫，但南向學生招生狀況目前仍處於適應階段。本校積極配合教育部、勞動部政策，積極宣傳招生，增加就學人數，並建立外籍生課業學習、生活輔導、校外實習等相關機制，以提供外籍生一個友善的學習與校園環境。

WO1：優化學生學習與活動空間

依照校務發展規劃，持續投入經費，更新校園環境設施與教學儀器設備，推行好學有禮運動，塑造優質、友善的生活校園與設備充實先進的學習場所，以彌補校園面積之不足。

WO2：外籍生融入校園，提升學生國際觀

隨著外籍學生人數增加，為協助其快速融入台灣的校園文化，本校建立外籍生課業學習、生活輔導、校外實習等相關機制，以提供外籍生一個友善的學習與校園環境。此外；本校亦透過多項方案，包括邀請國外學者到校訪問、教師與學生海外研習、學生海外實習、開設多元外語課程(如日、韓、越南、馬來、德、法語)、舉辦異國文化週等方式，提升本國師生多元文化的國際觀。

WO3：落實學習輔導機制，提升學習成效

本校辦學績效卓著，在教育部獎勵補助款、教學卓越計畫、高等教育深耕計畫、產業菁英訓練示範基地計畫、技職教育再造計畫等，均獲得高額獎勵補助。透過妥善運用補助經費，持續更新教學設備與提升教學品質，培養學生專業知識、技能，提升學習成效。

WO4：善用各項補助，協助經文不利學生

透過高教深耕計畫及校內輔導方案，建立完善周延的機制，包括在在配置教學助理、設立期中預警制度、提供各項獎助學金(包含成績優良、經濟不利、勤學、考取證照等)，另設有急難救助金，協助遭遇特殊境遇學生度過難關。另外，對於身心障礙學生，也搭配課業輔導機制，提升其學習成效。

WO5：加強授課技巧，塑造學習氛圍

本校辦學嚴謹且教師素質優異，近年透過各項創新教學計畫，加強教師授課技巧。包括：問題導向教學、線上開放式課程、微型教學演練、跨領域設計思考教學、教師社群活動等，並獎勵教師開發數位教材與創新教材，透過上述方式，增進課堂活潑生動氛圍，有效提升學生學習動機。

WT1：強化獎勵機制，增進師資品質

為鼓勵教師投入教學與研究，本校提出多項獎勵措施，提升教師教學與研究熱忱。獎勵面向包括：教學優良、校外競賽、考取專業證照獎勵及補助教師參加證照研習、編纂教材與製作教具、專案研究等，藉由鼓勵教師不斷自我提升，以提供學生更好的教學品質。

WT2：精進校務治理，改善學習環境

提升校務經營績效，是應對當前大學激烈競爭的重要法門。為達成此一目標，本校目前建構的精進校務治理方案包括：定期辦理校務評鑑與教學品保、推行內部控制與內部稽核制度、落實中程校務發展計畫與高教深耕計畫的訂定、管考與檢討改進，以及推動校務研究制度，鼓勵各項專案研究，協助檢視校務行政缺失、制訂校務發展方向，提高辦學品質，建立更佳的校園學習環境。

本校中程校務發展計畫經校務發展會議的討論、校務會議審查，再送交董事會審議。詳細計畫名稱與負責單位請參照第 13 頁「表 4：112-114 學年度中程校務發展計畫子計畫及主責單位分類表」，或「112-114 學年度中程校務發展計畫書」電子檔。

(三)112 至 114 學年度校務發展計畫重點及組織分工與運作

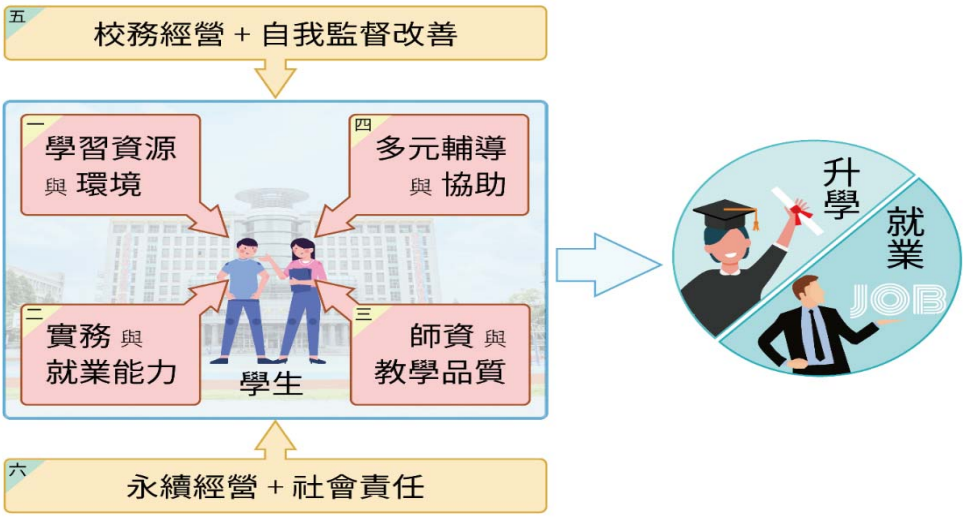
1、校務發展計畫重點與組織分工

本校中程校務發展計畫是以學生為本並結合產業發展之實務教學型大學為主軸，依此訂定校務六大發展方向，每個發展方向下規劃對應的經營策略。

發展方向一、充實學習資源與環境　　發展方向二、強化實務與就業能力
發展方向三、精進師資素養與教學品質　　發展方向四、完善多元輔導與協助學習
發展方向五、校務經營自我監督與改善　　發展方向六、永續發展與社會責任

依據上述中程校務發展計畫六大方向，共制定 24 項分項發展策略，作為各教學與行政單位推動計畫之指引。依據訂定的分項策略，各單位提出學年度的執行計畫，所需預算及預期達成的目標，作為實際落實中程校務發展計畫目標的方案。

為有效整合資源，避免重複投入，提升經費應用效率，本校中程校務發展計畫整合高教深耕計畫、獎勵補助款支用計畫、其他部會企業產學計畫及校內年度支援教學與行政管理自編計畫之目標與預算，透過統一的架構，可有效執行與管考相關計畫項目與經費來源。並以三年為一規劃週期，每年採滾動式修訂，本期計畫(112-114 學年度)共有 88 項子計畫，各項子計畫均有質化與量化指標。



此外；因應近年來社會各界對於聯合國永續發展指標的重視，由 111 學年度開始，將永續發展目標(SDGs)精神納入整體中程校務發展計畫中，規定各項計畫由規劃面到執行面，都應考量永續發展目標(SDGs)。

在教學、研究、輔導及校務行政的推動上，結合「好學有禮」之校訓，培養學生好學不倦的求知精神與謙恭有禮的校園文化，以言傳身教及創造環境氛圍等方式，培養學生未來的工作態度與職場倫理，讓健行科技大學發展成為一所優質科技大學。

▼表 4：112-114 學年度中程校務發展計畫子計畫及主責單位分類表

發展方向	策略	主要負責單位	計畫項目(計畫編號)	經費規劃來源			永續發展目標(SDGs)
				高教深耕計畫(年度)	獎補助款支用計畫(年度)	校內預算(學年度)	
發展方向一：充實學習資源與環境(A)	策略一：精進圖書資源與資訊環境(A-1)	圖書館	一、擴充圖書館館藏計畫(A-1-1)		V	V	SDG4、16、17
		圖書館	二、提升圖書館館藏使用率計畫(A-1-2)		V	V	SDG4、8
		電算中心	三、教學軟硬體平台維護與更新計畫(A-1-3)		V		SDG9
			四、e 化教室及電腦教室維護與更新計畫(A-1-4)		V		SDG4
			五、資訊環境維護與改善計畫(A-1-5)		V		SDG4
			六、資訊安全管理與智慧財產權教育訓練計畫(A-1-6)			V	SDG9
		教學卓越中心	七、College V 未來教室計畫(A-1-7)	V			SDG4
	策略二：耕耘種子型特色實驗室，孵化育才能量(A-2)	技術合作處	一、機電整合實驗室計畫(A-2-1)	V	V		SDG7
			二、室內配線與冷凍空調實驗室計畫(A-2-2)	V			SDG7
			三、智能自動化類產線暨品質教育中心實驗室計畫(A-2-3)	V			SDG9
			四、WOOD MOOD 木藝工坊計畫(A-2-4)	V	V		SDG12
			五、電競產業人才培育基地計畫(A-2-5)	V			SDG8
			六、人工智慧實驗室(A-2-6)		V		SDG9
	策略三：投入萌芽型特色計畫，培植前瞻人才(A-3)	技術合作處	一、精密模具暨非傳統加工實驗室計(A-3-1)	V			SDG9
			二、思科網路學院實驗室計畫(A-3-2)	V	V		SDG9
			三、智慧先進車輛實驗室計畫(A-3-3)	V	V		SDG8
			四、餐旅實習基地計畫(A-3-4)	V	V		SDG12
			五、數位影音暨錄音工程實驗室計畫(A-3-5)	V			SDG8

發展方向	策略	主要負責單位	計畫項目(計畫編號)	經費規劃來源			永續發展目標(SDGs)
				高教深耕計畫(年度)	獎補助款支用計畫(年度)	校內預算(學年度)	
	策略四：強化深耕型特色研究中心，培育高端實務人才(A-4)	技術合作處	一、綠色能源研究中心計畫(A-4-1)	V	V		SDG7
			二、進階資安滲透實驗室計畫(A-4-2)	V	V		SDG9
			三、空間資訊與防災中心研究中心計畫 A-4-3)	V			SDG11
			四、空間建模與視覺應用中心計畫(A-4-4)	V	V		SDG11
			五、電商中心計畫(A-4-5)	V	V		SDG9、12
發展方向二：強化實務與就業能力(112B)	策略一：厚植基礎能力(B-1)	教務處	一、推動程式設計教育計畫(B-1-1)	V			SDG9
		創藝中心	二、馳騁雲端跨域轉型，突破時空混成學習計畫(B-1-2)	V			SDG4
		通識教育中心	三、發展多元語言能力計畫(B-1-3)	V	V		SDG4、17
		教務處	四、發展學生共同基礎能力計畫(B-1-4)	V			SDG4
	策略二：發展社會能力(B-2)	通識教育中心	一、藝文展演活動計畫(B-2-1)	V	V		SDG4
		通識教育中心	二、「健行書房」讀書會計畫(B-2-2)	V			SDG4
		學務處	三、社團參與推廣及特色校園活動計畫(B-2-3)		V		SDG4
			四、課外活動輔導計畫(B-2-4)		V		SDG4
			五、社會能力發展計畫(B-2-5)		V		SDG4
			六、品德教育養成計畫(B-2-6)		V		SDG4
	策略三：強化學生實務能力(B-3)	教務處	一、發展深碗型跨領域契合式學分學程計畫(B-3-1)	V	V		SDG4
		技合處	二、提升學生職場實務經驗計畫(B-3-2)	V	V		SDG8
			三、遴聘業師協同教學計畫(B-3-3)				SDG8
		教務處	四、打造契合式學程認養機制計畫(B-3-4)	V		V	SDG4
			五、落實技優生基礎與專業能力計畫(B-3-5)	V			SDG4
	策略四：提升就業能力(B-4)	教務處	一、深化學生專業技術，強化發展實務規劃計畫(B-4-1)	V			SDG4
		技合處	二、提升學生實務能力計畫(B-4-2)	V	V	V	SDG8
			三、職涯輔導與提升就業(B-4-3)	V		V	SDG8
			四、三創能力培養計畫(B-4-4)	V		V	SDG8
發展方向三：精進師資養質與教學品質(112C)	策略一：強化師資素質與多元發展(C-1)	人事室	一、延攬優質專業人才，深入核心教學計畫(C-1-1)	V	V		SDG4
		人事室技合處	二、貫徹授課實務導向，強化實務素養計畫(C-1-2)	V	V		SDG4
		技合處	三、推動教師進行產業研習或研究計畫 C-1-3)		V		SDG8
		人事室	四、獎勵教師多元升等計畫(C-1-4)		V		SDG4
	策略二：推動創新教學，提升教學品質(C-2)	教學卓越中心	一、提升數位互動教學環境與設備，鼓勵教師發展多元課程計畫(C-2-1)	V	V		SDG4
			二、教師社群共學，落實教學創新計畫 C-2-2)	V			SDG4
			三、培育跨領域設計思考教師、提升教師創新課程規劃能力計畫(C-2-3)	V			SDG4
	策略三：推動國際交流，促進教研合作(C-3)	國際合作處	一、教師海外研習計畫(C-3-1)	V			SDG17
			二、邀請國際學者至本校訪問計畫(C-3-2)	V			SDG17
			三、學生海外研習計畫(C-3-3)	V			SDG17
	策略四：擴大產官學合作(C-4)	技術合作處	一、強化產官學鏈結、發展研究特色計畫(C-4-1)		V		SDG8
			二、推動技術移轉、協助產業升級計畫(C-4-2)		V		SDG8
			三、對接產業需求培育優質人才計畫(C-4-3)		V		SDG8
	策略五：建立教學品保機制，確保教學品質(C-5)	教務處	一、落實教學評量，確保學習成效計畫(C-5-1)		V		SDG4
		通識教育中心	二、校級基礎核心能力檢定計畫(C-5-2)	V			SDG4
		教務處	三、完善校院系課程品保機制計畫(C-5-3)	V			SDG4
		技術合作處	四、校友、雇主滿意度、學生實習調查以及其回饋課程改善計畫(C-5-4)	V		V	SDG4

發展方向	策略	主要負責單位	計畫項目(計畫編號)	經費規劃來源			永續發展目標(SDGs)
				高教深耕計畫(年度)	獎補助款支用計畫(年度)	校內預算(學年度)	
發展方向四：完善多元輔導與協助學習(112D)	策略一：落實學習輔導機制(D-1)	教學卓越中心	一、落實學生學習輔導，確保學生學習成效計畫(D-1-1)	V	V		SDG4
	策略二：協助學生安心就學(D-2)	學務處	一、經濟助學輔導計畫(D-2-1)		V		SDG10
			二、生活安全教育計畫(D-2-2)		V		SDG4
			三、校外賃居安全計畫(D-2-3)		V	V	SDG4
			四、宿舍輔導活動計畫(D-2-4)		V		SDG4
			五、健康促進活動計畫(D-2-5)		V		SDG3
			六、體育推廣活動計畫(D-2-6)		V	V	SDG3
			七、心理健康初級預防計畫(D-2-7)		V		SDG3
			八、心理健康篩檢處遇計畫(D-2-8)		V		SDG3
			九、輔導身心障礙學生工作計畫(D-2-9)		V		SDG3
發展方向五：校務經營自我監督與改善(112E)	策略一：校務研究分析與改善(E-1)	校務研究發展中心	一、精進校務研究與研習，強化校務管理能力計畫(E-1-1)		V	V	SDG1、4
	策略二：內部控制與稽核(E-2)	內部稽核委員會	一、內部稽核作業實施計畫(E-2-1)	V		V	SDG16
	策略三：校務發展自我評鑑計畫(E-3)	秘書室	一、校務發展自我評鑑計畫(E-3-1)			V	SDG4、16
			二、教學品保自我評鑑計畫(E-3-2)	V		V	SDG4、16
發展方向六：永續發展與社會責任(112F)	策略一：建立安全、環保的永續校園(F-1)	總務處	一、校園環境綠美化計畫(F-1-1)			V	SDG6
			二、校園安全衛生管理與環境保護計畫(F-1-2)		V	V	SDG6
			三、校園能源管理與使用效率計畫(F-1-3)			V	SDG7
	策略二：發揮學禮文化、落實三好校園(F-2)	學禮書院	一、健行學禮文化、落實三好校園計畫(F-2-1)			V	SDG4、17
	策略三：推動多元招生經營策略(F-3)	招生處	一 、分析本校生源，提供各系招生運用計畫(F-3-1)			V	SDG4
			二、招生規劃與宣導計畫(F-3-2)			V	SDG4
	策略四：財務規劃與發展(F-4)	會計室	一、落實會計制度及財務控管計畫(F-4-1)			V	SDG16
	策略五：善盡大學社會責任(F-5)	秘書室	一、性別平等觀念推動計畫(F-5-1)		V		SDG5
		社會責任辦公室	二、大學社會責任及永續發展實踐計畫(F-5-2)	V			SDG17
		學務處	三、志工團隊培育計畫(F-5-3)		V		SDG4
			四、課程服務學習計畫(F-5-4)			V	SDG3、17
	策略六：發展終身學習(F-6)	推廣教育中心	一、精進辦理終身教育課程計畫(F-6-1)			V	SDG8
			二、加強推廣學習資源計畫(F-6-2)			V	SDG8
			三、加強職前教育訓練計畫(F-6-3)			V	SDG8
			四、強化產業人才培訓計畫(F-6-4)			V	SDG8

2. 校務發展計畫與 SWOT 策略整合

為有效落實 SWOT 分析結果與對策方案，本校在 112-114 學年度中程校務發展計畫當中，針對各項對策方案提出對應之校務發展方向與策略，其內容可參見下表。

SWOT 分析之改善對策方案		對應之校務發展方向與策略	
		發展方向	策略
SO1	充實學習資源，強化學生就業職能	一	策略一：精進圖書資源與資訊環境 策略二：耕耘種子型特色實驗室，孵化育才能量 策略三：投入萌芽型特色計畫，培植前瞻人才 策略四：強化深耕型特色研究中心，培育高端實務人才
SO2	深化實務教學，培養產業需求人才	二	策略一：厚植基礎能力 策略二：強化學生實務能力 策略四：提升就業能力
SO3	精進教師專業能力，發展技職特色	三	策略一：強化師資素質與多元發展 策略二：推動創新教學，提升教學品質
SO4	配合地區產業發展，積極南向招生	六	策略三：推動多元招生經營策略
ST1	持續精進優良師資與學習環境	一	策略一：精進圖書資源與資訊環境 策略二：耕耘種子型特色實驗室，孵化育才能量 策略三：投入萌芽型特色計畫，培植前瞻人才 策略四：強化深耕型特色研究中心，培育高端實務人才
		二	策略一：厚植基礎能力 策略二：強化學生實務能力 策略四：提升就業能力
ST2	爭取資源，規劃建構智慧化學習環境	一	策略一：精進圖書資源與資訊環境 策略二：耕耘種子型特色實驗室，孵化育才能量 策略三：投入萌芽型特色計畫，培植前瞻人才 策略四：強化深耕型特色研究中心，培育高端實務人才
ST3	培養跨域與創新思維，增加學生就業競爭力	二	策略一：厚植基礎能力
		三	策略二：推動創新教學，提升教學品質
ST4	宣傳優良學習環境，精進南向國際招生	六	策略三：推動多元招生經營策略
WO1	優化學生學習與活動空間	一	策略一：精進圖書資源與資訊環境
		一	策略二：耕耘種子型特色實驗室，孵化育才能量
		六	策略一：建立安全、環保的永續校園 策略二：發揮學禮文化、落實三好校園 策略五：善盡大學社會責任
WO2	外籍生融入校園，提升學生國際觀	三	策略三：推動國際交流，促進教研合作
WO3	落實學習輔導機制，提升學習成效	二	策略三：發展社會能力
		四	策略一：落實學習輔導機制 策略二：協助學生安心就學
WO4	善用各項補助，協助經文不利學生	四	策略二：協助學生安心就學
WO5	加強授課技巧，塑造學習氛圍	三	策略二：推動創新教學，提升教學品質
WT1	強化獎勵機制，增進師資品質	三	策略一：強化師資素質與多元發展 策略二：推動創新教學，提升教學品質 策略三：推動國際交流，促進教研合作 策略四：擴大產官學合作 策略五：建立教學品保機制，確保教學品質
WT2	精進校務治理，改善學習環境	五	策略一：校務研究分析與改善 策略二：內部控制與稽核 策略三：推動校務發展自我評鑑

3、各計畫之管考及輔導機制

本校因應中程校務發展計畫的規劃、審查、執行與管考，於 106 年完成自行設計開發「中程校務發展計畫管理系統」。納入管考的計畫依據其屬性及類別，包含：獎補助款支用計畫、高等教育深耕計畫、校內各項支援教學與行政管理之計畫，上述計畫輔以內、外部稽核機制對其追蹤查核，茲分述如下：

(1)中程校務發展計畫管考機制

各計畫負責單位依據中程校務發展計畫六大發展方向之各項策略及上一期執行成效，編列新年度/學年度欲達成目標之工作內容、考核指標及相應預算，經審查通過後登錄於亦於「中程校務發展計畫管理系統」。期間秘書室進行 2 至 3 次中程校務發展計畫指標管考作業，掌握各單位執行進度，並於年度結束前彙整指標辦理情形。以利新年度預算編列。針對未達成指標的項目，須提出說明，檢討未達成指標之因素及後續改善措施，確實掌握各計畫執行狀況，提高經費使用之效率。

(2)獎補助款經費使用與管考機制

支用計畫書各項計畫，依據教育部獎補款支用計畫辦學特色指引及本校中程校務發展計畫六大發展方向所訂定的策略，亦須考量當年度執行成效，進行規劃新年度的子計畫及預算以精進校務發展特色。

依照本校整體發展經費核配專責小組設置辦法，獎補助款支用計畫與經費之管考，由專責小組會議負責；職司計畫審查、經費規劃、分配、審議、變更等事項。專責小組會議每年召開多次會議，積極掌握各項計畫之進度。在預算執行過程中，設定管制點進行管考，以確保各項計畫能按期執行，說明如下：

A.資本門

- 技術合作處組成審查小組，進行審查各計畫申請之儀器設備規劃與預期成效，以符合中程校務發展計畫之策略與辦學特色，並排定採購優先序。審查結果於專責小組會議提報。
- 為提升經費使用效率，依據各教學單位需求及經費核配時間，分別於每年 3 月 31 日及 6 月 30 日前完成採購申請。每年 7 月，技術合作處統一彙整各計畫採購情況，針對未依時程完成採購與申請之計畫，通知相關單位，要求說明延宕因素，確保各計畫能按期執行。
- 各計畫之執行進度，於專責小組會議中提出工作報告，以落實管考作業。
- 計畫完成後，要求各教學單位提出實驗室成果報告，包含實驗室使用率及產出之產學、研究、證照等成果，確保獎補助款投入之經費，發揮最大效益。

B.經常門

- 秘書室邀集相關主管進行經常門預算審查，由業管單位依據去年度的執行成效與新年度預期達成目標，並符合中程校務發展計畫之策略與辦學特色，進行各項目預算申請。秘書室將預算彙整，審查結果於專責小組會議提報。
- 由核配月份起每月動態管考。參考每個月的執行率目標值(檢核點)，由管理單位彙整執行率，進行管考，回饋予業務單位，以敦促執行進度。

- 每月進行管考之資料，由秘書室進行彙整，陳交主任秘書審閱，配合專責小組會議進行工作報告，並請未達成該月執行率指標之單位說明原因、作業進度情形，以及預計完成時間，以落實各項計畫之推動。
- 各項指標已整合本校中程校務發展計畫中，故相關指標的管考除於專責小組會議中管考追蹤，亦彙整於中程校務發展計畫，定期進行管考。

(3)高等教育深耕計畫季管考機制

為確保高教深耕計畫之延續性，本計畫對準國發會「國家六大核心戰略產業」及行政院「技術及職業教育政策綱領」，並對應本校中程校務發展計畫，結合學校發展之特色重點，進行中長期之策略規劃，俾使本校高教深耕計畫之執行符應國家技職教育發展願景及學校校務發展目標。

本校設有一級單位教學卓越中心，並由卓越中心建立月管考、季管考等追蹤管考機制，引用全面品質管理概念，並依照 PDCA 循環方式，確保各分項計畫得以順利進行，包括計畫規劃、執行、自我評鑑、校外訪評、成果發表與修正追蹤等 6 大步驟，藉由管考機制確保計畫之品質，進而達成計畫目標。其中的自我評鑑、校外委員訪評與成果發表為定期舉行之「三級評估機制」，針對「計畫進度」、「指標成效」與「經費運用情形」於月管考或季管考進行計畫品質控管。

(4)校內各項支援教學與行政管理之計畫編列與管考機制

各計畫負責單位依據中程校務發展計畫六大發展方向之各項策略及獎補助款支用計畫與高等教育深耕計畫須配合事項，編列新年度/學年度欲達成目標之工作內容、考核指標及相應預算，經審查通過後登錄於亦於「中程校務發展計畫管理系統」。

- 校內預算審查流程：各單位提需求預算、一級單位主管審核、會計室彙編、預算審查委員會審核、校務會議審核、董事會會議審核、陳報教育部。
- 預算編列應以本校中程校務發展計畫為依據，審慎編列各計畫明細項目之優先次序及詳細計劃內容與經費數額。
- 在經常性收支方面應量入為出；在資本支出方面，應考量學校發展及營運資金狀況，本永續經營原則籌編。
- 各單位編列預算時，應逐項合理評估業務之經費需求必要性，並參酌歷年實際執行情形覆實估列。
- 若需追加或流用預算，須專簽經校長核准後，由會計室變更。
- 相關計畫指標，納入「中程校務發展計畫管理系統」配合中程校務發展計畫進行追蹤管考。

(5)內部稽核運作機制

本校內部控制制度「財務事項」已制訂有關獎勵補助經費收支、管理、執行及紀錄之作業規範(請參考附件 C)，同時設有內部稽核委員會，並執行獎補助經費專案稽核，分為期中(7 月)與期末(隔年 1 月)兩階段稽核，查核範圍包含執行情形、經費查核，對於未執行案件、採購案違約金以及各項衍生經費進行查核。

A.作業程序

分為「收款」、「支用」及「專款」三項處理程序，確保本校期限內依相關法令規定檢附申請補助款所需文件提出申請，並依照「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」及「教育部補助及委辦經費核撥結報作業要點」設置專帳紀錄。

B.控制重點

本項作業設有內部控制重點並接受定期內部稽核，確保本校使用教育部補助款之作業程序符合相關法規規範，其經費購置之財物、勞務，皆按其相關採購程序或依據政府採購法辦理。

C.風險評估

依「學校財團法人及所設私立學校內部控制制度實施辦法」第 17 條規定，學校依風險評估結果擬定稽核計畫，除本校例行性校內稽核已納入風險評估作業外，於 110 年度起進行風險評估相關作業，並每兩年重新評估一次，以利掌握稽核計畫品質。(以上詳細說明請參考附件 D)

二、近年辦學績效及特色

(一)辦學特色

本校之辦學，以「結合產業發展之實務教學型大學」為定位，以「培育具專業知能、人文素養、創意創新能力之社會中堅人才」的教育目標。為達成上述目標，本校 112-114 學年度中程校務發展計畫，分別就「充實學習資源與環境」(發展方向一)、「強化實務與就業能力」(發展方向二)、「精進師資素養與教學品質」(發展方向三)提出多項策略及特色作法，茲舉當中極具特色部分其發展策略、計畫與內容說明如下，另外三項發展方向請參考附件 A：112-114 學年度中程校務發展計畫發展方向四至六之發展策略、計畫與內容。

1、發展方向一、充實學習資源與環境

(1)精進圖書資源與資訊環境

為提供師生更好的圖書與學習資源，本校長年來持續投入圖書館軟硬體與資訊環境的建置，資訊環境維護方面，有效維持妥善率達 99%以上。請參閱下列說明：

A.擴充圖書館館藏計畫(A-1-1)

目　　標	1.全面提升本校圖書館各類館藏資源的質與量。 2.擴大資源運用與交流共享，提升本校圖書館館藏之質與量。
執行方案	1.編列預算，積極採購：積極爭取預算，逐年增加各類資源之館藏數量。 2.整合校內外數位資源，有效運用有限經費，提升圖書館館藏之質與量。

成　　效

指標成效	110 學年	111 學年	112 學年
紙本圖書館藏量(冊)	231,459	235,277	238,478
視聽資料館藏量(件)	33,011	32,888	33,257
電子書館藏量(冊)	229,947	234,571	243,848

B.提升圖書館館藏使用率計畫(A-1-2)

目　　標	1.積極辦理各項推廣活動及圖書館利用教育，有效提升館藏資源使用率。 2.凡本校教職員工生皆可透過圖書館提供的資源、講習活動及各項服務，獲得知識、技能與成長，以落實包容及公平的知識服務。
執行方案	1.推動圖書館利用教育，指導學生利資訊檢索及分析以從事作業或研究。 2.推動主題活動讓學生瞭解館藏資源與應用方式，提升館藏資源之使用率。 3.採購教科書、考試用書，協助全校師生各類進修升學與就業資訊。

成　　效

指標成效	110 學年	111 學年	112 學年
全年圖書資料借閱冊數(冊)	31,828	34,693	39,389
全年電子資源檢索次數(次)	354,151	302,004	246,130
推廣活動場次(場)	86	100	24
推廣活動參與人次(人次)	6,527	4,955	2,533
館藏利用率(%)	123.76	140	72.06
每生借閱冊數(冊)	1.2	1.67	1.2

C.教學軟硬體平台維護與更新計畫(A-1-3)

目　　標	提供多樣化學習環境，維持教學平台穩定運作，進而提升利用率，達成多樣化、隨處可用，不受空間時間限制之學習環境
執行方案	維持教學輔導軟硬體平台系統之正常營運，以提供穩定之軟體使用環境

成　　效

指標成效	110 學年	111 學年	112 學年
因系統異常而服務中斷總次數(次)	2	1	2
因系統異常而服務中斷總時間(天)	0.59	0.03	0.25

D. e 化教室及電腦教室維護與更新計畫(A-1-4)

目　　標	使 e 化教室設備持續維持妥善，致力於設備維護保養，以提供良好授課環境、提升教學品質及提高學生學習效率等目標
執行方案	規劃逐年更新屆汰換年限之設備，維持設備良好品質及維持設備妥善率，以提供教學使用

成　　效

指標成效	110 學年	111 學年	112 學年
e 化教室妥善率(%)	99	99	99
電腦教室妥善率(%)	98	98	98

E.資訊環境維護與改善計畫(A-1-5)

目　　標	全校電腦使用及各類教學課程需要使用合法電腦軟體,為提供授權數量及功能規格符合需求的軟體，不定期檢討統計需求
執行方案	提供合法且功能齊全之授權軟體供全校教職員生使用

成　　效

指標成效	110 學年	111 學年	112 學年
ADOBE、Autodesk 使用率(%)	10、8	100、50	100、26

F.資訊安全管理與智慧財產權教育訓練計畫(A-1-6)

目　　標	1.為深化教職員工生對資訊安全的觀念，落實個人資訊安全防護工作，將持續辦理資訊安全與智慧財產權教育訓練工作。 2.驗證資訊安全管理制度，建立安全穩定之資訊服務與作業環境。
執行方案	1.辦理教育訓練課程，提升教職員工生資訊安全觀念與增進資訊技術。 2.提升校園資安品質，訂定通過 ISO 27001 驗證，落實資訊安全管理制度。

成　　效	指標成效	110 學年	111 學年	112 學年
	辦理教育訓練次數(次)	8	8	4
	教育訓練成效(平均分數)	85	81	81
	ISO 27001 驗證	通過	通過	7 月辦理

G.College V 未來教室計畫(A-1-7)

目　　標
1.主導創意思考與跨領域課程開設與實踐，培養學生具備迎接未來挑戰的能力，並集中火力於創新教學，提升學習興趣與動機，進而主動學習。
2.以科技、數位環境改變學生思維與習慣，展現教師創新教學成果，帶動教學變革。使用未來教室之課程，必須具備創新特質，以隨課錄播或現場直播，進行遠距教學，培養學生自學、共學、互學的能力，突破時空限制。

執行方案
1.以硬體科技強化教師創新教學能量，讓學生立即有感，產生學習興趣。
2.跨領域課程引領學生探索陌生領域，增進學生溝通協調的跨域合作能力。

成　　效	指標成效	110 學年	111 學年	112 學年
	開設三師跨域課程(門)	2	3	3
	修習三師跨域課程學生數(人)	61	103	95
	參加相關競賽組數(組)	0	34	52

(2)耕耘種子型特色實驗室，孵化育才能量

種子型特色實驗室以**充實實驗設備**、**發展教師創新技術**、**開設重點課程**以培育學生特定技能為發展策略，相關特色實驗室其目標、執行方案及成效。請參閱下列說明：

A.機電整合實驗室(A-2-1)

目　　標
1.開設機電整合乙級技能檢定場設置，強化本校師資培育。
2.培養及驗證學生創新、邏輯思考與程式能力。

執行方案
1.帶領學生參加技能競賽，提升學生跨域學習與團隊合作能力。
2.以工作坊提升教師相關專業知能，並開設課程，培育學生考取專業證照。

成　　效	指標成效	110 年度	111 年度	112 年度
	教師工作坊(場次)	新增指標	1	2
	教師工作坊參與人次(人次)	新增指標	10	11
	開設專業課程數(門)	新增指標	2	8
	開設專業課程修課人數(人)	新增指標	50	200
	學生考取專照數(張)	新增指標	3	10

B.室內配線與冷凍空調實驗室(A-2-2)

目　　標
1.聚焦節電及電力循環，結合電力領域與潔淨能源，強化師資培育。
2.能將室內配線與冷凍空調兩種專業技能融合應用，強化學生實務能力。

執行方案
1.舉辦教師工作坊以提升教師專業知能。
2.善用實驗室設備充份練習，輔導學生考取相關專業證照。

成　　效	指標成效	110 年度	111 年度	112 年度
	教師工作坊(場次)	2	2	2
	教師工作坊參與人次(人次)	10	10	10
	開設專業課程數(門)	2	2	2
	開設專業課程修課人數(人)	69	105	90
	學生考取專照數(張)	新增指標	6	9

C.智能自動化類產線實驗室(A-2-3)

目　　標	1.培訓學生具備工業 4.0 的科技應用思維。 2.培育學生具有品質系統認證的核心價值觀。
執行方案	1.舉辦教師工作坊以提升教師專業知能。 2.開設專業課程輔導學生考取專業證照，提升就業力。

成　　效

指標成效	110 年度	111 年度	112 年度
教師工作坊(場次)	1	1	0
教師工作坊參與人次(人次)	10	10	0
開設專業課程數(門)	3	3	3
開設專業課程修課人數(人)	84	110	93
學生考取專照數(張)	新增指標	5	35

D. WOOD MOOD 木藝工坊(A-2-4)

目　　標	1.結合室內設計規劃與實作教學，讓學生由實作中了解室內設計的原理與美感的培養，強化實作技術。 2.結合當地木藝文創業者，將榫接工藝、家具設計等技藝融入課程教學中。
執行方案	1.舉辦工作坊提升教師木藝專業知能。 2.開設專業課程，輔導學生考取相關專業證照。 3.輔導學生參加相關競賽。

成　　效

指標成效	110 年度	111 年度	112 年度
教師工作坊(場次)	3	3	5
教師工作坊參與人次(人次)	46	45	54
開設專業課程數(門)	12	10	9
開設專業課程修課人數(人)	344	250	250
學生考取專照數(張)	新增指標	10	0

E.電競產業人才培育基地(A-2-5)

目　　標	開設相關課程，承辦大型電競競賽，由學生執行賽事規劃、直播與實況主等，培育跨領域專業人才。
執行方案	1.培養電競產業人才，成立跨領域學分學程，由跨院 4 系共同開設課程。 2.舉辦教師工作坊以提升教師專業知能。

成　　效

指標成效	110 年度	111 年度	112 年度
教師工作坊(場次)	2	2	2
教師工作坊參與人次(人次)	10	12	15
開設專業課程數(門)	2	3	8
開設專業課程修課人數(人)	60	71	284
學生考取專照數(張)	新增指標	2	3

(3)投入萌芽型特色計畫，培植前瞻人才

萌芽型特色實驗室除了提升教師創新技術、開設重點課程之外，更重視培育學生**專業實務技能為策略**，包含輔導學生**考取專業證照、製作實務專題**及組隊**參加競賽**磨練專技實力。請參閱下表：相關特色實驗室其目標、執行方案及成效。請參閱下列說明：

A.精密模具暨非傳統加工實驗室(A-3-1)

目　　標	1.延伸精密加工的範疇，強化多軸切削加工技術及精密模具，培養學生發展高階模具製造及設計技能。 2.強化學生實務能力，協助學生順利銜接職場。
執行方案	1.開設專業課程，輔導學生考取相關專業證照。 2.輔導學生參加校外競賽，強化專業實務能力。

成　　效

指標成效	110 年度	111 年度	112 年度
專業證照考取張數(張)	11	12	15
實務專題組數(組)	6	10	10
校外競賽組數(組)	3	2	2
校外競賽獲獎率(%)	67	50	50

B.思科網路學院實驗室(A-3-2)

目　　標	協助學生順利銜接 ICT 資通訊產業，為國家「六大核心戰略產業」之資訊與數位產業儲備人才。並培訓學生具備網路理論與實務應用思維。
執行方案	1.輔導學生考取專業證照、製作實務專題。 2.鼓勵學生參加校外競賽。

成　　效

指標成效	110 年度	111 年度	112 年度
專業證照考取張數(張)	47	40	34
實務專題組數(組)	9	5	7
校外競賽組數(組)	9	7	7
校外競賽獲獎率(%)	12.5	43	71.4

C.智慧先進車輛實驗室(A-3-3)

目　　標	1.發展以綠色能源、智慧檢修與先進車輛控制的應用技術。 2.培育專業與業界無技術落差之車輛工程人員與技師。
執行方案	1.舉辦教師工作坊以提升教師專業知能。2.訓練學生熟練操作隨車診斷教學模組與遠端診斷教學系統等設備，以培育專業技術。

成　　效

指標成效	110 年度	111 年度	112 年度
教師工作坊(場次)	6	4	4
教師工作坊參與人次(人次)	76	32	32
開設專業課程數(門)	2	2	2
開設專業課程修課人數(人)	85	40	66
學生考取專照數(張)	新增指標	6	17

D.餐旅實習基地(A-3-4)

目　　標	1.培育具有產品創新、行銷、專案活動規劃及創業能力之餐旅專業人才。 2.學生於赴海內外實習前做好充分的準備，順利銜接就業，應用所學。
執行方案	1.善用各類型廚藝教室，輔導學生考取專業證照、製作實務專題。 2.鼓勵學生參加校外競賽。

成　　效

指標成效	110 年度	111 年度	112 年度
專業證照考取張數(張)	39	45	102
實務專題組數(組)	15	12	16
校外競賽組數(組)	71	4	89
校外競賽獲獎率(%)	45	83.33	69.66

E.數位影音暨錄音工程實驗室(A-3-5)

目　　標	1.訓練學生具備「數位音樂音效創作」與「數位影片創作」專業能力。 2.培育術德兼備之數位媒體設計人才。
執行方案	1.輔導學生考取專業證照、製作實務專題。 2.鼓勵學生參加校外競賽。

成　　效

指標成效	110 年度	111 年度	112 年度
專業證照考取張數(張)	41	40	40
實務專題組數(組)	1	1	3

(4)強化深耕型特色研究中心，培育高端實務人才

深耕型特色研究中心除了提升教師創新技術、開設重點課程、輔導學生考照、製作專題及組隊參賽之外，更致力於**申請專利**以增進**研究量能**，並且必須走出校園、與**產業界攜手合作**，**培植產業所需之前瞻人才為策略**。相關特色實驗室其目標、執行方案及成效。請參閱下列說明：

A.綠色能源研究中心(A-4-1)

目　　標	配合國家政策，培育太陽光電中下游產業鏈之技術人才，以契合國內產業的人才需求，並達到綠色能源的扎根教育
執行方案	1.輔導學生考取相關證照、製作實務專題。 2.輔導學生參加相關競賽。

成　　效

指標成效	110 年度	111 年度	112 年度
專業證照考取張數(張)	38	34	54
實務專題組數(組)	6	5	4
校外競賽組數(組)	2	3	3
校外競賽獲獎率(%)	50	0	0
產學合作件數(件)	9	8	10

B.空間資訊與防災科技研究中心(A-4-3)

目　　標	培育台灣防災科技人才，實現 SDG 第 11 項「永續發展的城鄉規劃」目標。
執行方案	1.輔導學生考取相關證照、製作實務專題。 2.鼓勵學生參加校外競賽、促進產學合作。

成　　效

指標成效	110 年度	111 年度	112 年度
專業證照考取張數(張)	25	25	21
實務專題組數(組)	3	3	3
校外競賽組數(組)	1	1	3
校外競賽獲獎率(%)	100	100	100
產學合作件數(件)	14	11	13

C.空間建模與視覺應用研究中心(A-4-4)

目　　標	1.以立體製圖技術所建置之 3D 空間模型，應用在建築、測繪、防災等領域。 2.藉由資源整合及多元應用之利基，推動學生跨域學習。
執行方案	輔導學生考取相關證照、製作實務專題及參加校外競賽、促進產學合作

成　　效	指標成效	110 年度	111 年度	112 年度
	專業證照考取張數(張)	34	28	25
	實務專題組數(組)	4	4	4
	校外競賽組數(組)	2	6	5
	校外競賽獲獎率(%)	100	100	40
	產學合作件數(件)	10	6	6
	專利研究件數(件)	1	2	1
	國際交流件數(件)	1	2	2

D.電商研究中心(A-4-5)

目　　標	提供電子商務相關課程，讓學生學習金流、物流、資訊流、APP 研發等實務經驗，及商業經營模式之開發，增加學生實務經驗與多元學習機會，強化智慧電商人才的就業力。
執行方案	1.結合 AI 技術，實現虛實互動多媒體製作，在智慧電商中實體及虛擬商城，利用互動影音來進行商品推廣銷售。 2.學習利用對話機器人進行對話內容分析，及服務改善，做好客戶關係管理。 3.輔導學生考取相關證照、製作實務專題。

成　　效	指標成效	110 學年	111 學年	112 學年
	專業證照考取張數(張)	13	34	36
	實務專題組數(組)	8	5	5
	校外競賽組數(組)	10	20	73
	校外競賽獲獎率(%)	60	55	53.42
	產學合作件數(件)	6	4	3
	專利研究件數(件)	2	1	1

2、發展方向二、強化實務與就業能力

(1)厚植基礎能力

基礎核心能力課程主要包含**語言、推動程式設計教育、創意實作型微學分、發展學生共同基礎能力**，以及奠定各院基礎學科能力的必須課程為策略。相關子計畫其目標、執行方案及成效。請參閱下列說明：

A.推動程式設計教育計畫(B-1-1)

目　　標	1.提升學生邏輯思考與程式能力。 2.引導學生系統化及邏輯化的解決問題能力，厚植學生多元基礎能力。
執行方案	1.程式設計相關課程列為全校院必修，課程內容依學院特色規劃，開設不同領域學群適合修習之程式設計課程。 2.推動程式設計教育，訓練學生數據分析及程式設計思維能力。

成　　效	指標成效	110 學年	111 學年	112 學年
	修讀邏輯思考與程式設計能力相關課程總人數(人)	7,803	7,803	6,713
	前後測評量檢驗學生學習成效提升(%)	70	60.69	100

B.馳騁雲端跨域轉型，突破時空混成學習(B-1-2)

目　　標	1.讓學生從創意、設計到實作過程中，學習如何整合知識與解決問題。 2.利用創意實作培養學生具備學科知識整合、動手實作與問題解決能力。

執行方案	1.開設文藝設計、工藝設計、程式應用及生活科技 4 大主軸實作型微課程。 2.舉辦工作坊提升教師專業知能。

成　　效

指標成效	110 年度	111 年度	112 年度
每年微課程開課數(門)	52	40	刪除指標
實作型微課程學生修課人次(人次)	1264	1,189	刪除指標
投入開設微課程科系比例(%)	100	100	刪除指標
辦理創客成果展(場)	1	1	刪除指標
辦理學系創藝視覺提升案(案)	4	3	刪除指標
開設數位微課程供學生跨領域修讀的科系比率(%)	新增指標	新增指標	100
跨領域修讀微課程(含數位)在校生累計人次(人次)	新增指標	新增指標	442
舉辦創藝中心特色實作型微課程(場次)	新增指標	新增指標	4
舉辦數位課程教師研習工作坊(場次)	新增指標	新增指標	6

C.發展多元語言能力(B-1-3)

目　　標	1.充實多元語言與文化內涵、培養學生具多元文化視野的國際觀。 2.培養學生學習與培養跨文化溝通的能力。
執行方案	1.專業英語教學課綱設計，課程內容依學院特色規劃。 2.編寫專業英語教材，擴充既有教材內容，涵蓋聽說讀寫四項技能。 3.藉由外師協同教學與指導，培養學生學習與培養跨文化溝通的能力，以及運用語言進行國際移動的能力。 4.深化專業英語教學，提倡專業英語能力認證。 5.舉辦國際文化週活動，讓境外學生與本地學生進行文化交流。 6.對外籍生加強中文訓練，提升閱讀寫作能力。

成　　效

指標成效	110 年度	111 年度	112 年度
學生中文閱讀寫作能力抽樣人數(人)	976	654	刪除指標
中文閱讀寫作能力提升目標人數比率(%)	58.20	66.51	刪除指標
職場專業英語證照考照通過率(%)	65.04	64.46	刪除指標
通過校際共享中文能力教材測驗或第三方認證抽樣數(人)	新增指標	新增指標	377
學生達各級 CEFR 能力情形(證照張數)	新增指標	新增指標	563
學生專業（職場）外語能力抽樣人數(人)	839	649	580
達成專業(職場)外語能力提升目標比率(%)	66.98	76.11	78.10
每年開發多元外語評量題庫種類(種)	2	2	2
每年專業英語證照考試場次(場)	3	3	2

D.發展學生共同基礎能力(B-1-4)

目　　標	1.培養學生具備科技運算思維，優化邏輯數位賦能。 2.培育非資通系所學生，具備以數位科技解決領域專業問題之核心能力，並能應用數位科技來解決產業實際問題。 3.導入 STEM 教育課程，培養學生解決問題與強調思考能力和創造力。
執行方案	1.開設 STEM 領域課程，鼓勵學生學生跨域學習。 2.依據學院不同之特色，以科技、資訊與設計相關課程為核心，提升非資通系學生邏輯思考能力。

成　　效	指標成效	110 學年	111 學年	112 學年
	新生銜接課程學生學習進步率(%)	新增指標	75.4	刪除指標
	新生銜接課程學生參與率(%)	新增指標	73.2	刪除指標
	修讀 STEM 領域課程學生人次(人次)	新增指標	新增指標	10,158
	修讀數位科技微學程學生人數(人)	新增指標	340	275

(2)發展社會能力

「好學有禮」為本校校訓，亦為本校辦學的教育理念，其意在培養學生終身學習習慣，謙恭有禮的生活態度，以便在未來人生的旅途中，能具有面對變動世局的「社會能力」，亦即具有不斷求知、終身學習的能力。此外；為陶冶學生健全成熟的心靈及人格，使之具備當代公民應有之素養。請參閱下列說明：

A.藝文展演活動計畫(B-2-1)

目　　標	使學生從藝術欣賞中獲得美育的陶冶，及充實人文素養動機的提升。
執行方案	1.提升藝術欣賞的興趣。 2.從藝術欣賞中培養美育。

成　　效	指標成效	110 學年	111 學年	112 學年
	每學年舉辦藝文展演活動次數(次)	2	2	2

B.「健行書房」讀書會計畫(B-2-2)

目　　標	提升閱讀興趣,提高正規課程的學習成效,並啟發正向的學習態度及人生觀。
執行方案	以有系統的、多面向的閱讀，引導學生體認生命價值、健全生活態度及遵循生存倫理，做為通識課程的延伸教學活動，並希望藉此帶動全校的閱讀風氣

成　　效	指標成效	110 學年	111 學年	112 學年
	每學年舉辦讀書會場數(場)	20	19	20
	活動滿意度(%)	新增指標	90	91

C.社團參與推廣及特色校園活動計畫(B-2-3)

目　　標	1.發展社團多元活動，有效提升社團活動成效。 2.培養學生在辦理活動中體認自我價值及團體榮譽。 3.培養同學對校、所屬單位各系(學程)之認同與歸屬感。 4.辦理具有特色之校園活動，提升學校整體之向心力及學習氛圍。
執行方案	1.發展多元社團類型，強化社團學習與教育功能。 2.鼓勵社團參與校際或交流研習性活動。 3.辦理聯合式或各類動靜態成果展活動。 4.鼓勵學生社團參與社會、社區服務等社會關懷活動

成　　效	指標成效	110 學年	111 學年	112 學年
	社團辦理活動場次(場)	207	175	121
	社團辦理成果發表場數(場)	10	10	10
	結合社團辦理校園特色週邊系列活動(場)	2	2	2

D.課外活動輔導計畫(B-2-4)

目　　標	1.提升學生自治與領導知能，促進學生發展全人教育之理念推行。 2.展現社團學習成果，達成適才揚性，實現自我之教育目標。

執行方案	1.提供社團學習資源與環境及完備相關法規，輔導策略，促進學生社團發展。 2.辦理社團評鑑及交接表揚大會暨就職典禮。 3.鼓勵學生社團參與校外相關研習或競賽活動。

成　　效

指標成效	110 學年	111 學年	112 學年
評鑑甲等以上社團比例(%)	76	63	73

E.社會能力發展計畫(B-2-5)

目　　標	1.培養學生領導知能與解決問題的能力。 2.增進個體與環境互動的整體能力，朝全人教育之目標進行。
執行方案	透過參與各項多元能力相關活動以及選修多元社會力經營實務課程之方式，創造自我優勢並邁向全人發展。

成　　效

指標成效	110 學年	111 學年	112 學年
每學年選修多元社會力經營實務課程人數 (人)	321	117	106

F.品德教育養成計畫(B-2-7)

目　　標	1.落實導師與學生的溝通歷程及生活輔導。 2.教育學生具有思辨、選擇與反省，進而認同、欣賞與實踐之能力。 3.以民主溝通的方式與學生接觸，培養其法治精神。 4.改善衛生及美化校園環境，同時培養同學服務美德。
執行方案	透過新生入學研習、吾愛吾校座談會、週會、學生幹部座談會、始業式、結業式等系列相關活動，推動課堂倫理、電梯排隊等禮貌運動，輔導同學建立生活常規，鼓勵同學經由認同參與活動，進而內化為主動實踐的動力。

成　　效

指標成效	110 學年	111 學年	112 學年
學生輔導人次(人次)	13,600	12,650	9,500
品德及法治教育活動場次(場)	6	6	6
生活教育活動場次(場)	13	13	13
智財權宣導活動參與人次(人次)	1,336	1,315	450
友善校園活動參與人次(人次)	7,920	7,380	6,000

(3)強化學生實務能力

實務能力是技專校院的教育特色。本校為強化學生實務能力，施行的措施包括**推動契合式學分學程、設立勞動部考場，鼓勵學生考取證照為策略**。相關子計畫其目標、執行方案及成效。請參閱下列說明：

A.發展深碗型跨領域契合式學分學程計畫(B-3-1)

目　　標	1.以學院為核心，強化學生實務能力。 2.電資學院-類職訓學程發展人才培育模式；工程學院-培育 3D 數位製圖專精人才；商管學院-培育商管跨領域 π 型人才；民生創意學院-培育創意設計實作型人才。
執行方案	1.以學院為核心的特色教學模式，開設跨領域契合式學分學程。 2.加入企業實習、證照考取、參與競賽、聘請業界師資協同教學，經三級檢核與業界認證，形成深碗型跨領域契合式學分學程。

成　　效

指標成效	110 學年	111 學年	112 學年
前一學年應屆畢業生修讀專業學程之修畢比率 (%)	92	86	75.34

B.提升學生職場實務經驗計畫(B-3-2)

目　　標	1.培養學生應用所學，強化實務操作能力。 2.培養及驗證學生創新、邏輯思考與程式能力。 3.為提升學生實務與就業能力，縮短學用落差，以符合產業需求。
執行方案	1.安排業師協同教學、企業參訪、開設證照輔導課程，並依企業所需人才，進行專業職能之訓練。 2.輔導學生參加相關競賽、考取相關專業證照。 3.鼓勵學生參與校外實習的實地職場訓練。

成　　效

指標成效	110 學年	111 學年	112 學年
全校學生獲得乙、丙級證照數(年度/張)	2,280	2,501	1,832
學生參與校外競賽入圍及獲獎率(%)	46.79	56.16	67.29
專業實務技術能力提升之比率(%)	33.6	42.04	進行中

C.遴聘業師協同教學計畫(B-3-3)

目　　標	1.落實實務課程教學，提升學生就業力，並培育產業所需人才。 2.引進業界師資及資源，充實學生實務能力，快速與產業界接軌。
執行方案	1.課程採「雙師制度」，以專任教師授課為主，業界專家協同教學為輔。 2.課程內容融入產業實務知識，提升學生專業能力。 3. 課程強調實作能力及知識與技能。

成　　效

指標成效	110 學年	111 學年	112 學年
課程數(門	95	95	91
課程參與滿意度(分)	新增指標	44.66	進行中

D.打造跨領域契合式學程認養機制計畫(B-3-4)

目　　標	將契合式學分學程規劃內容經由產業界進行認證與審核，評估契合式學分學程規劃內容與產業界需求的一致性，汰除淺碟式的學分學程，提供符合產業界需求深碗化契合式學分學程。
執行方案	1.推動跨領域契合式學程業界認證。 2.檢視學程運作成效，並定期檢討。

成　　效

指標成效	110 年度	111 年度	112 年度
開設校級跨領域契合式學分學程比率(%)	新增指標	新增指標	50
契合式學分學程認證比率(%)	新增指標	新增指標	100

E.落實技優生基礎與專業能力計畫(B-3-5)

目　　標	提供技優生能與就業職場相貼近之實務技能培育，加強基礎學科補救教學與專業學科精進教學。
執行方案	四學院以類專班方式開設基礎學科補救教學及專業學科精進教學課程，培養技優生職場的實務技能。

成　　效

指標成效	110 年度	111 年度	112 年度
各院開設基礎學科補救教學或專業學科精進教學課程比率(%)	新增指標	新增指標	100

(4)提升就業能力

持續推動**系課程經業界認證**，並透過繪製編撰系**實務課程規劃書**、各系**學習地圖**、開設**職涯輔導課程**、**適性職涯輔導**等方式，落實職能課程規劃，提升學生就業競爭力為策略。相關子計畫其目標、執行方案及成效。請參閱下列說明：

A.深化學生專業技術，強化發展實務規劃(B-4-1)

目　　標	1.完善的課程規劃，貼近業界場需求。 2.培養學生符合就業市場需求之專業技能。
執行方案	1.邀請業界代表進行檢視系課程規劃內容。 2.課程檢討並回饋至課程設計，循環過程中持續改善。

成　　效

指標成效	110 學年	111 學年	112 學年
系課程規劃經業界認證數(件)	51	51	刪除指標
每系課程規劃書認證比率(%)	新增指標	新增指標	100

B.提升學生職場實務經驗(B-4-2)

目　　標	1.期許學生於畢業前，都能具備職場實作經驗，提升其就業力。 2.推動學生職場實務訓練，促進產學人才培育之連貫性。 3.透過職場體驗之歷練，增加學生於職場的適應力與就業競爭力。
執行方案	1.推動實習工作，實習機構評估並舉辦廠商說明會及面試媒合。 2.辦理職前講座，建立正確的工作態度及職場觀念。 3.推動競賽工作，進行專題競賽，獎勵優秀作品，並鼓勵參加校外競賽。 4.推動證照工作，開設證照輔導課程、2.輔導學生考取專業證照。

成　　效

指標成效	110 學年	111 學年	112 學年
學生實習人數佔日間部應屆畢業生比率(%)	34.42	46.29	45.97
前一學年度校外實習相關課程留任人數比率(%)	32.50	31.55	41.22
參與競賽之獲獎率(%)	46.79	56.16	67.29
學生考取校內認列乙級證照數(張)	1,927	1,548	942

C.職涯輔導與提升就業(B-4-3)

目　　標	1.提升學生對國內前景產業之認識與瞭解，協助學生充分就業。 2.瞭解並掌握業界工作型態，做好職涯發展規劃，選擇適才適所的工作。 3.讓學生做好未來進入職場的準備。
執行方案	1.施測教育部 UCAN 大專校院就業職能平台。2.導入業師協同教學。 3.舉辦職涯發展分享講座、校園徵才博覽會及就業輔導講座。

成　　效

指標成效	110 學年	111 學年	112 學年
UCAN 施測人數(人)	2,102	2,441	813
職涯輔導班級數(班)	39	24	21
舉辦職涯分享講座數(場)	2	2	2
職涯輔導率(%)	90	86.17	50
就業輔導講座(場)	8	9	6
校園徵才活動(場)	1	1	1
校園徵才媒合人次(人次)	1,074	428	702

D.三創能力培養計畫(B-4-4)

目　　標	1.將創意、創新融入專業課程，結合實務專題與創新創意，解決實務問題。 2.鼓勵學生參與校內外所辦理之創新創業發明競賽，強化學生本身競爭力。
執行方案	1.辦理創新創業發明競賽。2.開設創意、創新課程。

成　　效

指標成效	110 學年	111 學年	112 學年
開設創意、創新課程(門)	104	62	39
創意、創新課程人數(人)	4,462	2,265	1,395
創新創業發明競賽(場)	1	1	1

3、發展方向三、精進師資素養與教學品質

(1)強化師資素質與多元發展

持續**提升教師素質為策略**，從各個領域聘請具有**實務經驗之專家或企業界人士擔任教學工作**，真正成為一所結合產業發展之實務教學型大學。相關子計畫其目標、執行方案及成效。請參閱下列說明：

A.延攬優質專業人才，深入核心教學(C-1-1)

目　　標	1.依據各系定位發展規劃，聘用符合學校發展需求之專業師資。 2.延攬具實務教學之優秀人才擔任教職，增強實務型師資。
執行方案	1.研擬修訂教師進修辦法、檢視各種獎勵與補助機制並適當調整。 2.持續檢視各種獎勵與補助機制並適當調整，提供優質教學環境，增加教師對學校的認同，增進向心力。

成　　效

指標成效	110 年度	111 年度	112 年度
生師比	24.77	24.76	25.42
任教專業科目或技術科目專任教師具業界實務經驗人數占所有任教專業科目或技術科目專任教師數比率(%)	100	97.13	91.46
聘任曾於國際技能競賽獲獎之選手或業界技術精湛之大師為專任教學人員或專業實作之指導人員數(人)	1	2	1
聘任曾於國際技能競賽獲獎之選手或業界技術精湛之大師為專任教學人員或專業實作之指導人員人數占全校專任教師人數比率 (%)	0.37	0.75	0.39

B.貫徹授課實務導向，強化實務素養(C-1-2)

目　　標	1.強化教師實務能力，加強實務教學與產業接軌。 2.有效指導及提升學生的專業實務技術能力，縮短學用落差。
執行方案	1.研擬或修訂教師產學合作計畫獎勵辦法，鼓勵教師簽訂產學合作計畫案。 2.鼓勵教師參加實務研習、產業研習、帶領學生參與校外各項競賽。 3.建立教師深度研習與深耕服務資訊平台，提供教師實務研習資訊。

成　　效

指標成效	110 年度	111 年度	112 年度
每年參與專業實務研習教師(人次)	459	556	刪除指標
每年教師考取專業證照(張數)	新增指標	新增指標	115
符合具業界實務經驗之兼任教師比率(%)	74.4	69	71.35

C.獎勵教師多元升等(C-1-4)

目　　標	1.持續優化師資結構、獎勵教師升等，以達成學校提升教師素質之目標。 2.改善師資結構，改變一元化升等標準，建立教師完整職涯發展路徑。
執行方案	1.推動多元升等制度、引導教師專業多元化。 2.舉辦教師多元升等經驗分享暨成果發表會。

成　　效

指標成效	110 年度	111 年度	112 年度
座談會場次(場)	0	1	1
多元升等件數(件)	3	9	5

(2)推動創新教學，提升教學品質

在教師專業知能部分，鼓勵教師以多元方式升等為策略。本校提供各項獎助，獎勵教師在**專業知識與教學技能持續成長**，項目包括教師研究、研習、進修、升等送審、推動**教學實踐研究計畫、實務教學、編纂教材及製作教具**，辦理**教師社群共學**等。相關子計畫其目標、執行方案及成效。請參閱下列說明：

A.提升數位互動教學環境與設備，鼓勵教師發展多元課程(C-2-1)

目　　標	1.強化教師的創新教學能力，透過創新的教學設計，引發學生學習動機及提升學習成效。 2.提升數位教學硬體與科技設施，提供多元管道以增加學生學習彈性。 3.學生透過數位教材及課程培養自主學習能力。
執行方案	1.鼓勵教師數位課程及創新教學教材申請並辦理教材成果評選。 2.鼓勵教師將創新教學模式融入授課班級。 3.落實檢核數位課程及創新教學教材成果。 4.辦理數位教學工作坊及成果分享及建立區域學校合作關係共享教師資源。 5.協助教師製作具數位認證品質之課程。

成　　效

指標成效	110 年度	111 年度	112 年度
教學創新暨教材研發數(件)	92	153	167
數位教學成果分享會(場)	2	2	2
建置開放式課程教材-累計(門)	48	69	99
電子平台課程教材上網率(%)	99.3	98.35	98.05
透過校際合作交流，推廣多元教學及分享教師資源(次)	1	1	2
數位學習課程(門)	6	7	9
教師教材成果競賽評分(次)	2	2	2

B.教師社群共學，落實教學創新(C-2-2)

目　　標	1.推廣創新教學教學法，協助教師開設課程，提升學生學習成效改善學生學習動機低落及不佳之情形。 2.辦理教師專業成長講座，協助教師提升教學能量。 3.邀請教學優良教師進行同儕觀摩，營造正向教學回饋能量。
執行方案	1.辦理教師社群講座及工作坊、舉辦觀課回饋活動以推動教師創新教學 2.鼓勵教師申請教學實踐研究計畫

成　　效	指標成效	110 年度	111 年度	112 年度
	創新教學教師數(人)	258	306	203
	創新教學模式之教師數占比(%)	50	30	39.49
	創新教學課程數(班)	258	306	284
	修讀創新教學課程學生學習成效提升人數比率(%)	49.3	50.85	51.66
	創新課程教學滿意度(%)	88.83	88.82	89.68
	教師社群講座及工作坊(場)	19	18	19
	觀課回饋活動(場)	17	7	17
	教學實踐研究計畫申請(件)	30	45	29

C.培育跨領域設計思考教師、提升教師創新課程規劃能力(C-2-3)

目　　標	1.整合校園資源，支援教師將設計思考跨域教學導入教師自身專業課程。 2.提升教師創新課程規劃及執行跨域共授教學能力。
執行方案	辦理設計思考工作坊。

成　　效	指標成效	110 年度	111 年度	112 年度
	跨域教學教師工作坊(場)	新增指標	1	1

(3)推動國際交流，促進教研合作

A.邀請國際學者至本校訪問計畫(C-3-2)

目　　標	廣邀多元化領域之國外專家學者到本校進行演講、參與研討會等相關交流活動，以期能描繪國外目前學術之發展輪廓，強化本校教師及學生的專業能力、外語能力與國際觀。
執行方案	1.增加老師教學與研究品質的國際化。 2.由老師互訪衍生出更多的專業合作與友誼網絡。

成　　效	指標成效	110 學年	111 學年	112 學年
	教師海外研習人次(人次)	23	25	23

B.學生海外研習計畫(C-3-3)

目　　標	透過學生的交換研習，拓展學生宏觀的國際視野，深化與姐妹校的實質交流與長期合作，多元開展招生管道。
執行方案	1.藉由學生之交流，吸引海外姐妹校學生來本校交流。 2.讓學生有海外遊學經驗，增進國際觀。

成　　效	指標成效	110 學年	111 學年	112 學年
	學生海外研習人次(人次)	607(遠距)	740(遠距)	18

(4)擴大產官學合作

A.推動技術移轉、協助產業升級計畫(C-4-2)

目　　標	1.產出新技術與新產品，發展技轉或專利，媒合專利授權及應用效益，加強核心能力研發，發展策略聯盟並創新營運及獲利模式。 2.擴展產官學合作機會，使研究與教學成果得以與社會需求緊密結合。
執行方案	積極推動專利申請與獲証，主動協助師生尋求與進駐企業互動機會，進而產出有效專利推廣技術移轉，提升本校產學研發能量，有助於產業技術升級。

成　　效	指標成效	110 年度	111 年度	112 年度
	技術移轉件數(件)	1	1	6

B.對接產業需求培育優質人才計畫(C-4-3)

目　　標	因應區域產業需求，結合產學研機構資源共同合作，以實務為導向培養各領域人才，精進學生實務能力，提升學生就業技能，縮短學用落差，促進區域產業人才與研發供需對接。
執行方案	辦理政府機關、公民營機構與其他單位人才培育或委訓計畫。

成　　效

指標成效	110 學年	111 學年	112 學年
辦理人才培育或委訓計畫件數(件)	12	14	12

(5)建立教學品保機制，確保教學品質

A.落實教學評量，確保學習成效計畫(C-5-1)

目　　標	提升教師實務能力。
執行方案	每學年舉行實務教學優良選拔，並邀請獲獎教師舉行教學觀摩或教學優良事蹟成果展示。(112 學年度指標說明請參閱第 35 頁)

成　　效

指標成效	110 學年	111 學年	112 學年
教學優良獎勵(位)	132	133	27

B.校級基礎核心能力檢定計畫(C-5-2)

目　　標	校級基礎核心能力檢定是針對外語能力檢核，經參加本校認列之校外檢定考試，認證其外語能力。
執行方案	專業英語學習 APP 上架及開設語言輔導課程，協助學生通過外語能力檢定。

成　　效

指標成效	110 年度	111 年度	112 年度
學生通過外語能力檢定比率(%)	55.22	64.17	56.31

C.完善校院系課程品保機制計畫(C-5-3)

目　　標	瞭解系所能量，落實系專業特色與產業完全接軌。
執行方案	邀請校外委員出席，完善各級課程委員會機制

成　　效

指標成效	110 年度	111 年度	112 年度
系院校課程委員會之校外委員出席比率(%)	新增指標	新增指標	100

D.校友、雇主滿意度、學生實習調查以及其回饋課程改善計畫(C-5-4)

目　　標	落實校友及雇主意見回饋於系所做為課程改善依據，協助在學學生訂定學習及職涯計畫，利於同學畢業後就業發展。
執行方案	1.培訓各系電訪人才，進行系所畢業生流向及就業追蹤調查。 2.了解雇主對本校畢業生核心能力之滿意度及對系所教育目標、課程等之意見，落實校友及雇主意見回饋做為教學改善依據。

成　　效

指標成效	110 年度	111 年度	112 年度
前一學年畢業生流向追蹤調查率(%)	96.03	92.58	94.23
前一學年雇主對畢業生滿意度(分)	8.59	8.7	8.83

4、發展方向四至發展方向六

發展方向四：完善多元輔導與協助學習、發展方向五：校務經營自我監督與改善及發展方向六：永續發展與社會責任之各項目相關內容，請參閱附件 A：112-114 學年度中程校務發展計畫發展方向四至六之發展策略、計畫與內容。

(二)近年績效表現

在挹注大量資源(含各計畫獎補助與自籌款)下，本校在研究能量(包含專利、國際發明展獲獎)有豐碩的績效表現。

1、教學資源之獲得

112 年	・獲教育部獎勵補助經費 6,222 萬元。 ・獲教育部高教深耕計畫經費 5,857 萬元。 ・產官學各類計畫約 4,500 萬元。 ・大專校院教學實踐研究計畫經費 310 萬餘元。
111 年	・獲教育部獎勵補助經費 5,004 萬元。 ・獲教育部高教深耕計畫經費 5,808 萬元。 ・大專校院教學實踐研究計畫經費 368 萬餘元
110 年	・獲教育部獎勵補助經費 5,911 萬元。 ・獲教育部高教深耕計畫經費 5,772 萬元。 ・獲教育部工具機教學設備更新計畫經費 3,310 萬元(賡續辦理)。 ・大專校院教學實踐研究計畫經費 238 萬餘元。

2、師資素養與教學品質提升

本校提升教師實務經驗與實務教學能力績效表現如下：

(1)推動教學實踐研究計畫

推動教師申請教學實踐研究計畫，透過教學實踐研究計畫，讓教師的研究生涯與教學現場、學生學習連結，驅動更多教師投入教學創新。109 年本校教學卓越中心以提供諮詢服務、組織教學實踐研究社群、辦理教學實踐工作坊，設立教師申請獎勵金機制等積極策略，協助教師申請教學實踐研究計畫。110 年-112 年提案數分別為 31 件、30 件、45 件，3 年平均通過率為 34%；顯示該策略已有效帶動教師創新教學之風氣。請參閱下表：110-112 年度教學實踐研究計畫通過件數表。

年度	110	111	112	合計
通過件數	10	13	13	36

(2)專任教師產業研習或研究

為提升實務研究量能及教學品質，依據技術及職業教育法第 26 條之規定，前輪次本校完成半年以上產業研習或研究之現職專業科目或技術科目教師人數達該類教師人數之比例於 110 年達到 100%，其中以「產業實地服務或研究」類型完成計 80 人、「產學合作計畫案」類型完成計 113 人、「混和形式」類型完成計 16 人。112 年本校教師當輪次完成率已達 8.19%。

(3)實務競賽

藉由實務競賽過程累積實務能量，增加教師實務經驗及與企業接觸機會，使教師更有效指導學生參與競賽。110 年獲 3 面金牌、2 面銀牌、2 面銅牌；111 年獲 1 面金牌、2 面

銀牌、1 面銅牌；112 年獲 2 面金牌、2 面銀牌、2 面特別獎等佳績。有關國際發明展及競賽部分，「台灣創新技術博覽會」、「克羅埃西亞國際發展」等均有豐碩的成果。110-112 年度國際發明展獲獎件數分別為 7 件、4 件、6 件。

年度	109	110	111	112
校外競賽獎勵	33	36	43	48

(4)教師研習

教師取得其研究或教學專長相關之最新資訊，讓教師得以在課堂上，提供學生業(學)界技術新知，協助學生與企業接軌，穩固其未來就業基礎。截至 112 年，其中教師參與一般研習及 16 小時以上之人次合計為 81 人次，取得專業及相關研習證照計 115 張，可看出本校教師對於精進實務教學之用心及付出。

年度		109	110	111	112
證照研習	證照考取獎勵	3	3	16	23
	證照研習補助	31	81	47	115
實務研習	一般研習補助	134	151	142	81

(5)教學優良獎勵

為鼓勵教師用心提升教學品質，肯定教師在教學上的努力與貢獻，111 年 4 月 11 日校教評會議修訂通過之「教師實務教學輔導獎勵辦法」，獎勵對象為實際具有教學優良事蹟之教師。原 108 年獎勵實務教學績優人員之相關措施，於 111 年 4 月 11 日校教評會議通過修訂「健行科技大學教師實務教學輔導獎勵辦法」經初審、複審後，分為院級「春風獎」以及系級「化雨獎」等獎，並自 112 學年度起據以實施。

獎勵項目\年度	110	111	112
教師教學優良獎勵 (112 年起獨立獎勵)	132	133	27
教師實務教學輔導獎勵辦法 (同上)			137

(6)教師專利技轉

由校內師生結合校外資源形成一個產學相互扶持的加值鏈，學校提供特色教育訓練(包括師資及設備)，以及智財創建、產學攜手等服務，業界則能導入實務與技術，互相激發出無限的成長空間。109 年至 112 年專利獲證 85 件；技術移轉 19 件，金額：2,680,786 元整。請見下表：

▼表 5：109 至 112 年度年度專利獲證及技術移轉表：

計畫類別	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度
專利獲證(件)	18	22	25	20
技術移轉或授權(件)	3	5	5	6
授權金額(元)	220,000	378,456	430,000	1,652,330

(7)教師產學計畫案

本校透過各教學單位、研究中心、推廣教育中心等充足的專業師資與先進的軟硬體資源，積極協助企業解決產業發展困境及從事創新研發，並運用產業學院計畫、業師協同教學、輔導學生校外實習等方式，促進教師與業界相互交流，展現本校研發特色與能量，創造產學合作契機。109 至 112 年度，執行產官學專案計畫總件數共計 628 件，總金額逾 3 億 8 仟餘萬元。請見下表：

▼表 6：109 至 112 年度年度專案計畫總件數與總金額表：

計畫類別	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度
國科會計畫(件)	7	11	3	5
政府部會(含教育部)計畫(件)	45	51	49	60
企業產學計畫(含其他)(件)	118	72	68	59
政府專案(推廣教育中心)(件)	24	19	19	18
合計(件)	194	153	139	142
合計(元)	122,598,690	79,713,397	82,849,798	103,597,345

(8)產業學院計畫

與產業共同培育人才，協助學生適性發展及提升就業能力情形及成效。103 年起申請產業學院計畫共獲教育部補助 32 件，補助金額共 15,798,818 元，推動產業學院計畫成效良好。請參閱第 59 頁：110-112 年度產業學院計畫統計表。

(9)教師輔導學生參加競賽

為積極鼓勵教師指導學生參與競賽，展現學生學習成效，提升學生專業實務技術能力及培養就業力，透過相關機制的訂定與運作，各系依照教學目標與特色規劃執行目標競賽，著手培育競賽團隊，推動實務專題成果實體化，提升獲獎率。109-111 學年度共獲獎 420 組，獲獎 950 人次，近三學年度輔導學生參加競賽教師分別為 290 人次、334 人次、292 人次，獲獎率分別為 38.62%、47.01%、51.71%，逐年提升，競賽成績與實力皆受到肯定。

111 學年度室設系輔導徐御碩同學，於 2023 第 53 屆全國技能競賽暨第 2 屆亞洲技能競賽及第 47 屆國際技能競賽國手選拔賽門窗木工-正取國手，健行第一位全國技能競賽正取國手，學生自我要求，學校全力支援，榮獲優異成績。

3、學生實務能力與競賽之精進

(1)校外實習

本校近年參與學期、學年的學生人數比例持續增加。經校外實習而留任於實習機構人數，從 109-111 學年度共計 444 人留任。近年來在各教學單位努力的推動下，學生參與校外實習的比例及時數皆有大幅成長。參與學期實習、學年實習及海外實習的學生人數比例亦持續增加中。顯示本校與產業互動密集，產學合作共同培育人才成效卓著。

109-111 學年度學生校外實習情形，如表所示：

▼表 7：學生校外實習課程統計表

項目 學年度	校外實習課程(不含雙軌班)實習人數						
	暑期	學期	學年	海外	其他	合計	留任人數
109 學年度	251	920	322	15	2	1,510	104
110 學年度	326	897	322	24	0	1,569	136
111 學年度	311	222	560	43	0	1,136	204

(2)校外競賽

為強化學生實作能力及培養學生的就業力，透過相關機制的訂定與運作，近年來每年皆有 200 組以上隊伍競賽，平均獲獎率達 40%以上，且參加組數與得獎組數均有顯著增加，請參閱下表：表 8：所示)。109 至 111 學年度學生參與校外競賽成果。

▼表 8：109 至 111 學年度學生參與校外競賽成果

學年度\項目	學年度參與組數（A）	獲得名次組數（B）	獲得名次比例（B/A）
109	290 組	112 組	38.62%
110	334 組	157 組	47.01%
111	292 組	151 組	51.71%

並略列舉近年國外多項重要大型競賽獎項，成績如下：

A.國際競賽

112 年	・2023 APJC NetAcad Riders(思科競賽) 亞太區第 2 名
111 年	・2022 時報金犢獎「年度最佳金犢獎」 ・2022 時報金犢獎「主題類金犢獎」 ・2022 時報金犢獎「非平面類第二名」 ・2022 時報金犢獎積分最高榮獲「年度最佳學校金犢獎」 (本項目自 2016 年後，睽違 5 年最大獎再次由台灣參賽者獲得) ・2022 APJC NetAcad Riders 思科競賽亞太地區冠軍(創造台灣隊史最佳成績)

B.全國競賽

112 年	・第 53 屆全國技能競賽暨第 2 屆亞洲技能競賽及第 47 屆國際技能競賽國手選拔賽：門窗木工-正取國手 ・第 53 屆全國技能競賽暨第 2 屆亞洲技能競賽及第 47 屆國際技能競賽國手選拔賽：資訊與網路技術-第 5 名 ・2023 第 53 屆全國技能競賽北區分區技能競賽：家具木工-第 1 名 ・2023 第 53 屆全國技能競賽北區分區技能競賽：資訊與網路技術-第 3 名
111 年	・2022 第 52 屆全國技能競賽北區分區技能競賽：門窗木工第 3 名 ・2022 智慧城鄉生活應用發展計畫「前瞻應用與公益創新實證賽」數位發展部大獎 (獲得 40 萬元驗證金與 100 萬元獎勵金)
110 年	・2021 第 51 屆全國技能競賽北區分區技能競賽第 2 名、佳作

C.發明競賽

112 年	・2023 克羅埃西亞國際發明展 1 金 1 特別獎 金牌獎作品：具群組設定與通知功能之環境品質監控系統 ・2023 台灣創新技術博覽會 2 銀 ・2023 歐洲盃國際創新發明展 1 金 1 特別獎(金牌獎作品：環境品質監控系統)
111 年	・2022 克羅埃西亞國際發明展 1 金(金牌獎作品：手勢控制門鎖系統) ・2022 台灣創新技術博覽會 2 銀 1 銅
110 年	・109-110 年度國際發明展累計獲得 4 金、3 銀、4 銅及 2 特別獎。 金牌獎作品：智慧型多功能校園保全系統、社群化之監視訊息通知系統、具社群化設定與通知功能之多功能保全裝置、伴侶動物防護監控裝置。

(3)證照取得

為提升本校學生就業競爭力，辦理各項技能檢定衝刺班、國際與專業證照融入課程等，讓學生以加倍學習的方式順利通過專業認證，追求重點證照培育的「質」、「量」共同提升，進而使學生達到自我專業職能上的肯定，每學年度學生考取證照張數均達 2,000 張以上。

▼表 9-1：109 至 111 學年度學生取得專業證照張數表

學年度＼級數	甲級	乙級	丙級	合計
109	2	1,957	481	2,440
110	2	2,410	470	2,882
111	1	1,610	433	2,044
合計	5	5,977	1,384	7,366

▼表 9-2：109 至 111 學年度學生取得勞動部技術士證照張數表

學年度＼勞動部級數	甲級	乙級	單一級	丙級	合計
109	2	67	27	34	130
110	2	152	107	52	313
111	-	103	31	20	154
合計	4	322	165	106	597

(4)畢業生就業率

歷年來進行「畢業生流向問卷」調查畢業生畢業 1-5 年後的動向。顯示各學年度就業率，平均達 95%以上。依據「勞動部大專生就業導航平台」，107 年至 111 年畢業畢業之大專生，實際進入工作職場的比例為 82.47%。顯示本校畢業 1、3、5 年校友平均就業率優於全國平均。請參閱下表：畢業 1-5 年後畢業生就業率。

畢業學年度	107	108	109	110	111
畢業 1、3、5 年校友平均就業率	95.46%	95.96%	95.02%	95.37%	95.63%

4、特色實驗室與中心績效

(1)種子型特色實驗室(成效請參閱第 21 頁)

本校種子型特色實驗室包含：機電整合實驗室、室內配線與冷凍空調實驗室、智能自動化類產線暨品質教育中心實驗室、WOODMOOD 木藝工坊、電競產業人才培育基地，以充實實驗設備、發展教師創新技術、開設重點課程為策略。

(2)萌芽型特色實驗室(成效請參閱第 23 頁)

本校萌芽型特色實驗室包含：精密模具暨非傳統加工實驗室、思科網路學院實驗室、智慧先進車輛實驗室、餐旅實習基地及數位影音暨錄音工程實驗室，以提升教師創新技術、開設重點課程為策略，重點培育學生專業證照、實務專題及競賽。

另外補充思科網路學院實驗室精進成效如下：

思科網路學院實驗室同時也是網路架設乙級技術士術科考場及美商 Fluke 術科考場，投資 4000 萬以上設備，輔導學生考取世界最大商用網路設備商的「各級」證照。獲證同學薪資均較優。110-112 年度取得的證照張數與專利數成果統計如下：

年度	CCNA	CCNP	RHCSA	網路架設乙級	專利
110	6	1	30	11	1
111	6	0	9	23	1
112	5	1	14	23	1

(3)深耕型特色研究中心(成效請參閱第 24 頁)

本校深耕型特色研究中心包含：綠色能源研究中心、空間資訊與防災科技研究中心、空間建模與視覺應用研究中心及電商人才培育中心，除延續萌芽型以證照、專題、競賽之主軸外，更致力推動產學合作，培植產業所需之前瞻人才為策略。另外補充部份實驗室精進成效如下：

A.綠色能源實驗室

本實驗室獲教育部「產業菁英訓練示範基地計畫」補助 4,650 萬元成立太陽光電產業菁英訓練基地，除進行人才培訓外，亦與愛能有限公司、工研院、昇鈺光電等業者研製小模組等合作。

此實驗室完成勞動部「太陽光電設置」乙級技術士技能檢定術科測試場地建置，便開設證照輔導班累計輔導 225 人，其中已有 114 人已成功取得證照，對於培育本校學生實務技術成效卓著，請參閱下表：110-112 年度輔導取得證照成效。

年度	梯次	輔導人數	報考人數	通過人數	通過率
110	1	37	25	23	92%
111	1	40	29	21	72%
112	1	42	37	27	73%

B.空間建模與視覺應用專業教室

空間建模與視覺應用專業教室主要特色是無人機(UAV)空拍攝影、3D 建模以及視覺科技技術之運用，可將建築、地形及地景所組成之 3D 空間模型予以加值，所產出之數位空間建模成果應用可包括：營建管理、室內設計、物業行銷、安全檢測、防災演練、災情調查、救災配置、空間規劃、數位導覽、導航地圖、地景模擬、電玩場景、駕駛模擬、古蹟文物數位典藏以及智慧城市應用等領域。近年執行之實務教學相關績效如下：

年度	產學及技轉件數	教材編製件數	研習營隊舉辦場次/參與人次	校外競賽人次/獲獎組數	證照取得張數
110	11	4	5/190	46/11	64
111	8	4	16/379	18/7	60
112	8	4	15/490	21/7	42

C.電商人才培育中心

- **產學研究方面**：與 108-110 年和盟電子商務股份有限合作辦理「電商實務教育訓練」計畫、111 年謝謝你好朋友股份有限公司辦理「數位行銷經營實務推廣」等電商計畫、112 年執行勞動部「智慧電商行銷人才培育就業學程」、112-113 年執行教育部「智慧電商產業實務人才培育專班」。
- **教學方面**：協助校內各院系所開設電商相關課程，並成立未來商務社團，培養學生自主學習如直播、創意商品設計、社群經營等技能。
- **競賽方面**：每年舉辦全國新零售大賽，與電腦公會、電商協會、和盟電商、臺北科技大學、東南科技大學等合作，以發掘培養未來商業人才。

・**產學合作方面**：與和盟電子商務有限公司共同建構本校專屬電商平台(https：//umart.uch.edu.tw/uch/)，建立桃園青農商城、真善美福利基金會商城、健行商圈、基隆攤商等商城等，請參閱下表：109-111 學年度電商人才培育中心成果。

	109 學年度	110 學年度	111 學年度
新零售主題教師工作坊(場)	4	5	10
新零售主題學生講座(場)	24	15	6
新零售主題競賽(場)	2	2	2
使用電商平台參與競賽人數	514	703	495
電商平台結合課程(次)	3	6	6
產學合作開發(件)	2	6	5
電商公民營活動(場)	2	-	2
電商直播活動(場)	18	7	2
電商行銷影片(部)	6	16	11

(4)創藝中心

為培養學生具備跨領域學科知識整合、動手實作與問題解決能力，本校設置校級單位「創藝中心」以推動跨領域人才培育為主要目標。主要之工作包含：推動跨領域實作型微課程、辦理四大發展主軸相關之師生研習活動或工作坊、協助學生參與各式創客競賽與展覽以及辦理各式紮根國、高中職創客體驗之活動與研習營。上述工作之相關成果如以下說明：

・110-112 年度開設微學分課程數 131 門，學生修讀微學分課程達 3,359 人次。

・110-112 年度參加大型競賽或展覽 4 場、辦理研習與工作坊 62 場、國、高中職創客體驗營 28 場及其他參訪、體驗及研習 48 場。

三、少子女化因應策略與措施

(一)在招生劣勢中，自我突破的作法與成效

1、招生經營方法及成效

(1)ABC 分析法

根據 109 至 111 學年度新生人數，先找出招生人數占約 70%的前幾所學校，共計 16 所，列為 A 級(主要經營)。再來找出接下來的 20%的學校，共計 52 所，列為 B 級(次要經營)。其他的學校列為 C 級，共計 204 所。因整體資源有限，根據生源將各高中職分成 ABC 三個等級，採取不同的經營方法。針對 A、B、C 三級學校經營作法如下表：

等級	A	B	C
作法	互動交流、直接宣傳、遠距宣導	直接宣傳、遠距宣導	遠距宣導

(2)招生經營方法

・互動交流：專題指導、競賽指導、協同教學、證照輔導研習、來校研習等。

・直接宣導：大學博覽會、入班宣導、來校參訪。

・遠距宣導：網路宣傳、社群媒體、郵寄 DM。

(3)廣告宣傳

尤其這兩年因疫情關係，部分入班宣導、來校參訪等活動都停辦狀況下，廣告的宣傳更為重要。本校主要透過以下方式宣傳：

・宣傳內容製作：包含拍攝宣傳影片、宣傳 DM、宣傳 PPT 等。

・社群媒體經營：包含 Facebook、IG(Instagram)、YouTube 等各社群的經營與宣傳。

(4)招生成效

自相關策略實施後，本校註冊率已由 111 學年度之 68.73%提升至 112 學年度之 75%，已呈現明顯上升趨勢。茲逢少子化高教環境巨大衝擊下，本校註冊率仍能上升，本校將延續並不斷優化上述招生策略，以持續提升招生成效。

2、招收外籍學生擴大學生來源及成效

(1)南向專班

為促進國際文教交流，本校配合教育部「新南向政策」，以東協、南亞等國家產(企)業需求為目標市場，辦理國際學生產學合作專班。自 106 學年度起陸續開設國際產學合作專班，以招收印尼等新南向重點國家為主的學生，分別培育機械、電子、電機、資訊、材料、行銷、國企、工管及餐旅等人才，以成為人才資源的共享夥伴。110 學年度專班在學學生人數計 536 位、111 學年度計 577 位、112 學年度計 693 位。

(2)境外生與交換生

本校為落實國際教育交流，每年亦招收馬來西亞、越南、印尼、泰國、香港等地境外學生，110 學年度境外學生計 285 位、111 學年度計 427 位、112 學年度計 514 位，詳見第 71 頁：110-112 學年度外籍生人數統計表。將持續辦理國際學生透過交換學生計畫來到本校進行短期學術交流，藉以提升跨文化溝通知能及校園國際化交流。

上述兩類型外籍學生，本校持續積極招生，學生數亦逐年明顯成長。

(二)在學生人數減少情形下，落實教學品保的作法與成效

本校歷來重視教學品質，訂有完善的教學品保機制。在 108 學年度委託臺灣評鑑協會進行的教學品保評鑑，各系所教學品質皆通過認證。本校教學品保制度說明如下：

1、訂定完善教學品保制度，確保學習品質

課程及教學發展運作機制，包括校、院、系各級課程委員會及通識課程委員會等，規劃專業必選修課程、跨領域課/學程、通識課程及外語課程等。各級課程委員會定期進行課程檢討，依人才培育需求修訂課程。另外，為廣納各界對課程設計的建言，課程委員會每年定期邀請校友代表、學生代表、業界專家與會，將業界所需最新的專業知識、技能，回饋到課程設計中，以降低學用落差。

2、強化學生職能，以具備「專業力」、「就業力」及「社會力」專業競爭力

在專業力部分，除學分數外各系依據其人才培育之方向，規劃相關課程設置學分學程，讓學生有整合式之學習。同時亦加強其各院之基礎能力(院會考)及語言能力。就業力部分採多元就業力點數採計，讓學生可多元選擇多元發展，且開設必修職涯課程「大一：職涯探索與規劃」「大三：職涯經營與發展」，全方位落實協助學生職涯規劃與發展。社會

力上，推動一系列社會力相關活動及課程，陶冶學生健全成熟的心靈及人格，具備當代公民應有之素養。

3、推動教學評量措施，提升教學成效

針對落實教學品保的成效方面，本校教學評量，採用五點量表，針對全校所有課程，透過線上問卷方式進行調查。透過評量，教師可瞭解學生是否有達到課前所設定之教學目標與成效，學生亦可對教師教學課程內容的提出回饋，教務處則透過完善的輔導機制，來協助授課教師進行教學改進。

109 至 111 學年度各院教學評量平均最低為 4.53、最高為 4.64，表示整體上教學評量居於滿意及非常滿意之間。而平均分數為 3.5 分以下者，列為教師評量不佳。教師必須根據教學評量結果，作為教學改進之參考。各教學單位應於教學會議或相關會議中，參考該單位教學評量結果，定期檢討以改善教學品質，提升教學水準，增進教學成效。

4、定期進行教學品保外部評鑑，確保教學品質

本校定期辦理系所教學品保的外部評鑑工作，確保教學品質與成效，能符合設定之教學目標，培育學生成為學有專精的專業人才。本校於 108 學年度共計有 17 系所(含學位學程)，委由台灣評鑑協會協助進行教學品保評鑑工作，並在 109 年 3 月 24 日完成實地訪視。評鑑結果於同年 7 月份公告，本校受評單位全數通過教學品保評鑑，顯示各系所教學品質，已獲外界肯定。

(三)學生入學素質不利的因素下，強化學生就業競爭力的作法與成效

本校從制度面、教學面及輔導面各方向有以下積極的作法：

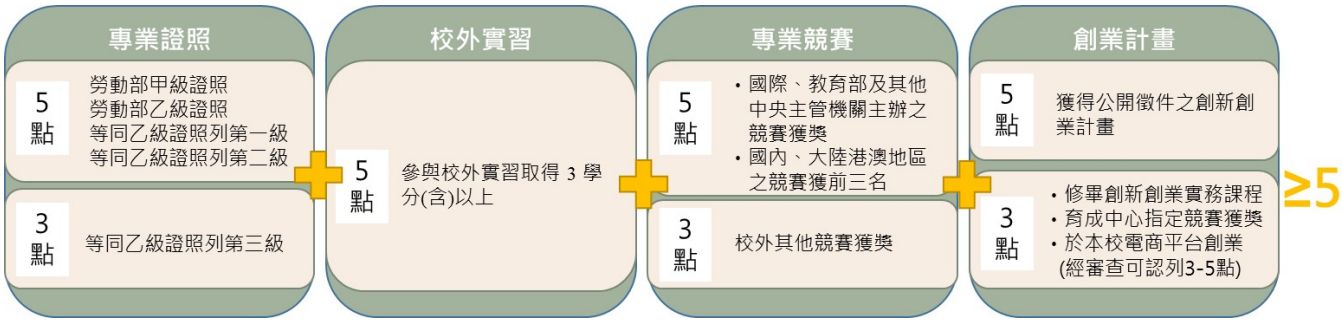
1、制度面作法

(1)提供學生多項獎勵措施，提升參與競賽與取得證照動機

- 在鼓勵學生參與競賽，本校設有多項措施：包含開設專題製作課程、辦理專題競賽、校外競賽獎勵。
- 在鼓勵學生考取證照方面，本校同樣訂有多項措施：包含開設證照輔導課程、提供證照獎學金、表揚證照績優學生並頒發證照績優學生榮譽獎狀。

(2)設立就業力畢業門檻，維持學習品質

本校以開設證照輔導、實習與鼓勵教師帶領學生參與競賽等方式培養學生就業力，並設立健行科技大學就業力實施要點，此要點規定各學術單位訂定就業能力指標之參考原則，學生需完成下列就業能力積點累計 5 點以上(含 5 點)作為畢業條件：



(3)針對經濟不利同學提升就業力的協助

本校針對經濟或文化不利學生訂定「補助經濟或文化不利學生學習及提升就業力獎助金」作業要點，加強本校經濟或文化不利學生之學習成效及提升就業力表現，以增進經濟不利同學未來就業競爭力。

為瞭解經濟與文化不利學生，對於上述獎補助方式的熟悉情形，本校 110 年度透過校務發展研究進行調查，研究結果建議除行政單位宣傳，任課老師或導師宜將扶助方式融入課堂中帶領同學參與或告知申請方式。

另外，對於文化相關不利的原住民學生，可申請原住民族委員會獎助大專校院原住民學生獎學金，最高可獲得新台幣 3 萬 2 千元。

(4)列入校務研究議題，檢視相關政策之成效

本校自 109 學年度開始將學生參加學校舉辦就業力活動之意願與原因作為校務研究議題進行研究，利用此校務研究議題希望收集到學生端的反應，依據分析結果進行作為行政措施規劃的依據，進而提升學生參加的意願；110 學年度校務研究新增畢業生就業流向與薪資分析，藉由分析各系所是否能培育出具備良好的核心能力、基礎學習能力以及強烈的學習意願與態度，提供各系所改進課程、教學輔導與行政措施之依據；111 學年度則研究畢業生流向與共同職能之間的關聯性。以上達成績效及追蹤結果請參閱第 61 頁透過 IR 分析學生就業狀況。

2、教學面作法

(1)協助學生考取專業證照

本校延請校內專業師資或具業界實務經驗之專家，藉由開設「重點專業證照輔導班」及「各職類技能檢定衝刺班」輔導學生報考相關證照，強化學生實務能力競爭力。

(2)設置技術士檢定合格考場

本校設置勞動部技能檢定各級考場試場數量共 30 類，甲級共 3 類；乙級共 16 類；丙級共 11 類。其中包含全國第一座合格太陽光電乙級檢定場與數位電子證照甲級技術士術科測驗合格場地。

(3)安排實習課程

校外實習課程應對應系科所欲培養之專業能力妥善安排，需具備有助於提升學生未來就業能力之內涵，應由學校針對系所屬性及發展，對應核心專業能力，並結合學生未來就業及職涯發展所需技能，規劃校外實習之課程，並安排校內指導老師及合作機構輔導員進行實務指導，培養學生未來就業所需之「專業核心就業力」。本校學生校外實習課程有三型態：暑期實習課程，學期實習課程，學年實習課程。

3、輔導面作法

(1)職涯輔導

為協助學生精準職涯定位，使學生充分就學，本校於 108 學年度起之課程規劃，

實施「i-career」一系列職涯輔導計畫。因應學生不同階段的職涯規劃需求，將職涯輔導融入課程，大一「職涯探索與規劃課程」，大三「職涯經營與發展課程」，大二與大四輔佐職涯輔導活動。

此外，舉辦各項職涯輔導活動，如導師於班會邀請校友回來分享職場經驗、舉辦多

場職涯與就業講座、邀請職場名人職涯分享講座與帶領學生進行企業參訪。舉辦大四學生青年工作價值觀團測，探索自我選擇工作價值觀、畢業前夕舉辦校園徵才博覽會與每月與中壢就業中心辦理駐校就業諮詢，協助學生就業媒合，達到充分就業，適性發展。

(2)學習輔導

為協助學生穩定學習，本校設有「配置教學助理」、「期中預警機制」、「提供勤學助學獎勵」、「協助經濟或文化不利或特殊學生就學輔導機制」幾項措施，提供學生學習資源，提升學生學習成效，在學期總成績較期中成績進步人次以及滿意度調查紀錄部分，顯示出參與課業輔導後有利於激發學生學習的積極性和主動性，有效提升學生學習動機及效率。各項措施詳細說明請參閱本計畫書第 70 頁。

4、提升學生就業能力的成效

本校十分重視學生就業力之養成，利用專業證照、校外實習、校外競賽來培養學生的就業力，成效分述如下：

(1)考取證照表現

A.證照輔導課程

自 108 學年度起各院系開設證照輔導課程，將證照輔導融入正式課程輔導學生考取專業證照，109-111 學年度共開設 37 門、34 門、35 門證照融入課程。

B.推動 iPAS 經濟部產業人才能力鑑定

- 科目包含資訊安全工程師能力鑑定、物聯網應用工程師能力鑑定、3D 列印工程師能力鑑定、電動車機電整合工程師能力鑑定等。
- 109-110 學年度分別有 13 位、13 位 8 位同學取得相關證照。

C.加強輔導學生考取勞動部甲級、乙級、單一級、丙級之證照

本校學生 109-111 學年度考取勞動部技術士檢定甲級、乙級、單一級、丙級通過者成效呈現逐年上升增加之情形，請參閱第 39 頁：表 9-2：109 至 111 學年度學生取得勞動部技術士證照張數表。

(2)參加競賽表現

為強化學生實作能力及培養學生就業力，透過相關機制的訂定與運作，近年來每年皆有 200 組以上隊伍，上千人次學生參與各項校外競賽，平均獲獎率達 40%以上。109-111 學年度獲獎比例請參閱第 38 頁：表 8：109 至 111 學年度學生參與校外競賽成果。

本校資工系同學榮獲 2023 APJC NetAcad Riders 亞太區第二名、2022 APJC NetAcad Riders 思科競賽(亞太地區)冠軍，創造台灣參賽以來最佳成績；室設系同學於 110 學年度積極參與勞動部舉辦之第 52 屆全國技能競賽北區分區技能競賽榮獲第 3 名等佳績；資管系同學榮獲 2022 時報金犢獎年度最佳金犢獎、主題類金犢獎、非平面類第二名、年度最佳學校金犢獎，睽違 5 年最大獎再次由台灣參賽者獲得。

(3)校外實習成果

A.學生參與海外實習

透過高教深耕計畫及學海築夢計畫補助下，111 學年度學生參與海外實習達 43 人，藉由海外實習之實務經驗，不僅及早讓學生體驗職場歷練，增加外語能力，發揮

學生務實致用的觀念與能力，期能增進學生實作力、就業競爭力。

B.校外實習

本校近年參與學期、學年的學生人數比例持續增加。透過校外實習留任於實習機構人數，從 109-111 學年度共計 444 人留任。藉由校外實習的機制，有助於企業挑選適合人才，於實習期間貼近觀察、評量實習生的工作態度，作為留用的依據，學生得以學有所用，達到「畢業即就業」的目標。近年來在各教學單位努力的推動下，學生參與校外實習的人數及時數皆有大幅成長。

(4)畢業生就業情況

進行「畢業生流向問卷」調查畢業生畢業 1-5 年後的動向。顯示各學年度就業率平均達 95%以上；依據「勞動部大專生就業導航平台」，107 年至 111 年畢業畢業之大專生進入工作職場的比例為 82.47%。本校畢業 1、3、5 年校友平均就業率優於全國平均。

畢業學年度	107	108	109	110	111
畢業 1、3、5 年校友平均就業率	95.46%	95.96%	95.02%	95.37%	95.63%

(四)因應少子女化，學校調整體質之其他特色作法

1、健全財務結構，以利學校永續發展

本校財務規劃秉持開源節流及穩健原則，在收入與支出方面，皆以嚴謹之財務規劃與預算控管來配合校務發展，達成預期目標。對於未來的財務預測，參酌教育部、本校招生處及國際合作處提供學生數預測報告預估學雜費收入，另依學校之中程發展計畫與歷年決算財務資訊預估各項成本與費用，並視實際狀況逐年作適度修正，期能以有限資源做合理之分配，充分發揮資源配置的效果。

(1)資金來源部分

本校財務收入主要仰賴學雜費及教育部補助。在學雜費收入部分，為因應少子化之衝擊，本校積極提升各項教學設備及教學品質，並依產業需求適時調整各學制、各系之招生名額，積極拓展多元化招生管道，除吸引國內高中職學生外，亦期能拓增境外生的招生人數。

在補助收入方面，積極提升學校營運效能，爭取整體發展獎勵補助經費、高教深耕計畫經費、學輔經費、工讀助學金、專項科技部計畫及其他教育部計畫等經費補助。在推廣教育方面，本校為勞動部勞動力發展署桃竹苗分署「產業技術人才培訓據點」，推廣教育中心辦學成效已進入穩定期，其主要課程規劃在於職訓練案、學分班與自辦班，預期每年營收可達 7,500 萬元以上，對學校財源亦有助益。

(2)經費運用部分

人事費用、經常門費用及資本門費用等項目，將依學校中程校務發展計畫及各系所發展特色，充分溝通協調，以量入為出之原則編列預算，開源節流，期能以有限資源做合理之分配，充分發揮資源配置的效果。

(3)經費結餘

學校之財務結構健全，累積相當之經費資源，規劃持續投入學校軟硬體設施，充分支

援教學與研究，提供全校師生更完善教學環境，並發展具有多樣特色之實務教學型大學為主要目標。請參閱下表：112-114 學年度資金來源與經費運用概況表。(單位：萬元)

項目＼學年度	112 學年度	113 學年度	114 學年度
學生人數	9,689	9,527	9,505
經常門現金收入	**122,460**	**123,345**	**122,718**
學雜費收入	79,835	80,368	81,163
推廣教育收入	7,500	7,500	7,500
產學合作收入	4,600	4,600	4,600
補助及受贈收入	23,613	23,957	22,557
財務收入	527	511	490
其他收入	6,377	6,397	6,397
資產負債項目調整增(減)數	7	11	11
經常門現金支出	**113,872**	**115,204**	**116,249**
董事會支出	512	513	504
行政管理支出	24,105	24,215	23,830
教學研究及訓輔支出	91,002	90,254	88,542
獎助學金支出	9,913	11,964	13,774
推廣教育支出	6,299	6,267	6,216
產學合作支出	4,365	4,365	4,365
其他支出	2,371	2,323	2,323
減:不產生現金流出之成本與費用	-24,696	-24,598	-24,598
資產負債項目調整增(減)數	1	-99	1,293
經常門現金餘絀	**8,587**	**8,141**	**6,469**
購置動產、無形資產及其他資產現金支出	**8,409**	**8,000**	**7,720**
機械儀器及設備	6,344	6,047	6,022
圖書及博物	520	520	520
其他設備	984	733	628
電腦軟體	562	700	550
本期扣減不動產支出前現金餘絀	**178**	**142**	**-1,251**
購置不動產現金支出	**3,000**	**3,000**	**0**
房屋及建築	0	0	0
預付工程款及未完工程	3,000	3,000	0
本期現金餘絀	**-2,822**	**-2,858**	**-1,251**
期初現金及銀行存款餘額	109,519	106,697	103,838
期末現金及銀行存款餘額	106,697	103,838	102,588

註：資料同 112 學年度預算書

2、持續強化辦學品質與自身特色

在面臨少子女化的現況，本校持續透過提升辦學品質，打造自身辦學特色的，以提升整體競爭力，相關措施如下：

(1)精進特色實驗室優化學習環境

本校致力打造特色實驗室，挹注相當的資源，且有豐碩的績效表現，這些特色實驗室包括：綠色能源實驗室、太陽光電產業菁英訓練基地、思科網路學院實驗室、進階資

安滲透實驗室、空間建模與視覺應用專業教室、WOODMOOD 木工坊、多媒體設計系專業教室等。另外，本校共有各式專業教室 147 間(含電腦教室、專業教室、實習工場、實驗室等），每年投入約 1 億元購置教學設備與維護教學環境，設備與學習環境優異。

(2)成立人才培育中心推動跨領域創新創意多元能力

本校成立才培育中心以推動跨領域學習，培養學生創意思考與多元能力。目前包含創藝中心、電商人才培育中心、人工智慧機器人與物聯網人才培育中心等。除上述硬體空間，在教學內容部分，本校也積極推動深碗型契合式學分學程，以類職訓、製圖專精、跨領域、創意設計等 4 個特色領域作為學院的教學發展核心，並整合業界資源，培養業界所需人才。另外，因應桃園地區產業特色，本校也加強在地特色人才中心的建置，以創新技術發展、技術人才培育、在地特色產業三種運作模式，來推動本校在「綠色科技」、「智慧物聯」、「新零售」、「創意休閒樂活」等 4 個特色領域的教學發展。

(3)設置實習工廠、實驗室及證照考場厚植就業競爭力

為厚植學生就業技能，並奠定學生就業基礎與未來競爭力，本校設置多處實習工廠、147 間實驗室及專業教室(含實習工廠)及 30 類證照考場，讓在校學生能透過動手操作以熟練各項技能。這些場所包括：汽車修護、機械加工、銑床-CNC 銑床、車床-CNC 車床、太陽光電設置、室內配線、冷凍空調、烘焙食品、飲料調製、餐旅實習等，共計甲級 3 類、乙級 16 類、丙級 11 類，並成立即測即評中心提供學生從培訓、練習、考證等一條龍資源服務。參閱第 4-7 頁：表 1：各系主要專業教室列表、表 3：技能檢定合格考場列表。

3、成立校務發展研究中心，建立完善自我評鑑與內稽內控制度

針對外界對於大學應提升校務管理能力，促進高教公共性的呼籲，本校近年來成立校務發展研究中心，以校務研究的研究結果提供理性、證據性的決策，並透過校務研究資訊整合平台分析數據的加值應用，支持校務創新，協助學校提出一個以整體校務發展為主的計畫，確保校務的永續發展。有關本校近年校務研究情形與推動成效，可參考第 49 頁(**4、校務專業管理(IR)實施成效**)。

另外，透過自我評鑑、內部控制、內部稽核流程等制度，公開辦學資訊，以求校務資訊公開化、透明化，讓外界瞭解本校健全發展的相關資訊。有關本校近年在評鑑、內部稽核、內部控制推動成效，可參見第 94 頁。

參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明

為逐步推動各項校務發展工作，形塑本校辦學特色，本校統整高等教育深耕計畫、技專校院獎勵補助款計畫、校內計畫等，訂定中程校務發展計畫。以下將以本校中程校務發展計畫為主軸，說明本校在(一)辦學目標與校務治理、(二) 教師教學與學生學習、(三)產學合作與實務研究、(四)學生輔導及就業情形、(五)辦學績效與社會責任、(六)國際化等方向的辦學特色，並進一步說明辦學特色項目與本校中程校務發展計畫的關聯性，以及欲達成辦學特色，本校採取的策略與方案。

一、學校辦學特色（依教育部支用計畫書辦學特色項目依序撰寫重點撰述）

(一) 辦學目標與校務治理

1、學校願景及發展策略

本校之辦學，以「結合產業發展之實務教學型大學」為定位，以「培育具專業知能、人文素養、創意創新能力之社會中堅人才」為教育目標。請參閱第 8 頁：**校務發展願景**。

2、學校財務管理及內控機制

本校財務運作與管理，依據私立學校法與教育部相關法規規定辦理。每學年亦委託專業會計師事務所針對學校會計室所編製之各項財務報表辦理查核簽證。歷年財務報表查核皆符合規定，截至 111 學年度會計師查核報告均出具無保留意見，顯示財務管控成效良好。

內部控制小組則依據內部控制制度自評計畫，落實本校自我監督機制，以確保內部控制制度之各項作業內容與現況相符，各單位依據計畫進行內部控制制度之設計面及執行面之評估，並據此為修正下一年度內部控制制度之依據。內部稽核委員每學年度至各單位執行稽核計畫，進行內部稽核(財務稽核、行政稽核、專案稽核)，查核各項作業是否遵循法令及符合內控制度規定，藉此提升受稽核單位的工作品質及效率，以提高行政運作成效。

3、師資結構、人力配置、行政支援與服務

師資結構優異，人力配置充足，有效支援各項行政工作推展為打造精簡、彈性且具效率之組織團隊，本校致力延攬優秀師資，優化行政人力，秉持著行政支援學術之團隊精神，共同為校務發展戮力奉獻。

(1)教師結構與教師晉用

本校師資結構優良， 112 學年度專任教師總人數 253 人，其中教授 26 人、副教授 88 人、助理教授 110 人、講師 29 人，以及軍護教師 10 人。全校生師比 25.42，低於教育部規定之 27。為持續提升教學品質，本校近年持續增聘專任教師， 111 學年度增聘教師 10 位，112 學年度增聘教師 5 人。4 年來已增聘教師 45 人。110-112 學年度生師比分別為：25.21、24.76 及 25.42。

(2)人力配置、行政支援與服務

為提升行政支援與服務品質，本校聘任具專業行政職工，協助各項校務推展，人數維持在 190 人以上，從質與量考量，均非常充足。

4、校務專業管理（IR）實施成效

面對國內高等教育的激烈挑戰，進行各項校務專案研究，以檢討校務執行缺失，以及分析未來發展趨勢，已是當今面對競爭的重要措施。為因應此趨勢，成立「校務研究發展中心」，引進 PDCA 循環管理方式，從議題擬訂、數據分析與評估、策略形成與方案執行、成效稽核到成果公開等步驟，透過此架構來持續評估學生學習狀況，確保能達成所設定的教育目標。

(1)110 年度執行情形

110 年度，本校完成 8 件校務研究發展議題，內容涵蓋學生學習、教師教學及研究

及就業力分析等面向，茲簡列議題名稱參考：議題一: 英語教學成效與改善機制、議題二：經濟及文化不利學生之補助成果分析、議題三：如何提升本校教師執行產官學研計畫案意願、議題四：影響進修部學生休退學之可控因素之研究、議題五：各入學管道學生學習成效之分析、議題六：學生完成就業力意願與原因調查進階分析、議題七：畢業生就業流向與薪資分析、議題八：學生跨域學習與就業成效關聯性分析。各議題「研究結果建議」、「行政應用措施」請參閱附件 B：110-111 年度校務研究發展議題施行成效。

(2)111 年度執行情形

111 年度，本校完成 2 件校務研究發展議題，茲簡列議題名稱參考：議題一：各入學管道學生學習成效之分析(延續性)、議題二：銜接課程學習輔導狀況之分析。各議題「研究結果建議」、「行政應用措施」請參閱附件 B：110-111 年度校務研究發展議題施行成效。

(3)112 年度執行情形

112 年度，本校完成 5 件校務研究發展議題，分別為：議題一：學生學前成績與入學後學習成效之分析、議題二：創新教學法對學生學習成效之分析、議題三：推動永續發展 SWOT 分析、議題四：畢業生流向調查與 UCAN 共同職能之關聯性分析、議題五：經濟及文化不利學生多元管道入學相關分析。

研究成果將於 12 月底完成。上述研究議題提出的建議，將由系所與行政單位參考，並研擬改善方案，落實校務研究成果對辦學績效之提升。

5、健行學禮文化、落實三好校園計畫

學校教育的內涵包括認知、情意與技能，學生應該具備的核心能力包括知識、技能與態度，本校特別重視學生品德與倫理態度的養成，106 學年度開始成立專責單位「學禮書院」，整合全校教職員工生共同實踐「好學有禮」的校訓，鼓勵師長以身作則來影響學生，型塑禮貌友善的校園文化，營造「存好心、說好話、做好事」的三好校園。

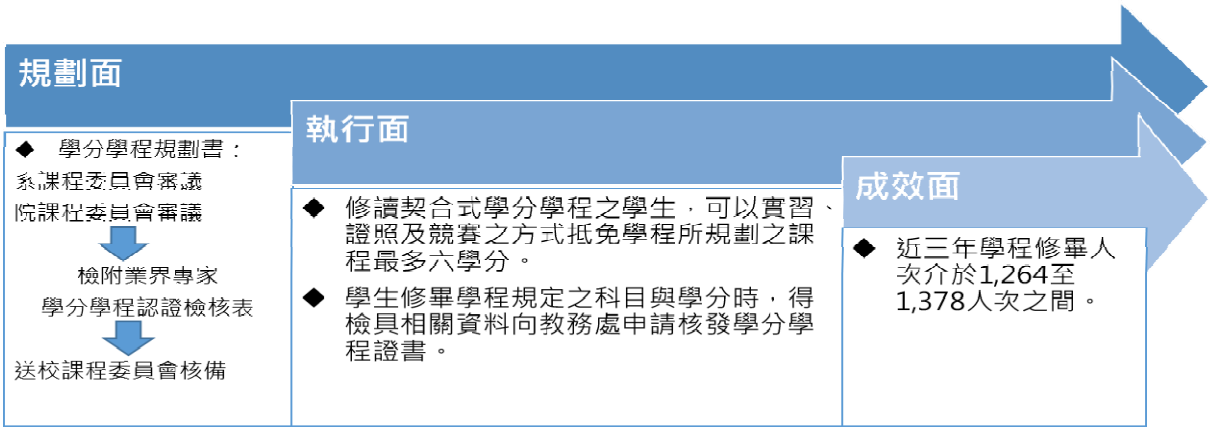
自 109-111 學年度，本校分別獲得三好校園計畫補助 12 萬元、10 萬元、10 萬元。共計辦理成長活動 23 場次，內容包含禮儀、溝通、心靈成長等方面，參與人次達 1,223 人次。

(二)教師教學與學生學習

1、健全發展實務課程及多元學習機制

(1)發展以院為中心的實務課程

各院依據其核心發展相關跨領域契合式學程，其方向如下：(學程詳細資料請參閱本校學程資訊網：http://120.124.96.156/class/index.asp)



A.電資學院-類職訓學程培育人才

電資學院以職業培訓的理念設計學程，與知名企業密切合作規劃課程內容，並提供業師教學及學生實習的機會，培育具備直接就業能力的學生。在教學設備方面，電資學院逐年打造技能檢定場地及培訓場所，據以培育電資領域各職類所需專業素養。

B.工程學院-培育 3D 數位製圖專精人才

工程學院以 3D 數位製圖技術為核心，結合各系之特色，發展課程單元地圖。在教學現場則邀聘業界師資、開發實務教材及輔導考取證照，透過不斷的製圖實作訓練，強化學生數位製圖技能，縮小學用落差。

C.商管學院-培育商管跨領域π型人才

商管學院與電子商務（GoHappy）合作，以跨域電商為發展主軸，打造商管不分系的人才培育模式。由學院為整合中心，打破系科本位的思維，透過學程的模式來發展跨領域學習的機會。

D.民生與設計學院-培育創意設計實作型人才

民生與設計學院的課程發展方向從產品研發行銷、活動安排、旅運管理、餐旅經營管理及專案活動規劃，最終培養學生具備完成活動的專案策畫與執行能力。教學上推廣以實作教學取代原本的理論講授，並以成果展多元表現學生的學習成效，因此各系均安排教學的成果展、畢業展及畢業公演等活動，也邀請業界一同參與，進而挑選適合的學生進行實習與就業。

(2)多元學習機制

除專業課程外，因應產業發展趨勢及社會對高等教育人才需求的轉變，本校以多元學習的觀點來規劃教學相關制度，提升學生適應社會與經濟趨勢變遷的能力。主要的方案包括：

A.運算思維與程式設計課程

- 107 學年度起「運算思維與程式設計」相關課程列為校必修課程，透過適性的程式設計教育，提升全校學生運算思維、程式撰寫與問題解決的能力。
- 各學院依其性質開設院必修課程，電資學院開設「程式設計」，商管學院為「程式設計導論」，工程學院及民設學院則開設「程式設計與應用」。
- 數位科技微學程：自 109 學年度起，專為非資通專長的學院，特別規劃跨領域的數位科技微學分學程，目的在培養以數位科技解決專業問題的核心能力。111-112 學年度計有 340 人、275 人，112 學年度尚未結束，預計持續成長。

B.多元外語課程以及檢定模式

- 發展多元外語課程以及檢定模式，計有亞洲語文課程：韓文、泰文、馬來文、越南文、日文；歐美語文課程：英文、德文、俄文、法文、西班牙文。課程內容由文化面切入語言教學，輔以多元文化體驗活動，藉由講座和競賽等活動，培養學生學習與跨文化溝通的能力，以及運用語言進行國際交流的能力。

- 依據CEFR歐洲共同語文參考架構，以各等級之Can-Do-Statements內涵，訂定英、日語以外之多語檢定標準與畢業門檻，突破以往單一外語的檢定模式。
- 配合2030雙語國家政策，協助學生強化專業英文實力，通識中心語言教師與各學院專業教師共同編纂大二專業英語教材，已由文鶴出版有限公司出版，自110學年度起於大二分院專業英語課程使用，使學習內容更貼近學生英語職場溝通需求。
- 106-112年皆承辦「PVQC專業英語詞彙與聽力能力測驗」校內賽與桃竹苗區域賽，每年共辦理2場。110年起補助證照考試費用，於大二以上專業英語部分課程融入PVQC專業英語詞彙訓練，並額外加開PVQC、TOEIC等外語證照輔導班。
- 111-112學度專業英語證照通過張數為總張數合計為 538 張。多元外語證照總張數共計 68 張，含日本語能力試驗(JLPT) 、韓語能力測驗(TOPIK)。

C.跨域學程

- 為鼓勵學生修讀跨領域學程，塑造學生跨領域學習的多元學習環境，110學年度起原則上各系的契合式學分學程調整為跨領域契合式學分學程。且要求學生畢業前均須修畢一個學分學程，以增強學生跨領域思維能力，更能與時俱進符合產業需求。
- 109至111學年度修畢學程人次占四技應屆畢業生人數之比率分別為103%、97%與98 %。彙整表如下：修畢學程人次包含非應屆畢業生及修讀多於一個學程之學生，故比例呈現大於100%。

	學程修畢人次		
	109學年度	110學年度	111學年度
契合式學分學程	1,106	1,180	1,165
跨領域學程	130	78	72
勞動部就業學程(註)	0	0	11
學分學程)	8	5	-
微學分學程	3	68	68
菁英學程	17	47	30
累計	1,264	1,378	1,346
應屆畢業生人數	1,224	1,426	1,379

註：勞動部就業學程自110學年度開始執行，尚未有學生修畢。

D.微學分課程

- 本校創藝中心為培養學生具備學科知識整合、動手實作與問題解決能力，以突破科系與理論的框架，運用「設計思考」的學習方式，致力推動創意實作型微學分課程，結合各系的專業知識設計讓學生動手做的課程。
- 110-112年分別開設52門、40門、39門。110-112年全校學生參與微學分課程時數分別達312小時、240小時、234小時。
- 110-112年參與微學分課程的學生中，滿意度分別為4.65分、4.45分、4.58分。

E.創新創業教學

- 培養學生三創的能力 - 創意、創新、創業，透過三創能力的培養，無論於未來的職場中具有創意、創新的需求或是有創業的想法，都能透過學校的訓練達成。

- 辦理三創概念講座：110 年辦理 18 場、111 年辦理 42 場、112 年辦理 44 場。
- 創新創業實務課程參與相關競賽團隊： 110 學年：10 隊；111 學年：34 隊。
- 創新創業團隊招募：U-START 計畫 110 年至 112 年參與團隊：水果冰淇淋創意車輪餅、雛鷹視野 Nestling Hawk、打造專屬你的智慧、楊過公益行銷、轉幻視界工作坊共 5 隊；畢業 5 年內校友設立公司進駐育成中心計 2 間。
- 於 111 年度規劃創意、創新融入專業課程，計 13 門課程，專利獲證共 20 件。112 年度 17 門，專利獲證共 18 件。

2、實習課程規劃、合作機構篩選、實習生權益保障及學習成效評估機制：

本校為推動學生職場實務訓練，促進產學人才培育之連貫性，促使學生及早體驗職場歷練，增加學生於職場的適應力與就業競爭力，以發揮本校學生務實致用的觀念與能力，特訂定健行科技大學學生校(海)外實習實施辦法進行實習課程規劃、合作機構篩選、實習生權益保障及學習成效評估機制之管理。

(1)實習課程規劃

校外實習課程係屬學校正式課程之一，由學校針對系所屬性及發展，對應核心專業能力，並結合學生未來就業及職涯發展所需技能，規劃校外實習之課程，並安排校內指導老師及合作機構輔導員進行實務指導，培養學生未來就業所需之「專業核心就業力」。本校學生校外實習課程有三型態：暑期實習課程，學期實習課程，學年實習課程。

(2)合作機構篩選

教學單位就有意願合作之實習機構進行資格審查。實習機構以政府登記核准立案、具有良好制度，且與教學單位之專業相關之公民營機構或法人機構為原則。必要時得安排專業教師至實習機構進行瞭解，審視合適之實習工作及實習相關事宜以保障實習學生權益。本校備有學生校外實習機構評估表，實習前應進行實地訪評後始得簽訂合約。

(3)實習生權益保障

與合作機構簽訂三方實習契約，明確訂定實習內容，並於實習契約書中明定實習工作時間、實習內容、契約期限、實習工作項目、實習待遇、膳宿及保險、實習學生輔導內容及實習考核等項目，以確保實習內容符合學科課程專業性質及學生未來就業所需，維護學生學習權益。

(4)實習輔導與學習成效評估機制

學校於學生校外實習過程中，與校外機構合作對於實習生善盡培訓及輔導之責，並請合作機構協調相關主管或專人，擔任實習生之督導人員，請合作機構提供專業實務技術或實習工作項目訓練計畫等資料。

實習期間委派實習輔導教師一學期至少兩次前往實地訪視合作機構及輔導學生，並做成輔導紀錄表。且於校外實習過程中，指導教師應與所輔導學生保持暢通的聯繫管道，並瞭解實習生實務工作內容並給予工作指導，協助解決實習生工作或學習之困難。

實習生完成實習報告紀錄，教師並應就學生所撰寫之實習報告進行即時回饋。實習結束後邀請合作機構主管與學校指導老師共同參與並評定成績。

(5)近年具體成效

近年來參與校外實習的比例及時數皆有成長， 109-111 學年度學生校外實習情形，分別為 56.21%、57.64%、69.04%。參與學期、學年的學生人數持續增加。透過校外實習留任於實習機構人數，從 109-111 學年度共計 444 人留任。藉由校外實習的機制，有助於企業挑選適合人才，於實習期間貼近觀察、評量實習生的工作態度，做為留用的依據，學生得以學有所用，達到「畢業即就業」的目標。

3、培養學生通識及人文涵養相關措施

(1)通識課程內容

本校共同必修有關通識博雅及外語課程共計 24 學分，其中通識 16 學分，外語 8 學分。通識課程四大學群領域分別為「經典與當代社會」、「科學技術與社會」、「生命與社會關懷」及「歷史文明與藝術」。

(2)通識中心活動

為了深化學生對文化與藝術的理解與欣賞，在活動的陶冶與默化中傳承文化，若藝文活動參與能從需要演變為必要，或從淺移轉化為深植，則語文與藝術素養自然提升。

A.健行書房讀書會

邀請不同領域老師精選閱讀讀本並擔任導讀，以有系統、多面向的閱讀，引導學生體認生命價值、建全生活態度及遵循生活倫理，作為通識課程的延伸，帶動全校閱讀風氣並提升學生中文閱讀、思辨及寫作能力。109-111 學年度共辦理 62 場讀書會。

B.通識藝文展演

觀賞藝文展演是一種動態的閱讀，能在文化欣賞與潛移默化中，達到語文素養漸次提升的目的。107-111 年邀請國內諸多知名藝文團體及藝術家來校展演以及帶狀小型藝文展演共 16 場，包括吳兆南相聲劇藝社、台北曲藝團、呂麗莉聲樂饗宴、薛伊伶樂說琵琶等、阮丹青 12 個迴響祝福音樂會、笛韻絃情話風華等，同步鼓勵學生參與圖書館主辦之展覽與展演。

C.通識講座

為強化學生公民核心能力與素養，109-111 學年度共辦理 12 場共同素養相關的講座，分別為寫作表達、歷史分析、電影企劃、生命教育、環境保護、創業心法、廣告世界觀等領域，讓學生更有機會接觸不同學門與各種知識範疇，充實涵養與能力。

D.異國文化週

為提升本國學生對多元文化的認識，舉辦異國文化系列活動，以促進文化交流及認識。配合外籍學生與外語課程，辦理文化市集、特色小吃及文化博覽會。106-109 學年度共辦理 5 場大型文化市集，110-111 學年度因應疫情考量，改採帶狀活動融入外語課程，透過異國文化交流提升同學學習外語的興趣，進而培育外語溝通能力。

(3)館藏資源暨藝文推廣活動

為使全校師生充分瞭解圖書館資源與使用方法及提升學生自我學習能力，圖書館亦辦理新生導覽、圖書館利用教育、電子資源講習、閱讀推廣活動等。此外，圖書館為鼓勵學生多元學習，亦規劃並辦理下列活動：

A.閱讀推廣活動

辦理飛閱夢想讀書計畫，鼓勵學生借閱圖書撰寫閱讀心得，並發給獎學金。另辦理春日讀書、植日森主題書展及閱讀推廣活動。111 學年度共計 2,456 人次參與。

B.健行藝廊辦理藝文活動

健行藝廊以藝術生活化、展出多元性為新主軸。邀請多位藝術家展出，有藝文界翹楚、桃園在地傑出藝術家、深具個人特色的藝術家等。110 學年度開啟線上與實體同步展覽模式舉辦，讓許多校外人士透過線上看展的方式欣賞到展覽作品並聆聽線上作品解說。實體展覽部分共計 1,190 人次參與，線上展覽部分則達 4,131 人次參與。

C.手作創意課程

藉由辦理多樣化的手作課程找回人的味道，化解科技冷漠。如：特色皮革零錢包、馬賽克燈、親子編織-補夢網鑰匙圈吊飾、爺爺復古手作-磨石置物碟/杯墊、熊熊畢業花束等多項活動，深受師生喜愛。111 學年度共計 252 人次參與。

(4)學禮書院活動

本校校訓為好學有禮，特別重視正式課程之外的學習時間，因此特設「學禮書院」比照院級一級單位，推廣倫理活動與三好校園等等師生有禮之生活實踐。109-111 學年度共計辦理成長活動 23 場次，參與人次達 1,223 人次。

4、提升教師實務經驗與實務教學能力策略與成效

本校為強化產業鏈結、發展研究特色，使教師與產業間能更密切合作，提升教師實務經驗與實務教學能力策略如下：

(1)推動專任教師產業研習或研究

本校於 105 年 3 月 28 日訂定「教師進行產業研習或研究實施辦法」，設有「教師進行產業研習或研究推動委員會」，定期開會以全面瞭解各系教師進行產業研習或研究執行狀況與成效。本校第一週期之教師進行產業研習或研究已於 110 年底 100%完成，新一週期 (111-116 年) 執行至 112 年完成率已達 8.19%。

(2)鼓勵教師考取專業證照

為落實證照制度，積極鼓勵專任教師參加專業技能進修、研習、訓練及專案檢定認證，以期提升實務技能，俾便指導學生，提高教學品質，特訂定健行科技大學專任教師專業證照研習及考取獎補助辦法，本辦法分為補助證照研習與考試相關費用及獎勵證照考取兩項，112 年度教師取得專業證照獎勵申請計有 23 案。

(3)鼓勵教師積極爭取承辦產官學計畫

鼓勵教師爭取承各類計畫、推動技術移轉並與在地產業合作，促進本校教師與產業界之實務鏈結，獲取業界先進資訊，提升本校研發能量並協助產業界技術升級。詳細資料請參閱第 59 頁：學校推動產學合作之成效及智慧財產成果及其應用效益。

(4)積極推動專利申請與獲證

主動協助師生尋求與進駐企業互動機會，進而產出有效專利推廣技術移轉，提升本校產學研發能量，有助於產業技術升級並提供企業經營管理輔導問題診斷與專業技術創新研發，結合產學力量產生智慧財產，創造產學雙贏。

5、110-112 學年度教師每週平均授課鐘點時數及降低教師教學負擔，增進教學成效之對策

依據本校各職級教師基本鐘點規定，講師為 11、助理教授為 10、副教授為 9、教授為 8。本校 109、110 學年各級職教師平均超鐘點數都在 2 鐘點左右。

(1)增聘師資

本校自 109 學年度起，陸續增聘教師，降低教師教學負擔，分別於 110-112 學年度增聘 10 人、10 人、4 人，合計副教授增聘 3 人、助理教授 17 人及講師 4 人。

(2)減授鐘點

針對學校如何降低教師教學負擔方面，本校提供擔任行政職級、主持企業界各類產學合作計劃、其他在教學與服務貢獻卓著之教師減授鐘點，以降低教師教學負擔。

(3)教學助理

本校部分課程配置教學助理協助教師授課，輔導學習落後學生，以同儕輔導機制，強化學生學習資源，協助學習成效不佳之學生。主要工作內容包括參與課程活動、帶領團體討論、習題演練，每週定時提供課業諮詢服務和課後輔導工作，或配合實驗課(實習)之需要，在授課老師指導監督下，帶領修課同學進行分組實驗。另配置各院基礎專業必修課程、院級會考課程、程式設計、專業英語及數位教學助理，透過院級的駐點教學助理提供學生更多元的學習輔導。

(4)數位教學系統

為提升教學品質，同時減輕教師授課負擔，本校提供教師多樣化的數位教學系統，減輕其備課壓力，增加課堂的互動性。這些系統包括數位化學習平台(iLMS)、開放式學習平台(ee-class)、Zuvio 即時反饋系統等，這些系統可提供教師進行線上教學、線上測驗、作業繳交、線上點名、分組討論等功能。這些系統與本校教師資訊系統整合，能有效降低教師教學負擔。109-111 學年度 iLMS 平台課程教材平均上網率為 98.58%。請參閱下表：109-111 學年課程的教材上網率。

	109 學年度		110 學年度		111 學年度	
	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
上網率	98.9%	99.7%	98.5%	98.8%	97.9%	97.7%

6、110-112 學年度教師提出升等人數及通過比率

110 學年度，本校共 9 位教師申請升等，9 人通過升等，其中副教授職級 5 人通過；助理教授職級 4 人通過，111 學年度共 8 位教師提出升等，其中教授職級 5 位，副教授職級 3 位。112 學年度共 4 位教師提出升等，其中教授職級 3 位，副教授職級 1 位。各學年度申請人數、通過人數及通過比率如下表。

學年度	人數	職級	通過率
110	申請 9 人	副教授*5、助理教授*4	100%
	通過 9 人	副教授*5、助理教授*4	
111	申請 8 人	教授*5、副教授*3	75%
	通過 6 人	教授*4、副教授*2	
112	申請 4 人	副教授*3、助理教授*1	100%
	通過 4 人	副教授*3、助理教授*1	

往年教師升等均以著作升等為主，本校近年鼓勵老師以多元方式提出升等，但許多老師仍在摸索當中，人事室已辦理 3 場與多元升等相關議題之講座研習，邀請到校外學者、專家蒞校分享自身升等經驗及學術倫理方面之議題，希望藉此讓本校教師更加了解自身的優劣勢，進而更精準的準備升等資料，教學卓越中心亦在協助老師符合教學升等的要件，應可在這幾年就看到成效。

(三)產學合作與實務研究

1、學校推動產學合作之機制

(1)權責單位-技術合作處，負責產學合作之推動

「技術合作處」以推動全校研究發展、技術訓練、產學合作、學術交流、創新育成、學生實習、校友聯繫與就業服務、技能檢定試務等事宜。為鼓勵教師積極爭取各項產官學計畫，技術合作處所有同仁配合教師研究需要隨時提供必要之支援與協助，減少教師執行產學合作計畫的行政業務負荷，並將各類產學合作計畫之相關訊息於網站及通訊群組公告周知，提供教師最新計畫案申請資訊。

(2)獎勵措施-訂定專案研究計畫相關獎勵辦法

為鼓勵教師執行專案研究計畫案，本校每年定期辦理專案研究計畫獎勵，由受獎勵教師提出申請，經各系教評會、院教評會、研發委員會及校教評會審議通過後陳請校長核定發放專案計畫獎勵金。獎勵項目包括：國家科學及技術委員會(國科會)專題研究計畫、教育部及政府其他部會計畫、產學合作計畫等，以發展技術研發特色，提升學校研究能量，請參閱下表：110-112 年度教師執行專案研究計畫獎勵統計表。

年度	申請獎勵人次	申請獎勵件數(件)	獎勵金額(元)
110	80	133	3,865,660
111	61	118	4,452,800
112	66	135	4,001,348

(3)結合校外資源，增加媒合機會

- 配合區域產學合作中心提供媒合機會予教師。運用區域產學合作中心平台、結合學生校外實習機構，提供教師多元選擇，增加教師與廠商媒合機會，創造產學合作機會。
- 結合本校各特色研究中心之專業師資及軟硬體資源發展相關技術，協助企業解決產業發展困境，促進產學合作契機。

(4)設置校級研究中心，爭取產官學計畫

為結合產官學研發資源與促進技術整合、深化與產業之鏈結，本校持續推動設立校級研究中心，目前已設置之校級研究中心有「空間資訊與防災研究中心」、「綠色能源研究中心」與「空間建模應用研究中心」，請參閱下表：109-111 年各校級研究中心研究團隊執行專案計畫表。另，112 年度資料將於 113 年 1 月 31 日統計完畢。

研究中心名稱	計畫類型	計畫金額(元)			小計(元)	**合計(元)**
		109 年	110 年	111 年		
空間資訊與防災研究中心	產學計畫	2,690,000	1,657,500	6,104,300	10,451,800	29,590,501
	政府部會計畫	10,613,000	3,790,000	4,735,701	19,138,701	
綠色能源研究中心	產學計畫	4,255,200	5,075,000	14,045,200	23,375,400	50,819,178
	政府部會計畫	5,092,111	6,844,778	15,506,889	27,443,778	

研究中心名稱	計畫類型	計畫金額(元)			小計(元)	**合計(元)**
		109 年	110 年	111 年		
空間建模應用研究中心	產學計畫	1,894,400	2,340,000	6,134,560	10,368,960	29,902,401
	政府部會計畫	765,041	1,765,400	17,003,000	19,533,441	

2、健全教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制

本校鼓勵教師運用個人專長積極承接政府單位與企業界產學研究計畫，並擴大研發成果效益，將產學合作或研究成果融入教學。

本校已建立多元升等辦法持續鼓勵教師升等，且升等類別不限於學位及專門著作，鼓勵教師以技術報告、教學研究升等。在教學研究型教師部分，本校訂有教學優良春風及化雨獎，該獎勵有完善的評審機制，並列入教學型升等之必要條件；而在技術應用研究型教師部分，則著重研究與產學合作之重要實務貢獻。透過多元升等機制，完整規劃教師職涯升等及專業成長，確保教師專業能力得到適性發展，進而強化本校師資結構。

3、學校推動產學合作之成效及智慧財產成果及其應用效益

本校承辦之產官學計畫類型主要包括國科會計畫、教育部計畫、政府機關計畫、企業產學計畫等。專案計畫之委託單位除一般傳產、科技企業外，更獲得國科會及中央、地方縣市政府等機關信賴。本校 109 至 112 年度執行產官學專案計畫總件數共計 628 件，總金額逾 3 億 8 仟餘萬元。請見第 37 頁表 6：109 至 112 年度年度專案計畫總件數與總金額表。

本校亦積極爭取與在地產業合作，整合校內資源推動校務之整體發展，推動區域產學合作，擴展本校與在地產業之技術交流、人才培育以及解決中小企業技術升級及基層人才需求之問題。近年本校與產官學研單位合作方面重大成效為：

(1)和盟電子商務(股)公司捐助價值 1,000 萬元的電子商務平台

該電子商務平台作為發展新零售教學與技術發展用，該平台是目前全國最大的電子商務平台(GoHappy)，並將建置智慧商店，透過虛擬、實體經營的創新教學模式，讓本校成為新零售人才培育北部示範學校。

(2)綠色能源研發與人才培育

綠色能源為本校多年來持續投入發展的領域，有相當突出的教學與研究成果。於 105 年便設立全國第一座勞動部「技術士技能檢定太陽光電設置職類乙級」技能檢定考場，總計有超過 50 家廠商，200 人次以上之相關從業人員完成訓練。

(3)國家科學及技術委員會(國科會)補助科學園區人才培育計畫

本校自 101 年度起即與新竹科學園區合作執行網路技術與安全管理專業人才培育模組課程、太陽光電發電系統架設及模組封裝專業人才培育課程等，為新竹科學園區廠商培育專業人才。請參閱下表：110-112 年度承辦之產業園區相關計畫表。

年度	計畫名稱	計畫總金額(含配合款)
110	太陽光電發電系統設置及模組封裝專業人才培育模組課程	847,778
111	資訊安全管理技術專業人才培育模組課程	937,000
112	資訊安全管理技術專業人才培育模組課程	889,889

(4)推動專利申請與獲證

本校積極推動專利申請與獲證，主動協助師生，經由連絡與訪談，提供企業經營管理輔導問題診斷與專業技術創新，尋求與進駐企業互動機會，進而產出有效專利，並推廣技術移轉，媒合專利授權及應用效益，使研究與教學成果得以與社會需求緊密結合，有助於產業技術升級。109 年至 112 年專利獲證 82 件；技術移轉 16 件，金額：1,880,786 元整。詳表請見第 36 頁表 5：109 至 112 年度年度專利獲證及技術移轉表。

4、學校推動創新創業、鼓勵師生研發成果商品化、發展衍生企業之策略

本校對於創新創業與鼓勵師生研發成果商品化的推動不遺餘力，作法詳述如下:

(1)制度面作法

本校為鼓勵教師帶領學生團隊參加創新創業活動，於教學優良獎設置辦法中新增「獎勵教師輔導學生創新創業」的項目，另外在「研究發展成果及技術移轉管理辦法」及「補助師生參加國際性技藝能競賽及發明展作業要點辦法」中，對教師申請專利及參加國際發明展都有獎勵及補助。110 學年本校育成中心與教育部台灣智財加值營運管理中心，針對智財人才培育與智財媒合推廣進行相關業務合作，藉由此合作來提升本校產學研發能量，使研究與教學成果得以與社會需求緊密結合，有助於產業技術升級。

(2)課程面作法

本校於 111 學年度開始，將三創(創意、創新、創業)的觀念與實作於課程中落實，請見圖 2。期望透過這個課程規劃的機制，於學生畢業前可以培養出創新創業團隊，以協助學生開創另一個人生職涯發展的管道。

▲圖 2：三創課程規劃圖

- **三創概念融入課程(觀念培養)**：於大一上學期的「職涯探索與規劃」必修課中進行三創概念講座，於 111-112 學年度共辦理 34 場，透過講座同學對於三創有基本的認知。
- **創意創新融入專業課程(著重於創新成果-專利獲證)**：鼓勵有專利產出的老師們參加，授課老師選擇一門課將創意、創新融入專業課程中引導學生產生專利，於 111-112 年度共有 30 班級參加。
- **創新創業實務課程(著重創業養成-創業競賽)**：於三年級上學期開設創新創業實務課程，此課程將由授課老師與業師帶領學生進行主題的探索、設計思考，針對主題形成創意，最後撰寫創業企劃書參發明競賽加競賽作為課程實踐的目標。111 學年度電商中心舉辦全國電商之星競賽，本項比賽為全國性競賽本校共有 34 隊參加。
- **創新創業團隊招募**：經過前面課程的訓練，若對於創新創業有準備且高度興趣的同學，育成中心將會聘請業界顧問或與桃園市政府青年事務局合作協助學生創業或爭取各項創業計畫，如：U-Start 計畫。110 年至 112 年共 5 團隊申請計畫。

(3)歷年師生研發成果商品化

- 工管系陳立元老師作品 USB 滅蚊風扇、3D 冰淇淋機，連續 2 年獲教育部邀請成果商品化展示作品
- 電子系洪榮木老師與本校進駐企業合作，將製作產品技術向上提升，使公司產品穩定度更加完善。
- 機械系林仲廉老師與帛鑫國際(股)公司合作申請 109 年度地方型 SBIR，獲得 75 萬元補助，該項計畫產品已推出於市場上使用。
- 地方型 SBIR，獲得 73 萬元補助，此計畫目前正進行「蔬菜常溫保存技術開發」，本研究標的物為目前市面上完全未出現製程方式，研究具有創新性與市場價值。
- 協助台灣電容器製造廠申請經濟部 CITD 計畫總經費 410 萬元整核准通過，該公司為國際著名大廠在業界已有有非常良好的口碑及先進技術。

(四)學生輔導及就業情形

1、推動產學攜手或產業學院等相關計畫

與產業共同培育人才，協助學生適性發展及提升就業能力情形及成效。

(1)執行產業學院計畫

歷年申請產業學院計畫共獲教育部補助28件，補助金額共10,238,818元，推動產業學院計畫成效良好。尤其是 110 學年度，本校申請產業學院-產業實務人才培育專班，共獲得教育部補助太陽光電及機電、資通訊暨資訊安全技術與智慧電商等三個專班計畫，為全國唯一同一學年度獲得三項計畫補助的學校，其中資通訊暨資訊安全技術學生留任率更高達 90%。下列為近三年執行產業學計畫之列表：

類型	產業實務人才培育專班	精進師生實務職能方案	補助金額
110 年度	電機系：太陽光電及機電 資工系：資通訊暨資訊安全技術 行銷系：智慧電商	企管系：企管顧問公司數位行銷人才培育 應資系：無人機應用於國家 3D 智慧國土圖資測製	241 萬元
111 年度	行銷系：智慧電商	資工系：藍牙指向性定位骨幹技術開發與應用 行銷系：國民運動中心運動行銷服務學習	108 萬元
112 年度	行銷系：智慧商務 資工系：資通訊技術應用智慧製造與資安防護	企管系：綠色企業勞動法規 資管系：野田實業形像影片 應外系：多語翻譯與外貿行銷	175 萬元

(2)其他與產業界共同培育人才方案

A.系、院、校三級課程委員會聘請校外委員參與

本校之課程及教學發展運作機制，包括校、院、系各級課程委員會及通識課程委員會，各級課程委員會定期進行課程檢討，依人才培育需求修訂課程。另外，為廣納各界對課程設計的建言，課程委員會每年定期邀請校友代表、學生代表、業界專家與會，將業界所需最新的專業知識、技能，回饋到課程設計中。

B.業師協同教學

聘請業界師資協同教學的目的，在於透過業師豐富的職場經驗，協助學生掌握當前職場所需的知識、技能，以及該行業目前與未來的發展情況，協助學生及早完成職涯規劃。本校固定編例預算，鼓勵各系進行業師協同教學。

109-111 學年度開設課程數為 64 門、95 門、95 門。

109-111 學年度開設聘請業師人次為 83 人次、125 人次、121 人次。

透過業師的教學，有效提升學生對產業及技術更進一步的認知。

C.校外實習

除產業學院計畫，本校近年大力推動學生校外實習計畫，鼓勵學生在學期間前往企業進行三個月、半年、一年期的實習，除吸收業界最近知識與技能外，並可將學校所學知識與工作現場相互印證。透過實習經驗，學生亦可調整其修課方向，試探更適合自己的生涯發展方向。本校 109-111 學年度學生校外實習情形，實習率分別為 56.21%、57.64%、69.04%，逐年上升。

2、提供學生取得專業證照或通過外語能力檢定之相關配套措施

(1)開設證照融入課程

對於學生取得專業證照，本校規定各系要開設重點證照融入課程，延請校內專業師資或具業界實務經驗之專家，藉由開設重點專業證照融入課程及各職類技能檢定衝刺班以輔導學生報考相關證照，強化學生實務能力及未來職場競爭力。

108 學年度開始，證照輔導融入課程，改制為證照融入課程，並以 1 系 1 課程為目標值。故 109-111 學年度開設證照融入課程班級數分別為 37 班、34 班、35 班。修課人數分別為 1,647、1,935、1,523。

(2)設立專業技能檢定考場

為提升學生實務能力，本校設置 30 類勞動部核定證照考試認證考場，當中甲級 3 類、乙級 16 類、丙級 11 類，本校積極設立技術士技能檢定考場，以建置優良的實作環境，提升學生專業技能考取專業證照，銜接職場就業需求，109-111 學年度本校學生考取勞動部技術士證照分別為甲級 4 張、乙級 322 張、單一級與丙級 271 張。考場列表請參閱第 7 頁：表 3：技能檢定合格考場列表。

(3)成立技能檢定專業考場以及技能檢定中心

除專業考場，本校同時設立技能檢定中心，於 109 年至 112 年間共計辦理技術士技能檢定即測即評及發證試務工作共 13 梯次 15 職類項目檢定考試。搭配以上證照輔導課程，配合專業證照考場的訓練，提供學生多元快速便捷之考證服務。110-112 年度各服務 1,572、2,149、2,457 人次。

(4)外語檢測及認證考試

112 學年度全校性外語畢業門檻共分為 23 項，包含：多益測驗 (TOEIC)、全民英檢 (GEPT)、PVQC 專業英文詞彙能力國際認證等，以及校內自辦外語檢定考試。應用外語系畢業門檻共分 12 種，包含多益測驗 (TOEIC) 550 分以上、全民英檢 GEPT 中級等。除校外公證機構及校內自辦之外語檢定認證，大二以上非應外系學生於在學期間亦可參

加通識教育中心舉辦之「健行科大英語基本能力檢測」，合格者即准予畢業，若未能達到上述任一項檢測或認證考試要求者，可登記修習暑假之「檢定英文」，課程學習總成績合格者方符合畢業資格。對於未能通過相關檢測之學生，本校鼓勵參加通識教育中心開設的外語檢定輔導課程，以提升語言能力。

3、建立畢業生長期追蹤機制，透過 IR 分析學生就業狀況，並將畢業生與雇主回饋意見納入課程改善機制

利用調查結果數據進行分析報告，提供各學術單位及相關行政單位，做為下一學年系所調整、課程規劃及行政等改進依據，以增進本校畢業生未來在社會的競爭優勢，提升企業主雇用本校畢業生之意願，讓學生們未來就業時能發揮所長，並持續學習成長。配合每年畢業生流向調查時間，追蹤本校各項機制與畢業生流向與就業之關連性，以充分掌握畢業生的動向。

(1)透過 IR 分析學生就業狀況

109-111 學年度校務研究議題：108 學年度分析職能養成與畢業生就業狀態、109 學年度分析學生完成就業力意願與原因調查、110 學年度進階分析學生完成就業力意願與原因調查、畢業生就業流向與薪資狀況。以 110 學年度分析結果如下。

A. 110 學年度透過校務研究議題：學生完成就業力意願與原因調查進階分析

結果與建議	達成績效及追蹤結果
1.學生了解就業力門檻要考過「證照」或「實習」或「參加競賽得獎」之狀況。 結論：94.8%的學生知道就業力的門檻。與前一期調查 86.4%相比較，增加 8.4%。 2.以實習推動的項目，分數要低的項目為「系張貼實習相關文宣」與「目前系上學生參加實習的氛圍」。 3.以考證照推動的項目來看，全校整體表現來看，推動各項目皆為 4.0 分。 4.以競賽推動的項目來看，全校整體表現來看，推動各項目皆為 4.0 分以下，且氛圍僅達 3.5，值得各系努力積極推動。 5.以競賽推動的項目來看，全校整體表現來看，推動各項目皆為 4.0 分以下，且氛圍僅達 3.6，值得各系努力積極推動。	1.110 學年第 1 學期「職涯探索與規劃」課程期末課程回饋學生參與就業力意願平均 4.08 分。 2.在推動競賽面，全校參加組數從 109 學年度的 209 組，獲獎率 38.62%提升到 110 學年度的 330 組，獲獎率 46.67%，已有顯著的成效。 3.透過 110 下學期開設大三「職涯經營與發展」37 個班，約一千多人次參與課程且辦理實習廠商說明會，全校實習人數從 109 學年度的 1,510 人提升到 110 學年度的 1,569 人，已有成長的趨勢。 4.111 年度共 6 件作品參與台灣創新技術博覽會。

B. 110 學年度透過校務研究議題：畢業生就業流向與薪資分析

結果與建議	達成績效及追蹤結果
1. 專業能力、工作要求符合程度： ■畢業 1 年後專業能力與工作符合程度 108 年度依次為行銷系(4.48)、電機系(3.97)、企管系、應外系(3.96) 109 年度依次為應外系(4.09)、行銷系(3.99)、企管系(3.93) ■畢業 3 年後專業能力與工作符合程度 108 年度依次為行銷系(4.42)、應外系(4.04)、企管系(4.02)	1.110 學年度學生至企業實習，留任人數 136 人，留任率約為 31.55%。 2.110 學年度實習人數(不含外籍生)計有 824 人，實習比率為 57.06%。 3.持續推動各系證照融入課程。

<table>
<tr><th>結果與建議</th><th>達成績效及追蹤結果</th></tr>
<tr><td>109 年度依次為應外系(3.99)、行銷系(3.95)、企管系(3.94)
■符合程度低於 3.5 分，大多在電資學院與工程學院，推論可能原因為技術日新月異，學校教授之專業能力相對於業界略顯不足。
2. 工作需要專業證照之程度：
■畢業 1 年後工作需要證照之程度前三名科系
108 年度依次為餐旅系(76.35%) 、機械系(70.14%) 、企管系(51.58%)
109 年度依次為餐旅系(65.45%) 、土木系(62.96%) 、機械系(54.26%)
■畢業 3 年後工作需要證照之程度前三名科系
108 年度依次為餐旅系(67.96%) 、工管系(63.59%) 、應外系(50.28%)
109 年度依次為餐旅系(61.43%) 、機械系(60.37%) 、應資系(49.26%)
■專業證照需要程度以機械系與餐旅系較高，顯示出這兩個科系課程設計，應以證照輔導方式，培育學生相關技能，以銜接就業。
3. 在校學習經驗對工作幫助程度：
各系所畢業生認為在校學習經驗最重要的大多是專業知識、其次則為建立人脈/實務課程/業界實習。</td><td>107 至 110 學年度學生取得專業證照張數
<table><tr><th>學年度</th><th>甲級</th><th>乙級</th><th>丙級</th><th>合計</th></tr><tr><td>107 學年度</td><td>0</td><td>1,451</td><td>841</td><td>2,292</td></tr><tr><td>108 學年度</td><td>1</td><td>2,181</td><td>519</td><td>2,701</td></tr><tr><td>109 學年度</td><td>2</td><td>1,957</td><td>481</td><td>2,440</td></tr><tr><td>110 學年度</td><td>2</td><td>2,410</td><td>470</td><td>2,882</td></tr></table>持續鼓勵學生考取相關證照，每學年學生考取專業證照皆達 2000 張以上。
4. 110-1 學期辦理 5 場就業講座、110-2 學期辦理 11 場就業講座，讓即將畢業或在學同學提前去解目前與未來將如何面對職場應對，增加自己的專業與認知。
5. 107、108、109 年度的畢業生(畢業滿一年)就業薪資如下表所示：
<table><tr><th>調查區間</th><th>107</th><th>108</th><th>109</th><th>就業薪資</th></tr><tr><td>大學部</td><td>29,875</td><td>29,338</td><td>29,727</td><td>29,647</td></tr><tr><td>碩士班</td><td>50,769</td><td>60,531</td><td>54,485</td><td>55,262</td></tr></table></td></tr>
</table>

C.111 學年度透過校務研究議題：畢業生流向調查與 UCAN 共同職能之關聯性分析

研究議題成果摘要：從整體性分析與探討畢業生工作狀況與共通職能的關係中發現相同的結果，創新的分數是最低的，其次是問題解決、溝通表達與持續學習。

- 探討畢業生工作類型與共通職能的關係。

  就職於政府公共事業類的共同職能相對於其他職業類別是比較高的，但值得注意的是就職於天然資源、食品與農業類別的共通職能都偏低。於資料庫中再次搜索資料，發現從事的系所為電機工程系所 1 人、國際企業經營系所 2 人、資訊管理系所 5 人、財務金融系所 3 人、行銷與流通管理系 2 人、餐旅管理系 3 人、應用外語系 2 人，佔此次分析資料全部人數的 3.2%。

- 探討畢業生就業速度與共通職能的關係。

  找工作超過 6 個月的以上的受訪者的共通職能普遍都比較低。另外找工作 4-6 個月的受訪者之共通之職能也是普遍都是偏低的。

- 探討畢業生的薪資與共通職能的關係。

  畢業生的薪資多寡對於每項共通職能於統計上說看不出有相關性。

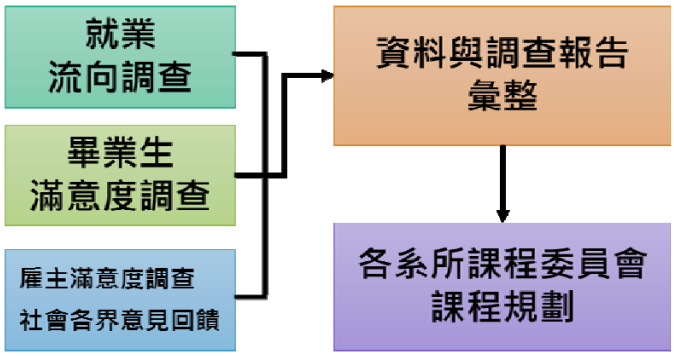
- 探討用人單位企業主管認為共同職能對於求職的重要程度。

  利用廠商意見(重要性)的名次減本校學生表現的名次做差距分析，發現持續學習與問題解決都是為-4，代表此兩次的差距較大的。

(2)回饋意見納入課程改善機制

為落實課程改善回饋機制，建立本校畢業生資料庫追蹤機制，如下圖所示。進行

「畢業生流向」、「雇主滿意度」等相關調查，並在調查結束後，彙整各項結果納入課程委員會等討論，作為課程發展方向與教學方法改善參考依據，強化課程理論與實務之切合程度，以達務實致用目的。每年 5 月辦理，由各系電話訪問進行調查。

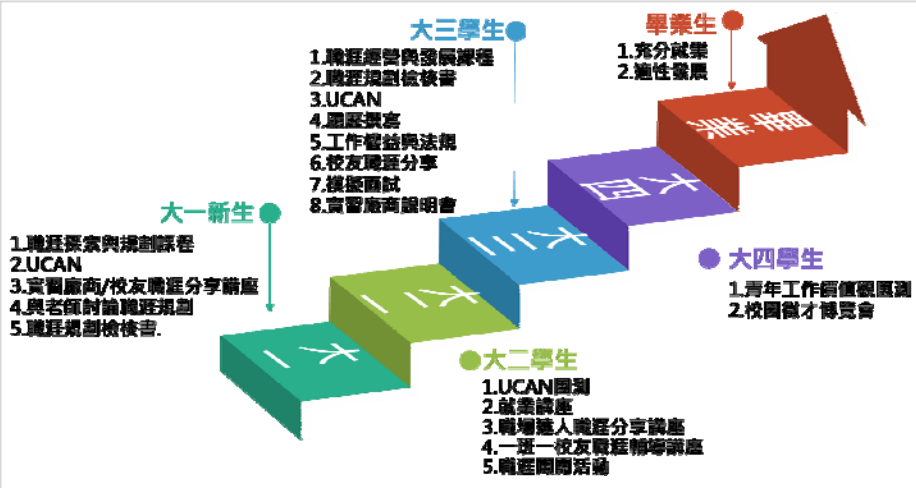


每學年度各系依技合處擬定的「畢業生流向追蹤問卷調查改善意見回饋」以及「雇主滿意度(含深度訪談)改善意見回饋」表，整體總結條列式說明追蹤。並經系課程委員會討論畢業生流向追蹤問卷調查改善意見之回饋的後續處理情形，以及雇主滿意度(含深度訪談)改善意見之回饋的後續處理情形。並經院課程與校課程委員會議備查。110 學年度畢業生流向追蹤問卷調查改善意見，全校四院共 17 個教學單位共 74 項改善意見，已全數完成改善。

4、職涯輔導

(1)「i-career」職涯輔導計畫

本校實施「**i-career**」一系列職涯輔導計畫。因應學生不同階段的職涯規劃需求，將職涯輔導融入課程，大一「職涯探索與規劃課程」，大三「職涯經營與發展課程」，大二與大四輔佐職涯輔導活動。



- **大一「職涯探索與規劃課程」**：運用職涯診斷測驗，搭配「校友」業師職涯輔導講座，協助學生「探索」職涯，並透過小組模式老師引導同學撰寫職涯規劃檢核書，協助學生「規劃」職涯。
- **大三「職涯經營與發展課程」**：運用職涯診斷測驗與職涯規劃檢核書，檢視與調整學生職涯規劃，協助學生實習與就業準備，包含履歷撰寫與模擬面試。大四辦理校園徵才活動協助學生就業媒合。
- **推動院職涯導師**：與各系積極推動校外實習，提升實習品質，優化職場實習，讓學生在職涯發展上有更多協助。
- **運用 UCAN(大專校院職涯輔導平台)施測分析報告提供各院系教學導向**：各院所可依據學生施測結果 Holland 碼職業性格的型態來研擬教學導向，以達適性教學。

(2)本校 110-112 年相關職涯輔導計畫與執行內容如下：

A.勞動部勞動力發展署桃竹苗分署結合大專校院辦理就業服務補助實施計畫：

・110 年補助金額共 265,047 元，辦理校園徵才 1 場次，參與人數 358 人次，職涯闖關活動 1 場次，參與人數 358 人次，就業講座 4 場次，參與人數 376 人次。

・111 年補助金額共 64,000 元，辦理就業講座 16 場次，參與人數 1,260 人次。

・112 年補助金額共 394,101 元，辦理校園徵才 1 場次，參與人數 871 人次，職涯闖關活動 1 場次，參與人數 609 人次，就業講座 16 場次，參與人數 1197 人次，校外參訪 1 場次，參與人數 19 人次。

B.教育部青年發展署大專校院推動職涯輔導補助計畫補助金額共 27.68 萬元，辦理活動 17 場次，參與人數 466 人次。

5、協助經濟或文化不利學生或特殊學生就業輔導機制

(1)提供獎助學金，鼓勵學生強化就業力

為加強本校經濟或文化不利學生之學習成效及提升就業力表現，本校制訂補助經濟或文化不利學生學習及提升就業力獎助金辦法，提供以下補助：

獎助金	獎助內容
經濟或文化不利生(怡學)獎學金	操行成績、出缺勤以及學業成績符合基本條件，將符合基本條件者，依成績排序擇優並通過獎助學金審查委員會審查者，獎助最高 20,000 元獎學金。
經濟或文化不利生學生提升就業力獎助金	1.開設證照輔導班由系依其特色及專業領域開設相關證照課程,邀請校內或校外專業教師授課，並透過充實專業證照課程相關軟硬體設備，提升學生學習成效。 2.獎補助學生取得專業證照獎補助內容包含： (1)補助學生專業證照考試報名費。 (2)參與證照融入課程出席率達 80%以上，依辦法給予相關獎勵。 (3)獎勵學生考取專業證照，依獎勵辦法給予相關敍獎獎勵。 3.獎勵學生參與校外專業競賽獲獎凡本校在學學生於在學期間以學校名義參加專長有關之國際性、全國性或區域性競賽表現優異，且具決賽入圍或決賽獲獎證明文件者,依競賽等級及獲獎名次給予獎勵。

(2)辦理求職技巧與職場適應輔導，協助學生順利就業

為提升學生就業技能，減少進入職場後的適應期，並加強其應徵與面試技巧，本校定期辦理校外實習與職場體驗活動並提供以下的服務：

・提供並鼓勵各年級學生參與專注力訓練、感覺統合訓練、壓力訓練、人際溝通等面向的講座或工作坊，訓練提升學生基本能力，有助於未來就學與就業的基礎力。

・提供特殊教育學生就業態度、基本就業知能、事務處理應變能力、面試妝容儀態訓練、履歷撰寫、面試要點訓練等就業相關課程。

・提供欲提前了解職場的特殊教育學生工讀資訊，包含學校工讀、政府暑期實習及就業服務中心等資訊，讓其擁有工作經驗。

・帶領學生參訪就業相關資源機構，透過活動了解自身的能力、增加對就業可用資訊的敏感度、並拓展對不同職業的了解。

・針對即將升上大四的大三生，提供個別場次的個別化轉銜計畫研擬會議(ITP)，邀請督導、導師、學生與家長，共同討論面對畢業與實習的計畫，有利於學生順利畢業以

及探索未來就業的方向。

- 輔導員人於特殊教育學生大四時，提供個別諮詢的機會，關心及了解學生未來的就學或就業方向，並提供或轉介可以使用的資源。
- 邀請大四學生參與轉銜會議，並邀請桃園市政府勞動部、中壢就業中心、伊甸社會福利基金會等單位，以演講形式說明各單位的就業相關資源。

6、原住民族學生資源中心設置與輔導之成效

本校依「原住民族教育法」第 25 條規定及「大專校院設置原住民族學生資源中心之人數」設置原住民族學生資源中心(簡稱原資中心)，並指定專責人員輔導其生活及學業。

(1)原資中心任務目標

健行科技大學將自身定位成地區性的實務型大學，結合學校教學能量以及桃竹苗區域的產業長期發展，持續性的微調校內系所的技職教育，以求有效輸出區域內當下需要專業能力，並且能同時對焦未來 5～10 年產業發展。在此基礎之下，針對學生的照顧、自身職涯規劃、自身職能發展、自我實踐的要求都是原資中心服務學生的重要目標。

(2)原資中心四大工作內容

原資中心針對本校經文不利的原住民族青年，尤其是來自偏鄉的學生，依據學校對技職教育的規劃，分別開展了四大工作：

A.針對學生的照顧：除了輔導人員的職掌外，中心的工作特色在於針對離鄉背井的原住民青年學生，提供類家庭似的支持系統，原資中心提供完善的硬體設備、空間，例如筆記型電腦、攝影機、攜帶式投影機。更成為校內第一個空間讓學生得以 24 小時使用，以利學業活動、課後活動時使用。並在每週三舉辦共食共學，讓學生一同準備餐食的過程增加人際的互動。

B.自身職涯的規劃：中心每學期都和本校諮商中心進行深度合作，由專業諮商師來對原住民學生進行自我探索，除了理解自我以外，更能提早發掘自身能力。本中心亦同時和桃園地其餘區大專院校共同定期舉辦領袖營或是類領袖營之活動，透過更多的人際交流、校際交流讓學生確認未來發展。

C.自身職能的發展：中心亦會依據當下社經趨勢，辦理特色性的短期課程，例如媒體識讀課程、大數據課程、元宇宙課程、短影音課程等不同課程。希望藉由多元課程的刺激讓學生認識不同領域，更往跨領域來進行發展。

D.自我實踐的要求：這是教育的終極目的，本中心在這方面的執行策略為帶原民青年回到文化的起點。每學期皆會舉辦一次以上的深度部落體驗，協助部落諸如石板屋重建、重建農田、豐年祭準備等。並同時和部份部落建立長期的文化合作計畫例如都蘭部落等。希望透過大學期間和部落進行不一樣的互動過程下，能夠讓原住民青年學生知道自身從何而來、為原民文化的保護及延續該如何在大學時代充實自己。

在學校眾多的學生輔導單位中，原資中心肩負了學業、生活輔導以外，同時也背負了強化學生自身原民意識的重要工作。透過讓原民學生知道自己從何而來，學生才更能理解要為何要追求進步，讓自身獲得更完善的條件後，才能更有效地讓原民的聲音讓台灣主流社會聽到自身的聲音。

(3)原資中心工作職掌

本校原資中心配置兩位專責行政人員，專用空間供學生 24 小時使用，硬體學習設備，並同時橫向整合校內相關單位，針對原住民族學生提供單一窗口、一站式的服務，同時也整合原夢社（原住民族學生社團）及校外相關資源協助新生融入大學生活，邀請原住民族畢業校友返校分享工作經驗、生活經驗。

(4)原資中心工作成效

於 111 學年度共辦理大型原民相關活動 4 場、文化相關教學 16 場、結合桃園市青年事務局辦理跨校性活動共計 3 場、450 人次參加。本校原資中心在整合校內外相關資源上卓有成效，亦提供予本校原住民族學生諸多機會進行多元學習。

擬將於 112 學年度共辦理大型原民相關活動 2 場、文化相關教學 11 場、結合桃園市青年事務局辦理跨校性活動共計 2 場，預計 500 人次參加。

(五)辦學績效與社會責任

1、學校專任教師辦理及參與學術／專業活動情形

為鼓勵教師精進實務能力，以有效指導及提升學生的專業實務技術能力，縮短學用落差，因此，本校每年固定編列教師參與校外各類專業研習或學術研討會之預算。

校內每年自辦大型研討會，透過各領域優秀教師互相交流，擴展本校師生眼界並幫助教師取得研究或教學專長相關之最新資訊，在課堂上提供學生業界或學術界技術新知。109 年度至 112/9/30 本校教師出國參加國際研討會總計達 5 人次、本校舉辦 16 場次學術研討會(總參與計 1370 人次，其中校內教師參與 704 人次)。

2、學生技術證照取得、競賽參與及獲獎情形

(1)學生技術證照取得情形

為提升本校學生就業競爭力，辦理各項技能檢定衝刺班、國際與專業證照輔導班等，讓學生以加倍學習的方式順利通過專業認證，追求重點證照培育的「質」、「量」共同提升，進而使學生達到自我專業職能上的肯定。表 9-1 中顯示，近年來本校的證照除了量的增加之外，也逐漸往乙級(或等同)證照邁進。另外於表 9-2 中顯示，勞動部甲、乙級及單一級證照，於 109 學年度 130 張、110 學年度 313 張、111 學年度 154 張。’詳細列表請參閱第 39 頁表 9-1、表 9-2。

(2)學生競賽

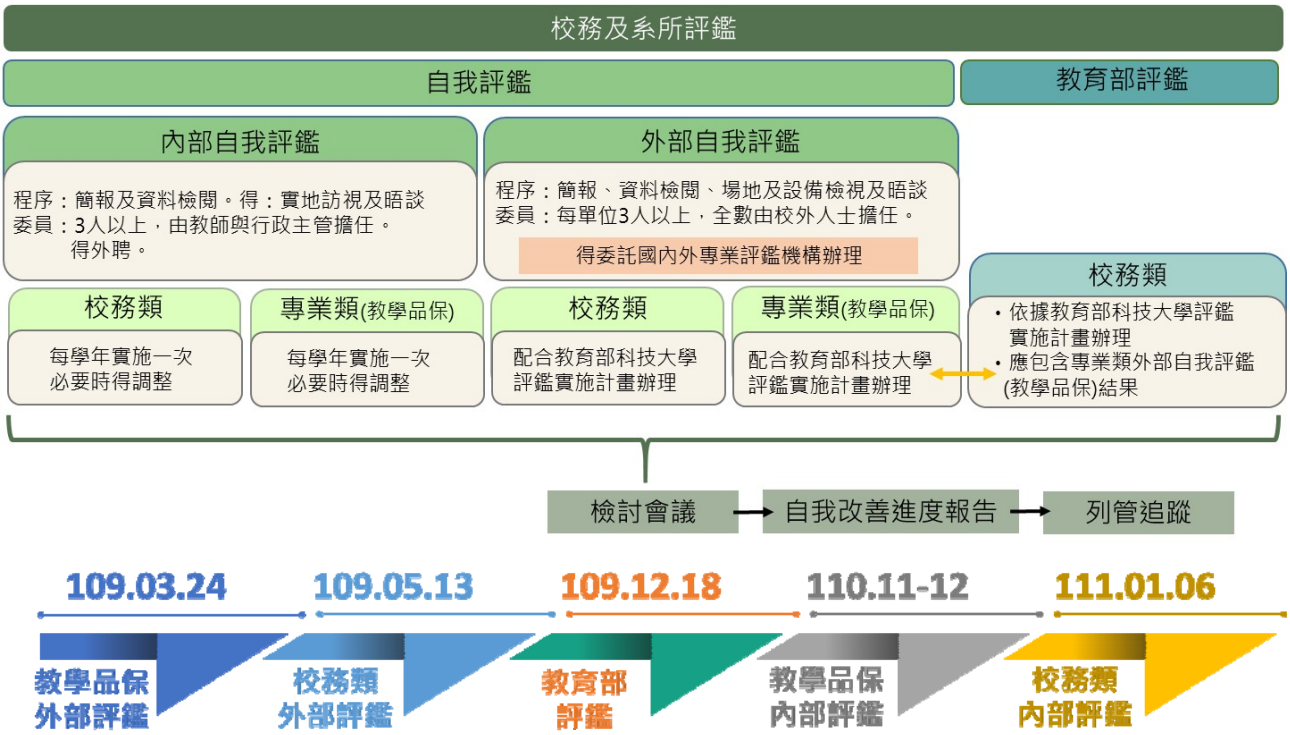
為強化學生實作能力及培養學生的就業力，透過相關機制的訂定與運作，近年來每年皆有 200 組以上隊伍，上千人次學生參與各項校外競賽，平均獲獎率達 40%以上，詳細列表請參閱第 38 頁：表 8：109 至 111 學年度學生參與校外競賽成果，其中列舉幾項成績優異者如下：

- 資工系學生獲 2023 APJC NetAcad Riders 思科競賽(亞太區)第二名、2022 冠軍。
- 室設系學生於 2023 第 53 屆全國技能競賽暨第 2 屆亞洲技能競賽及第 47 屆國際技能競賽國手選拔賽門窗木工-正取國手。
- 資管系學生榮獲 2022 時報金犢獎年度最佳金犢獎、主題類金犢獎、非平面類第二名、年度最佳學校金犢獎。

3、校務及系所科評鑑績效、系所品質保證機制

(1)校務及系所科評鑑績效

為提升整體教學、研究及行政之品質，建立完善之評鑑制度，以下說明：



A.校務類自我評鑑

108 學年度	外部	本校配合 109 學年度教育部評鑑，訂於 109 年 5 月 13 日舉辦校務類(行政單位)外部自我評鑑，委員計提出 18 項改善建議，已改善 14 項，有 4 項改善中。
110 學年度	內部	本校已於 111 年 1 月 6 日進行校務類(行政單位)內部自我評鑑內，外部委員共計提出 18 項建議，並於 111 年 12 月 30 日全數改善完成。
112 學年度	內部	本校目前 112 學年度校務類(行政單位) 內部自我評鑑已啟動，預計於 112 學年度下學期完成評鑑工作。

B.專業類(教學品保)自我評鑑

108 學年度	外部	本校配合 109 學年度教育部評鑑，訂於 109 年 3 月 24 日舉辦專業類類(教學單位)外部自我評鑑，共計 17 系所(含學位學程)委由台灣評鑑協會協助進行教學品保評鑑工作，於 110 年 3 月 24 日完成實地訪視。評鑑結果於同年 7 月份公告，本校受評單位**全數通過**教學品保評鑑。外部委員共計提出 242 項建議，皆已進行改善，部分追蹤改善成效持續追蹤。
110 學年度	內部	本校已於 110 年 11 月-12 月進行專業類(教學單位)內部自我評鑑，各系自聘專業委員進行，所有改善項目皆由各系評檢檢討會議提出改善與追蹤。
112 學年度	內部	本校目前 112 學年度專業類(教學單位)內部自我評鑑已啟動，預計於 112 學年度下學期完成評鑑工作。

C.教育部技專校院評鑑

109 學年度	教育部	本校參與教育部技專校院評鑑，獲全項目通過。 辦理時間為 109 年 12 月 18 日。 委員計提出 38 項改善建議，已改善 10 項，有 28 項改善中。
114 學年度	教育部	本校預計於 114 年 12 月參與教育部技專校院評鑑。 112-114 學年度間預計辦理 2 次校務類自我評鑑以及 2 次專業類(教學品保)自我評鑑。

評鑑結束後，召開受評單位內部檢討會議，並繳交檢討與改進計畫書至「自我評鑑指導委員會」審議，作為後續追蹤與改進的依據，完成 PDCA 循環管理。

(2)系所品質保證機制

為確保系所教學品質，讓學生能適性發展、學以致用，除定期辦理自我評鑑外，本校尚訂定以下系所品質保證機制：

A.建立完善的課程規劃及教學發展運作機制

本校之課程及教學發展運作機制，包括校、院、系各級課程委員會及通識課程委員會等。根據校、院、系教育目標及通識教育政策，規劃專業必選修課程、跨領域課/學程、通識課程及外語課程等。

各級課程委員會定期進行課程檢討，依人才培育需求修訂課程。另外，為廣納各界對課程設計的建言，課程委員會每年定期邀請校友代表、學生代表、業界專家與會，將業界所需最新的專業知識、技能，回饋到課程設計中。

B.訂定畢業門檻

本校畢業門檻包含共必、通識、院必、專必與專選學分，以及其他畢業條件(包含語言、證照、會考、學程與就業力等項目)。

C.院級會考機制

本校設有民生與設計學院(會考科目：創意思考與設計成果實作)、電資學院(會考科目：計算機概論)、工程學院(會考科目：電腦輔助製圖)、商管學院(會考科目：管理學)等四個學院，四個學院都依照院的特色設立院會考的辦法與機制，利用此方式培養學生各院特色的基礎能力。

D.外語能力檢測機制

112 學年度全校性外語畢業門檻共分為 23 項，包含：多益測驗 (TOEIC)、全民英檢(GEPT)、PVQC 專業英文詞彙能力國際認證等。除校外公證機構外語檢定認證，大二以上非應外系學生於在學期間亦可參加通識教育中心舉辦之「健行科大英語基本能力檢測」，合格者即准予畢業。若均未能通過各類英語認證考試或校內英語基本能力檢測要求者，可登記修習暑假之「檢定英文」，課程學習總成績合格者，方符合畢業資格。對於未能通過各類外語認證之學生，本校鼓勵參加通識教育中心開設的外語檢定輔導課程，提升其語言能力。

E.學生就業力培養機制

本校以開設證照輔導、實習與鼓勵教師帶領學生參與競賽等方式培養學生就業力，並且訂定健行科技大學就業力實施要點，此要點規定各學術單位訂定就業能力指標之參考原則，學生需完成下列就業能力積點累計 5 點以上(含 5 點)作為畢業條件。

4、實踐社會責任之貢獻

為推動大學社會責任，本校於 109 年度 8 月正式設置「大學社會責任實踐基地暨地方創生中心」一級單位，後更名為「永續發展暨社會責任辦公室」，並設置「大學社會責任推動委員會」。

(1)推動大學社會實踐計畫

為善盡社會關懷責任，本校以自身特色，透過與在地社群的對話，共同規劃議題，協助營造地區永續發展，在執行計畫過程中，同時培養學生專業技能、跨領域合作與溝通表達能力，達到做中學之目標。自 107 年以來，本校共育成 13 件 USR-Hub 大學社會責任實踐計畫，以桃園市為重點社會責任實踐區域，由師長帶領學生投入在地場域，聚焦地方創生、綠能永續、文化典藏、在地農產科技產銷等多元社會實踐議題，以「環境面」、「社會面」、「經濟面」三大面向為發展藍圖，同時回應聯合國永續發展目標(SDGs)之願景，提供完善的機制與發展平台，希冀師生積極投入社會責任實踐，深耕在地。請參閱下表：107-112 年度推動大學社會責任實踐計畫(USR 計畫)成果一覽表。

年度	計畫名稱
107-108 (兩年期)	1.桃園市文化資產數位典藏與應用　2.珍愛藻礁 永續家園
109-111 (三年期)	1.科技產銷・智慧食農—桃園小農電商市集之建構 2.結合智能化及專業化融入國、高中科技教育優質精進計畫 3.龍潭台三線客庄小鎮之在地資源發掘與永續經營 4.光電扎根、綠能永續推動計畫 5.運用整合行銷傳播模式活化楊梅休閒農業區與埔心故事村
112-113 (兩年期)	1.陽光樂活、綠能永續扎根計畫(萌芽型) 2.生命關懷與多元融合：移民工數位圖鑑 3.南桃農新商模：智慧產銷，食農永續 4.健行科大融入城市景觀變遷之影像文化再造計畫 5.歷史場域數位保存與活化應用 6.楊梅小香港空間文化創意

(2)積極協助企業進行碳足跡盤查

為協助企業履行社會責任，達成減少碳排的目標，本校積極培訓種子師資，舉辦兩場次「ISO 14064-1 溫室氣體盤查課程」與「ISO 14067 產品碳足跡盤查課程」，累計考取 55 張專業證照，並承接產學合作「金屬產業智慧及低碳化升級轉型輔導計畫」計 11 案，協助企業計算「碳足跡」，進行「碳揭露」與規劃「碳中和」。

(3)透過課程與活動宣導與永續觀念

為推動節能減碳的永續理念，本校亦開設相關課程，培養學生對於環境議題的關注與問題解決的能力。同時每年舉辦相關講座與研討，如今年 11 月 17 日主辦的「2023 綠

色能源研討會」，就以「太陽光電發電與淨零碳排」為主題，邀請產官學研專家分享最新環保科技與節能經驗交流。

另外，為提升對聯合國永續發展目標的認識，本校將每門課程皆對應相關的 SDGs 項目，每年並舉辦「永續 17 生活節」，對應 17 項指標分別設置特色攤位，培養學生從日常生活隨手做起，改變消費習慣展開永續生活，促使更多人關心環境議題，身體力行付諸實際行動，打造永續校園同時善盡社會責任。

5、提升或維持就學穩定度之配套措施

(1)配置教學助理

以同儕輔導之機制，協助學習成效不佳之學生，強化學生學習資源。主要工作內容包括參與課程活動、帶領團體討論、習題演練，每週定時提供課業諮詢服務和課後輔導工作，或配合實驗課(實習)之需要，在授課老師指導監督下，帶領修課同學進行分組實驗。每學期亦舉辦教學助理工作坊，協助教學助理精進學習輔導知能。109 至 111 學年教學助理輔導之具體成效如下表所示。

教學助理輔導成效	109 學年度	110 學年度	111 學年度
配置教學助理課程數	788	683	672
接受教學助理輔導人次	42,648	39,294	35,730

(2)期中預警機制

授課教師輸入期中成績後，系統自動產生預警學生名單，由授課教師針對預警學生進行輔導，瞭解學生問題，並填寫輔導紀錄，作為後續追蹤之依據。109 學年度至 111 學年度日間部輔導比例維持分別為 92.29%、95.30%、92.47%，進修部輔導比例則分別為 85.4%0、88.87%、87.88%。

針對期中評量學習成效不佳之學生，由任課老師實施小班課後輔導補救教學，使其成績能有顯著進步，同時降低期末總成績 1/2 不及格之學生人數，促使其學習步上軌道，109 至 111 學年度課後教學輔導之具體成效如下表所示。

課後教學輔導成效	109 學年度	110 學年度	111 學年度
實施課後教學輔導之課程	197	213	183
學期總成績較期中成績進步人次	2,684	2,783	2,454

(3)提供勤學助學獎勵

為減輕本校經濟或文化不利之學生個人及家庭負擔，110 年教學卓越中心辦理「你勤學。我給力」集點活動，凡接受 TA 學習輔導或教師課後學習輔導，即可獲 1 點，累積達 5 點以上並繳交課業輔導學習紀錄表者，即符合獎助資格，藉以協助學生專心向學。110~111 年勤學集點活動獲獎人次分別為 292 人次、 279 人次，補助獎勵金額分別為 226 萬元、 231 萬元。112 年截至目前有 64 人次獲獎，補助獎勵金額為 60 萬元，110~111 年分別有 97.84%、97.56%的學生表示參與課業學習輔導對於學習能力及學習興趣皆有所提升，則 112 年截至目前有 96.5%，顯示出參與課業輔導後有利於激發學生學習的積極性和主動性，有效提升學生學習動機及效率。

(4)協助經濟或文化不利或特殊學生就學輔導機制

隨著少子女化的趨勢，各大學的招生情況日漸嚴峻，但本校秉持協助學生安心求學的目標，近年來擴大提供各類獎助學金，如 112 學年度編列各類獎助學金達 9900 萬餘

元，項目包含外籍學生助學金、校內外競賽績優獎學金、校內外運動績優獎學金、績優學生獎學金、愛校獎學金、證照獎學金、應屆畢業生升學獎學金、績優畢業生獎學金、清寒獎助學金、急難救助金、其他(特殊表現)助學金、失業勞工子女助學金、經濟弱勢學生補助金、運動績優獎助學金、海外研修獎學金、校內助學金、生活助學金、偏遠地區助學金等，多達 10 類，除減少學生經濟壓力，亦鼓勵其奮發向學，也減少學生因應經濟因素輟學，提升就學穩定度。本校獎助學金相關辦法網站：https://reurl.cc/NyeKQe

(六)國際化相關業務推展

1、外籍學生招收及輔導

本校配合教育部「新南向政策」，以印尼、越南等新南向重點國家產(企)業需求為目標市場，本校開設國際產學合作專班，透過吸引學生來台留學進修、提供技術訓練…等方式，分別培育機械、電子、電機、資訊、材料、行銷、國企、工管、資管及餐旅等人才，以成為人才資源的共享夥伴，112 學年度專班在學學生人數計 693 位。

每年亦招收馬來西亞、越南、印尼、泰國、新加坡、香港、聖文森、甘比亞、南蘇丹及大陸地區等地境外學生，這幾年雖有疫情影響，本校境外學生人數仍逐年成長中。此外，亦辦理國際學生透過交換學生或轉學計畫來到本校進行短期學術交流，藉以提升跨文化溝通知能及校園國際化交流。請參閱下表：110-112 學年度外籍生人數統計表。

學年度	國際產學專班	國際專修部專班	僑生專班	外國學生	大陸學生	港澳學生	僑生	合計
110	494	0	42	267	0	6	12	821
111	502	0	75	414	0	9	13	1013
112	538	62	93	507	0	7	12	1219

本校亦聘請印尼、越南等國籍多位輔導人員，協同導師以協助外籍學生課業、生活、工作、住宿等事宜，同時於校內師生辦理各類多元文化體驗活動及校外文化參訪，俾助於外籍學生融入校園生活。

2、國際學術交流及學術合作活動，或與境外大學實質交流合作或學術研究情形

與海外姊妹校進行主題式的深度交流及專業技術交流與合作，例如與莫斯科大學力學學院、聖彼得堡工程大學、美國 Appalachian State University、University of Central Oklahoma 等姊妹學校，進行師生海外研習、短期的研究人員交流、專業學術研發及實驗室設備共享等合作、專業教育訓練、指導研究生與專題製作及共同舉辦 ASU-UCH 綠色能源研習營等合作。此外，本校與 50 多所校院締約合作，辦理學生交流、師資培訓等活動；亦陸續簽訂合作約定，例如與韓國 COMEDO 化妝品株式會社&COMEDO 國際美容協會簽訂產學意向書、法國羅亞爾河地區工藝商會結盟簽訂教育暨學術交流合作備忘錄、ICIF 義大利廚藝學院簽訂教育暨學術交流合作備忘錄等等，以提升雙方國際交流研習與產業實習合作。

3、薦送優秀教師（學生）至國外研究（學習）之具體方案及現況

(1)薦送優秀教師海外研習

以姊妹校的行政與學術雙層網絡為基礎，藉由教師的雙向造訪與交流，增進教學合作與發展共同研究計畫的品質，並有效精進教師之語文能力及專業教學，拓展本校的國際知名度。近年本校薦送教師赴俄羅斯、日本、韓國等地學校，進行專業知能及教學技巧相關研習。疫情解封後薦送 3 位教師赴海外研習。

另外，本校廣邀多元化領域之美國、法國、南非、俄羅斯及日本等國外專家學者到本校進行演講、參與研討會等相關交流活動，增加老師教學與研究品質的國際化。107-109 學年度國際學者來校訪問共計 15 人次。110-112 學年度受疫情影響，國際學者改用遠距交流模式，疫情解封後國際學者來校訪問共計 5 人次。

(2)選送優秀學生海外學習

選送優秀學生赴美國 University of CentralOklahoma (UCO）等姊妹校，期藉由姊妹學校教育資源，讓本校教育與學生得與國際接軌，擴展參與國際交流與合作活動之機會，以培養具有國際視野，提升國際競爭優勢。近年薦送學生赴國外金修與交流： 108 學年度受疫情影響僅有 1 人，109 學年度配合學海築夢計畫 26 人，110 學年度 14 人、111 學年度 25 人。

(3)擴大學生參與海外實習

透透過學生赴海外企業、機構實習的落實，對學生在未來思考及調整職涯發展規劃有相當程度的幫助，真正達到落實學用合一。同時也藉由海外實習過程加強職涯生活輔導，學習各項專業技巧能力，並學習其他國家專業經驗，藉此建立國際觀與對多元文化的包容力。

近年本校學生赴法國、日本等地海外實習。例如本校餐旅管理系每年與法國坎佩爾職訓學院合作，透過職訓機構長期的職業訓練後，引薦學生至法國米其林餐廳實習，優秀學生畢業後留任法國巴黎的米其林三星餐廳工作。109-111 學年度分別有 15 人、24 人及 43 人在海外實習，迄今仍有學生於日本、法國、新加坡等地實習。

4、提升學生國際移動力之具體措施

(1)推動學生海外交流活動

本校每年與俄羅斯、大陸地區等地海外姊妹學校，辦理精進專業技術研習或文化交流活動，期透過鼓勵學生參與海外交流經驗來拓展國際視野，進而從中找到未來的職業發展的助力。108 學年度學生海外研習計有 38 人次。惟因新冠疫情學生海外交流活動暫緩，改由各系辦理遠距講座或外籍學者來校交流，110-112 年度分別辦理 36 場 989 人次、36 場 1,017 人次、37 場 1,176 人次參加。112 年度開始恢復學生海外交流活動，計海外研習 24 人次。

(2)辦理國際志工服務學習

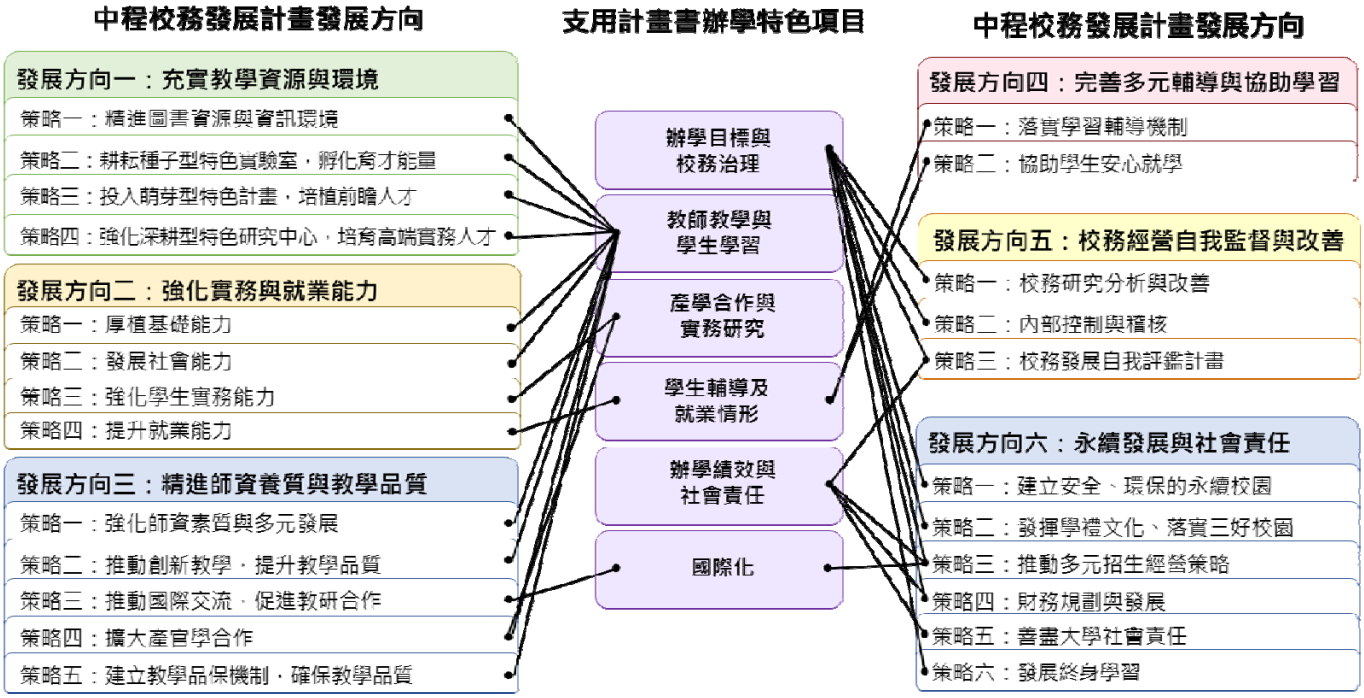
為協助學生建構國際視野、認識自我、創造改變，本校每年辦理國際志工團隊培訓並推動國際志工服務，提供學生安全、多元、具深度的國際志工參與資訊與管道。近年赴日本、印尼、柬埔寨等地透過實際行動參與服務活動。國際志工服務學習讓學生透過

實際行動，親身參與服務並學習和不同國家不分年齡層的族群合作，為推展相關服務學習志工活動，亦於校內擴大辦理國際志工成果分享會，由參與學生分享學習與成長心得。

二、校務發展計畫關聯性

本校中程校務發展計畫是以學生為本，結合產業發展之實務教學型大學為主軸，依此訂定校務六大發展方向，每個發展方向下規劃對應的經營策略，共制定 24 項分項發展策略。依據訂定的分項策略，各教學與行政單位提出執行計畫所需預算及預期達成的目標。

經檢視獎補助款支用計畫所指引的辦學特色與重點項目，與本校六大發展方向與 24 個分項發展策略，與雖在不同面向審視規範，但是所聚焦的重點卻是相同，所以彼此是密切關聯，方向一致。請參閱下圖。



▲圖 3：中程校務發展計畫發展發展方向與辦學特色關連圖

三、達成辦學特色之具體與精進策略

本校之辦學，以「結合產業發展之實務教學型大學」為定位，以「培育具專業知能、人文素養、創意創新能力之社會中堅人才」的教育目標。針對獎補助支用計畫書辦學特色項目：(一)辦學目標與校務治理、(二) 教師教學與學生學習、(三)產學合作與實務研究、(四)學生輔導及就業情形、(五)辦學績效與社會責任、(六)國際化等六個方面提出下列精進策略。

(一)辦學目標與校務治理精進策略

1、深化自我評鑑機制與校務研究分析，提升辦學品質與效率

本校自我評鑑制度可分為行政單位的校務評鑑及教學單位的教學品保兩大類。為提升評鑑執行的深度與品質，聘請校外專家學者成立評鑑指導委員會，協助審核評鑑指標與各項改善機制。

此外，為增加評鑑公信力，建立外界對本校辦學品質的認同，本校定期委請教育部認可之外部評鑑機構，如台灣評鑑協會，進行各教學單位教學品保評鑑。

除自我評鑑機制，本校另成立校務發展諮詢委員會，協助審議本校中程校務發展計畫書，並提供各項校辦學建議，提升本校辦學品質。

針對外界對於大學應提升校務管理能力，促進高教公共性的呼籲，本校近年來成立校務發展研究中心，以校務研究的研究結果提供理性、證據性的決策，並透過校務研究資訊整合平台分析數據的加值應用，支持校務創新，協助學校提出一個以整體校務發展為主的計畫，確保校務的永續發展。

2、強化多元招生策略，擴大招收外籍學生，開拓學生來源

(1)推動多元招生策略

本校藉由各項招生宣導活動，使學生瞭解本校特色，進而吸引優秀同學進入本校就讀。本校招生策略以在地宣導為主，提高本校知名度與創造鮮明優勢形象(例如優良設備、優質師資以及學生成就)，實務上，搭配入班宣導、鼓勵高中職學生到校參訪等措施，以及透過與高中職科對接的教學合作，提升高中職學生對本校的認同。因應年輕族群資訊多是透過網路取得，因此招生宣導亦大幅增加網路管道，如社群媒體，強化網路聲量，讓學生全面認識校園、設備、師資與本校特色。

(2)招收外籍學生，提供優良學習環境

本校配合教育部「新南向政策」，以東協、南亞等國家產(企)業需求為目標市場，辦理國際學生產學合作專班，分別培育機械、電子、電機、資訊、材料、行銷、國企、工管及餐旅等人才，以成為人才資源的共享夥伴。

每年亦招收馬來西亞、越南、印尼、泰國、香港等地一般境外學生，未來也將持續辦理國際學生透過交換學生計畫來到本校進行短期學術交流，藉以提升跨文化溝通知能及校園國際化交流。

3、落實「好學有禮」校訓，成立學禮書院，推動三好校園

本校重視學生品德與態度的教育，擷取「好學有禮」校訓的「學」、「禮」二字成立「學禮書院」，並設置「健行科技大學好學有禮推行委員會」，定期辦理相關活動，彼此分享在教學及行政場域中的實踐經驗。本校也通過「教職員工社團經費補助辦法」，鼓勵教職員工成立社團辦理各項教職員工交流活動，落實禮貌互動的「境教」氛圍，建立好學有禮的校園文化。

(二)教師教學與學生學習精進策略

1、強化學生跨領域學習與應用能力(深碗學習)

本校為培養學生具備跨域合作、系統思考、問題解決等核心能力，自 110 學年度起三創學程、契合式學分學程，逐步調整成跨領域學分學程，而全校跨域學程也從 10 種增加到 37 種。

契合式學分學程以學院為核心，強調透過跨系所的資源整合，提升學生實務能力。學分學程設計時，考量對應的職涯類型與所需的專業證照，拉近課程內容與業界所需專長的距離；課程規劃時，為確保學生能習得必要的專業與跨領域知識，規定每一學分學程至少應修習 18 學分，當中至少應包含 1 門以上的外系課程。

除上述契合式學分學程，本校三創學程亦強調跨領域學習，透過開設創新、創意課程，培養學生知識整合與應用能力。在課程規劃方面，於一年級「職涯探索與規劃」課程

利用講座的方式培養學生三創觀念；於二年級之後，鼓勵老師將創意、創新的思維融入專業課程，激發學生的創意、設計思考。三年即將開設「創新創業實務」課程針對主題形成創意，完成創業企劃書撰寫。透過上述課程，本校亦鼓勵學生將創意實體化，參加各項校內外競賽，提升其對專業的自信心。

2、積極協助教師創新教學

為提供教師專業成長資源、引領教師跨領域發展，由教學卓越中心負責規劃教師成長業務，整合人事室、教務處及技合處，協助教師翻轉教學內容，展現教學創新動能。以培育永續發展人才為終極目標，讓教學創新成為教師的日常。

(1)教師教學專業成長

措施包含「推廣微型教學教師社群」「推廣特色教學教師社群」、「辦理主軸式教師專業成長講座」，透過教師成長講座、成果發表會、社群交流等，協助教師由知識傳遞者轉化為學習促進者。每年亦持續推廣創新教學模式，如：問題導向教學、線上開放式課程、微型教學演練，110 年則推廣跨領域設計思考教學，特邀苗圃計畫總辦教練進行經驗分享，讓教師可學習更多元的跨領域教學方式與技巧。110~112 年截至目前已辦理教師專業成長講座分別為 6 場、 6 場及 4 場，教材成果發表會分別為 2 場、 2 場及 1 場及教師社群活動辦理分別為 11 場、 8 場及 8 場，藉此協助教師提升教學品質。

(2)鼓勵教師教學創新與教材研發

為配合實務教學推動，本校鼓勵教師透過編纂教材及數位教具，充實其教學內容，改善教學方法，提升學生學習成效。每年協助教師製作教材並辦理教材競賽，優化教師數位教學及創新教學知能，以不斷迭代創新的教案來活化教學現場中學生的學習動機，提升教學成效。同時因應跨疫情時代的學習新樣貌，本校數位教材與創新教材之開發製作，從 109 學年度的 80 件提升至 111 學年度的 153 件，件數年年成長，呈現本校加速數位轉型之決心。109-111 學年編纂創新教材與製作教具之補助與獎勵，共計 350 件。

(3)數位課程認證

為因應新世代學習風貌及培養學生自主學習能力，本校 110 年起積極推動教育部數位學習課程認證，以提升數位課程之品質並發展具特色之數位課程。截至 111 學年度已有 2 門課程通過教育部數位學習課程認證。

(4)搭配業師協同教學、教師深耕及產學合作能量

為提高本校整體研發能量與改善教師實務能力，貫徹授課以實務導向，強化實務素養，提升教師實務經驗與實務教學能力，規劃並鼓勵教師參與各項實務研習，協助教師取得其研究或教學專長相關最新資訊，同時搭配遴聘業師協同教學，使學校課程及授課內容與產業接軌。此外，本校亦鼓勵教師參與校外實務競賽以及赴企業深耕，藉以提升實務能力。

3、積極推動教學實踐研究計畫

推動教師申請教學實踐研究計畫，透過教學實踐研究計畫，讓教師的研究生涯與教學現場、學生學習連結，驅動更多教師投入教學創新。本校教學卓越中心推動教師申請教學實踐研究計畫支持措施如下。

(1)辦理教學實踐研究工作坊；(2)組織教學實踐研究社群；(3)辦理教學實踐研究計畫分享講座；(4)辦理校內教學實踐研究先導計畫；(5)提供教學實踐研究計畫專家諮詢服務。

另對於獲得教學實踐研究計畫之教師，除給予教師評鑑研發成效項目加分外，並已於110 學年度第 1 學期第 4 次校教評會通過「教育部教學實踐研究計畫」獎勵點數調整案，凡教師獲得教學實踐研究計畫補助者，該計畫以「每案每 5 萬元 5 點」方式換算專案研究獎勵金，較原實踐研究計畫「每案每 5 萬元 1 點」之獎勵大幅提升，激勵教師踴躍提案申請。

110 年本校教學卓越中心以提供諮詢服務、組織教學實踐研究社群、辦理教學實踐工作坊，設立教師申請獎勵金機制等積極策略，協助教師申請教學實踐研究計畫。110 年-112 年提案數分別為 31 件、30 件、45 件，3 年平均通過率為 34%；顯示該策略已有效帶動教師創新教學之風氣。

4、以微學分課程落實創意實作(淺碟學習)

為培養學生具備學科知識整合、動手實作與問題解決能力，以「設計思考」為主要學習方式，由本校創藝中心來推動創意實作型微學分課程之規劃，並以「文藝設計」、「工藝設計」、「程式應用」、「生活科技」為發展主軸，召集各領域專業師資成立四項主軸之特別興趣小組（Special Interest Group, SIG），規劃創意實作型微學分課程。

在四項主軸的教學發展上，主要以「實作型微學分」的策略進行推動，透過短期實作的培訓課程，讓學生從創意、設計到實作的過程中，學習如何整合知識應用與解決問題。為提升學生動手實作與問題解決能力，本校推動創意實作型微學分課程，學生每參與 3 門(18 小時)並有實體成果產出，即可抵免 1 學分專選課程，最高可抵免 4 學分。

5、籌組自我學習團隊

110~111 年度為鼓勵學生自主學習，由學生組隊提出自主學習團隊計畫申請書，團隊類別分為多元學習、證照考試、語文檢定、課業學習，藉由同儕互學互助，培養學生創新能力以及主動學習的態度，進而提升學生學習效能。通過評選之自主學習團隊由 110 年 24 組提升至 111 年 39 組，110~111 年度參與學生亦由 110 人次提升至 167 人次，110~111 年度參與自主學習活動的學生中有 98%的學生感到滿意。

112 年度自主學習團隊計畫希望學生能自己分析學習需求及策劃學習目標，並強化團隊合作與培養學生主動學習及探索知識的態度，進而提升學生學習效能與學生解決問題之能力。自主學習團隊計畫由學生自訂學習主題，其學習重點包含：融入 SDGs 多元學習、國際交流、跨領域學習、參與國際競賽，已有 15 組自主學習團隊完成自主學習計畫，學生們對於自己設定之學習目標了解程度由 70.67%提升至 94.67%，解決問題的能力亦由 84.0%提升至 93.33%，顯示自主學習活動能有效協助學生策劃並瞭解學習目標及提升問題解決能力。

(三)產學合作與實務研究精進策略

1、因應產業趨勢與發展成立研究中心與特色實驗室，提供學生最新知識與技能

為配合經濟發展趨勢，本校成立校級研究中心、特色實驗室、人才培育中心等，於求學期間即提供符合當前產業需求動向的教學內容，提供學生最符合業界需要的就業知識與技能。這些單位包括：

- **校級研究中心**：空間資訊與防災研究中心、綠色能源研究中心、空間建模與應用研究中心。三個校級研究中心在研究與產學方面，都有十分亮眼的表現。
- **特色實驗室**：本校特色研究室包含綠色能源實驗室、思科網路學院實驗室、進階資安滲透實驗室、太陽光電產業菁英訓練基地、空間建模與視覺應用專業教室等，於培育學生專業技能、應用研究及產學合作事項，成效卓著。
- **人才培育中心**：包含創藝中心、電商人才培育中心、人工智慧機器人與物聯網人才培育中心等，培養學生接觸跨院系多元課程，開發學生跨領域知識整合的能力。

2、建構產學研發能量生態系統

本校產學合作研發能量區分成三類，分別為深耕型特色研究中心、萌芽型特色實驗室以及種子型特色實驗室。三種不同種類的特色中心或實驗室，藉由不同的評估指標以訂定每年的KPI，例如：種子型實驗室評估指標為須具備教學場域、專業師資與專業課程；萌芽型特色實驗室評估指標為校外競賽、專業證照與跨域專題製作等三種指標；深耕型特色研究中心除上述兩中心指標外，更須有一定數量的產學合作案、研究案(含專利)、國際化與新學制等指標。

(四)學生輔導及就業情形精進策略

1、強化學生職能，以具備「專業力」、「就業力」及「社會力」專業競爭力

在專業力部分，除學分數，各系依據其人才培育之方向，規劃相關課程設置學分學程，讓學生有整合式之學習。同時亦加強其各院之基礎能力(院會考)及語言能力。就業力部分採多元就業力點數採計，讓學生可多元選擇多元發展。社會力方面，推動一系列社會力相關活動及課程，陶冶學生健全成熟的心靈及人格，具備當代公民應有之素養，依據品格力、創造力、 適應力、團隊力及文化力規劃社會能力指標。

2、積極設置實習工廠、實驗室及證照考場，奠定學生就業基礎與未來競爭力

本校設置多處實習工廠、實驗室等場所，讓在校學生能透過動手操作以熟練各項技能。如汽車修護、銑床-CNC 銑床、太陽光電設置等，參閱第 4 頁：表 1：各系主要專業教室列表。本校近年投入大筆經費設置 30 類勞動部核定證照考試認證考場，當中甲級 3 類、乙級 16 類、丙級 11 類，參閱第 7 頁：表 3：技能檢定合格考場列表，並成立即測即評中心，提供學生從培訓、練習、考證等一條龍資源服務。

另外，本校推動技職教育成果深獲各界肯定，獲教育部產業菁英訓練示範基地計畫(太陽光電)、優化技專校院實作環境計畫、精密模具暨非傳統加工設備更新計畫等補助。勞動部勞動力發展署也在本校設立 3 個人才培訓基地，分別為：「電子及資訊產業專業人才發展基地」、「綠能科技產業專業人才發展基地」與「觀光餐旅產業專業人才發展基地」。

3、以必修課程深化職涯輔導(職涯規劃及職涯講座)

為達到學生精準職涯定位，扎根在地就業，使學生充分就學，本校實施一系列職涯輔導計畫。因應學生不同階段的職涯規劃需求，將職涯輔導融入課程，大一開設「職涯探索與規劃課程」，大三開設「職涯經營與發展課程」。

大一「職涯探索與規劃課程」：由系所老師介紹學校資源與系所培育學生目標，讓新生快速融入校園。運用職涯診斷測驗，搭配校友與業師職涯輔導講座，協助學生「探索」職涯，並透過小組模式老師引導同學撰寫職涯規劃檢核書，協助學生「規劃」職涯。

大三「職涯經營與發展課程」：運用職涯診斷測驗與職涯規劃檢核書，檢視與調整學生職涯規劃，搭配學生實習與就業相關知能加強，協助學生實習與就業準備，包含履歷撰寫與模擬面試。大四辦理校園徵才活動協助學生就業媒合，達到充分就業，適性發展。

(五)辦學績效與社會責任精進策略

1、以多元招生應對少子女化趨勢

在少子女化的趨勢下，各大學招生競爭日益激烈，本校持續提升教學品質，突顯自身辦學特色，以做出差異化，藉由各項招生宣導活動，使學生瞭解本校特色，進而吸引優秀同學進入本校就讀，以緩和少子女化問題。

112 學年度新生報到率維持在 75%左右，學生人數仍維持近萬人規模，在大環境日趨窘迫的情況下，仍能維持一定的辦學規模，顯示本校多元化招生策略發揮一定的成效。

2、以穩健的財務規劃持續打造優良的學習環境

本校財務規劃秉持開源節流及穩健原則，在收入與支出方面，皆以嚴謹之財務規劃與預算控管來配合校務發展，達成預期目標。學校之中程發展計畫與歷年決算財務資訊預估各項成本與費用，並視實際狀況逐年作適度修正，以有限資源做合理之分配，充分發揮資源配置的效果。

本校在最近已完成決算的 111 學年度，仍能有八千萬元現金結餘，顯示本校財務結構仍十分穩健。結餘之經費，規劃持續投入學校軟硬體設施，充分支援教學與研究，提供全校師生更完善教學環境，並發展具有多樣特色之實務教學型大學為主要目標。

3、透過內外部評鑑維持良好辦學品質

本校辦理自我評鑑，可分為行政單位的「校務發展自我評鑑」，以及教學單位的「教學品保」兩大類。評鑑委員以擔任過校內行政職主管同仁及校外評鑑／教育專家為主，藉由委員們的專業背景，對本校運作情形提出建言以提高辦學品質。藉由自我評鑑，可以確保各項校務工作的執行品質，並依此做為每學年度預算編列的參考。透過每年度的自我評鑑與檢討，讓校務工作更加即時回應外界環境變動，進而做出調整，使本校能與時俱進。

本校於 108 學年及 109 學年分別接受台灣評鑑協會及教育部進行的教學品保與科技校院行政評鑑，皆順利通過認證，辦學品質深獲外界肯定。110 學年度進行行政單位及教學單位的內部自我評鑑，提出之各項改善建議持續追蹤改善中。

4、以自身特色長期耕耘，履行大學社會責任

(1)大學社會責任實踐計畫

教育部自 106 年啟動「大學社會責任實踐計畫」(以下簡稱 USR 計畫)，引導大學師生組成跨領域團隊，在區域發展扮演地方核心智庫角色，主動發掘在地需求，並透過在地優勢分工合作解決問題，帶動當地企業及社區文化的創新發展。藉由學習與參與的過程，也讓大學生感受到「被社區需要」，凝聚在地認同。而在教育部的推動下，USR 議題逐漸受到社會各界的重視。

本校為善盡社會關懷責任，結合本校特色與在地社群及青少年進行對話，並規劃議題促進共識，藉由社群協作營造地區永續運作機制。經由執行社會關懷相關計畫，培養師生專業技能、跨領域合作與溝通表達的創新能力共同進步發展。

(2)推動教師相關研習

因應近年全球永續發展議題備受關注，學校亦積極推動教師參與相關之研習，112年計有50位教師參加碳盤查實務課程、GRI準則認證暨ESG永續報告書實作工作坊、ISO14064-1、ISO14067等系列研習並取得73張認證。

(3)社會責任融入課程：服務學習、通識教育

A.基礎服務學習：本校大一新生皆必修基礎服務學習，共同參與志願服務基礎訓練課程與校內服務活動，進行基礎訓練課程執行過程的經驗分享與交流，內化反思學習。

B.服務學習融入課程：本校另推動將課程融入服務學習。服務學習內涵課程區分為「環境關懷」、「社區關懷」與「弱勢關懷」三大領域，鼓勵教師將專業課程融入具服務學習之內涵，以增進學生社會關懷及參與能力。

(4)師生參與社會服務

A.大手牽小手服務：本校與城鄉資源不均之國中小學組成服務學習策略聯盟，對社區文化貢獻心力。

B.社團交流服務：與鄰近學校及區域合作，透過社團進行交流服務，利用非正式課程活動、多元社團課程教學、關懷及服務學習等方式，達到資源共享、多元學習、拓展人際關係及視野的效益。

(六)國際化精進策略

1. 擴大境外招生規模、接軌國際人才培育

(1)成立國際專修部多元招生

本校除了原有之國際合作處之外，另於111學年度成立國際專修部，積極招收新南向產學合作國際專班，及辦理重點產業領域1+4課程專班，以開展多元化招生管道擴大招收僑外學生。透過提供合理的學習費用、優良的求學環境與專業的技術訓練，吸引學生來台留學進修，人才培育的領域包括機械、電子、電機、資訊、材料、行銷、國企、工管及餐旅等，以更多元化招生管道擴大招收僑外學生，加上招收一般生、轉學生等入學管道，本校目前外籍學生人數已達1,219人以上。

(2)輔導外籍學生融入校園

隨著外籍學生人數增加，為協助其快速融入台灣的校園文化，本校建立外籍生課業學習、生活輔導、校外實習等相關機制，以提供外籍生一個友善的學習與校園環境。在語言輔導方面，國際專修部下設「華語文教學中心」，提供學習華語力不足之外籍學生質量兼具的補救教學課程。在生活輔導方面，定期舉辦校內外活動協助境外學生融入校園，藉以彰顯校園活動的異國色彩，從而形塑校園國際化氛圍，帶動本地師生追求校園國際化的風氣。

(3)增進校園文化融合

國際專修部定期舉辦校內外活動，除協助外籍學生透過家鄉風味的活動融入校園生活外，也透過異國文化美食、異國景點參訪等方式強化校園的異國風情，增進本地師生對校園國際化的印象，從而強化追求國際化的動機與動能。

2. 深化姊妹校際合作、邁向國際永續發展

本校國際交流，主要工作包括師生海外研習與邀請國際學者來校訪問等項目。

在海外研習方面，以海外姊妹校的行政與學術雙層網絡為基礎，例如與莫斯科大學力學學院、聖彼得堡工程大學、美國 Appalachian State University、University of Central Oklahoma 等姊妹校進行師生海外研習、短期的研究人員交流、專業學術研發等。近年本校也薦送教師赴日本、俄羅斯、新加坡、香港等地研習。

在邀請國際學者來校訪問方面，近年廣邀多元化領域之美國、法國、南非、俄羅斯及日本等國外專家學者到本校進行演講、參與研討會等相關交流活動，增加老師教學與研究品質的國際化，疫情期間國外學者雖無法來台，但仍透過遠距方式進行交流， 112 年度計辦理 37 場次交流活動 1,176 人次參加。

除上述交流方式，本校透過高教深耕計畫及學海築夢計畫補助下，積極推動學生海外實習，111 學年度學生參與海外實習達 43 人，國家包括日本、法國、新加坡等。藉由海外實習之實務經驗，不僅及早讓學生體驗職場歷練，增加外語能力，發揮學生務實致用的觀念與能力，期能增進學生實作力、就業競爭力。

第二部分 113 年度整體發展經費支用計畫

技專校院整體發展獎補助經費整合於本校中程校務發展計畫中。在經常門部分，主要用於「改善教學、教師薪資及師資結構」、「學輔相關工作」、「行政人員相關業務研習及進修」、「改善教學相關物品」、「資料庫訂閱」、「軟體訂購」、「助理薪資」等項目；資本門部分則主要用於「教學及研究設備」、「圖書館自動化、圖書期刊」、「學輔相關設備」等，其經費支用情形及辦理成效說明如下。

壹、112 年度整體發展經費支用情形及辦理成效

本校每年度皆依計畫執行完成，並維持總經費在 6,000 萬左右，穩定地投入資源。完整核配金額、本校投入自籌款比例與執行情形請參閱附表 3。

一、112 年度經費支用情形

本校 112 年度獲教育部核定之獎勵補助經費為 62,225,774 元(經常門 31,112,887 元，資本門 31,112,887 元)，並編列自籌款 14,152,664 元(占比 22.74%)。

本校 112 年度獎勵補助經費是依據「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」相關規定，以本校中程校務發展計畫為主軸，結合高等教育深耕計畫進行經費做整體規劃，請參閱下表：112 年經費編列規劃與審查會議列表。

專責小組會議	整體發展經費支用重要議題及決議
111.08.10 111 學年度第 1 次整體發展經費核配專責小組會議	啟動 112 年度支用計畫預算編列規劃與審查原則討論
111.10.24 111 學年度第 2 次整體發展經費核配專責小組會議	審議 112 年度經、資門預算編列及編製 112 年度整體發展經費支用計畫書，預計於 111.11.30 報部
112.01.30	112 年 1 月 30 日臺教技(二)字第 1122300101H 號函核定本校獎勵補助經費 23,740,977 元(第一期款)，全數為資本門，依序分配採購。

專責小組會議	整體發展經費支用重要議題及決議
112.05.24 111 學年度第 4 次整體發展經費核配專責小組會議	1.112 年 5 月 17 日臺教技(二)字第 1122301272U 號函核定本校獎勵補助經費 62,225,774 元。 2.本校依發展特需求重新檢核經、資門採購項目、經費及優先序調整。 3.112 年度私立技專校院整體發展獎補助經費支用計畫書資料修正，預計於 112.05.31 報部。
112.08.09 112 學年度第 1 次整體發展經費核配專責小組會議	1.112 年度資本門採購規格變更 2.經常門預算因應新冠疫情配合調整其他支用項目經費 3.啟動 113 年度支用計畫預算編列規劃與審查原則討論

(一)經常門支用計畫辦理情形

有關 112 年度經常門經費執行金額為 31,112,887 元，佔整體獎補助經費 50%，已全部執行完畢。其中改善教學與師資結構實際執行 19,152,382 元，占總獎補助經費 61.56%，學輔經費實際執行 715,502 元，占總獎補助經費 2.30%，其他改善教學相關物品、資料庫訂閱及軟體訂購費皆已執行完畢，並符合相關支用比例。詳表請見第 81 頁：112 年度獎勵補助經常門經費執行情形。

1、執行目標

本校 112 年度獎補助經常門預算，配合本校中程校務發展計畫之規劃，整體計畫執行共有四項目標，說明如下：

(1)提升教師教學品質：改善教學及師資結構，提升教學品質，項目包含新聘師資、教師研究、研習、進修、升等送審、推動實務教學、編纂教材及製作教具。為改善師資結構，經費亦用於增聘助理教授以上具有業界實務經驗師資。

(2)提升行政服務：提撥 5%以內經費支用於行政人員相關業務研習，提升行政品質。

(3)辦理學生事務與輔導事務：提撥 2%以上經費辦理學生事務與輔導相關工作

(4)協助經濟不利學生安心就學：提供經濟不利學生擔任教學助理，編列補助兼任助理薪資及勞健保等費用，增加其收入。

2、使用原則與執行情形

本校 112 年度整體發展經費，配合本校中程校務發展計畫之規劃，各單位依計畫提出需求後，經彙整送交審議。112 年度獎勵補助經常門經費執行情形如下表：

執行情形 項目	已執行獎勵補助金額				執行情形說明
	獎補助經費	占比	自籌款	占比	
改善教學、教師薪資及師資結構	19,152,382	61.56%	9,474,264	74.51%	新聘（3 年內）專任教師薪資 12 人、提高現職專任教師薪資 245 人、現職專任教師彈性薪資 16 人、推動實務教學 424 案、研究 90 案、研習 87 案、進修 1 人、升等送審 5 人。
學輔相關工作	715,502	2.30%	-	-	外聘社團指導教師鐘點費 16 人次、學輔相關物品 9 項、其他學輔工作經費 3 類案次(計 58 場次)。
行政人員相關業務研習及進修	383,272	1.23%	-	-	進修 1 案、研習 46 案。

執行情形 項目	已執行獎勵補助金額				執行情形說明
	獎補助經費	占比	自籌款	占比	
改善教學 相關物品	886,710	2.85%	-	-	資訊器材 4 項、實習實驗物品 10 項、專業教室物品 4 項、其他非消耗品 2 項。
資料庫訂閱費	5,075,021	16.31%	3,240,836	25.49%	規劃金額 5,075,021，另支出學配款 3,240,836 元，合計支出 8,315,857 元於資料庫訂閱。
軟體訂購費 (教學軟體授權續約)	3,000,000	9.64%	-	-	校園軟體(Autodesk)、校園軟體(微軟主約)、校園軟體(微軟 Server)續約。
勞僱型助理薪資	1,100,000	3.54%	-	-	學習型與勞僱型助理薪資 117 人次。
學生留用合作 機構獎勵	800,000	2.57%	-	-	執行物品、耗材及系務運作費用。
合計	**31,112,887**	**100%**	**12,715,100**	**100%**	已全部執行完畢

(二)資本門支用計辦理情形

112 年度資本門經費執行金額為 31,112,887 元，佔整體獎補助經費 50%，已全部執行完畢。其中教學及研究設備佔獎補助經費 82.69%、圖書館自動化、圖書期刊等佔 13.84%、學輔相關設備佔 2.47%、其他 1%。請見第 83 頁：112 年度獎勵補助資本門經費執行情形。

1、執行目標

本校 112 年度執行獎補助款之做法，是依中程校務發展計畫之需求，規劃各項目經費，並依照核定金額修訂後，再如數執行。本年度獎補助款資本門經費之支用，主要執行目標有下列三項目標，說明如下：

(1)各系所特色專業教室設備之建置與更新：為讓特色教學設備能與時俱進，符合產業發展需求，本校每年透過獎補助款資本門經費，搭配本校自籌之經費，建置或更新各系所之特色教學設備。詳細內容可參閱其後各項資本門經費挹注項目之成效說明。

(2)擴充圖書館藏數量，提升館藏使用率：主要內容包括圖書館自動化，與圖書、期刊、教學媒體、電子資料庫之訂購等。

(3)全校 e 化教學與資訊網路建置與維運：內容主要包括 e 化教室設備之更新、網路設備與教學平台之維運。

2、使用原則與執行情形

本校在各單位編列預算之前，由副校長召開校內會議邀請相關主管討論預算分配原則，並請各單位依照原則編列預算。

- 教學儀器設備執行經費占資本門獎補助款經費的 82.69%；占自籌款 52.97%。共採購教學儀器設備 66 案。本校獎勵補助經費資本門優先支用於教學及研究設備，由教學單位、圖書館、通識教育中心、電子計算機中心及學務處配合校務發展計畫，提出「專業教學型」及「特色發展型」之申請。
- 圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體等設備，占資本門獎補助款經費的 13.84%；占自籌款 47.03%，共採購軟體資源設備 2 案。購置圖書館自動化設備、圖書期刊、教學媒體等，據以擴增符合師生研究、教學、學習需求之館藏。

- 學生事務及輔導相關設備，占資本門獎補助款經費的 2.47%。共採購學生社團活動所需之器材設備 6 案。學生事務及輔導相關設備：由學生事務處統籌規劃，申請之設備需經學生代表審查會議排定推薦順序。
- 以上各經費執行之比例皆符合「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」之規定。
- 有關獎補助款資本門經費之彙整、審議議與執行過程，可參見前述 112 年度經費支用情形。112 年度獎勵補助資本門經費執行情形如下表：

項目 ＼ 經費(執行率)		已執行獎勵補助金額			
		獎補助經費	占比	自籌款	占比
1.教學及研究設備	專業教學	11,500,637	36.96%	761,458	52.97%
	特色發展	6,495,220	20.88%	-	-
	資訊環境	7,730,800	24.85%	-	-
2.圖書館自動化、圖書期刊等		4,308,191	13.84%	676,106	47.03%
3.學輔相關設備		768,039	2.47%	-	-
4.其他(省水器材、實習實驗、校園安全設備、環保廢棄物處理、無障礙空間設施及其他永續校園綠化等相關設施)		310,000	1.00%	-	-
合計		31,112,887	100%	1,437,564	100%

二、112 年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效

本校 112 年度整體發展經費支用情形，可參閱前項之說明。另外將依(一)辦學目標與校務治理、(二)教師教學與學生學習、(三)產學合作與實務研究、(四)學生輔導及就業情形、(五)辦學績效與社會責任、(六)國際化等六項辦學特色，說明各項策略的經費執行情形及指標達成狀況整理為一覽表，請參閱附表 4：111 年度校務發展辦學特色及經費支用情形。

(一)經常門經費執行特色及成效

1、提升教師待遇，增聘優秀師資投入教學行列：

在提升教師整體素質方面，本校推動的策略包括：

(1)增聘教師：112 學年增聘師資 4 人，近 4 年增聘教師達 45 人

為建立優質教育環境，本校持續提高助理教授以上師資比例，並針對新興科系及特色發展領域延攬具實務教學之優秀人才，或聘請專業級技術人員擔任教職，增強實務型師資。

本校在 109 年度增聘教師 18 人，110 年度增聘教師 11 人，111 年度增聘教師 11 位，112 年度增聘教師 4 人。4 年來已增聘教師 45 人，新聘教師多具有業界經驗及專業證照，可提升實務課程的教學能力。

(2)提高現職專任教師薪資：專任教師薪資比照國立大學

為提高教師士氣與向心力，本校專任教師(含專案教師)薪資及學術研究費，均比照國立大學教師薪資待遇，鼓勵教師持續投入教育行列，為國家培育專業才。

(3)現職專任教師彈性薪資：112 年獎勵 16 人次，金額 66 萬元

依據本校彈性薪資實施要點，本校教師在教學、研究、服務輔導、國際交流等項目有卓

越表現者，得提出申請或推薦獲得彈性薪資獎勵。以 112 年度為例，教師支領彈性薪資共計 16 人次，金額 66 萬元，打破以往平頭式主義，針對各項表現績效卓著之教師給予額外的鼓勵，產生激勵效應，提升教師對學校之向心力。

2、鼓勵教師持續進修、研習與升等，強化專業能力

(1)進修：112 年度進修中之教師共計 1 位

本校積極鼓勵教師進修，獎勵措施除了核發獎金之獎勵外，也可選擇減授基本鐘點，另得申請優先排課，更鼓勵教師進修第二專長，拓展其專業領域，幫助學生多面向學習，提升教學品質。本校 112 年度進修中之教師共計 1 位，另外已有至少 2 位教師預計於近兩年提出進修申請。

(2)研習：112 年各項研習超過 196 人次

學校積極推動教師參與相關之研習，實務研習計有 81 案，證照研習計有 115 案，其中計有 50 位教師參加碳盤查實務課程、GRI 準則認證暨 ESG 永續報告書實作工作坊、ISO14064-1、ISO14067 等系列研習並取得 73 張專業證照。

同時校內自行辦理之各項大型研討會，提供與校內外各領域優秀研究人才一個互相交流的平台，有效擴展本校師生眼界，讓學生不僅是單向的吸收老師課堂上的知識，而是多向的與外界互動學習。

(3)升等：112 學年度共計 4 位教師提出升等

往年教師升等均以著作升等為主，本校近年鼓勵老師以多元方式提出升等，但許多老師仍在摸索當中，本校人事室已辦理 3 場與多元升等相關議題之講座研習，邀請校外學者、專家蒞校分享自身升等經驗，藉此讓本校教師更加了解自身的優劣勢，進而更精準的準備升等資料，教學卓越中心亦在協助老師符合教學升等的要件。近年已有多位教師以技術報告、體育成就等方式提出升等，且已獲通過，已具相關成效，未來仍將持續鼓勵教師多元升等。112 學年度共 4 位教師提出申請，其中副教授職級 3 位，助理教授職級 1 位，4 位目前均在審查階段。

3、鼓勵教師精進教學知能，提升教學品質

為提供教師成長資源與服務，由卓越中心負責規劃教師成長業務，整合人事室、教務處及技合處提供教師教學諮詢與實務能力提升服務，協助教師取得教學所需資源，增進教學能量。

(1)協助教師改善教學方法、提升教學成效

A.推廣「微型教學」教師社群

邀請教師進行教學演練，參與教師透過此教學模組演練與同儕即時回饋，重新審視改進自我教學模式，找出問題的關鍵點與可能解決的方法，精進教學能量。

110-112 年微型教學工作坊計有 25、24 及 22 人次教師參與。最近一次「微型教學工作坊」，於 112 年 1 月辦理，參與教師中有 1 位教師教學評量連續四年為全校教學評量後 5%之教師，該名教師參與本中心辦理之微型教學工作坊 2 次，積極與帶領教師請教教學模組並調整自我教學模式，本學期已無列入後 5%名單，教學成效有顯著的改善。

B.教師社群活動

辦理教師教學社群講座、工作坊，邀請創新教學法教師擔任講師，推廣創新教學法，協助教師開設課程，改善學生學習動機低落及學習成效不佳之情形。另辦理教師專業成長講座，提升教師跨域知能，110~112 年截至目前已辦理教師專業成長講座分別為 6 場、6 場及 4 場，教材成果發表會分別為 2 場、2 場及 1 場及教師社群活動辦理分別為 11 場、8 場及 8 場，藉此協助教師提升教學品質。

C.觀課回饋活動

各系所教師共同組成系級教學研究社群與教學實務社群，邀請教學優良教師分享，同儕教師進入教學現場觀課，即時給予回饋與建議，強化教師成長與同儕共學的機制，改進課程品質，形塑開放的教學文化。為強化同儕共學，連續多年辦理同儕觀課活動，110-111 年完成 34 場教師觀課回饋活動，112 年完成 17 場，參與教師數為 152 人次，透過各系觀課活動推展優良教師教學經驗，以增進本校教師觀摩互惠、交流回饋及不斷創新，提升教師教學品質。

(2)推動教學實踐研究計畫，提升教學專業知識

本校近年鼓勵教師申請教學實踐研究計畫，透過教學實踐研究計畫，讓教師的研究生涯與教學現場、學生學習連結，驅動更多教師投入教學創新。109 年本校教學卓越中心以提供諮詢服務、組織教學實踐研究社群、辦理教學實踐工作坊，設立教師申請獎勵金機制等積極策略，協助教師申請教學實踐研究計畫。110-112 年提案數分別為 31 件、30 件、45 件，3 年平均通過率為 34%；顯示該策略已有效帶動教師創新教學之風氣。

4、獎勵教師精進教學品質、提升教學成效

(1)推動實務教學

本項目包含校外競賽獎勵、教師實務教學輔導獎勵、教學優良獎勵、考取專業證照獎勵及補助教師參加證照研習。藉由教學優良教師遴選，獎勵在教學與服務方面表現卓越之教師，以收見賢思齊之效。證照研習補助及考取專業證照獎勵，以教師自身考取證照之經驗分享，給予學生適當建議與幫助，鼓勵學生累積就業競爭力。112 年度共獎勵教師推動實務教學 206 人次。(校外競賽獎勵 23 人、實務教學輔導獎勵 137 人、教學優良獎勵 27 人、考取專業證照獎勵 19 人)

(2)編纂教材與製作教具

教師透過編纂教材及數位教具的製作，充實其教學內容，改善教學方法，提升學生學習成效。教師製作的數位學習教具透過校內建構的開放性平台，提供師生經由網路平台，充分運用動態資源及互動式網頁學習，增進多元化教學與學習。

本校獎補助款經費與高教深耕計畫共同挹注在校內教師編纂創新教材與製作教具，111 學年度執行件數共 153 件，獎勵金額為 1,363,000 元，其中以獎補助款經費獎勵金額為 614,000 元。

5、鼓勵產學合作，提升研發能量

為使學校整體研發能量提升，本校訂定各類獎勵與補助相關措施以鼓勵教師積極投入產學合作與技術研發，並依據教師進行產業研習或研究實施辦法，規定各系教師進行產業研習或研究，同時積極推動專利申請、獲證與技轉。

(1)推動專任教師產業研習或研究

本校「教師進行產業研習或研究實施辦法」，並設有「教師進行產業研習或研究推動委員會」，定期開會以全面瞭解各系教師進行產業研習或研究執行狀況與成效。第一周期之教師進行產業研習或研究已於 110 年底計 209 人達 100%完成；112 年當輪次已有 19 位教師達成，完成率達 8.19%。

(2)積極爭取承辦產官學計畫

鼓勵教師爭取承各類計畫、推動技術移轉並與在地產業合作，促進本校教師與產業界之實務鏈結，獲取業界先進資訊，提升本校研發能量並協助產業界技術升級。本校 112 年度教師執行產官學專案計畫(不含推廣教育中心)總件數共計 124 件，總金額 6,100 餘萬元。詳見第 37 頁：表 6：109 至 112 年度年度專案計畫總件數與總金額表。

(3)積極推動專利申請與獲證

本校積極推動專利申請與獲證，在作法上，主動協助師生，經由連絡與訪談，提供企業經營管理輔導問題診斷與專業技術創新，尋求與進駐企業互動機會，進而產出有效專利，並推廣技術移轉，媒合專利授權及應用效益，使研究與教學成果得以與社會需求緊密結合，有助於產業技術升級。112 年專利獲證 18 件；技術移轉 5 件，金額：1,452,330 元整。詳見第 36 頁：表 5：109 至 112 年度年度專利獲證及技術移轉表。

(二)資本門經費執行特色及成效

1、資本門經費支用類別與比例

為建立優質之實務教學與研究環境，以培育專業技術人才，本校投注於更新、增擴實習(驗)室之資本門設備不遺餘力，歷年資本門經費皆優先支用於各所系科中心之特色教學儀器設備，以發展建立系院之重點特色。112 年度獎補助款資本門經費支用比例請參閱第 83 頁，各經費之執行比例皆符合「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」之規定。

2、資本門經費挹注項目成效

為提升學生實務能力，推動各院系成立特色實驗室，落實特色發展並強化校內實習(驗)課程。獎勵補助款持續挹注經費改善系所教學及實驗設備。各教學單位以建立重點特色為目標，建置優良的實作環境，提升學生專業技能，銜接職場就業需求。以下列表說明 112 年獎補助款資本門經費主要挹注項目表。

單位	項目名稱	成效
企管系	知識管理實驗室(A503)	111 學年度開設 14 門課，修課人數 680 人次。
數媒系	數位動畫設計實驗室(L802)	111 學年度開設 36 門課，修課人數 1545 人次。
資工系	思科網路實驗室(D107)	1.111 學年度開設 5 門課，修課人數 163 人次。 2. 2023 APJC NetAcad Riders 亞太區第二名; 2022 APJC NetAcad Riders 思科競賽亞太地區冠軍

單位	項目名稱	成效
應外系	多媒體語言教室(A703)	111 學年度開設 19 門課，修課人數 782 人次。
行銷系	智慧物流實驗室(A404)	111 學年度開設 33 門課，修課人數 1,472 人次。
	創意與創新實驗室(A403)	111 學年度開設 20 門課，修課人數 784 人次。
土木系	土木 3D 工程技術實驗室(B403)	1.111 學年度開設 21 門課，修課人數 651 人次。 2.培訓學生參加勞動部全國技能競賽-建築資訊模型 BIM 類。
應資系	空間建模及視覺應用專業教室(B401)	1.111 學年度開設 12 門課，修課人數 301 人。 2.2022 智慧城鄉生活應用發展計畫-前瞻應用與公益創新實證賽獲數位發展部大獎(獲得 40 萬元驗證金與 100 萬元獎勵金)
車輛系	汽車修護工廠(K101)	1.111 學年度開設 32 門課，修課人數 1,099 人次。 2.精進汽車修護乙丙級技能檢定考場。
餐旅系	巧克力教室(L506)	校內實習課程及選手訓練課程二合一教室，所有相關設備俱足，可以多元應用。
電機系	嵌入式系統與數位信號實驗室(D307)	111 學年度開設 22 門課，修課人數 814 人次。
	機電整合實驗室(D207)	1.111 學年度度開設 4 門課，修課人數 134 人次。 2.精進機電整合丙級技能檢定考場
國企系	游藝專題教室(C405B)	111 學年度開設 11 門課，修課人數 293 人次
	觀光休閒與行銷專業教室(C402)	111 學年度開設 31 門課，修課人數 1,150 人次
	國際企業經營專業教室(C303)	111 學年度開設 18 門課，修課人數 724 人次。
室設系	圖學教室(E503)	111-2 學期新成立圖學教室 111 學年度開設 4 門課，修課人數 114 人次
	電腦輔助設計教室(C501)	學年度開設 12 門課，修課人數 394 人次。
資工系	網路架設實驗室(D509)	學年度開設 9 門課，修課人數 257 人次。
	資訊安全實驗室(D518)	學年度開設 26 門課，修課人數 1,128 人次。
機械系	材料實驗室(E107)	111 學年度開設 3 門課，修課人數 75 人次。
電子計算機中心	E 化教室-資訊講桌控制設備	1.購置資訊講桌控制設備，安裝於 28 間 e 化教室。 2.妥善率≧99。有效提升教學品質。
	A218 主機房-儲存設備與超融合運算平台擴充套件	透過擴充運算平台設備，提升數位化學習平台(ILMS)、ZUVIO 教學反饋系統平台、開放式學習平台(ee-class)運作效率，提升遠距教學與自主學習效率。
	A319 電腦教室-還原軟體及廣播教學系統精進	1.購置 65 授權還原系統及 1 套廣播教學系統。 2. A319 教室 111 學年度開設 8 門課。
圖書館	圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體	1.館藏利用率 100 (%)。2.每生借閱冊數 2.09(冊)。
		1.紙本圖書館藏量增加至 237,323 (冊)。 2.視聽資料館藏量增加至 33,196 (件)。 3.電子書館藏量增加至 247,383 (冊)。
學務處	體育教學健身設備	1.大學部體適能等體育課程使用。 2.重量訓練室及體適能中心開設體適能課程修課 660 人。
	學生事務及輔導相關設備	1.111 學年度社團辦理活動場次 379 場、成果發表 10 場。

3、其他重要成效說明：

(1)學生證照取得情形

上述投入資本門經費的實驗室與專業教室所購置的設備，除開設各項專業課程供學生修讀外，也開設證照輔導課程協助學生考取專業證照。111 學年度取得之證照達 2,044 張，詳表請參閱第 39 頁表 9-1、表 9-2。

(2)學生校外實習情形

近年來參與校外實習的比例及時數皆有成長， 109-111 學年度學生校外實習情形，分別為 56.21%、57.64%、69.04%。參與學期、學年的學生人數持續增加。透過校外實習留任於實習機構人數，從 109-111 學年度共計 444 人留任。藉由校外實習的機制，有助於企業挑選適合人才，於實習期間貼近觀察、評量實習生的工作態度，做為留用的依據，學生得以學有所用，達到「畢業即就業」的目標。

(3)學生校外競賽情形

為強化學生實作能力及培養學生的就業力，本校鼓勵學生參與校外競賽，近年來每年皆有 200 組以上隊伍競賽，平均獲獎率達 40%以上。本校學生於 111-112 年度榮獲國外多項重要大型競賽獎項，詳表請參閱第 38 頁：表 8：109 至 111 學年度學生參與校外競賽成果，略列成績如下：

- 2023 第 53 屆全國技能競賽暨第 2 屆亞洲技能競賽及第 47 屆國際技能競賽國手選拔賽門窗木工-正取國手
- 時報金犢獎「年度最佳金犢獎」「主題類金犢獎」「非平面類第二名」三座獎項，同時本校以積分最高榮獲「年度最佳學校金犢獎」
- APJC NetAcad Riders 思科競賽亞太地區冠軍(創造台灣參賽以來最佳成績)
- 智慧城鄉生活應用發展計畫「前瞻應用與公益創新實證賽」數位發展部大獎 (獲得 40 萬元驗證金與 100 萬元獎勵金)
- 克羅埃西亞國際發明展，資工系師生獲金牌與加拿大特別獎

貳、113 年度整體發展支用計畫

一、各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行內容及預期成效

本校中程校務發展計畫可分為六大發展方向，分別為「充實學習資源與環境」、「強化實務與就業能力」、「精進師資素質與教學品質」、「完善多元輔導與協助學習」、「校務經營自我監督與改善」及「永續發展與社會責任」，其下共有 88 項子計畫。為有效整合資源，避免重複投入，提升經費應用效率，本校中程校務發展計畫將高教深耕計畫、獎補助款支用計畫、校內支援教學與行政管理計畫三者加以整合，其預算來源雖有差異，但透過統一的架構，可有效執行、管考，且各項計畫皆訂定基礎推動以及精進目標之質化與量化指標，並透過中程校務發展計畫管考，瞭解各項計畫執行進度與成效。

以下以本校特色發展項目為主軸，說明 113 年度推動的重要校務發展工作項目主要內容、經費來源與預期成效。詳細內容可另參閱附表 5。以下將附表 5 節略如下表，以說明本校中程校務發展計畫與獎補助經費之連結。

面向	中程校務發展計畫		獎勵補助款(含自籌款)		預期成效
	主計畫	子計畫內容	資本門	經常門	
1.充實學習資源與環境	策略一：精進圖書資源與資訊環境	1.擴充圖書館館藏計畫及提升圖書館館藏使用率 2.教學軟硬體平台與E化教室維護與更新	12,122,694	7,795,018	1.持續提升本校圖書館館藏之質量與館藏利用率，營造好學風氣。 2.汰換老舊設備，維持教學輔導平台，提升學習效率。 3.提供合法軟體，建立智財權觀念。
	策略二：耕耘種子型特色實驗室，孵化育才能量 策略三：投入萌芽型特色計畫，培植前瞻人才	1.持續擴充「智慧先進車輛實驗室」教學設備，增加更符合產業趨勢的課程內容。 2.持續擴充「餐旅實習基地」教學設備	2,321,000	75,615	1.培育培養綠色能源、智慧檢修、先進車輛控制等專業人才。 2.建置兼具藝術與人文素養之餐旅實習基地。
	策略四：強化深耕型特色研究中心，培育高端實務人才	購置以下實驗室設備，培養學生專業能力，包括：1.綠色能源研究中心、2.空間維建模與視覺應用中心計、3.電商中心	2,129,793		1.培育太陽光電產業鏈之技術人才 2.結合產官學研，培育資通安全下世代人才。 3.培養學生具備空間建模與視覺應用之專業技術能力。 4.發展數位行銷、智慧物流、數位金融及等創新商業模式，培育新零售專業人才。
2.強化實務與就業能力	策略一：厚植基礎能力	透過「多元語言能力計畫」，培養學生英語與其他外語能力	145,000		1.以多元外語設計，重視語言與文化教學。 2.編寫專業英語教材，以涵蓋聽說讀寫四項技能。
	策略二：發展社會能力	1.社團參與推廣及特色校園活動 2.課外活動輔導 3.社會能力發展	982,090	505,000	1.增加社團多元活動及各類展演觀摩機會，達到自我實踐之目標。 2.鼓勵學生社團參與校外相關研習或競賽活動。培養學生領導知能與解決問題的能力。
	策略三：強化學生實務能力 策略四：提升就業能力	1.提升學生職場實務經驗 2.提升學生實務能力	6,880,545	1,952,900	1.建置實務教學型實習(驗)室及合格技能檢定考場，深化校內實習(驗)課程，提升學生實作能力，縮短學用落差，以符合產業需求。 2.透過校外實習的實地職場訓練，達成學以致用之目的。 3.推動學生職場實務訓練，透過職場體驗，增加學生職場適應力與就業競爭力。

面向	中程校務發展計畫		獎勵補助款(含自籌款)		預期成效
	主計畫	子計畫內容	資本門	經常門	
3.精進師資素質與教學品質	策略一：強化師資素質與多元發展	為提高教師素質與專業能力，推動以下計畫，包括：1.延攬優質專業人才、2.深入核心教學，貫徹授課實務導向、3.強化實務素養，推動教師進行產業研習或研究、4.獎勵教師多元升等		15,480,058	1.遴聘具業界實務經驗師資，聘用符合學校發展需求之專業領域人才擔任教職。 2.鼓勵教師帶領學生參與校外各項競賽。 3.建立研習與深耕服務平台，提供實務研習資訊。 4.提高本校整體研發能量。 5.改善師資結構，多元化升等標準，建立教師完整職涯發展。
	策略二：推動創新教學，提升教學品質	提升數位互動教學環境與設備，鼓勵教師發展多元課程		684,000	鼓勵教師投入開設數位課程及製作數位教材，提供多元管道以增加學生學習彈性。
	策略三：推動國際交流，促進教研合作	1.教師及學生海外研習計畫。 2.邀請國際學者至本校訪問計畫。			藉由此計畫提升教師的國際視野，有效精進教師之專業及語文能力，進而將專業與國際接軌，增加本校國際交流的廣度與深度。
	策略四：擴大產官學合作	1.強化產官學鏈結、發展研究特色 2.推動技術移轉、協助產業升級		2,517,000	1.提高本校整體研發能量。 2.提高本校對企業知名度。 3.推動專利申請與獲證，產出有效專利推廣技術移轉。
	策略五：建立教學品保機制，確保教學品質	落實教學評量，確保學習成效		610,000	舉行實務教學優良選拔，提升教師教學品質及學生學習成效
4.完善多元輔導與協助學習	策略一：落實學習輔導機制	落實學生學習輔導，確保學生學習成效			1.持續辦理 TA 培訓工作坊，協助學生解決學習困難，提高學習成就感。 2.推動自主學習團隊，培養學生主動學習態度。
	策略二：協助學生安心就學	為讓學生安心就學，在經濟面及健康面提供以下協助：1.經濟助學輔導、2.健康促進活動、3.體育推廣活動	301,200		1.宣導各項助學計畫，積極輔導協助弱勢學生安心向學。 2.辦理多元化健康促進活動。 3.辦理運動競賽，增進校內運動風氣。

面向	中程校務發展計畫		獎勵補助款(含自籌款)		預期成效
	主計畫	子計畫內容	資本門	經常門	
5.校務經營自我監督與改善	策略一：校務研究分析與改善	精進校務研究與研習，強化校務管理能力		167,485	1.發展校務研究議題，並回饋至教學與行政工作之改善。 2.強化校務治理能力、塑造高品質的教育環境。
6.永續發展與社會責任	策略一：建立安全、環保的永續校園	校園安全衛生管理與環境保護計畫	29,600		1.符合法規降低風險。 2.預防保養排除異常。

由於 113 年度整體發展支用計畫撰寫以及經費規劃皆因循本校中程校務發展計畫為據，本校中程校務發展計畫書是以三年為一期規劃，當中每年定期依據 IR 分析的結果、外部經費相關規範以及執行年度實際情況分析進行滾動式修訂，以保持指標管考之有效性與指標目標持質之合理性。故 112 年計畫橋接到 113 年計畫亦是以本校中程校務發展計畫為骨幹進行過度與調整。

二、整體發展經費使用原則及相關說明

本校 113 年度獎勵補助經費依據一、二期核配來文：臺教技(二)字第 1132300364N 號文、臺教技(二)字第 1132301444Z 號文呈核後規劃為 40,393,971 元，經常門編列 20,196,986 元、資本門編列 20,196,985 元，並編列自籌款 14,305,027 元。合計規劃 54,698,998 元。

113 年度獎勵補助經費是依據「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」相關規定，以本校中程校務發展計畫為主軸，結合高等教育深耕計畫進行經費做整體規劃，請參閱下圖：113 年經費編列規劃與審查會議流程。

(一)經常門

1、經費分配與運用原則

經常門分配原則，由秘書室邀集相關主管進行經常門預算審查，請業管單位依據去年度的執行成效與新年度預期達成目標，並符合中程校務發展計畫之策略與辦學特色、獎補助計畫申請要點經常門使用規定，保留60%預算作為改善教學、教師薪資及師資結構為主，以及2%以上學生事務及輔導相關工作。

(1)改善教學、教師薪資及師資結構經費支用原則

本於公開、公正之原則，訂定本校各項經常門改善師資結構獎勵辦法，且經校教評會議審議通過後公告周知，明訂教師每年支領獎補助款上限，以公平有效地使用獎補助經費。

<table>
<tr><th colspan="2">支用內容</th><th>支用原則</th></tr>
<tr><td colspan="2">新聘專任教師薪資</td><td>依校務發展需增聘師資，補助新聘教師師薪資。</td></tr>
<tr><td colspan="2">提高現職專任教師薪資</td><td>依國立大學標準提高現職專任教師薪資</td></tr>
<tr><td colspan="2">現職專任教師彈性薪資</td><td>依本校彈性薪資實施要點編列預算。</td></tr>
<tr><td>推動實務教學</td><td>編纂教材、製作教具
考取證照獎勵
專業證照研習</td><td>依本校中程發展計畫規劃及相關獎勵辦法，並參考以往執行成效，評估推動實務教學等項目之預算，包含編纂教材、製作教具、專業證照研習及考取證照獎勵等，經彙整送請專責小組會議審議。</td></tr>
<tr><td colspan="2">獎勵教師校外競賽</td><td>技合處依以往執行成果評估預算，經彙整概估經費，送請專責小組會議審議。</td></tr>
<tr><td colspan="2">教師實務教學輔導獎勵
教學優良獎勵</td><td>依「健行科技大學教師實務教學輔導獎勵辦法」積極鼓勵專任教師輔導學生參加專業技能檢定、競賽、創新創業及落實實習輔導；及依「健行科技大學教師教學優良獎設置辦法」頒發春風獎、化雨獎以期增進實務教學品質。</td></tr>
<tr><td>研究</td><td>獎勵研究計畫案
專利技轉、著作(自籌款)</td><td rowspan="4">依本校中程發展計畫規劃及研究單位實際需要，依教師需求提出國內外研習、進修員額預算，並參考以往執行成果，評估研究、專利技轉、著作、出席國際會議、辦理大型研討會，以及深耕研習之相關預算，經彙整審查之經費預算送請專責小組會議審議。</td></tr>
<tr><td>研習</td><td>國內外研習
出席國際會議發表論文
自辦大型研討會
深耕服務研習(交通費)</td></tr>
<tr><td colspan="2">進修</td></tr>
<tr><td colspan="2">升等送審</td></tr>
</table>

(2)學生事務及輔導相關工作分配原則

<table>
<tr><th colspan="2">支用內容</th><th>支用原則</th></tr>
<tr><td rowspan="3">學生事務及輔導相關工作</td><td>外聘社團指導教師鐘點費</td><td rowspan="3">學輔相關工作由學務處統籌規劃辦理，預算分配經學務會議通過後送專責小組會議審查。</td></tr>
<tr><td>營造友善校園並促進學生自我實現/建構核心價值與特色校園文化</td></tr>
<tr><td>學輔相關物品</td></tr>
</table>

(3)其他經常門經費分配原則

項目	支用內容	支用原則
行政人員相關業務研習及進修	行政人員研習	依各單位實際需要，由人事室提職員研習預算申請，以不超過獎補助經常門總金費之5%為原則。

項目	支用內容	支用原則
改善教學相關物品	各教學單位專業教室之物品	各教學單位依需求至計畫專區填報，送專責小組會議審查。
電子資料庫訂閱費用	提供完善圖書資訊服務	獎補助款經常門預算分配協調會送圖書館委員會會議通過，彙整後提送專責小組會議審查。
校園軟體	購置全校用教學軟體	由墊子計算機中心統籌規劃後，送電子計算機中心諮詢委員會通過，後提送專責小組會議審查。
其他	補助兼任助理薪資、勞健保費用	獎助學金審查委員會議決議後，由各單位執行填報及查核。

2、經費審查原則與作法

經秘書室召開經常門預算討論會議審議後，將本年度經常門各項目支用案次及金額提案至「整體發展經費專責小組」會議審議通過。

(1)經費審查原則

本項經費由本校教務處、技合處、人事室、學務處及圖書館共同運用。依據教育部及本校相關辦法進行審查，每年 8 月份展開經常門經費預算編列評估作業。各經常門執行項目依過去三年實際執行案次及金額，以及未來校務發展目標規劃經費，學輔經費則由學務處通籌規劃，最後經秘書室彙整召開「經常門經費編列會議」進行經費分配與協調，協調完成後，再送獎補助專責小組會議審議。

(2)經費審查作法

各單位所提預算，均依據中程校務發展計畫目標逐年編列後，由各單位承辦人至中程校務發展計畫管理系統建置及登錄年度計畫內容，並提報「經常門經費需求表」，依校內流程審查。各項經費經「經常門經費編列會議」分配與協調後，製成清冊提請專責小組會議審議。

(二)資本門

1、經費分配與運用原則

本校 113 年度獎勵補助經費資本門預算，係依據「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」相關規定，以本校中程校務發展計畫為主軸，結合高等教育深耕計畫進行經費規劃，滿足本校發展重點專業特色與提升整體教學設備品質之需求。

其經費深入發展專業特色，滿足全校教學需求與提升教學成效為主，專業特色除了著重於教學創新與發展學校特色，培養就業導向之人才之外，亦配合各學院特色教學發展領域，支持各院系建置教學特色。

2、經費審查原則與作作法

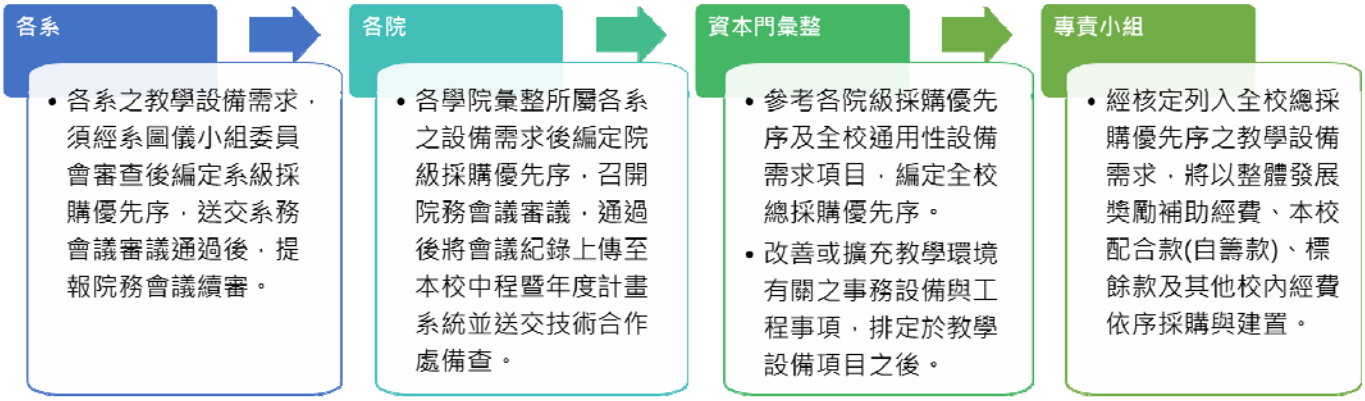
(1)經費審查原則

本校依據教育部相關規定與本校預算編列程序，編製「資本門經費需求教學及研究設備規格說明書」，經專責小組會議議決後報部備查。(本校整體發展經費核配專責小組設置辦法、專責小組委員名單如附件 E)。各單位所規劃之圖儀設備是否符合中程校務發展計畫，有效提升教學成效、專業特色發展等項目列為審查重點。

(2)經費審查作法

各單位各單位所提預算均需依據中程校務發展計畫目標逐年編列後，由各單位承辦人至中程校務發展計畫管理系統建置及登錄年度計畫內容，並提報「資本門經費需求表」依校內流程審查。

各項儀器設備之規格與內容由總務處、電子計算機中心及技術合作處共同審查以確認妥適性。技術合作處於彙整全校各單位所提報之預算金額、採購項目、規格、數量及採購優先順序後，彙整圖儀設備請購清冊，提請專責小組會議審議。提報單位優先序排列程序如下表：



3、經費優先序排列原則

符合本校中程校務發展計畫及高等教育深耕計畫特色發展所規劃之教學設備需求。在**專業教學型**-滿足全校教學需求與提升教學成效，以及**特色發展型**-深入發展專業特色，兩種分類下進行排序。

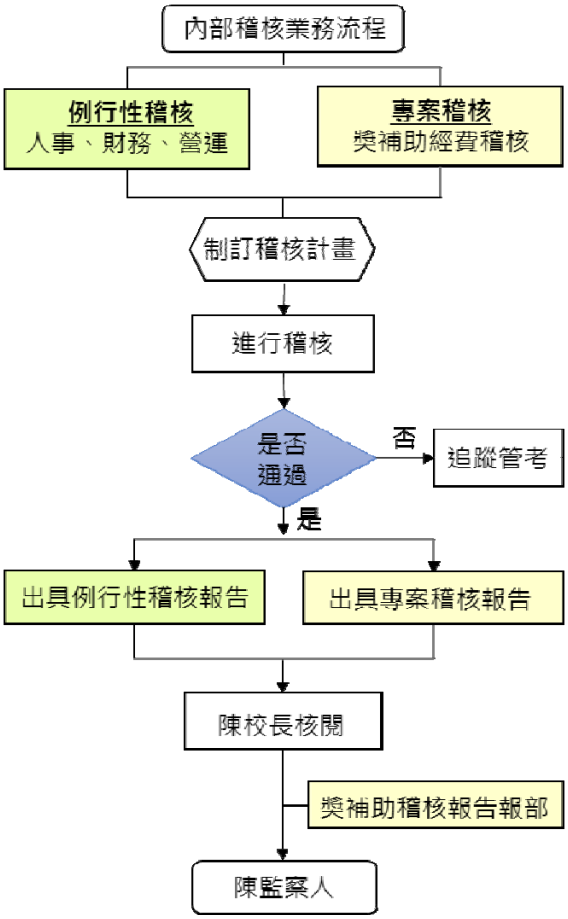
(三)內部稽核與管考機制

1、現況

本校制定「健行科技大學內部控制制度」，其範圍包括人事、財務及學校營運之各項作業程序、內部控制重點及稽核作業規範。並依據「內部控制作業實施辦法」，設立內部控制小組，專責審查各行政單位所修訂之內控制度，並負責辦理內控自行評估計畫與內控教育訓練等業務。

每學年度除進行該學年度之內部稽核計畫外，亦針對前一學年度之缺失項目進行改善追蹤與檢討，以確保各單位之營運效果與效率。(內部稽核流程請見下圖)

2、內部專兼任稽核人員選任或組成機制



(1)組成

本校內部稽核委員會設置稽核委員 11 人，任期二年，任滿得續聘。稽核委員由校長於校內專任教師或職員中遴聘之，但現任各級行政單位主管不得入選。本會設置主任委員 1 人，由校長於稽核委員中指派。（相關辦法與委員名單請參閱附件 D）

(2)資格

曾經擔任一級主管，並對所稽核之業務作業規定、辦法、程序熟悉者，或未曾擔任過一級主管，但對所稽核之業務有專門研究之專任教師、曾經參與所稽核之業務研習或訓練，對稽核事項熟悉並取得證書者等。

(3)稽核項目

本校稽核委員稽核之範圍包括「人事事項」、「財務事項」、及「營運事項」、「專案稽核」，受稽單位包含全校行政單位及所屬業務。

(4)研習及訓練

本校除每學期辦理 1 場內控內稽研習外，亦鼓勵稽核委員參與校外研習或訓練，透過稽核之業務研習或訓練，確保本校稽核委員及內部控制制度得以持續有效實施，學校資源得以充分利用，增進整合效能，並協助管理階層確實履行其責任。

3、改善情形

(1)風險評估

本校依前期獎補助經費審查委員建議，自 110 年度起針對獎補助專案稽核進行風險評估，並每兩年重新評估一次，納入獎勵補助經費專案稽核年度計畫中作為稽核依據。(請參閱附件 D）

(2)追蹤管考

為確實追蹤管控各項審查意見，自 110 年度起參照委員之建議，加強獎補助經費專案稽核之追蹤與推動改善措施。本校已於 109 年 12 月 8 日「109 學年第 1 學期第 1 次內部稽核委員會」決議，於 110 年度起，調整本校例行稽核，減輕稽核委員於例行稽核之工作量，並將能量導入獎補助經費專案稽核。故於 110 年度起獎補助專案稽核之抽件比例及稽核內容皆會相應調整，以其發揮精進作用。

針對「改善中」部分，本校除了每年獎補助期末稽核時，針對前一年度自評報告中委員審查意見進行回應審查，次年獎補助期中稽核時，進行改善情形管考外，亦重新制定追

蹤報告格式，未獲「結案」之事項將持續管考直至改善為止。

112 年專案稽核	項目數	追蹤數	結案及追蹤說明
112 年獎補助經費期中稽核	31	0	111 年度缺失及異常事項改善情形第 4.1、5.3 經追蹤後查已改善，列為結案。
前一年度缺失及異常事項改善情形	43	2	1.採購案件執行情形：追蹤 2 項。 2.並併入 113 年度期中稽核期間追蹤。

三、整體發展重點特色經費規劃

本校依據中程校務發展計畫，推動各項教學與研究工作。在本期 112-114 年度中程校務發展計畫，共分為六大發展方向，其下包含 24 項策略，88 項子計畫。為有效整合資源，本校將高教深耕計畫、獎補助款支用計畫、校內支援教學與行政管理計畫三者加以整合，其預算來源雖有差異，但透過統一的架構，可有效執行、管考。

整體獎補助款經費的使用，主要挹注在「充實學習資源與環境」、「強化實務與就業能力」、「精進師資素質與教學品質」三個發展方向。透過各項策略之推動，培養學生成為務實致用的專業人才。以下分為資本門與經常門兩大項目，說明 113 年本校獎補助款整體發展經費之規劃。

(一) 113 年整體經費預估情形

本校 113 年度預估編列資本門 20,196,985 元及經常門 20,196,986 元，並編列 35.41%之自籌款，計 14,305,027 元，合計 113 年度共編列 54,698,998 元整。全數經費支用於教學性質項目，未用於重大修繕維護工程。詳細數據請參閱附表 6 到附表 9。

(二)資本門經費預估情形

1、相關經費編列會議

技合處於 112/08/03 預算編列會前會討論編列重點，112/08/09 預算編列說明會向各單位說明注意事項、112/9/25-10/02 審查特色發展型計畫會議等，召開多場會議討論各單位預算與優先序。於優先序排定後並於 112/10/31 開會請各院院長確認各單位編列金額，提案送專責會議審議。

2、優先序說明

配合 113 年度私立技專校院整體發展獎勵補助經費支用計畫書之資本門編列，依照前述開會之結論規劃以下：完整之 113 年度資本門經費支用項目表，請參閱附表 7。

◆優先序 11-1 至 11-18 預計以獎補助經費採購；

◆優先序 11-19 至 11-42 預計以自籌款採購；

◆優先序 11-43 至 11-58 預計依照標餘款或其他經費的實際情況依序進行採購；

◆圖書館優先序 12-1 至 12-6 為申請獎補助經費自動化設備；圖書期刊、教學媒體申請獎補助經費 3,500,000 元；學務處優先序 14-1 至 14-11 為申請獎補助經費項目學生事務與輔導相關設備；總務處校園安全設備申請獎補助經費 29,600 元；

◆不列入報部項目:優先序 90-93 係用於維護數位金融資訊教室之品質與環境，預計擬以校內經費挹注。

(三)經常門經費預估情形

秘書室於 112 年 8 月啟動「112 年度經常門經費預估」調查，請各執行單位依據本校「中程校務發展計畫目標」，以及實際案例評估未來一年所需支經費項目。彙整「經常門經費需求表」後，於 112 年 9 月 22 日召開「113 年度獎補助經費經常門預算協調會」，經副校長主持，各使用單位主管與會協調後，於 10 月底前將修訂版本至中程校務發展計畫管理系統建置及登錄管理，最後於 112 年 11 月 2 日送專責小組會議審議。完整之 113 年度經常門經費支用項目表，請參閱附表 8。

(四)整體校務發展與獎補助款、高等教育深耕計畫經費之關聯

如前所述，本校中程校務發展計畫將獎補助款計畫、高等教育深耕計畫與本校自行推動的校務發展計畫整合執行。以下將以資本門計畫與經常門計畫兩類，進一步說明 113 年度經費支用與整體校務發展計畫之關聯。

獎補助款經常門經費項目與本校中程校務發展計畫之間的關聯，請參見下表。有關經常門經費支出之詳細金額、優先序等資料請參見附表 16。

獎補助款經常門項目		支用內容說明	中程校務發展計畫 (計畫編號)
項目	預估金額		
提供完善圖書資訊服務	5,263,418	資料庫訂閱費	擴充圖書館館藏(A-1-1)
校園軟體	2,500,000	購置全校用教學軟體	資訊環境維護與改善(A-1-5)
改善教學相關物品(單價 1 萬元以下之非消耗品)	31,600	專業教室教學輔助物品	提升館藏使用率計畫(A-1-2)
	75,615	專業教室教學輔助物品	智慧先進車輛實驗室計畫(A-3-3)
	138,400	專業教室教學輔助物品	提升學生實務能力(B-4-2)
學輔相關-外聘社團指導教師鐘點	30,000	外聘社團指導教師鐘點費	1.社團參與推廣及特色校園活動(B-2-3) 2.課外活動輔導(B-2-4)
學輔相關物品(單價 1 萬元以下之非消耗品)	274,790	充實並更新社團設備	
學生事務及輔導相關工作	200,210	營造友善校園並促進學生自我實現/建構核心價值與特色校園文化	社會能力發展(B-2-5)
改善教學及師資結構	111,000	獎勵教師校外競賽	提升學生實務能力(B-4-2)
	1,703,500	教師實務教學輔導獎勵	提升學生實務能力(B-4-2)
	4,928,280	新聘(三年以內)專任教師薪資	延攬優質專業人才，深入核心教學(C-1-1)
	7,840,413	提高現職專任教師薪資	
	756,000	現職專任教師彈性薪資	
	260,000	進修	
	100,000	教師考取證照獎勵	貫徹授課實務導向，強化實務素養計畫(C-1-2)
	610,000	教師專業證照研習	
	852,365	研習-含國內外研習、出席國際會議、自辦大型研討會等	
	8,000	深耕服務研習交通費	推動教師進行產業研習或研究計畫(C-1-3)
	50,000	研究-著作	獎勵教師多元升等計畫(C-1-4)
	75,000	升等送審	
	684,000	編纂教材、製作教具	提升數位互動教學環境與設備，鼓勵教師發展多元課程(C-2-1)
	2,517,000	研究-獎勵研究計畫案、專利獲	1.強化產官學鏈結、發展研究特色

獎補助款經常門項目		支用內容說明	中程校務發展計畫(計畫編號)
項目	預估金額		
		証及技轉	(C-4-1) 2.推動技術移轉、協助產業升級(C-4-2)
	610,000	教師教學優良獎勵	落實教學評量，確保學習成效(D-1-1)
行政人員相關業務研習及進修	167,485	行政人員研習	精進校務研究與研習，強化校務管理能力(E-1-1)
合計	44,009,499		

獎補助款資本門經費項目與本校中程校務發展計畫之間的關聯，請參見下表，有關資本門經費支出之詳細金額、優先序等資料請參見附表 11~附表 14。

獎補助款資本門項目			主要用途或預期成效	中程校務發展計畫(計畫編號)
使用單位	採購項目名稱	預估總價		
電算中心	個人電腦、廣播教學系統、儲存設備	2,873,250	1.支援全校電腦課程及臨時借用，提供安全完善教學環境。 2.擴增備份能量，提升效率。	教學軟硬體平台維護與更新(A-1-3)
	E 化教室資訊設備	4,977,000	全校四學院 e 化教室設備精進	e 化教室及電腦教室維護與更新(A-1-4)
	雷射短焦投影機	361,784	民創學院 e 化教室設備精進	
通識教育中心	I 健行平台軟體	145,000	厚實英語競爭核心，征戰世界頂尖舞台。	發展多元語言能力計畫 (B-1-3)
車輛系-K101 汽車修護工廠	汽車、偏滑試驗器、柴油引擎排煙試驗器、前輪校正儀、鋁圈特種轉接座、頭燈試驗器、煙霧測漏機、毫歐錶、電池內阻測試器、Switch box 診斷盒(125P)、快速充電機、高壓洗車機	2,080,000	擴增為智慧先進車輛實習場域，建構橫跨綠色新能源、先進安全與智慧車輛領域之專業實習空間。規劃教學、競賽與檢定等多功能用途。	智慧先進車輛實驗室(A-3-3)
車輛系 E401~E404 機車修護工廠	五期噴射引擎機車、汽油噴射引擎碟煞機車、化油器引擎碟煞機車	241,000		
餐旅系 L401 飲調教室	磨豆機(手撥) 、義式半自動咖啡機	320,250	用於基礎飲料實務，進階飲料實務，專業飲料實務，專業咖啡實務，餐旅實務等課程	餐旅實習基地(A-3-4)
電子系- D633 FPGA 實驗室	個人電腦、電腦雲端管理系統、教學廣播系統	1,898,950	1.執行晶片與測試、光電半導體跨領域契合式學分學程教學 2.培育數位積體電路測試實務及支援技能檢定。	1.提升學生職場實務經驗計畫(B-3-2) 2.提升學生實務能力計畫(B-4-2)
行銷系-A404 智慧物流實驗室	個人電腦、電腦廣播系統、電腦備份工具	2,783,315	1.數位影像編修、影音直效行銷等專業與證照課程需求。 2.增進實務能力提升教學品質。	1.提升學生職場實務經驗計畫(B-3-2) 2.提升學生實務能力計畫(B-4-2)
應資系- B401 空間建模及視覺應用專業教室、C103 測量計算教室	地理資訊教學軟體、3D 繪圖建模軟體、無人機空間建模教學系統、全自動測量機器人全站儀、自動光學水準儀、測量	2,426,313	使用於三維空間繪圖、三維空間繪圖、測量學、測量實習、大地測量、專題實作課程	空間建模與視覺應用中心計畫(A-4-4)

獎補助款資本門項目			主要用途或預期成效	中程校務發展計畫(計畫編號)
使用單位	採購項目名稱	預估總價		
	控制器、數位多功能講桌、投影機組			
國企系-C404 航空服務專業教室	個人電腦	2,198,280	用於人力資源管理、國際企業管理等課程	1.提升學生職場實務經驗計畫(B-3-2) 2.提升學生實務能力計畫(B-4-2)
國企系 C402 觀光休閒與行銷專業教室	廣播系統	126,458	用於電子商務與網路、行銷觀光財務管理、旅行業經營管理、危機管理、品牌管理實務等課程	
應外系 A703 多媒體語言教室	數位日語	100,000	日文檢定證照使用	
室設系-C501 電腦輔助設計教室	Sketchup 3D 電腦繪圖軟體、ENSCAPE 3D 電腦繪圖渲染軟體	992,100	發展室內設計、工程管理、室內裝修、商業空間設計及 3D 電腦繪圖與實習為方向，規劃未來成為建築物室內設計乙級證照考場。	
合計		21,523,700	僅列舉教學儀器設備，不含圖書館、學務處及其他經費。	

參、113 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形

內容已彙整完成請參閱附表 10。

肆、113 年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表

內容已彙整完成請參閱附表 11-19。

【附表 1】學校類型及 110～112 年度學校基本資料表

項目＼年度		113					
學校類型(備註 1)		科技大學	技術學院	專科學校	專案輔導學校	學生數未達一千五百人之學校	
		✓				依指標核配	採定額獎勵補助
項目＼學年度		110		111		112	
		上學期	下學期	上學期	下學期	至 10 月 15 日止	
學生人數(備註 2)	在學學生	11,167	10,533	10,092	9,895	9,401	
	休學學生	445	284	433	283	397	
	退學學生	648	563	572	526	544	
項目＼年度		110		111		112	
教職員人數	專任教師	266		267		253	
	兼任教師	250		236		216	
	職員	186		198		197	
生師比	全校	25.21		24.76		25.42	
	日間學制	27.66		24.02		23.14	
校地及校舍面積	校地面積	58,748 ㎡		58,748 ㎡		58,748 ㎡	
	校舍面積	150,689 ㎡		150,689 ㎡		150,689 ㎡	
	每生平均校地面積	5.58 ㎡		6.21 ㎡		6.25 ㎡	
	每生平均校舍面積	14.31 ㎡		15.92 ㎡		16.03 ㎡	
全校新生註冊率		81.28%		68.73%		75%	
全校學生就學穩定率(備註 3)		86.35%		88.50%		88.30%	

備註：

1. 學校類型：請學校依所屬類型於該類型打勾，屬多類型之學校請複選，其中學生數未達一千五百人之學校，請選擇核配方式欲依指標核配或採定額獎勵補助，報部後不得修正，其他類型之學校不須填列該欄位。另依要點第三款第三目規定停止全部招生並於當學年度結束時停辦之學校或經私立高級中等以上學校退場審議會審議認定為專案輔導之學校，僅核予補助經費。
2. 在學學生：請依據技專校院校務基本資料庫表 4-2 填報在學具有學籍之所有學生人數；休學學生及退學學生：請依據技專校院校務基本資料庫表 4-4-1 填報學期間申辦休學人數及學期間退學人數。
3. 公式請學校參照大專校院校務資訊公開平臺之學 16.學士班以下就學穩定率-以「校(含學制班別)」統計說明計算（學生就學穩定率=當學年 2 年級在學學生數/前一學年度錄取 1 年級在學學生人數）。
4. 若有其他基本資料，請逕行增加欄位。
5. 資料計算基準日請以當年度 10 月 15 日為基準。

【附表 2】111 年度學校年度校務發展（含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費）一覽表

	111(學)年度學校年度校務發展						111(學)年度學校總支出(E)		111(學)年度學校總收入(F)	
	總計(A)	學校自籌經費(B)	教育部各類獎補助計畫(C)			其他政府部門經費(D)				
			私校獎補助計畫	高等教育深耕計畫	其他		學校(註 6)	附設機構	學校	附設機構
經費	1,013,658,571	809,408,370	50,048,175	56,955,917	67,779,638	29,466,471	1,362,456,325	**0**	1,222,179,772	**0**
占學校總支出比率(%)	74.40%	59.41%	3.67%	4.18%	4.97%	2.16%	—	—	—	—
占學校總收入比率(%)	82.94%	66.23%	4.09%	4.66%	5.55%	2.41%	—	—	—	—

備註：

1. 總計(A) = (B) + (C) + (D)，請填入「學校 111(學)年度執行校務發展計畫經費」，包含學校自籌、教育部各類獎勵補助計畫、其他政府部門獎勵或補助經費等經費。(其他：請學校檢視獲得教育部補助計畫中與學校校務發展關聯性較高且屬全校性之補助計畫填入，若無則可免填。)
2. 學校自籌經費(B)：為學校支應學校 111(學)年度校務發展之相關經費。
3. 占學校總支出(總收入)比率(%) = 各項經費/總支出(總收入)×100%。
4. 111(學)年度學校總支出(E)：請填入 111(學)年度總支出；111 (學)年度學校總收入(F)：請填寫 111 (學)年度總收入。
5. 請註記統計時間：111 年 1 月 1 日至 111 年 12 月 31 日止。
6. **說明：111 年度總支出扣減不產生現金流出之成本與費用 251,050,174 元後，總計 1,111,406,151 元。**

【附表 3】110～112 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形

年度	獎勵補助款								總計 (C)=(A)+(B)	已支用經費 (D)	執行率(%) (E)=(D)/(C)
	核定/流用後(A)				自籌款(B)						
	資本門(A1)		經常門(A2)		資本門(B1)		經常門(B2)				
	金額	比率(%) (A1/A)	金額	比率(%) (A2/A)	金額	比率(%) (B1/B)	金額	比率(%) (B2/B)			
110	29,558,395	50.00%	29,558,395	50.00%	5,394,344	57.51%	3,986,273	42.49%	68,497,407	68,497,407	100.00%
111	25,024,087	50.00%	25,024,088	50.00%	1,743,808	18.06%	7,910,715	81.94%	59,702,698	59,702,698	100.00%
112	31,112,887	50.00%	31,112,887	50.00%	1,437,564	10.16%	12,715,100	89.84%	76,378,438	76,378,438	100.00%

備註：

1. 依獎勵補助要點第九點第一款第二目規定：學校應自籌本獎勵補助經費十分之一以上額度為配合款。
2. 112 年度已支用經費及執行率統計時間：112 年 1 月 1 日至 112 年 12 月 31 日。

【附表 4】112 年度校務發展辦學特色及經費支用情形

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
辦學特色與中程校務發展計畫對應項目	質化	量化			總經費（A）	使用獎勵補助經費(B)	使用獎勵補助經費之比率(%)(B/A)
辦學目標與校務治理 說明：對應本校中程校務發展計畫發展方向五：「校務經營自我監督與改善」、發展方向六：「永續發展與社會責任」，以下說明其項下相關之發展策略及預期成效。 **發展方向五：** **校務經營自我監督與改善** **策略一：校務研究分析與改善** 本校成立「校務研究發展中心」，推動校務議題研究。110-112 年度共計完成 15 件研究案。每年辦理議題成果發表研討會 1 場，研究結論提供行政單位進一步分析與研擬對策，落實回饋到實際校務工作推動。	-	-	-	-	-	-	-
子計畫 **一：精進校務研究與研習，強化校務治理能力計畫(E-1-1)**	1.強化校務治理能力、塑造高品質的教育環境。 2.研究結論提供行政單位進一步分析與研擬對策，落實回饋到實際校務工作推動。	1.研究議題成果報告 1(場)。 2.研究議題成果回饋至工作回饋率 100(%)。 3.校務行政人員研習 7(案)。	1.研究議題成果報告 1(場)。 2.研究議題成果回饋至工作回饋率 100(%)。 3.校務行政人員研習 36(案)。 4.110-112 年度共計完成 15 件研究案。	已達成。	436,925	383,272	87.72%
策略二：內部控制與稽核 本校內部稽核作業流程分為「例行性稽核」與「專案稽核」。	-	-	-	-	-	-	-
子計畫 **一：內部稽核作業實施計畫(E-2-1)**	1.透過內部稽核工作，提高校內自我檢查、監督的能力，期使內部管理更臻健全。 2.提升稽核委員專業素養，確保內部機核執行品與成效。	1.內部稽核不符合比率小於 3(%)。 2.研習/工作坊辦理次數 2(場)。	1.內部稽核不符合比率 0.09(%)。 2.研習/工作坊辦理次數 2(場)：內稽研習：採購案之錯誤樣態與稽核實例分析、內控研習-PDCA 管理循環原則。	已達成。	10,865	0	0%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
辦學特色與中程校務發展計畫對應項目	質化	量化			總經費（A）	使用獎勵補助經費(B)	使用獎勵補助經費之比率(%)(B/A)
策略三：校務發展自我評鑑計畫 本校辦理自我評鑑，可分為行政單位的校務發展自我評鑑，以及教學單位的教學品保兩大類。本校亦定期辦理永續發展講座，邀請專家蒞校指導，或發表專題演說，提出本校未來發展之建言。	-	-	-	-	-	-	-
子計畫 **一：校務發展自我評鑑計畫(E-3-1)** **二：教學品保自我評鑑計畫(E-3-2)**	透過自我評鑑的實施，瞭解校務實際運作的優缺點，適時提出修正，或因應新的外在環境變動，擬定新方案。	1.辦理自我評鑑次數 1(次)/2 年。 2.前次評鑑委員意見追蹤改善完成率 100(%)。 3.辦理教學品保自我評鑑次數 1(次) /2 年。 4.前次教學品保評鑑委員意見追蹤改善完成率 100(%)。 5.校務發展講座辦理次數 1(場)。	1.辦理自我評鑑次數 1(次) /2 年。 2.前次評鑑委員意見追蹤改善完成率 100(%)。 3.辦理教學品保自我評鑑次數 1(次) /2 年。 4.前次教學品保評鑑委員意見追蹤改善完成率 100(%)。 5. 校務發展講座辦理次數 1(場) 。	已達成。	204,000	0	0%
發展方向六： **永續發展與社會責任** 本校中程校務發展計畫「發展方向六：永續發展與社會責任」項下共 6 項策略，其中 3 項與本項辦學特色連結，以下說明其項下相關之發展策略及預期成效： **策略一：** **建立安全、環保的永續校園** 本校校園環境規劃的目標為建立安全、環保的永續校園。除落實各項校園環境與實驗室安全衛生管理外，較為重要的措施包括建立全校性能源管理系統及採用節能、低污染之綠建築設計。	-	-	-	-	-	-	-
子計畫 **一：校園環境綠美化計畫(F-1-1)**	提高教學情境，增進教學效果，以達成境教的目標。	1.校園綠美化件數 1(件)。	1.校園綠美化件數 1(件)。	已達成。	9,022,045	0	0%
二：校園安全衛生管理與校園環境保護計畫(F-1-2)		1.校園工安災害次數 0(次)。 2.校園環保災害次數 0(次)。	1.校園工安災害次數 0(次)。 2.校園環保災害次數 0(次)。	已達成。		310,000	3.44%
三：校園能源管理與使用效率計畫(F-1-3)		1.用電 EUI 值小於 65.75。	1.EUI 值為每平方公尺每年用電度數，為衡量節能的重要指標，本期 EUI 值 58.6，優於原預訂目標 65.75	已達成。		0	0%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
辦學特色與中程校務發展計畫對應項目	質化	量化			總經費（A）	使用獎勵補助經費(B)	使用獎勵補助經費之比率(%)(B/A)
策略二： **發揮學禮文化、落實三好校園** 為落實「好學有禮」校訓的目的，本校積極推動三好校園運動，朝向優質服務目標邁進。 子計畫 **一：健行學禮文化、落實三好校園計畫(F-2-1)**	1.提升學生對班級的認同感及榮譽感，共同落實「課堂倫理」，培養禮貌態度，營造「好學有禮」的校園文化。 2.提升行政單位與教學單位的團隊榮譽，共同落實「謙虛與恭敬」的學禮文化。	1.辦理成長活動場次 6(場)。 2.辦理好學有禮獎勵次數 2(次) 。	1.辦理成長活動場次 6(場) 。 2.辦理好學有禮獎勵次數 2(次) 。	已達成。	79,520	0	0%
策略三： **推動多元招生經營策略** 本校招生策略以在地宣導為主，實務上，搭配網路宣傳、入班宣導、鼓勵高中職學生到校參訪等措施，以及透過與高中職科對接的教學合作，提升高中職學生對健行本校的認同。	-	-	-	-	-	-	-
子計畫 **一：分析本校生源，提供各系招生運用計畫(F-3-1)**	藉由統計及分析資料，各系可鎖定重點學校先進行招生，行有餘力，再拓展其他生源，以規劃最完善之招生策略。	1.生源分析報告 1(份)。 2.日四技新生註冊率 ≥75。	1.生源分析報告 1(份)。 2.日四技新生註冊率 60.79。	1.因少子化之衝擊，高中職畢業生銳減。 2.經調整招生策略，112 學期招生率提升為 75%。	22,699,289	0	0%
二：招生規劃與宣導計畫(F-3-2)	1.藉由辦理各類招生宣導活動，提高本校新生註冊率。 2.開拓產學攜手合作、產學訓專班、學士後學士班等多元入學管道，增加招生外加名額生源。	1.赴高中職進班宣導或安排蒞校參訪次數 150(場次)。	1.赴高中職進班宣導或安排蒞校參訪次數 400(場次) 。	已達成。		0	0%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
辦學特色與中程校務發展計畫對應項目	質化	量化			總經費（A）	使用獎勵補助經費(B)	使用獎勵補助經費之比率(%)(B/A)
教師教學與學生學習 說明：主要對應本校中程校務發展計畫發展方向一：「充實學習資源與環境」、發展方向二：「強化實務與就業能力」及發展方向三：「精進師資素質與教學品質」，以下說明其項下相關之發展策略。 **發展方向一：充實學習資源與環境** **策略一：** **精進圖書資源與資訊環境** 充沛的圖書資源與良好的資訊環境，是協助學生研究、學習的重要工具， 本校透過辦理宣導、推廣活動，增加學生對於圖書館的使用頻率。另外，本校購置各類教學課程需要之合法電腦軟體。提供師生充足、完善的資訊環境。	-	-	-	-	-	-	-
子計畫 **一：擴充圖書館館藏計畫(A-1-1)**	1.擴大資源運用與交流共享，提升本校圖書館館藏之質與量。 2.提供穩定使用環境，維持教學輔導平台正常運作。	1.紙本圖書館藏量 23,000 (冊) 2.視聽資料館藏量 28,000 (件) 3.電子書館藏量 230,100 (冊)	1.紙本圖書館藏量 233,521 (冊) 2.視聽資料館藏量 32,931 (件) 3.電子書館藏量 234,571 (冊)	已達成。	18,867,453	13,210,028	70.01%
二：提升圖書館館藏使用率計畫(A-1-2)		1.全年圖書資料借閱冊數 33,000(冊) 2.全年電子資源檢索次數 300,000(次) 3.推廣活動場次 70(場) 4.推廣活動參與人次 4,900(人次) 5.館藏利用率 120 (%) 6.每生借閱冊數 1.5(冊)	1.全年圖書資料借閱冊數 35,843(冊) 2.全年電子資源檢索次數 354,151 (次) 3.推廣活動場次 86(場) 4.推廣活動參與人次 6,527 (人次) 5.館藏利用率 123.76 (%) 6.每生借閱冊數 3.2(冊)	已達成。		90,630	0.48%
三：教學軟硬體平台維護與更新計畫(A-1-3)		1.因系統異常而服務中斷總次數(≦ 6 次)	1.因系統異常而服務中斷總次數 1 次	已達成。	4,426,378	2,270,660	51.30%
四：e 化教室及電腦教室維護與更新計畫(A-1-4)		1. e 化教室妥善率大於 99(%) 2.電腦教室妥善率大於 98(%)	1. e 化教室妥善率 99(%) 2.電腦教室妥善率 98(%)	已達成。	28,075,511	1,270,140	4.52%
五：資訊環境維護與改善計畫(A-1-5)		1.合法軟體使用率：ADOBE：10(%) Autodesk：8(%)	1.合法軟體使用率：ADOBE：100(%) Autodesk：50(%)	已達成。	7,190,000	7,190,000	100%
策略二： **耕耘種子型特色實驗室，孵化育才能量** 以充實教師創新技術、開設重點課程以培育學生特定技能為發展主軸，包含智慧先進車輛實驗室計畫、室內配線與冷凍空調實驗室計畫、智能自動化類產線計畫、WOOD MOOD 木藝工坊計畫及電競產業人才培育基地計畫等。	-	-	-	-	-	-	-

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
辦學特色與中程校務發展計畫對應項目	質化	量化			總經費（A）	使用獎勵補助經費(B)	使用獎勵補助經費之比率(%)(B/A)
子計畫 **二：室內配線與冷凍空調實驗室計畫(A-2-1)**	以工作坊提升教師室內配線與冷凍空調之專業知能，並開設課程培育學生相關技能、考取專業證照。	1.教師工作坊 2(場次) 2.教師工作坊參與人次 10(人次) 3.開設專業課程數 2(門) 4.開設專業課程修課人數 60(人) 5.學生考取專業證照數(6 張)	1.教師工作坊 2(場次) 2.教師工作坊參與人次 10(人次) 3.開設專業課程數 2(門)。 4.開設專業課程修課人數 60(人) 5.學生考取專業證照數(6 張)	已達成。	1,765,245	0	0%
三：智能自動化類產線暨品質教育中心實驗室計畫(A-2-3)	以工作坊提升教師專業知能，開設課程培育學生相關技能及證照課。以提升同學在面對工業 4.0 環境下，科技應用及品質系統認證的認知。	1.教師工作坊 1(場次) 2.教師工作坊參與人次 10(人次) 3.開設專業課程數 3(門) 4.開設專業課程修課人數 50(人) 5.學生考取專業證照數(5 張)	1.教師工作坊 1(場次)。 2.教師工作坊參與人次 10(人次) 3.開設專業課程數 3(門)。 4.開設專業課程修課人數 110(人) 5.學生考取專業證照數(5 張)	已達成。		0	0%
策略三： **投入萌芽型特色計畫，培植前瞻人才** 重視培育學生專業實務技能，包含輔導學生考取專業證照、製作實務專題及參加校外競賽，磨練專技實力。相關實驗室包括：精密模具暨非傳統加工實驗室計畫、思科網路學院實驗室計畫、人工智慧機器人實驗室計畫、餐旅實習基地計畫、數位影音暨錄音工程實驗室計畫等。	-	-	-	-	-	-	-
子計畫 **二：思科網路學院實驗室計畫(A-3-2)**	輔導學生考取世界最大商用網路設備商的各級證照。同時鼓勵學生參加校外競賽及製作實務專題，增強解決產業實際問題的能力。	1.專業證照考取張數 30(張) 。 2.實務專題組數 5(組) 。 3.校外競賽組數 3(組)。 4.校外競賽獲獎率平均 20(%)。	1.專業證照考取張數 40(張) 。 2.實務專題組數 5(組) 。 3.校外競賽組數 7(組)。 4.校外競賽獲獎率平均 43(%)。	已達成。	6,978,715	0	0%
三：智慧先進車輛實驗室計畫(A-3-3)	以工作坊提升教師智慧先進車輛相關專業知能，並開設相關課程培育學生特定技能、考取專業證照。	1.教師工作坊 4(場次) 。 2.教師工作坊參與人次 32(人次) 。 3.開設專業課程數 2(門) 。 4.開設專業課程修課人數 40(人)。 5.學生考取專業證照數 3(張)	1.教師工作坊 4(場次) 。 2.教師工作坊參與人次 32(人次) 。 3.開設專業課程數 2(門) 。 4.開設專業課程修課人數 40(人)。 5.學生考取專業證照數 6(張)	已達成。		2,192,040	31.41%
四：餐旅實習基地計畫(A-3-4)	1.營造兼具藝術與人文素養之餐旅實習環境。 2.充分運用基地教室與設備輔導學生考取專業證照。 3.鼓勵學生參與大型競賽，增進專業技能。	1.專業證照考取張數 40(張) 。 2.實務專題組數 10(組) 。 3.校外競賽組數 10(組)。 4.校外競賽獲獎率平均 65(%)。	1.專業證照考取張數 45(張) 。 2.實務專題組數 12(組) 。 3 校外競賽組數 4(組)。 4.校外競賽獲獎率平均 83.33(%)。	原訂 111 學年度辦理好棒盃餐旅技能全國公開賽，因疫情急遽升溫，被迫停辦，最終僅保留線上咖啡競賽，故參賽組數難以達標。其餘已達成。		797,500	11.43%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
辦學特色與中程校務發展計畫對應項目	質化	量化			總經費（A）	使用獎勵補助經費(B)	使用獎勵補助經費之比率(%)(B/A)
策略四： **強化深耕型特色研究中心，培育高端人才** 致力於申請專利以增進研究量能，並與產業界攜手合作，培植產業所需之前瞻人才。包含綠色能源研究中心、進階資安滲透實驗室、空間資訊與防災研究中心、空間建模與視覺應用中心、電商中心等。	-	-	-	-	-	-	-
子計畫 **一：綠色能源研究中心計畫(A-4-1)**	輔導學生考取專業證照、製作實務專題、參加校外競賽，以培養技優人才之外，亦整合產、學、研之研發能力，協助業者技術發展。	1.專業證照考取張數 30(張) 2.實務專題組數 4(組) 3.校外競賽組數 2(組) 4.校外競賽獲獎率平均 50(%) 5.產學合作件數 2(件)	1.專業證照考取張數 34(張) 2.實務專題組數 5(組) 3.校外競賽組數 3(組) 4.校外競賽獲獎率平均 0(%) 5.產學合作件數 8(件)	學生校外競賽遺憾未獲獎外。其餘已達成。	6,243,733	1,454,880	23.30%
二：進階資安滲透實驗室計畫(A-4-2)	輔導學生考取專業證照、製作實務專題、參加校外競賽，也與各大企業產學合作案。	1.專業證照考取張數 25(張) 2.產學合作件數 2(件)	1.專業證照考取張數 92(張) 2.產學合作件數 2(件)	已達成。		998,200	15.99%
四：空間建模與視覺應用中心計畫(A-4-4)	輔導學生考取專業證照、製作實務專題、參加校外競賽，並進行產學合作案，協助學生接軌就業。	1.專業證照考取張數 2(張) 。 2.實務專題組數 3(組) 。 3.校外競賽組數 1(組)。 4.校外競賽獲獎率平均 100(%)。 5.產學合作件數 5(件) 6. 專利研究件數 1 (件) 7. 國際交流件數 1 (件)	1.專業證照考取張數 28(張) 。 2.實務專題組數 4(組) 。 3.校外競賽組數 6(組)。 4.校外競賽獲獎率平均 100(%)。 5.產學合作件數 6(件) 6. 專利研究件數 2(件) 7. 國際交流件數 2(件)	已達成。		1,126,600	18.04%
五：電商中心計畫(A-4-5)	輔導學生考取專業證照、製作實務專題、參加校外競賽，並進行產學合作案，使學生具備電商專業技術能力。	1.專業證照考取張數 10(張) 。 2.實務專題組數 5(組) 。 3.校外競賽組數 2(組)。 4.校外競賽獲獎率平均 50(%)。 5.產學合作件數 3(件) 6. 專利研究件數 1(件)	1.專業證照考取張數 34(張) 。 2.實務專題組數 5(組) 。 3.校外競賽組數 20(組)。 4.校外競賽獲獎率平均 50(%)。 5.產學合作件數 4(件) 6. 專利研究件數 1(件)	已達成。		140,700	2.25%
發展方向二： **強化實務與就業能力** 項下共 4 項策略，其中 2 項與本項辦學特色連結。以下說明其項下相關之發展策略及預期成效： **策略一：厚植基礎能力** 基礎核心能力課程主要包含語言、邏輯思維與程式設計、創意實作、跨領域學習與應用，以及奠定各院基礎學科能力的必修課程。	-	-	-	-	-	-	-

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
辦學特色與中程校務發展計畫對應項目	質化	量化			總經費（A）	使用獎勵補助經費(B)	使用獎勵補助經費之比率(%)(B/A)
子計畫 **一：推動程式設計教育計畫(B-1-1)**	1.厚植學生多元基礎能力。 2.引導學生系統化及邏輯化的解決問題能力。	1.修讀邏輯思考與程式設計能力相關課程總人 1,700(人次) 。	1.修讀邏輯思考與程式設計能力相關課程 7,740 人(111-1)、7,803 人(111-2) 。	已達成。	207,141	0	0%
二：馳騁雲端跨域轉型，突破時空混成學習計畫(B-1-2)	1.透過短期實作培訓課程，讓學生從創意、設計到實作的過程中，學習如何整合知識應用與解決問題。 2.透過相關微課程研習，使修課學生以文化藝術之意涵為基礎，發揮個人創意，培養商品設計能力。	1.每年微課程開課數 30(門) 。 2. 實作型微課程學生修課人次 1,000(人次) 。	1.每年微課程開課數 40(門) 。 2. 實作型微課程學生修課人次 1,189(人次) 。	已達成。	1,280,189	0	0%
三：發展多元語言能力計畫(B-1-3)	充實語言與文化教學之內涵、豐富課外文化活動設計等。	1.中文閱讀寫作能力提升目標之人數占所有學生數比率 45(%) 2.學生專業（職場）外語能力抽樣人數 400(人)。 3. 職場專業英語證照考照通過率 30(%)。	1.中文閱讀寫作能力提升目標之人數占所有學生數比率 66.51(%)。 2.學生專業（職場）外語能力抽樣人數 649 人)。 3 職場專業英語證照考照通過率 64.46(%)。	已達成。	1,486,423	65,560	4.41%
四：發展學生共同基礎能力計畫(B-1-4)	培養學生的批判性思維和自發學習的能力。讓學生學習綜合學科知識與技能，並適時輔以導入數位教材與創新教材教學內容，重視解決問題與強調思考能力和創造力。	1.新生銜接課程學生學進步率(75%) 2.新生街課程學生參與率(75%) 3. 修畢數位科技微學程學生人數 40(人) 4.SDGs 融入課程數(30 門)	1.新生銜接課程學生學進步率(75.4%) 2.新生街課程學生參與率(73.2%) 3. 修畢數位科技微學程學生人數 61(人) 4.SDGs 融入課程數(0 門)	因規劃不再推動該項目，將能量轉為修讀 STEM 領域課程。其餘已達成。	179,008	0	0%
策略二：發展社會能力 為陶冶學生健全成熟的心靈及人格，使之具備當代公民應有之素養，本校定期舉辦各項藝文等相關活動。	-	-	-	-	-	-	-
子計畫 **一：藝文展演活動計畫(B-2-1)** **二：「健行書房」讀書會計畫(B-2-2)**	1.提升藝術欣賞的興趣。 2.從藝術欣賞中培養美育。	1.每學年舉辦藝文展演活動次數 2(次) 2.活動滿意度 75 (%)	1.每學年舉辦藝文展演活動次數 2(次) 2.活動滿意度 90 (%)	已達成。	1,443,012	0	0%
三：社團參與推廣及特色校園活動計畫(B-2-3)	1.增加社團多元活動及各類展演觀摩機會，達到自我實踐之目標。 2.提升活動素質，建立友善正向的多元學習環境。 3.藉由辦理全校性活動以建立具有特色之校園文化，促進師生交流並讓學生對學校產生認同及歸屬感。	1.社團辦理活動場次 120(場) 。 2.社團辦理成果發表場數 10(場) 。 3.結合社團辦理校園特色週邊系列活動 2(場) 。	1.社團辦理活動場次 175(場)。 2.社團辦理成果發表場數 10(場)。 3.結合社團辦理校園特色週邊系列活動 2(場)。	已達成。	6,763,538	1,249,639	18.48%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
辦學特色與中程校務發展計畫對應項目	質化	量化			總經費（A）	使用獎勵補助經費(B)	使用獎勵補助經費之比率(%)(B/A)
四：課外活動輔導計畫(B-2-4)	1.規劃社團良善學習環境及充足資源，學生參與社團活動時，能無後顧之憂，更有效率提升社團發展。 2.提升學生參與學校各項會議及辦理選舉活動熱忱度，培養學生自治功能。	1.評鑑甲等以上社團比例大於 70(%)	1.評鑑甲等以上社團比例大於 63(%)	受疫情影響，部分社團經營產生斷層。於 112 學年起調整指標。			
五：社會能力發展計畫(B-2-5)	透過參與各項多元能力相關活動以及選修多元社會力經營實務課程之方式， 57 創造自我優勢並邁向全人發展。	1.年選修多元社會能力經營實務課程積分認證人數 200 (人)	1.年選修多元社會能力經營實務課程積分認證人數 117 (人)	受疫情影響，社團參與度低，導致開課數不足。112 學年起調整指標。		233,902	3.46%
六：品德教育養成計畫(B-2-6)	1.建立學生基本資料，強化導師、學生及家長的互動與溝通。 2.增進學生對於品德之核心價值及其行為準則。 3.建立學生多元參與管道，藉以促進學生積極參與，保障學生權利。	1.品德及法治教育活動場次 6(場) 。 2.生活教育活動場次 13(場) 。 3.智財權宣導活動參與人次 1,200(人次) 4.友善校園活動參與人次 7,200(人次)	1.品德及法治教育活動場次 6(場)。 2.生活教育活動場次 13(場)。 3.智財權宣導活動參與 1,315 (人次) 4.友善校園活動參與 7,380 以上(人次)	已達成。		0	0%
發展方向三： **精進師資素質與教學品質** 項下共 5 項策略，其中 4 項與本項辦學特色連結。以下說明其項下相關之發展策略及預期成效： **策略一：** **強化師資素質與多元發展** 本校長期以來積極延攬優秀師資，強化教學及研究人力，並持續獎勵、補助教師參與各項國內外研習課程，提升其專業實務能力。	-	-	-	-	-	-	-
子計畫 **一：延攬優質專業人才，深入核心教學計畫(C-1-1)**	遴聘具業界實務經驗之兼任師資，各系檢視整體定位發展與課程規劃，聘用符合學校發展需求之專業領域人才擔任教職。	1.生師比≤ 25.6。 2.任教專業科目或技術科目專任教師具業界實務經驗人數占所有任教專業科目或技術科目專任教師數比率 100(%) 3.聘任曾於國際技能競賽獲獎之選手或業界技術精湛之大師為專任教學人員或專業實作之指導人員人數	1.生師比 24.76 。 2.任教專業科目或技術科目專任教師具業界實務經驗人數占所有任教專業科目或技術科目專任教師數比率 97.13(%) 3.聘任曾於國際技能競賽獲獎之選手或業界技術精湛之大師為專任教學人員或專業實作之指導人員人	因 111 學年度新聘的專任教師部分過往工作經驗都是與教育相關，屬於學界部分，故無具備業界實務經驗，且 111 年度開始本	19,881,542	18,051,330	90.79%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
辦學特色與中程校務發展計畫對應項目	質化	量化			總經費（A）	使用獎勵補助經費(B)	使用獎勵補助經費之比率(%)(B/A)
		1(人) 4.聘任曾於國際技能競賽獲獎之選手或業界技術精湛之大師為專任教學人員或專業實作之指導人員人數占全校專任教師人數比率 0.35(%)	數 2(人) 4.聘任曾於國際技能競賽獲獎之選手或業界技術精湛之大師為專任教學人員或專業實作之指導人員人數占全校專任教師人數比率 0.75(%)	校專任教師需重新啟動 6 年為一循環之產業研習與研究，因無法於第 1 年立即完成認列成果，故 111 年度比率未達成 100%。			
二：貫徹授課實務導向，強化實務素養計畫(C-1-2)	1.訂定校外競賽獎勵辦法，鼓勵教師帶領學生參與校外各項競賽。 2.研擬或修訂教師產學合作計畫獎勵辦法，鼓勵教師簽訂產學合作計畫案。	1.每年參與專業實務研習教師 380 人次。 2.符合具業界實務經驗之兼任教師數/兼任教師總數 69(%)	1.每年參與專業實務研習教師 556 人次。 2.符合具業界實務經驗之兼任教師數/兼任教師總數 69(%)	已達成。		1,820,394	9.16%
三：推動教師進行產業研習或研究計畫(C-1-3)	1.提高本校整體研發能量。 2.改善教師實務能力。	1.專任教師完成產業研習或研究比例(累計) >0(%)。	1.專任教師完成產業研習或研究比例(累計)7.17 (%)。	已達成。		9,818	0.05%
四：獎勵教師多元升等計畫(C-1-4)	改善師資結構，改變一元化升等標準，建立教師完整職涯發展路徑。	1.座談會場次 1(場)及多元升等件數 1(件) 。	1.座談會場次 1(場)及多元升等件數 9(件) 。	已達成。	174,856	174,856	100%
策略二： **推動創新教學，提升教學品質** 為改善學生學習動機低落及學習成效不佳狀況，本校透過創新教學方法，以學習者為重心，引發學生的學習熱情，提升學習成效。	-	-	-	-	-	-	-
子計畫 **一：提升數位互動教學環境與設備，鼓勵教師發展多元課程計畫(C-2-1)**	1.提升數位教學硬體與科技設施，帶動更多教師投入開設數位課程及製作數位教材，提供多元管道以增加學生學習彈性。 2.透過競賽、獎勵及分享來推廣數位課程、創新教學課程，以不斷迭代創新的教案來活化學生的學習動機，並利用 Rubric 來評估學生學習成效。	1.教學創新暨教材研發數 60(件) 2.數位教學成果分享會 2(場) 3.建置開放式課程教材-累計 30(門) 4.電子平台課程教材上網率 98(%)	1.教學創新暨教材研發數 153(件) 2.數位教學成果分享會 2(場)]3.建置開放式課程教材-累計 69(門) 4.電子平台課程教材上網率 98.35(%)	已達成。	1,421,397	614,000	43.20%
二：教師社群共學，落實教學創新計畫(C-2-2)	1.教師社群每學期固定聚會，藉由教師對話的能量逐步點燃教與學的熱情。	1.創新教學教師數 155(人) 2.創新教學模式之教師數占所有教師數比率 30(%)	1.創新教學教師數 306(人) 2.創新教學模式之教師數占所有教師數比率 30(%)	課程教學滿意度問卷顯示：學生認為上課要做的		0	0%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
辦學特色與中程校務發展計畫對應項目	質化	量化			總經費（A）	使用獎勵補助經費(B)	使用獎勵補助經費之比率(%)(B/A)
	2.透過教學實踐研究計畫讓教師的研究生涯與教學現場、學生學習連結，驅動更多教師投入教學創新。 3.藉由微型教學工作坊教學演練，協助教師調整教學節奏、改善教學方法。	3.教學評量滿意度 90(分)	3.教學評量滿意度 82(分)	事太多，故影響滿意度。			
三：培育跨領域設計思考教師、提升教師創新課程規劃能力計畫(C-2-3)	培養教師具備規劃跨域工作坊之教學能力，以及能掌握與其他領域教師共同處理真實產業議題之跨域合作要領，進而加速跨域人才培育之擴散。	1.跨域教師教學教師工作坊 1 (場)	1.跨域教師教學教師工作坊 1 (場)	已達成。		0	0%
策略四：擴大產官學合作 促進教師與業界相互交流，展現本校研發特色與能量，創造產學合作契機。	-	-	-	-	-	-	-
子計畫 **一：強化產官學鏈結、發展研究特色計畫(C-4-1)** **二：推動技術移轉、協助產業升級計畫(C-4-2)** **三：對接產業需求培育優質人才計畫(C-4-3)**	1.提高本校整體研發能量。 2.提高本校對企業知名度。	1.產官學計畫件數 85(件) 2.技術移轉件數 1(件) 3.辦理人才培育計畫件數 11(件)	1.產官學計畫件數 125(件) 2.技術移轉件數 1(件) 3.辦理人才培育計畫件數 14(件)	已達成。	7,286,643	4,001,348	54.91%
策略五： **建立教學品保機制，確保教學品質** 本校為確保學生的學習成效，推動的措施包括：教學評量與課程回饋機制、學生外語學習機制、院會考、學生社會能力與就業力畢業門檻等。	-	-	-	-	-	-	-
子計畫 **一：落實教學評量，確保學習成效計畫(C-5-1)**	提升教師教學品質及學生學習成效。	1.實務教學優良獎勵 20(位) 。	1.實務教學優良獎勵 133(位) 。(內含教師優良獎勵及服導學生獎勵)	已達成。		910,000	33.07%
二：校級基礎核心能力檢定計畫(C-5-2)	開設語言輔導課程，學生通過外語能力檢定比率。	1.學生通過外語能力檢定比率 60(%)。	1. 學生通過外語能力檢定比率 64.17(%)。	已達成。		0	0%
三：完善校院系課程品保機制計畫(C-5-3)	瞭解系所能量，落實系專業特色與產業完全接軌。	1.全校契合式學分學程認證率 90 (%)	1.全校契合式學分學程認證率 100 (%)	已達成。	2,751,383	0	0%
四：校友、雇主滿意度、學生實習調查以及其回饋課程改善計畫(C-5-4)	了解雇主對本校畢業生核心能力之滿意度及對系所教育目標、課程等之意見。	1.前一學年雇主對畢業生滿意度大於 8(滿分 10 分)。	1.前一學年雇主對畢業生滿意度大於 8.7(滿分 10 分) 。	已達成。		0	0%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
辦學特色與中程校務發展計畫對應項目	質化	量化			總經費（A）	使用獎勵補助經費(B)	使用獎勵補助經費之比率(%)(B/A)
產學合作與實務研究 說明：主要對應中程校務發展計畫發展方向二：「強化實務與就業能力」。以及發展方向三：「精進師資素質與教學品質」之策略四「擴大產官學合作」。 **發展方向二：** **強化實務與就業能力** **策略三：強化學生實務能力** 本校為強化學生實務能力，施行的措施包括推動契合式學分學程、鼓勵學生考取證照、禮聘業界師資協同教學等。	-	-	-	-	-	-	-
子計畫 **一：發展深碗型契合式學分學程計畫(B-3-1)**	1.透過參與校外實習達到學以致用之目的。 2.建置實務教學型實習(驗)室及合格技能檢定考場，深化校內實習(驗)課程，提升學生實作能力，縮短學用落差，以符合產業需求。 3.透過契合式學程運作，加強課程與產業間連結，使課程設計貼近產業需求，增進實務教學內涵。	1.前一學年應屆畢業生修讀專業學程之修畢比率 85(%)。	1.前一學年應屆畢業生修讀專業學程之修畢比率 86(%)。	已達成。	632,800	0	0%
二：提升學生職場實務經驗計畫(B-3-2)		1.全校學生獲得乙、丙級證照數 2,500(張)。 2.學生參與校外競賽入圍及獲獎率為 46 (%)。	1.全校學生獲得乙、丙級證照達 2,501(張)。 2.學生參與校外競賽入圍及獲獎率為 56.16 (%) 。	已達成。	5,851,461	0	0%
三：遴聘業師協同教學計畫(B-3-3)		1.遴聘業界專家協同教學課程數達 85(門)。	1.遴聘業界專家協同教學課程數達 95(門)。	已達成。		0	0%
四：打造契合式學程認養機制計畫(B-3-4)		1.開設契合式學程數 35 (個)	1.開設契合式學程數 40(個)	已達成。		0	0%
發展方向三： **精進師資素質與教學品質** **策略四：擴大產官學合作** 促進教師與業界相互交流，展現本校研發特色與能量，創造產學合作契機。	-	-	-	-	-	-	-
子計畫 **一：強化產官學鏈結、發展研究特色計畫(C-4-1)** **二：推動技術移轉、協助產業升級計畫(C-4-2)** **三：對接產業需求培育優質人才計畫(C-4-3)**	1.提高本校整體研發能量。 2.提高本校對企業知名度。	1.產官學計畫件數 85(件)。 2.技術移轉件數 1(件)。 3.辦理人才培育計畫件數 11(件)。	1.產官學計畫件數 125(件)。 2.技術移轉件數 1(件) 。 3.辦理人才培育計畫件數 14(件)。	已達成。	7,286,643	4,001,348	54.91%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
辦學特色與中程校務發展計畫對應項目	質化	量化			總經費（A）	使用獎勵補助經費(B)	使用獎勵補助經費之比率(%)(B/A)
學生輔導與就業情形 說明：主要對應中程校務發展計畫發展方向二：「強化實務與就業能力」以及發展方向四：「完善多元輔導與協助學習」。 **發展方向二：** **強化實務與就業能力** 項下共 4 項策略，其中「策略四：提升就業能力」與本項辦學特色連結。重要預期成效如下： **策略四：提升就業能力** 持續推動系課程經業界認證，透過繪製編撰系實務課程規劃書、各系學習地圖、開設職涯輔導課程、適性職涯輔導等方式落實職能課程規劃，提升學生就業競爭力。	-	-	-	-	-	-	-
子計畫 **一：深化學生專業技術，強化發展實務規劃計畫(B-4-1)**	1.推動學生職場實務訓練，進產學人才培育之連貫性。 2.透過職場體驗之歷練，增加學生於職場的適應力與就業競爭力。	1.系課程規劃經業界認證數達 51 件	1.系課程規劃經業界認證數達 51(件)	已達成。	518,268	0	0%
二：提升學生實務能力計畫(B-4-2)		1.學生實習人數佔日間部應屆畢業生比率超過 30(%) 2.學生考取校內認列乙級證照數 1,200(張) 3.參與競賽之獲獎率 46(%)	1.學生實習人數佔日間部應屆畢業生比率達 46.29(%) 2.學生考取校內認列乙級證照數 1,548 (張) 3.參與競賽之獲獎率 56.16(%)	已達成。	16,376,281	16,376,281	100%
三：職涯輔導與提升就業計畫(B-4-3)		1.職涯輔導率 50 (%) 2. 校園徵才媒合人次 400 (人次)	1.職涯輔導率 86.17 (%) 2. 校園徵才媒合人次 428 (人次)	已達成。	1,066,019	0	0%
四：三創能力培養計畫(B-4-4)		1.開設創意、創新課程 32(門)	1.開設創意、創新課程 62(門)	已達成。	442,141	0	0%
發展方向四： **完善多元輔導與協助學習** 項下共 2 項發展策略，皆與本項辦學特色連結。重要預期成效如下： **策略一：落實學習輔導機制** 透過教學助理，以同儕輔導之機制，提高學生學習動機。	-	-	-	-	-	-	-
子計畫 **一：落實學生學習輔導，確保學生學習成效計畫(D-1-1)**	1.透過多元 TA 諮詢及課後補救教學輔導，加強各系必修課程或核心課程，協助學生解決學習困難，習得必備專	1.必修課程配置 TA 比例超過 60(%) 2.教學助理學生滿意度 4.2(分/5 分) 3.課後輔導成績進步率超過 82(%)	1.必修課程配置 TA 比例超過 77.37 (%) 2.教學助理學生滿意度 4.42(分/5 分) 3.課後輔導成績進步率超過 87.82(%)	已達成。	19,611,500	0	0%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
辦學特色與中程校務發展計畫對應項目	質化	量化			總經費（A）	使用獎勵補助經費(B)	使用獎勵補助經費之比率(%)(B/A)
	業技能，提高學習成就感。 2.推動自主學習團隊，培養學生主動學習之態度，提升學生學習效能。						
策略二：協助學生安心就學 為讓學生安心就學，本校在經濟面、生活面、心理面、健康體育面，提供多項措施。	-	-	-	-	-	-	-
子計畫 **一：經濟助學輔導計畫(D-2-1)**	1.多元化宣導各項助學計畫，積極輔導協助弱勢學生安心向學。 2.提高賃居學生居住安全意識 3.篩選高關懷群，即時介入。早期發現、早期介入，減少心理困擾發生或嚴重化之可能性。	1.學生就學貸款協助人次 5,000(人次) 2.低收入戶學生就學費用減免（或補助）人次 220(人次) 3.身心障礙人士及其子女就學費用減免人數次 950(人次) 4.原住民學生就學費用減免(或補助)人次 280(人次) 5.大專校院學雜費收入提撥獎助學金協助人次 5,710(人次) 6.其他助學機制協助人次 10(人次) 7.降低曠課率≦ 10 (%) 8.降低操退率≦ 5 (%)	1.學生就學貸款協助人次 4,158 (人次) 2.低收入戶學生就學費用減免（或補助）人次 411(人次) 3.身心障礙人士及其子女就學費用減免人數次 991 (人次) 4.原住民學生就學費用減免(或補助)人次 494(人次) 5.大專校院學雜費收入提撥獎助學金協助人次 4,143(人次) 6.其他助學機制協助人次 12 (人次) 7.降低曠課率 2.6 (%) 8.降低操退率 0 (%)	因學生人數減少，故申請就學貸款及獎助學金人數逐年遞減。112-114學年度作逐年調修。其餘已達成。	14,984,600	1,100,000	7.34%
二：生活安全教育計畫(D-2-2) **三：校外賃居安全計畫(D-2-3)** **四：宿舍輔導活動計畫(D-2-4)**		1.辦理各項安全教育活動次數 8(場) 2.賃居生訪視輔導 700 人次。 3.住宿環境滿意度超過 82(%)。	1.辦理各項安全教育活動次數 8(場) 2.賃居生訪視輔導 755 人次。 3.住宿環境滿意度超過 84(%)。	已達成。	3,533,150	0	0%
五：健康促進活動計畫(D-2-5) **六：體育推廣活動計畫(D-2-6)**		1.新生體檢異常追蹤與輔導率 85(%) 2.活動參與人次 2,000 (人次)	1.新生體檢異常追蹤與輔導率 100(%) 2.活動參與人次 3,112 (人次)	已達成。	7,552,932	336,660	4.46%
七：心理健康初級預防計畫(D-2-7) **八：心理健康篩檢處遇計畫(D-2-8)** **九：輔導身心障礙學生工作計畫(D-2-9)**		1.心理健康初級預防計畫滿意度 80(%)。 2.新生健康檢查參與度 90(%) 3.辦理健康促進活動場次 10(場) 4.身心障礙學生課業輔導滿意度 90(%)。	1.心理健康初級預防計畫滿意度 89(%)。 2.新生健康檢查執行率 92.1(%) 3.辦理健康促進活動場次 13(場) 4.身心障礙學生課業輔導滿意度 98.2(%)。	已達成。	4,803,309	0	0%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
辦學特色與中程校務發展計畫對應項目	質化	量化			總經費（A）	使用獎勵補助經費(B)	使用獎勵補助經費之比率(%)(B/A)
辦學績效與社會責任 說明：主要對應中程校務發展計畫發展方向六：「永續發展與社會責任」。 **發展方向六：** **永續發展與社會責任** **策略五：善盡大學社會責任** 為善盡社會關懷責任，結合本校特色與在地需求，藉由社群協作營造地區永續運作機制。	-	-	-	-	-	-	-
子計畫 **一：性別平等觀念推動計畫(F-5-1)** **二：大學社會責任及永續發展實踐計畫(F-5-2)** **三：志工團隊培育計畫(F-5-3)** **四：課程服務學習計畫(F-5-4)**	由師生投入在地場域實踐，觸發學生對社會關懷、服務利他之精神，藉由觀察、理解及問題分析，運用所學之專業知識與創新思考能力解決社會問題，培養人文關懷之素養。	1.大學在地實踐社會責任計畫件數 5(件) 2.參與志願服務基礎培訓課程人數比率 70 (%) 3.修讀融入服務學習之專業課程人數 1,000 (人)	1.大學在地實踐社會責任計畫件數 6(件) 2.參與志願服務基礎培訓課程人數比率 88.9 (%) 3.修讀融入服務學習之專業課程人數 1,395 (人)	已達成。	2,241,203	0	0%
辦學特色：國際化 說明：主要對應中程校務發展計畫發展方向三：「精進師資素質與教學品質」。 **發展方向三：** **精進師資素質與教學品質** 項下共 5 項策略，其中「策略三：推動國際交流，促進教研合作」，與本項辦學特色連結。 **策略三：** **推動國際交流，促進教研合作** 國際交流工作包括師生海外研習與邀請國際學者來校訪問等。在海外研習方面，以海外姊妹校的行政與學術雙層網絡為基礎。在邀請國際學者來校訪問方面，近年廣邀美國、法國、俄羅斯及日本等國外專家學者到本校進行演講、參與研討會等相關交流活動。	-	-	-	-	-	-	-

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
辦學特色與中程校務發展計畫對應項目	質化	量化			總經費（A）	使用獎勵補助經費(B)	使用獎勵補助經費之比率(%)(B/A)
子計畫 **一：教師海外研習計畫(C-3-1)** **二：邀請國際學者至本校訪問計畫(C-3-2)** **三：學生海外研習計畫(C-3-3)**	藉由此計畫提升教師的國際視野，有效精進教師之專業及語文能力，進而將專業與國際接軌，並開拓姊妹校以外的交流途徑，增加本校國際交流的廣度與深度。	1.教師海外研習 9 人次 2. 學生海外研習 25 人次/或國外學者遠距教學 3.學生海外研習 24 人次/或國外學者遠距交流及演講	1.教師海外研習 0(人次) 2.國外學者遠距教學 25(人次) 3.國外學者遠距交流及演講 740(人次)	疫情期間依政府規定暫緩辦理教師海外研習。轉型以遠距教學模式邀請國外學者與學生線上交流或演講，參與學生計 740 人。	61,765,574	0	0%
總計	—	—	—	($移除重複)	288,254,049	76,378,438	26.50%

備註：

1. 預期成效(目標)：請依照學校 112 年度校務發展計畫填寫擬定之預期目標。
2. 實際執行成效：請確實呈現學校於 112 年度校務發展計畫推動後執行之成效。
3. 未達成預期成效之原因分析：本項請具體說明及檢討，如無，則填寫「無」。
4. 總經費(A)：請填列投入此辦學特色之總經費（含學校自籌、教育部各類獎勵補助計畫、其他政府部門獎勵或補助經費等經費。）
5. 使用獎勵補助經費(B)：應包含依獎勵補助要點第九點第一款第二目規定：學校應自籌本獎勵補助經費十分之一以上額度為配合款。
6. 請註記統計時間：112 年 1 月 1 日至 112 年 12 月 31 日。

【附表 5】113 年度校務發展經費支用預估辦理成效一覽表

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如:學校其他自籌款、國科會…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
發展方向一：充實學習資源與環境	策略一：精進圖書資源與資訊環境	一、擴充圖書館館藏計畫(A-1-1)	全面提升本校圖書館各類館藏資源的質與量。	2,902,260	5,263,418	300,000	1,782,000	並擴大資源運用與交流共享，提升本校圖書館館藏之質與量。	1.紙本圖書館藏量(233,000 冊) 2.視聽資料館藏量(32,000 件) 3.電子書館藏量(236,000 冊)
		二、提升圖書館館藏使用率計畫(A-1-2)	積極辦理各項推廣活動及圖書館利用教育，以期有效提升各類型館藏資源的使用率。	1,008,400	31,600		200,000	1.透過圖書館利用教育與推廣活動的辦理，提升學生資訊素養能力。 2.舉辦多元化活動，提升館藏利用率。	1.全年圖書資料借閱冊數(33,000 冊) 2.全年電子資源檢索次數(300,000 次) 3.推廣活動場次(70 場) 4.推廣活動參與(4,900 人次) 5.館藏利用率(120%) 6.每生借閱冊數(1.5 冊)
		三、教學軟硬體平台維護與更新計畫(A-1-3)	提供多樣化學習環境，維持教學平台穩定運作，達成多樣化，不受空間時間限制之學習環境。	2,873,250				提供穩定使用環境，維持教學輔導平台正常運作。	1.因系統異常而服務中斷總次數(≦ 6 次) 2.因系統異常而服務中斷總時間(≦4 天)
		四、e 化教室及電腦教室維護與更新計畫(A-1-4)	維持設備完善及提供良好服務，持續安排維修保養工作，並定期汰換更新電腦教室設備。	5,338,784			4,109,524	規劃逐年更新屆汰換年限之設備，維持設備良好品質及維持設備妥善率	妥善率(≥ 99%)

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如:學校其他自籌款、國科會…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
		五、資訊環境維護與改善計畫(A-1-5)	提供合法電腦軟體供各類教學課程使用		2,500,000		5,535,700	提供合法軟體使用率，提升智財權觀念。	使用率(ADOBE：100%、Autodesk：50%)
		六、資訊安全管理與智慧財產權教育訓練計畫(A-1-6)	持續辦理資訊安全與智慧財產權教育訓練工作，進行資訊安全管理制度續評，並通過 ISO 27001 驗證，以確保資訊環境運作之安全性。				210,000	辦理教育訓練課程，提升教職員工生資訊安全觀念與增進資訊技術	1.辦理教育訓練(≧ 8 次) 2.教育訓練成效(平均分數)≧70 3.ISO 27001 驗證(通過)
		七、College V 未來教室計畫(A-1-7)	打造 College V，成立健行科大的第五學院(V 亦可代表 Virtual，虛擬之意)，主導創意思考與跨領域課程開設與實踐，培養學生具備迎接未來挑戰的能力。					激發學生的學習興趣及學習動機，進而培養主動學習的跨域能力。	1.開設三師跨域課程(3 門) 2.修習三師跨域課程學生數(90 人) 3.參加相關競賽組數(6 組)

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如:學校其他自籌款、國科會…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
	策略二：耕耘種子型特色實驗室，孵化育才能量	一、機電整合實驗室計畫(A-2-1)	以強化本校師資培育、開設機電整合乙級技能檢定場設置維方式，並開設相關課程培育學生特定技能、考取專業證照。					培養機電整合乙級證照學生、培養及驗證學生創新、邏輯思考與程式能力以及帶領學生參加技能競賽，提升學生跨域學習能力與團隊合作能力。	1.教師工作坊場次(1 場) 2.教師工作坊參與(10 人次) 3.開設專業課程數(2 門) 4.開設專業課程修課人數(50 人) 5.學生考取專業證照(3 張)
		二、室內配線與冷凍空調實驗室計畫(A-2-2)	規劃學習室內配線、工業配線設計及施工、微電腦控制等電機電子相關技術之外，更學習實用的冷凍空調技能，期許學生能將兩種專業技能融合應用。					開設課程培育學生相關技能，強化實務能力。	1.教師工作坊場次(2 場) 2.教師工作坊參與(10 人次) 3.開設專業課程數(2 門) 4.開設專業課程修課人數(60 人) 5.學生考取專業證照(6 張)
		三、智能自動化類產線暨品質教育中心實驗室計畫(A-2-3)	建置智能自動化類產線進階元件及物聯網的基礎設備，配合業界師資與課程，教導學生 PLC 程式語言及 APP Inventor，控制智能自動化類產					1.培訓學生具備工業 4.0 的科技應用思維。 2.培育學生具有品質系統認證的核心價值觀。	1.教師工作坊場次(1 場) 2.教師工作坊參與(10 人次) 3.開設專業課程數(3 門) 4.開設專業課程修課人數(50 人) 5.學生考取專業證照(5 張)

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如:學校其他自籌款、國科會…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			線中各項機組以及Arduino 嵌入式模組。後續將結合智能工廠、智能搬運車等主題進行專題製作，強化實務運用。						
		四、WOOD MOOD 木藝工坊計畫(A-2-4)	以工作坊提升教師木藝專業知能，並開設相關課程培育學生木作技能。			113,600		結合室內設計規劃與實作教學，打造室內設計實作學習空間，讓學生由實作中了解室內設計的原理與美感的培養。	1.教師工作坊場次(3 場) 2.教師工作坊參與 (45 人次) 3.開設專業課程數(10 門) 4.開設專業課程修課人數(250 人) 5.學生考取專業證照(10 張)
		五、電競產業人才培育基地計畫(A-2-5)	以工作坊提升教師電競專業知能，開設相關課程，並承辦電競競賽，培育學生專業技能。			389,756		培養多元跨領域的電競產業人才	1.教師工作坊場次(2 場) 2.教師工作坊參與(10 人次) 3.開設專業課程數(2 門) 4.開設專業課程修課人數(50 人) 5.參與校外競賽組數(1 組)
		六、人工智慧實驗室(A-2-6)	1.建立人工智慧研究能量。2.符合高中職課程及專題需求。					培養學生建立人工智慧的技術實況，有效的做即時偵錯，開發人工智慧使用。	1.教師工作坊場次(3 場) 2.開設專業課程數(2 門) 3.開設專業課程修課人數(50 人)

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如:學校其他自籌款、國科會…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
	策略三：投入萌芽型特色計畫，培植前瞻人才	一、精密模具暨非傳統加工實驗室計畫(A-3-1)	延伸精密加工的範疇，強化多軸切削加工技術及精密模具，擴大學生學習範疇，以培養學生發展高階模具製造及設計技能。					強化學生實務能力及產學鏈結，藉由產學合作，協助學生順利銜接職場。	1.專業證照考取張數(8 張) 2.實務專題組數(2 組) 3.校外競賽組數(2 組) 4.校外競賽獲獎率(50%)
		二、思科網路學院實驗室計畫(A-3-2)	輔導學生考取專業證照、製作實務專題鼓勵學生參加校外競賽			128,000		1.學生考取世界最大商用網路設備商的各級證照。 2.學生參加校外競賽及製作實務專題，增強解決產業實際問題的能力。	1.專業證照考取張(30 張) 2.實務專題組數(3 組) 3.校外競賽組數(3 組) 4.校外競賽獲獎率(20%)
		三、智慧先進車輛實驗室計畫(A-3-3)	以工作坊提升教師智慧先進車輛相關專業知能，並開設相關課程培育學生特定技能、考取專業證照。	2,321,000	75,615	2,331,200		培養綠色能源、智慧檢修與先進車輛控制三項能力為教學主軸，培育與業界無技術落差之車輛工程人員與技師。	1.教師工作坊場次(4 場) 2.教師工作坊參與(32 人次) 3.開設專業課程數(2 門) 4.開設專業課程修課人數(40 人) 5.學生考取專業證照(3 張)
		四、餐旅實習基地計畫(A-3-4)	1.辦理大小型餐旅相關活動，展現實習基地成果。 2.充分運用基地之			766,924		建置兼具藝術與人文素養之餐旅實習基地，提供學生完善的實務操作的學習環	1.專業證照考取張(50 張) 2.實務專題組數(12 組) 3.校外競賽組數(20 組) 4.校外競賽獲獎率(65%)

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如:學校其他自籌款、國科會…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			教室與設備，輔導學生考取專業證照。 3.鼓勵學生參與大型競賽，增進專業技能。					境。	
		五、數位影音暨錄音工程實驗室計畫(A-3-5)	輔導學生考取「數位成音(Level 1~3)」原廠國際證照。同時鼓勵學生製作實務專題並參加國際競賽，培養產業所需的多媒體設計能力。					培育數位多媒體設計與創意人才，聚焦於訓練學生具備「數位音樂音效創作」與「數位影片創作」兩項專業能力。	1.專業證照考取張(40 張) 2.實務專題組數(1 組)
	策略四：強化深耕型特色研究中心，培育高端人才	一、綠色能源研究中心計畫(A-4-1)	輔導學生考取專業證照、製作實務專題、參加校外競賽，以培養技優人才之外，亦整合產、學、研之研發能力，協助業者技術發展。			700,000		培育太陽光電中、下游產業鏈之技術人才，以契合國內產業的人才需求，並達到綠色能源的扎根教育。	1.專業證照考取張數(30 張) 2.實務專題組數(4 組) 3.校外競賽組數(2 組) 4.校外競賽獲獎率(50%) 5.產學合作件數(2 件)

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如:學校其他自籌款、國科會…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
		三、空間資訊與防災中心研究中心計畫(A-4-3)	輔導學生考取相關證照、製作實務專題、鼓勵學生參加校外競賽、促進產學合作。					協助學生接軌就業。	1.專業證照考取張(10 張) 2.實務專題組數(1 組) 3.校外競賽組數(1 組) 4.校外競賽獲獎率(100%) 5.產學合作件數(5 件)
		四、空間建模與視覺應用中心計畫(A-4-4)	四、空間建模與視覺應用中心計畫	2,129,793				輔導學生考取相關證照、製作實務專題、鼓勵學生參加校外競賽、促進產學合作、專利研究、國際交流。	1.專業證照考取張數(2 張) 2.實務專題組數(3 組) 3.校外競賽組數(1 組) 4.校外競賽獲獎率(100%) 5.產學合作件數(5 件) 6.專利研究件數(1 件) 7.國際交流件數(1 件)
		五、電商中心計畫(A-4-5)	輔導學生考取專業證照、製作實務專題、參加校外競賽，並進行產學合作案，使學生具備電商專業技術能力。			550,000		結合各系專長，發展數位行銷、微型創業、智慧物流、數位金融及資訊通訊科技等創新商業模式，並透過學程來發展跨領域學習，培育新零售專業人才。	1.專業證照考取張(10 張) 2.實務專題組數(5 組) 3.校外競賽組數(2 組) 4.校外競賽獲獎率(50%) 5.產學合作件數(3 件) 6.專利研究件數(1 件)

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如:學校其他自籌款、國科會…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
發展方向二:.強化實務與就業能力	策略一:厚植基礎能力	一、推動程式設計教育計畫(B-1-1)	1.開設不同領域學群適合修習之邏輯設計思考課程。 2.引導學生系統化及邏輯化的解決問題能力。			470,912		培育學生具備使用及運用邏輯設計思考之能力,推動邏輯思考與程式設計教育。	1.曾修讀程式設計課程學生數(5,800 人) 2.程式設計課程內容學習基礎 AI 比率(67%)
		二、馳騁雲端跨域轉型,突破時空混成學習計畫(B-1-2)	以「實作型微學分」的策略,透過短期實作的培訓課程,讓學生從創意、設計到實作的過程中,學習如何整合知識應用與解決問題。			1,620,060		培養學生具備學科知識整合、動手實作與問題解決能力。	1.開設數位微課程供學生跨領域修讀的科系比率(50%) 2.跨領域修讀微課程(含數位)的在校生累計人次(400 人次)
		三、發展多元語言能力計畫(B-1-3)	1.訂定多元外語教學課綱設計。 2.推動國際文化週活動 3.編寫專業英語教材	145,000		523,446	35,800	1.多元外語教學課綱設計,充實語言與文化教學之內涵、豐富課外文化活動設計等。 2.編寫專業英語教材,擴充既有教材內容,涵蓋聽說讀寫四項技能。	1.學校設定校際共享中文能力教材測驗或第三方認證抽樣數(500 人) 2.學校通過校際共享中文能力教材測驗或第三認證抽樣數(350 人) 3.學生專業(職場)外語能力抽樣人數(400 人) 4.達成學校設定專業(職場)外語能力提升目標之

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如:學校其他自籌款、國科會…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
									人數占所有學生數 比率(50%) 5.每年開發多元外語評量題庫種類(2 種) 6.學生達各級 CEFR 能力情形(英語證照 381 張數) 7.每年專業英語證照考試場次(2 場)
		四、發展學生共同基礎能力計畫(B-1-4)	1.培育各系專業人才應有的基本能力，協助大一新生順利銜接。 2.培育非資通系所學生，具備以數位科技解決領域專業問題之核心能力。 3.將 SDGs 內容融入課程，進而達成永續發展之成效。					1.提高各系非招生主群學生專業人才應有的基本能力。 2.讓學生了解 SDGs 內容與課程相關性，進而達到永續發展。	1.修讀數位科技微學程學生人數(200 人) 2.修讀 STEM 領域課程學生人次。(7,000 人次)
	策略二：發展社會能力	一、藝文展演活動計畫(B-2-1)	邀請藝術或表演團體規劃系列活動。			24,400	200,000	1.提升藝術欣賞的興趣。 2.從藝術欣賞中培養美育。	1.每學年舉辦藝文展演活動次數(2 次)

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如:學校其他自籌款、國科會…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
		二、「健行書房」讀書會計畫(B-2-2)	每學期導讀名著 20 本			24,400	8,000	1.提升閱讀興趣。 2.提高正規課程的學習成效。 3.啟發正向的學習態度及人生觀。	1.每學年舉辦讀書會場數(20 場) 2.活動滿意度 75%(%)
		三、社團參與推廣及特色校園活動計畫(B-2-3)	1.發展多元化社團活動 2.辦理各類成果展，展現社團學習成果。	982,090	304,790		1,280,400	1.增加社團多元活動及各類展演觀摩機會，達到自我實踐之目標。 2.藉由辦理全校性活動以建立具有特色之校園文化，促進師生交流並讓學生對學校產生認同及歸屬感。	1.社團辦理活動場次(120 場) 2.社團辦理成果發表場數(10 場) 3.結合社團辦理校園特色週邊系列活動(2 場)
		四、課外活動輔導計畫(B-2-4)	1.規劃社團良善學習環境及充足資源，提供學生參與社團活動時，能無後顧之憂，更有效率提升社團發展。 2.提昇學生參與學校各項會議及辦理選舉活動熱忱度，					1.提供社團學習資源與環境 2.運用輔導策略，促進學生社團發展。 3.發揮學生自治功能，提升民主法治素養 4.鼓勵學生社團參與校外相關研習或競	評鑑甲等以上社團比例(≧70%)

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如:學校其他自籌款、國科會…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			培養同學發揮學生自治功能。					賽活動。	
		五、社會能力發展計畫(B-2-5)	透過參與各項多元能力相關活動以及選修多元社會力經營實務課程之方式，創造自我優勢並邁向全人發展。		200,210		300,000	1.培養學生領導知能與解決問題的能力。 2.增進個體與環境互動的整體能力，朝全人教育之目標進行。	每學年選修多元社會力經營實務課程人數 (100 人)
		六、品德教育養成計畫(B-2-6)	1.加強對出席率較差同學之關懷與輔導。 2.舉辦品德教育、法律(智慧財產權)等演講，提升學生民主法治與品格修養。 3.辦理友善校園系列活動，擴大同學參與機會，提升宣教效果。				92,100	1.建立學生基本資料，強化導師、學生及家長的互動與溝通。 2.增進學生對於品德之核心價值及其行為準則。	1.學生輔導人次(12,000 人次) 2.品德及法治教育活動場次(6 場) 3.生活教育活動場次(13 場) 4.智財權宣導活動參與人次(1,200 人次) 5.友善校園活動參與人次(7,200 人次)

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如:學校其他自籌款、國科會…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
	策略三：強化學生實務能力	一、發展深碗型契合式學分學程計畫(B-3-1)	協助開設契合式學分學程，以學院為核心，強化學生實務能力。			5,600		強化學生實務能	前一學年應屆畢業生修讀專業學程之修畢比率 (調查時間:112 年 10 月) (85%)
		二、提升學生職場實務經驗計畫(B-3-2)	安排遴聘業師協同教學、校外(企業)參訪、開設證照輔導課程			1,274,076	703,600	1.透過參與校外實習的實地職場訓練，達到學以致用之目的 2. 建置實務教學型實習(驗)室及合格技能檢定考場，深化校內實習(驗)課程，提升學生實作能力，縮短學用落差，以符合產業需求。	1.全校學生獲得乙、丙級證照數(2,000 張) 2.學生參與校外競賽入圍及獲獎率(46%) 3.專業實務技術能力提升之比率(32.8%)
		三、遴聘業師協同教學計畫(B-3-3)	聘請業界專家到校授課，讓學生的學習與產業界接軌，以培養與充實學生實務能力。			2,281,934	808,000	落實實務課程教學，提升學生就業力，並培育產業所需人才，促進產學人才培育之連貫性。	1.課程數(85 門) 2.課程參與滿意度(38 分/50 分)

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如:學校其他自籌款、國科會…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
		四、打造契合式學程認養機制計畫(B-3-4)	推動契合式學程業界認證。			5,600		透過契合式學程運作，加強課程與產業間連結，使課程設計貼近產業需求，增進實務教學內涵。	1.開設校級跨領域契合式學分學程比率(50%) 2.契合式學分學程認證比率(100%)
		五、落實技優生基礎與專業能力計畫(B-3-5)	為提供技優生能與就業職場相貼近之實務技能培育，加強基礎學科補救教學與專業學科精進教學			531,200		落實技優生基礎與專業能力，培育與就業職場相貼近之實務技能。	各院開設基礎學科補救教學或專業學科精進教學課程比率(100%)
	策略四：提升就業能力	一、深化學生專業技術，強化發展實務規劃計畫(B-4-1)	邀請業界代表進行檢視系課程規劃內容			5,600		邀請業界代表進行檢視系課程規劃書內容，回饋至課程設計，使學生成為符合就業市場需求之實務專才。	每系課程規劃書認證比率(100%)
		二、提升學生實務能力計畫(B-4-2)	校內專業師資或業界實務專家，開設重點專業證照輔導課程及各職類技能檢定衝刺班，輔導學生報考相關證照，以強化學生實	6,880,545	1,952,900	2,281,934	7,891,706	1.推動學生職場實務訓練，促進產學人才培育之連貫性。 2.透過職場體驗之歷練，增加學生於職場的適應力與就業競爭力。	1.學生實習人數佔日間部應屆畢業生比率(≧30%) 2.前一學年度校外實習相關課程留任人數佔全學年實習人數比率(30%) 3.參與競賽之獲獎率(46%) 4.學生考取校內認列乙級

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如:學校其他自籌款、國科會…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			務能力及未來職場競爭力。						證照數(1,000 張)
		三、職涯輔導與提升就業(B-4-3)	1.團體施測教育部 UCAN 大專校院就業職能平台 2.導入「校友」業師，讓學生做好未來進入職場的準備 3.舉辦職涯發展分享講座、校園徵才博覽會及就業輔導講座			413,900	4,000	提升學生對於國內前景產業之認識與瞭解，選擇適才適所的工作，增加就業率。	1.UCAN 施測人數(1500 人) 2.職涯輔導班級數(20 班) 3.舉辦職涯分享講座數(2 場) 4.職涯輔導率(50%) 5.就業輔導講座(6 場) 6.校園徵才活動(1 場) 7.校園徵才媒合人次(400 人次)
		四、三創能力培養計畫(B-4-4)	1.辦理創新創業發明競賽 2.開設創意、創新課程			376,500	163,200	1.三創觀念培養，融入創意創新課程完成創新養成，加強創新創業實務創業的養成，培養出創業家之精神。 2.鼓勵學生，參與校內或校外所辦理之創新創業發明競賽，強化學生本身競爭力。	1.開設創意、創新課程(34 門) 2.創意、創新課程人數(970 人) 3.創新創業發明競賽(1 場)

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如:學校其他自籌款、國科會…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
發展方向三：精進師資素質與教學品質	策略一：強化師資素質與多元發展	一、延攬優質專業人才，深入核心教學計畫(C-1-1)	研擬修訂教師進修辦法、檢視各種獎勵與補助機制並適當調整		13,784,693	5,441,661		遴聘具業界實務經驗之兼任師資，各系檢視整體定位發展與課程規劃，聘用符合學校發展需求之專業領域人才擔任教職	1.生師比(≤ 25.5) 2.任教專業科目或技術科目專任教師具業界實務經驗人數占所有任教專業科目或技術科目專任教師數比率(計算式：校基庫表 1-2-1/校基庫表 1-1)(100%) 3.聘任曾於國際技能競賽獲獎之選手或業界技術精湛之大師為專任教學人員或專業實作之指導人員(包括專技教師、技士、技佐)人數(1 人) 4.聘任曾於國際技能競賽獲獎之選手或業界技術精湛之大師為專任教學人員或專業實作之指導人員(包括專技教師、技士、技佐)人數占全校專任教師人數比率(計算式：前述指標成效/校基庫表 1-1) (0.35%)

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如:學校其他自籌款、國科會…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
		二、貫徹授課實務導向，強化實務素養計畫(C-1-2)	建立教師深度研習與深耕服務資訊平台、召開會議進行教師產業研習或研究資格審查、檢討與整體規劃		1,562,365			1.訂定校外競賽獎勵辦法，鼓勵教師帶領學生參與校外各項競賽。 2.建立教師深度研習與深耕服務資訊平台，提供教師實務研習資訊。	1.已達成(產業研習/研究)人數/全校專任教師人數(10%) 2.符合具業界實務經驗之兼任教師數/兼任教師總數(69%) 3.每年教師考取專業證照張數(50 張)
		三、推動教師進行產業研習或研究計畫(C-1-3)	專任教師完成產業研習或研究		8,000			1.提高本校整體研發能量。 2.改善教師實務能力。	專任教師完成產業研習或研究比例(累計) (10%)
		四、獎勵教師多元升等計畫(C-1-4)	1.推動多元升等制度、引導教師專業多元化。 2.舉辦教師多元升等經驗分享暨成果發表會		125,000			改善師資結構，改變一元化升等標準，建立教師完整職涯發展路徑。	1.座談會場次(1 場) 2.多元升等件數(3 件)
	策略二：推動創新教學，提升教學品質	一、提升數位互動教學環境與設備，鼓勵教師發展	1.定期受理教師數位課程及創新教學教材申請 2.鼓勵教師將創新教學模式融入授		684,000	1,567,992	14,850	1.提升數位教學硬體與科技設施，帶動更多教師投入開設數位課程及製作數位教材，提供多元	1.教學創新暨教材研發數(60 件) 2.數位教學成果分享會(2 場) 3.建置開放式課程教材-累

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如:學校其他自籌款、國科會…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
		多元課程計畫(C-2-1)	課班級 3.落實檢核數位課程及創新教學教材成果 4.辦理數位教學工作坊及成果分享 5.每學期持續辦理教材成果評選 6.協助教師進行教育部數位課程認證 7.建立區域學校合作關係共享教師資源					管道以增加學生學習彈性。 2.舉辦校內外教學研習，分享互動教學教案與創新教學實務心得，促進 PBL 及創新教學模式融入課程。 3.透過競賽、獎勵及分享來推廣數位課程、創新教學課程，以不斷迭代創新的教案來活化教學現場中學生的學習動機，並利用 Rubric 來評估學生學習成效。	計(40 門) 4.電子平台課程教材上網率(98%) 5.透過校際合作交流，推廣多元教學及分享教師資源(1 次) 6.數位課程認證(2 次) 7.教師教材成果競賽評分(2 次)
		二、教師社群共學，落實教學創新計畫(C-2-2)	1.辦理教師社群講座及工作坊 2.推動教師創新教學 3.舉辦觀課回饋活動 4.鼓勵教師申請教學實踐研究計畫			141,600		藉由同儕經驗交流與專業分享，營造正向教學氛圍，蓄積教學創新之動能	1.創新教學教師數(155 人) 2.創新教學模式之教師數占所有教師數比率(30%) 3.創新教學課程數(210 班) 4.修讀創新教學課程學生學習成效提升人數占所有修讀學生數比率(50%)

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如:學校其他自籌款、國科會…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
									5.創新課程教學滿意度(90%) 6.教師社群講座及工作坊(11 場) 7.觀課回饋活動(16 場) 8.教學實踐研究計畫申請(30 件)
		三、培育跨領域設計思考教師、提升教師創新課程規劃能力計畫(C-2-3)	辦理設計思考工作坊			141,600		培養教師具備規劃跨域工作坊之教學能力，以及能掌握與其他領域教師共同處理真實產業議題之跨域合作要領，進而加速跨域人才培育之擴散。	跨域教學教師工作坊(1 場)
	策略三：推動國際交流，促進教研合作	一、教師海外研習計畫(C-3-1)	以姊妹校的行政與學術雙層網絡為基礎，藉由教師的雙向造訪與交流，增進教學合作與發展共同研究計畫的品質			450,000	3,900,000	藉由此計畫提升教師的國際視野，有效精進教師之專業及語文能力，進而將專業與國際接軌，並開拓姊妹校以外的交流途徑，增加本校國際交流的廣度與深度。	教師海外研習人次(9 人次)

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如:學校其他自籌款、國科會…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
		二、邀請國際學者至本校訪問計畫(C-3-2)	邀請國外學者至本校進行學術交流			450,000	250,000	藉由國際交流活動，提高姊妹校與我校交流的深度。	國外學者來校人次(26 人次)
		三、學生海外研習計畫(C-3-3)	學生赴海外姐妹校研習			450,000		透過學生的交換研習，拓展學生宏觀的國際視野，深化與姐妹校的實質交流與長期合作，多元開展招生管道。	學生海外研習人次(25 人次)
	策略四：擴大產官學合作	一、強化產官學鏈結、發展研究特色計畫(C-4-1)	1.辦理說明會，降低教師執行產學合作計畫的行政業務負荷。 2.定期辦理專案計畫獎勵。		2,517,000	150,400	44,367,400	1.提高本校整體研發能量。 2.提高本校對企業知名度。	產官學計畫件數(88 件)
		二、推動技術移轉、協助產業升級計畫(C-4-2)	積極推動專利申請與獲證，進而產出有效專利推廣技術移轉。			376,500		提供企業經營管管輔導問題診斷與專業技術創新研發	技術移轉件數(1 件)
		三、對接產業需求培	因應區域產業需求，結合產學研機					1.精實學生實務能力。	辦理人才培育計畫件數(11

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如:學校其他自籌款、國科會…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
		育優質人才計畫(C-4-3)	構資源共同合作，以實務為導向培養各領域人才，精進學生實務能力。					2.培育產業所需人才。	件)
	策略五：建立教學品保機制，確保教學品質	一、落實教學評量，確保學習成效計畫(C-5-1)	每學年舉行實務教學優良選拔，並邀請獲獎教師舉行教學觀摩或教學優良事蹟成果展示。		610,000	302,100		提升教師教學品質及學生學習成效	教學優良獎勵(20 位)
		二、校級基礎核心能力檢定計畫(C-5-2)	1.開設語言輔導課程，協助學生通過外語能力檢定。 2.專業英語學習 APP 上架，利用「i健行」平台建置題庫，提升檢定通過率。			523,446	108,080	開設語言輔導課程，學生通過外語能力檢定比率。	學生通過外語能力檢定比率(60%)
		三、完善校院系課程品保機制計畫(C-5-3)	1.邀請校外委員出席，完善各級課程委員會機制。 2.完成契合式學分學程認證			5,600	12,000	瞭解系所能量，落實系專業特色與產業完全接軌。	系院校課程委員會之校外委員出席比率(100%)
		四、校友、雇主滿意	1.更新校友庫資料 2.畢業生流向調查			413,900	255,000	1.培訓各系電訪人才，進行系所畢業	1.前一學年畢業生流向追蹤調查率(調查期間：112

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如:學校其他自籌款、國科會…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
		度、學生實習調查以及其回饋課程改善計畫 (C-5-4)	3.雇主滿意度調查					生流向及就業追蹤調查。 2.了解雇主對本校畢業生核心能力之滿意度及對系所教育目標、課程等之意見，落實校友及雇主意見回饋做為教學改善依據。	年 6 月~10 月) (86%) 2.前一學年雇主對畢業生滿意度(調查期間：112 年 6 月~10 月) (≧8 分)
發展方向四：完善多元輔導與協助學習	策略一：落實學習輔導機制	一、落實學生學習輔導，確保學生學習成效計畫 (D-1-1)	1.依各單位必修課程或核心能力課程，設置教學助理。 2.辦理 TA 培訓工作坊系列講座。 3.辦理優良教學助理選拔及表揚活動。 4.設置駐點教學助理。 5.辦理課後補救教學輔導計畫。			302,100	4,261,965	1.持續辦理 TA 培訓工作坊，並透過優良 TA 的經驗分享來提升 TA 輔導知能。 2.透過多元 TA 諮詢及課後補救教學輔導，加強各系必修課程或核心課程，協助學生解決學習困難，習得必備專業技能，提高學習成就感。 3.推動自主學習團隊，培養學生主動	1.必修課程配置 TA 比例(≧ 60%) 2.學生滿意度(4.2 分) 3.教學助理培訓工作坊(4 場) 4.優良 TA 選拔及表揚(2 次) 5.課後輔導成績進步率(≧ 82%) 6.學生自主學習團隊(20 組)

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如:學校其他自籌款、國科會…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								學習之態度，提升學生學習效能。	
	策略二：協助學生安心就學	一、經濟助學輔導計畫(D-2-1)	1.提供辦理就學貸款服務，爭取校外獎、助學金及急難慰助之資源。 2.規劃經濟弱勢學生就學補助，落實弱勢學生扶助。 3.協助申辦學產基金急難救助，提供安心學習環境。			8,048,565	33,342,745	多元化宣導各項助學計畫，積極輔導協助弱勢學生安心向學。	1.學生就學貸款協助人次(4,600 人次) 2.低收入戶學生就學費用減免(或補助)人次(220 人次) 3.身心障礙人士及其子女就學費用減免人數次(950 人次) 4.原住民學生就學費用減免(或補助)人次(280 人次) 5.大專校院學雜費收入提撥獎助學金協助人次4,950 人次) 6.其他助學機制協助人次(10 人次) 7.降低曠課率(≦ 10%) 8.降低操退率(≦ 5%)
		二、生活安全教育計畫(D-2-2)	1.維護學生生活安全教育措施 2.辦理春暉、安全教育、交通安全及				614,400	1.建置校園安全危機管理機制。 2.落實紫錐花運動，促進身心正常發	1.辦理各項安全教育活動次數(8 場) 2.交通安全網路活動人次(700 人次)

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如:學校其他自籌款、國科會…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			心理健康等專題演講、座談及有獎徵答活動，增進學生參與率，提升活動效益。					展。	3.進修部各項專題演講次數(5 場) 4.進修部交通安全網路活動人次(1,200 人次) 5.春暉教育宣導活動次數(5 場)
		三、校外賃居安全計畫(D-2-3)	1.於學務處網站建置「校外租屋」專屬網頁。 2.邀請專業輔導講師蒞校實施校外賃居專題演講。 3.了解學生校外賃居之環境及情況，並給予輔導及建議。				74,400	提高賃居學生居住安全意識	1.租屋網頁瀏覽人次(1,400 人次) 2.校外租屋評鑑戶數(40 戶) 3.賃居專題演講場數(2 場) 4.賃居生訪視輔導人次(700 人次)
		四、宿舍輔導活動計畫(D-2-4)	1.辦理住宿生進住與離宿工作人員研習，提升服務效能。 2.舉辦各項活動，增進住宿生間的互動。 3.定期舉辦學生宿舍室長大會，暢通				151,800	1.藉由新生住宿接待與生活教育研習等措施，提升新生環境適應能力。 2.舉辦各項休閒與學習活動，增進住宿生學習、互動與交流能力。	1.辦理宿舍進住、離宿作業(4 場) 2.辦理宿舍慶生會與志工服務活動次數(6 場) 3.住宿生室長大會次數(2 場) 4.辦理生活研習活動次數(5 場)

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如:學校其他自籌款、國科會…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			溝通管道。 4.舉辦住宿生生活教育研習與專題講座,提升公民能力。					3.以學生自治與室長大會等輔導,促進住宿生相互溝通與解決問題能力。	5.辦理安全與環保教育活動(5 場) 6.辦理球類與藝文康樂活動(2 場) 7.住宿生服務學習及格率(≧90%) 8.設備維修滿意度(≧82%) 9.住宿環境滿意度(≧82%)
		五、健康促進活動計畫(D-2-5)	1.辦理新生健康檢查活動。 2.落實異常個案追蹤與輔導。 3.辦理健康促進活動。				9,000	1.落實新生健康檢查並針對體檢異常個案進行追蹤與輔導。 2.辦理多元化之健康促進活動。	1.新生健康檢查執行率(≧90%) 2.體檢異常追蹤與輔導率(≧85%) 3.辦理健康促進活動場次(10 場)
		六、體育推廣活動計畫(D-2-6)	1.每學年上學期辦理全校運動大會及新生盃籃球、排球、桌球、羽球等運動競賽及校長盃拔河錦標賽及教師羽球賽。 2.下學期辦理校長盃籃球、排球、桌球、羽球等運動競	301,200			6,308,470	辦理教師及學生各項運動競賽,提供運動競技平台增進校內運動風氣。	活動參與人次(2000 人次)

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如:學校其他自籌款、國科會…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			賽及教師桌球賽。						
		七、心理健康初級預防計畫(D-2-7)	依據教育部重點工作事項及心理健康適應研究，辦理活動主題，包含：網路成癮與學習輔導、生命教育、性別平等教育、心理健康月、生涯輔導、新生定向輔導。				25,000	1.增加保護因子，降低危險因子。 2.增進學生心理健康，免於憂鬱自傷。	1.校園生命教育多元活動(1 場) 2.導師輔導知能研習(2 場) 3.學生轉銜輔導會議(1 場)
		八、心理健康篩檢處遇計畫(D-2-8)	1.新生身心健康篩檢 2.三級預防個案研討會 3.落實個別諮商服務 4.充實心理測驗及輔導相關多媒體教材					1.篩選高關懷群，即時介入。 2.早期發現、早期介入，減少心理困擾發生或嚴重化之可能性。	1.新生健康篩檢參與度(%)(≧90%) 2.個別諮商預約初談完成度(≧96%) 3.個案討論會場次(12 場) 4.購置心理測驗或輔導相關多媒體教材(1 套)
		九、輔導身心障礙學生工作計畫(D-2-9)	1. 課業輔導 4.擬定身心障礙學生個別化支持計畫 2.陪伴同學 3.充實輔導身心障礙學生教材					1.照顧身心障礙學生個別化需求。 2.增加身心障礙學生學習適應能力。	1.課業輔導滿意度(≧90%) 2.協助同學服務滿意度(≧90%)

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如:學校其他自籌款、國科會…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			4.愛裡無礙生命關懷活動 5.身心障礙學生輔導活動。						
發展方向五：校務經營自我監督與改善	策略一：校務研究分析與改善	一、精進校務研究與研習，強化校務管理能力計畫(E-1-1)	1.發展校務研究議題，並回饋至教學與行政工作之改善。 2.鼓勵行政人員參加校外研習課程，提升專業能力。 3.邀請專家學者蒞校演講，擴展教職員工視野，發揮創意，提昇學校各方面品質。		167,485	140,612		強化校務治理能力、塑造高品質的教育環境。	1.研究議題成果報告(1 場) 2.研究議題成果回饋至工作回饋率(100%) 3.校務行政人員研習(10 案) 4.校務發展專題講座(1 場)
	策略二：內部控制與稽核	一、內部稽核作業實施計畫(E-2-1)	1.每年度依照內部稽核計畫辦理例行性校內稽核。 2.專案稽核：(1)每年度針對教育部獎補助款經費或科技部經費運用			11,190	248,200	1.透過內部稽核工作，提高校內自我檢查、監督的能力，期使內部管理更臻健全。 2.提升稽核委員專業素養，確保內部機	1.內部稽核不符合比率(≦2%) 2.研習/工作坊辦理次數(2 場)

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如:學校其他自籌款、國科會…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			情形執行專案稽核。(2)其他經校長核可並授權之專案稽核。 3.辦理全校性關於內部控制及內部稽核的講習。 4.內部控制小組委員與內控種子人員參加外訓課程或校內研習或工作坊。 5.稽核人員參加外訓課程或校內研習，持續精進稽核專業技能。					核執行品與成效。	
	策略三：校務發展自我評鑑計畫	一、校務發展自我評鑑計畫(E-3-1)	1.辦理自我評鑑計畫 2.辦理永續發展講座				330,800	透過自我評鑑的實施，瞭解校務實際運作的優缺點，適時提出修正，或因應新的外在環境變動，擬定新方案。	1.辦理自我評鑑次數(1 次/2 學年) 2.前次評鑑委員意見追蹤改善完成率(100%) 3.校務發展講座辦理次數(1 場)

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如:學校其他自籌款、國科會…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
		二、教學品保自我評鑑計畫(E-3-2)	辦理自我評鑑計畫。					透過自我評鑑的實施，瞭解校務實際運作的優缺點，適時提出修正，或因應新的外在環境變動，擬定新方案。	1.辦理教學品保自我評鑑次數(1 次/2 學年) 2.前次教學品保評鑑委員意見追蹤改善完成率(100%)
發展方向六：永續發展與社會責任	策略一：建立安全、環保的永續校園	一、校園環境綠美化計畫(F-1-1)	1.落實校園環保及綠美化校園，以提供靜謐清爽的校園環境。 2.改善學校環境衛生，徹底消除髒亂死角，達到整潔、綠化、美化境地。				62,840,700	提高教學情境，增進教學效果，以達成境教的目標。	1.校園綠美化件數(1 件) 2.綠色採購金額(200 萬元) 3.推動無紙化會議(500 場) 4.維護校園生物多樣性環境(1 件)
		二、校園安全衛生管理與環境保護計畫(F-1-2)	依規定實施管理並定期召開檢討會議。	29,600				1.符合法規降低風險。 2.預防保養排除異常。	1.校園工安災害次數(0 次) 2.校園環保災害次數(0 次) 3.校園空氣品質檢測(2 次)
		三、提升能源管理與使用效率計畫(F-1-3)	1.節能宣導與管理 .提昇能源使用效率				1,200,000	推動本校節能減碳工作之進行，最終達成綠色校園之目標。	1.用電 EUI 值≦65.50 2.直接溫室氣體排放量(0 噸) 3.間接溫室氣體排放量(4,853 噸)

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如:學校其他自籌款、國科會…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
									4.再生能源裝置(75.5KW) 5.更換LED照明燈管(2,000支) 6.更換高效能空調數(45台) 7.宿舍熱泵供水率(>95%)
	策略二：發揮學禮文化、落實三好校園	一、健行學禮文化、落實三好校園計畫(F-2-1)	1.每學期辦理好學有禮三好成長活動。 2.每學期召開好學有禮推行委員會，決議落實好學有禮獎勵名單。			69,000	399,200	1.提升學生對班級的認同感及榮譽感，共同落實「課堂倫理」，培養禮貌態度，營造「好學有禮」的校園文化。 2.提升行政單位與教學單位的團隊榮譽，共同落實「謙虛與恭敬」的學禮文化。	1.辦理成長活動場次(6場) 2.辦理行政單位落實好學有禮獎勵次數(2次) 3.辦理教學單位落實好學有禮獎勵次數(2次) 4.辦理學生班級單位落實好學有禮獎勵次數(2次)
	策略三：推動多元招生經營策略	一、分析本校生源，提供各系招生運用計畫(F-3-1)	1.統計生源所在區域 2.統計本校前十大生源學校。 3.統計各高中職各群類就讀人數。 4.提供統測報考狀況					藉由統計及分析資料，鎖定重點學校先進行招生，行有餘力，再拓展其他生源，以規劃最完善之招生策略。	1.生源分析報告(1份) 2.日四技新生註冊率(≧75%)

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如:學校其他自籌款、國科會…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
		二、招生規劃與宣導計畫(F-3-2)	藉由辦理各類招生宣導活動，提高本校新生註冊率。				33,005,396	1.藉由辦理各類招生宣導活動，提高本校新生註冊率。 2.開拓產學攜手合作、產學訓專班、學士後學士班等多元入學管道，增加招生外加名額生源。	1.參與博覽會招生宣導活動次數(20 場次) 2.赴高中職進班宣導或安排蒞校參訪次數(150 場次) 3.媒體廣告辦理次數(20 次) 4.提報申請計畫(1 案)
	策略四：財務規劃與發展	一、落實會計制度及財務控管計畫(F-4-1)	1.落實預算編製，依計畫及相關規定執行與撥款。 2.各項支出依據本校『經費審核及核銷作業辦法』辦理。 3.加強宣導經費核銷觀念，不定期更新各項經費報支規定。 4.每年實施現金及有價證券盤點作業 5.對系統進行適時合理地規劃及改良				400,000	加強內部控制與外部稽核，促使學校財務更具透明化。	1.現金及有價證券盤點符合率(100%) 2.舉辦預算說明會場次(場) 3.召開預算複審會議(完成) 4.實施現金及有價證券盤點作業場次(2 場) 5.依規定完成財務資訊公開(完成)

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如:學校其他自籌款、國科會…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
	策略五：善盡大學社會責任	一、性別平等觀念推動計畫(F-5-1)	透過開設性別議題相關課程、實施各方面性別議題宣導推廣活動、成立性別平等教育委員會綜理性別平等事務等三大步驟，以落實性別平等教育，以建立性別友善校園。					協助教職員工生培養健康自我性別概念、建立平等人我互動、學習擁有和諧、尊重、平等的性別關係，以建立性別友善校園。	1.開設性別議題相關課程(6 班) 2.辦理性別平等宣導講座及工作坊(4 場) 3.於規定時程完成性平案件處理比例(100%)
		二、大學社會責任及永續發展實踐計畫(F-5-2)	1.建構完善社會責任發展平台，研擬 USR 發展相關辦法及措施，落實教師、學生以及場域利害關係人之支持機制，協助計畫加值整合、橫向聯繫，鏈結校內外資源，完善校務支持，永續推動大學社會責任。 2.鏈結在地、整合			575,895		1.由師生投入在地場域實踐，觸發學生對社會關懷、服務利他之精神，藉由觀察、理解及問題分析，運用所學之專業知識與創新思考能力解決社會問題，培養人文關懷之素養。 2.以共善、共好、共榮為目標，深化大學與在地之友好夥伴關係，培育在地	1.大學在地實踐社會責任計畫件數(2 件) 2.融入社會責任實踐精神課程數(12 門) 3.辦理大學社會責任相關活動場次(4 場) 4.校內師生投入社會責任實踐計畫/活動等參與人次(350 人次) 5.發表永續報告書(1 本)

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如:學校其他自籌款、國科會…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			產官學資源，強化在地夥伴關係，並辦理多元大學社會責任活動，深化師生與在地社區、跨領域及跨校交流。 3.深化師生社會責任實踐價值，並推廣聯合國永續發展目標(SDGs)，實踐從在地到國際之永續發展願景。					發展所需之人才，協助在地永續發展。	
		三、志工團隊培育計畫(F-5-3)	1.排定一年級學習：反思帶領課程及志願服務基礎訓練課程。 2.堅持「志工健行」的校園核心價值，建立自主服務團隊以及國際志工服務。				10,000	1.落實大學社會責任，建立公民責任感。 2.建立服務利他的價值觀。	1.參與志願服務基礎培訓課程人數比率(70%) 2.每年參與教育部補助中小學生營隊計畫活動人次(200 人次)

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如:學校其他自籌款、國科會…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
		四、課程服務學習計畫(F-5-4)	將服務學習內涵課程區分為「環境關懷」、「社區關懷」與「弱勢關懷」三大領域，以系(所)特色、學生特質、專長等因素考量，開設具服務學習內涵的課程			390,980		透過服務學習課程，讓學生能夠提升專業技能與寬闊的服務胸襟，以達到社會參與式學習之目的。	修讀融入服務學習之專業課程人次(1,000 人次)
	策略六：發展終身學習	一、精進辦理終身教育課程計畫(F-6-1)	通過勞動部人才發展品質管理系統評核				50,393,039	提高課程教學品質，滿足社會大眾學習需求。	1.開班數(350 班) 2.通過評核(通過)
		二、加強推廣學習資源計畫(F-6-2)	運用網路媒體推廣，提高訓練人次					增加課程報名、來電詢問、網路留言及網路點閱課程的人數。	1.學分班人次(150 人次) 2.非學分班人次(2,000 人次)
		三、加強職前教育訓練計畫(F-6-3)	提供低及中低收入戶學費優惠、辦理失業者職業訓練					增強弱勢族群在工作或技能的競爭力。	1.弱勢參訓人次(30 人次) 2.職訓參訓人次(200 人次)

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如:學校其他自籌款、國科會…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
		四、強化產業人才培訓計畫(F-6-4)	辦理產業人才培訓課程、建立產業人才培訓據點					配合勞動部政策，建立產業培訓據點，培訓人才提昇區域產業發展。	產業人才課程(10 班)
總計	—	—	—	24,911,922	29,787,076	35,072,183	265,846,475	—	—

備註：

1. 面向：以校務發展計畫為本，規劃學校發展面向，如高等教育深耕計畫之教學創新精進、提升高校公共性、善盡社會責任、產學合作連結及其他面向...等。
2. 主計畫名稱：若為高等教育深耕面向之主計畫，請與高等教育深耕計畫書名稱一致。舉例說明若高等教育深耕計畫書之教學創新精進面向，學校提出「培養學生國際與多元文化視野」之工作計畫，其計畫亦為此表對應面向之主計畫名稱。
3. 獎勵補助款資本門、經常門之總計應與附表 6～8 之金額一致。

【附表 10】113 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形

說明：依教育部 113 年 5 月 17 日核配函文附件之審查意見進行回覆。

第一部分_校務發展計畫之明確性及可行性(9 建議)

<table>
<tr><th>審查意見</th><th>學校回應說明及改善情形</th><th>備註</th></tr>
<tr><td>1.辦學特色部分成效指標之訂定恐偏重資源投入，不易反應方案推動之具體成效，例如第 26 頁、B-1-2 的舉辦創意中心特色課程，第 27 頁、B-2-1 藝文展演和 B-2-2 讀書會以舉辦場（次）為指標，建議學校再斟酌成效指標之訂定，並逐年追蹤進步情形，以具體反映實施成效。</td><td>1.委員建議增加成效指標之建議，本校於 4-6 月修訂「113-115 學年度中程校務發展計畫書」時，已向各單位加強宣導，每一子計畫項下應列出至少一項質化指標或成效指標。
2.以委員所列 B-1-2、B-2-1、B-2-2 計畫為例，於「113-115 學年度中程校務發展計畫書」各自列有質化/成效指標：
(1)B-1-2 「培養跨域知識整合能力計畫」：設指標「開設數位微課程供學生跨領域修讀的科系比率(55%)」
(2)B-2-1、B-2-2 整併為 B-2-1 「陶冶藝文修養計畫」：設指標「活動滿意度≥ 3.6 分/5 分」</td><td></td></tr>
<tr><td>2.第 16 頁，表列各項發展方向與策略似未完整對應第 14-15 頁表 4 各方向之策略，宜補正，例如第 15 頁、表 4 發展方向六策略六。</td><td>1.本校於 4-6 月修訂「113-115 學年度中程校務發展計畫書」時，已全面補正。
2.以委員所列「方向六策略六」為例，其對應「WT2 精進校務治理，改善學習環境」。

健行科技大學 113-115 學年度中程校務發展計畫書(擷取畫面)
<table><tr><td>WT2</td><td>精進校務治理，改善學習環境</td><td>五</td><td>策略一：校務研究分析與改善
策略二：內部控制與稽核
策略三：推動校務發展自我評鑑</td></tr><tr><td></td><td></td><td>六</td><td>策略四：財務規劃與發展
策略五：善盡大學社會責任
策略六：發展終身學習</td></tr></table></td><td></td></tr>
</table>

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
3.近 3 年學生人數逐年降低，學校於第 16 頁 SWOT 分析所提之 15 項未來策略中的 ST4 及 SO4 均為南向招生，然第 15 頁、表 4 學校發展方向六策略三「推動多元招生經營策略」計畫項目卻**未見納入境外或南向招生**，宜請學校斟酌各項文件中所採取招生策略內涵的一致性。	有關委員建議宜請學校斟酌各項文件中所採取招生策略內涵的一致性，國合處已於「113-115 學年度中程校務發展計畫書」發展方向六：策略三：「推動多元招生經營策略」項下子計畫：「招生規劃與宣導計畫」內容中補完「國外生源」之相關內容與指標，以開拓多元管道，積極南向招生為目標。 健行科技大學 113-115 學年度中程校務發展計畫書(擷取畫面) **國外生源：** 1.招收馬來西亞、泰國、香港等地僑外學生同時配合教育部新南向政策，以東協、南亞等國家產(企)業需求為目標市場，開拓多元招生管道。 2.開設國際產學合作專班、產學攜手合作僑生專班、國際專修部專班。 ■永續發展指標：SDG 4 優質教育、SDG 17-永續發展夥伴關係。 ■質化指標： 1.藉由辦理各類招生宣導活動，提高本校新生註冊率。 2.開拓產學攜手合作、產學訓專班、學士後學士班等多元入學管道，增加招生外加名額生源。 3.積極開拓境外招生多元管道，增進僑外學生新生成長人數 ■預期效益： 1.藉由積極參與各項招生宣導工作及結合學生校友資源，吸引學生就讀意願，以穩固學生來源。 2.運用整合行銷各類多媒體宣傳管道，以提高本校能見度及知名度。 3.開拓多元管道，避免少子化衝擊。 4.積極南向招生，以提升學校的財務永續性。	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
4.學校定位為「結合產業發展之實務教學型科技大學」，112-114 年中程校務發展計畫六大方向，訂定 24 項分項發展策略，88 項子計畫。各年度均釐訂有工作方針，做為推動年度工作計畫的重點。建議上述 88 項子計畫內容，能落實 SDGs 相關永續的規劃，建立師生的教學、課程、研究、產學、學務、國際化的**數位永續履歷**（第 9-15 頁）。	針對建立師生的教學、課程、研究、產學、學務、國際化的數位永續履歷，本校擬透過課程教學鼓勵教師運用各類數位科技，例如線上學習平台和多媒體教材，豐富教學內容並提升學生參與度。同時，建立完善的數位課程管理系統，以支持教學設計與規劃；創新研究方面，則支持跨學科的研究項目，鼓勵師生進行具有前瞻性和創新研究工作，以解決社會和環境的問題。 此外，將加強與企業和產業界的合作，推動數位技術在產業應用和轉型升級中的發展；產學合作，本校將建立完善的產學合作平台，為師生提供實踐性的學習機會和專業技能培訓，將與企業和產業界緊密合作，共同開展數位技術的應用研究等；學務方面，本校將建立全面的數位化學務服務系統，並加強校園安全監控和資訊化管理，以確保校園運作的安全和高效；國際化，則將推動線上國際課程和數位交流平台，擴展師生的國際學習和交流渠道，加強與國際高等教育機構的合作，促進國際學術交流和合作項目的開展，從而提升學校的國際知名度和影響力。綜合以上，將有效地促進師生的教學、課程、研究、產學、學務、國際化的數位永續歷程，從而實現教育品質的提升，培育具備永續思維的優秀人才。	
5.面對國內高教的挑戰，學校成立校務研究中心，迄今共完成 15 份研究報告；惟**未見**學校提出 IR 成果實際應用於招生、學生學習、課程規劃及就業競爭力方面，並獲得明確成果的**佐證**。建議學校思考增加校務研究（IR）分析的相關說明，及如何落實於校務治理中（第 49 頁）。	學校近幾年的校務研究(IR)主題包括學生學習成效、創新教學、畢業生流向等方面，研究成果均提供相關行政或教學單位參考運用，每項研究計畫均訂定對應的應用措施，並定期執行追蹤管考。110-111 年度各項校務研究議題的「研究結果建議」、「行政應用措施」請參閱附件 B：110-111 年度校務研究發展議題施行成效。	
6.學校在學學生人數持續下滑，112-1 學年的在學學生人數已降至 9,401 人，較 111-1 學年又減少 691 人。112-1 學年新生註冊率雖有提升，但休退學學生人數並未顯著改善；鑑於第一波少子化衝擊將持續到 117	◆強化辦學特色，並兼內部生源改善（降低休退學生人數） 本校以「結合產業發展之實務教學型大學」為定位，「培育具專業知能、人文素養、創意創新能力之社會中堅人才」為教育目標。 1.強化通識能力	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
學年；學校宜**強化辦學特**色，並兼**內部生源改善**（**降低休退**學生人數）、**外部生源擴增**（EMBA、產業、僑外生、新南向國家學生）及替**代性財源**（產學、推廣、專利技轉、輔導創業、資產活化、校友募資等）等多管齊下的方式，以提升學校的財務永續性。	有鑑於技職教育不等於職訓教育，除了專業知識與技能的培養外，同時應強化學生的通識能力。「軟實力」才是創新發展、跨域合作，以及適應快速變化環境的態度與價值。強化學生通識能力內涵應包括：人文素養(人文藝術涵養、多元文化了解、世界公民意識、永續倫理與智慧等)、問題解決(批判思考能力、團隊合作態度、創新創意能力、系統分析能力等)、溝通表達(團隊互動、溝通協作、簡報表達、口語能力)與自我管控(如目標管理、恆毅力、情緒管理、主動學習的態度與能力)。 2.鼓勵跨域課程 技職教育的目的在培育創新務實致用的人才，輔之以 108 課綱架構，鏈結生活情境的素養導向課程設計，學校將鼓勵教師依專業領域，與業界共同開發實務教材，降低學用落差。組成跨系科的教師團隊，設計跨領域課程，創新教法，彈性授課，創造有意義的學習。推動虛實整合的學習模式，擴充數位學習的環境與設備。 3.修讀跨域學程 本校為提升學生專業技術及務實致用能力，各系院依據教育目標及核心能力，接軌產業發展，規劃學分學程。自 110 學年起進一步推動跨領域學分學程，透過授課、實務專案等跨學科合作方式，培養學生多元技能，增進解決複雜問題的能力，以符合現代社會需求。據此，110 學年度以後入學學生，畢業前至少修畢一個跨領域學分學程。 4.課程融入 AI 人工智慧是模仿人類思考和學習的電腦系統，透過機器學習和深度學習等技術，使機器具備自主學習和智能判斷能力。它應用廣泛，包括語音辨識、影像辨識、自然語言處理等領域，既推動科技進步，也可能改變產業格局。為順應科技潮流，本校鼓勵各類課程融入 AI，提供學生與科技互動的可能性。初步先將 AI 融入院必修「程式設計」，優化數位邏輯能力。112 年本校院必修「程式設計」課程總數為 27 門，融入 AI 簡介或應用有 27 門，達成比率為 100%。未來視各系專業需求，	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
	將 AI 逐步推展到各領域課程，提高學習成效。 5.落實永續責任 本校自 111 年度起，盤點全校課程特性，推動 SDGs 永續發展目標融入課程，並列入高教深耕計畫管考指標。課程部分，通識教育中心「科學技術與社會」領域課程，全面融入 SDG11 永續城鄉、SDG13 氣候行動、SDG14 永續海洋與保育、SDG15 陸域生態等指標，112 學年度再加入碳中和、負碳排、零碳排等氣候行動目標，藉以提升學生永續素養。此外，通識教育中心人文與生命領域課程，則推動服務學習融入課程，藉以培養學生公民意識與社會責任。政策部分，本校執行 USR 計畫之教師，可依本校「教師授課時數及鐘點費合計辦法」，申請減授鐘點；根據本校「排課實施要點」，提出優先排課申請；亦可根據本校「教師研究獎勵辦法」，申請研究獎勵。 ◆外部生源擴增（EMBA、產業、僑外生、新南向國家學生） 1.有關 EMBA 及產業界招生，本校現已針對中壢工業區之公司進行招生規劃，寄發招生文宣及海報至廠商，函請將海報張貼至公佈欄公告報名資訊；另透過產學攜手專班推動，已與相關科系廠商進行招生合作，並與合作公司人員協同進行招生。 2.國合處已於「113-115 學年度中程校務發展計畫書」發展方向六：策略三：「推動多元招生經營策略」項下子計畫：「招生規劃與宣導計畫」內容中補完「國外生源」之相關內容與指標，已積極擴展境外招生，以提升學校財務永續性。 ◆替代性財源（產學、推廣、專利技轉、輔導創業...等） 1.本校致力建構永續發展的綠色大學，獲教育部「綠色大學示範學校」殊榮，已獲經濟部產業發展署認證為永續發展服務機構，並頒發 SD6-綠色製程項目之【服務機構服務能量登錄證書】，鼓勵教師積極運用學	

<table>
<tr><th>審查意見</th><th>學校回應說明及改善情形</th><th>備註</th></tr>
<tr><td></td><td>校既有專業，投入服務在地工業區及廠商淨零減碳與能源改善。
2.112 年本校承辦與「綠能科技」相關之產官學計畫案共計 12 件，計畫總金額達 1,500 萬元，承辦「經濟部產業發展署碳盤查相關服務計畫」共計 11 件，計畫總金額 220 萬元等，持續擴展服務量能，增加財源。
3.面對少子化現象導致生源耗竭與招生嚴峻等衝擊，本校推廣教育中心擬定替代方案有二：
(1)持續開拓各中央與地方政府專案，除承接教育訓練案外，也承辦人力彙管案與活動案。
(2)嘗試開設會計師、測量製圖等專技學分班因應，實行後之班級數、人次與收入逐年增加。
透過上述兩大方向之收入作為替代性財源，穩定財務永續性具有助益。</td><td></td></tr>
<tr><td>7.第 9 頁學校提出 SWOT 分析，第 10 頁提出策略分析的 15 項策略重點。第 13 頁表 4 學校提出中程校務發展計畫六大方向及對應的 24 項策略；第 16 頁顯示策略分析的 15 項策略重點與表 4 六大方展方向的 24 項策略之間的連結關係，計畫架構相當明確。惟檢視第 16 頁的連結內容，可發現發展方向六：永續發展與社會責任項下的策略 4（F-4 財務規劃與發展）及策略 6（F-6 發展終身學習），並未連結 15 項策略重點，請學校重新檢視並補強。</td><td>1.本校於 4-6 月修訂「113-115 學年度中程校務發展計畫書」時，已全面補正。
2.以委員所列「(F-4)方向六策略四」、「(F-6)方向六策略六」為例，皆對應「WT2 精進校務治理，改善學習環境」。
健行科技大學 113-115 學年度中程校務發展計畫書(擷取畫面)
<table><tr><td rowspan="2">WT2</td><td rowspan="2">精進校務治理，改善學習環境</td><td>五</td><td>策略一：校務研究分析與改善
策略二：內部控制與稽核
策略三：推動校務發展自我評鑑</td></tr><tr><td>六</td><td>策略四：財務規劃與發展
策略五：善盡大學社會責任
策略六：發展終身學習</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>8.AI 與大數據的發展對學校教學及產業生態會產生很大的影響，然在 SWOT 的機會與威脅中，均未見學校提出此一趨勢及因應策略，建議學校審慎面對。</td><td>1.配合產業中 AI 與大數據的發展趨勢，本校近年來教學面已做出因應，包括「推動程式設計與科技運算思維教育計畫」(發展方向二-策略一)，於 109 學年度開始，將程式設計相關課程列為全校院必修。至 112 學年，「程式設計」課程 100%融入 AI 概論，優化學生數位邏輯能力，以面對即將來臨的新挑戰。</td><td></td></tr>
</table>

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
	2.本校「中程校務發展計畫書」SWOT 分析中，已包含因應產業未來智慧化趨勢的因應(威脅項目的 4 點)。未來將依委員建議，更全面檢視校務發展各項計畫，將人工智慧與大數據等產業界的變化趨勢納入其中，並擬定因應策略與計畫。 健行科技大學 113-115 學年度中程校務發展計畫書(擷取畫面) **T** **Threats 威脅** 1.少子化問題，技職院校競爭激烈，招生困難。 2.普通大學亦積極爭取技職體系學生，影響科大生源。 3.產業環境變動快速，需積極培養跨領域能力與創意思維。 4.產業發展與商品銷售逐步走向智慧化與網路經濟時代，教育需與時並進。 5.南向學生招生狀況由於各大學加入，競爭激烈。	

<table>
<tr><th>審查意見</th><th>學校回應說明及改善情形</th><th>備註</th></tr>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><th></th><th>機會(O)</th><th>威脅(T)</th></tr>
<tr><td>優勢(S)</td><td>SO 策略(發展型)
SO1：充實學習資源，強化學生就業職能。
SO2：深化實務教學，培養產業需求人才。
SO3：精進教師專業能力，發展技職特色。
SO4：配合地區產業發展，積極南向招生。</td><td>ST 策略(監督型)
ST1：持續精進優良師資與學習環境。
ST2：爭取資源，規劃建構智慧化學習環境。
ST3：培養跨域與創新思維，增加競爭力。
ST4：宣傳優良學習環境，精進南向國際招生。</td></tr>
<tr><td>劣勢(W)</td><td>WO 策略(改善型)
WO1：優化學生學習與活動空間。
WO2：外籍生融入校園，提升學生國際觀。
WO3：落實學習輔導機制，提升學習成效。
WO4：善用各項補助，協助經文不利學生。
WO5：加強授課技巧，塑造學習氛圍。</td><td>WT 策略(防禦型)
WT1：強化獎勵機制，增進師資品質。
WT2：精進校務治理，改善學習環境。</td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>9.學校 111 學年可用資金僅約 10 億，與私立科大之平均值相近，財務並非寬裕，面對少子化趨勢尤須謹慎。第 46 頁學校已編 112-114 學年度之財務收支預估，然以 112 學年度來看，學校預估學生數為 9,689 人，而 112-1 學年實際在學學生數是 9,401 人，這顯示 113-114 學年生源數可能都高估。建議學校審慎面對生源減少的趨勢，預劃適切因應方案，以避免學校影響校務運作。</td><td>1.原預估外籍生人數，因 112 學年度國外招生遭遇未預期之特殊狀況，全數未能入境，導致預算與實際學生數之落差。於 113 年 5 月編列 113 學年度預算書時，已謹慎地滾動式修正 113-115 學年度相關資訊。
2.因應方案-國合處已於「113-115 學年度中程校務發展計畫書」發展方向六：策略三：「推動多元招生經營策略」項下子計畫：「招生規劃與宣導計畫」內容中補完「國外生源」之相關內容與指標，已積極擴展境外招生，以提升學校財務永續性。
3.面對生源減少的趨勢，本校對外已配合政策開拓多管道招生規劃，如:產學攜手專班等...希望透過與業界合作模式，增加同學就學動機，並同時協助學生投入職場，緩解目前產業界缺工問題。另在招生策略方面，乃鼓勵各系至中、南部或偏鄉地區進行招生，本學年已有多個系所至台東、花蓮、屏東等縣市進行招生宣導，招生處亦積極參加全台灣各地之大學博覽會活動，以期能達開拓生源之效。</td><td></td></tr>
</table>

第一部_分辦學特色與校務發展計畫關聯性(12 建議)

<table>
<tr><th>審查意見</th><th>學校回應說明及改善情形</th><th>備註</th></tr>
<tr><td>1.學校辦學特色與校務發展計畫具關聯性，計畫書中以第 73 頁、圖 3 清晰呈現其間之連結對應關係，惟辦學特色之說明過多細節描述、過於瑣碎，未能突顯辦學特色亮點成果與優勢，宜再加強說明。</td><td>委員建議之撰寫技巧：圖表化、年度之間比較、化繁為簡等，後續撰寫次年支用計畫書時將以此方向調整。</td><td></td></tr>
<tr><td>2.第 46 頁，學校預估 112-114 學年度資金來源的學生人數，表列 112 學年為 9,689 人，對照附表 1 資料：112-1 人數為 9,401 人，相差 288 人，預估後續 2 年人數則遞減不到 190 人，相關預估過於樂觀，亦未逐年滾動修正資料，宜改正。</td><td>1.原預估外籍生人數，因 112 學年度國外招生遭遇未預期之特殊狀況，全數未能入境，導致預算與實際學生數之落差。於 113 年 5 月編列 113 學年度預算書時，已謹慎地滾動式修正 113-115 學年度相關資訊。
2.有關學生人數預估過於樂觀等委員意見，本校未來將結合多方數據(如招生系統後台數據) 及實際招生情形予以滾動式修正，並由招生處與相關處室討論後再行提出，以期能更精準掌握學生人數之預測。</td><td></td></tr>
<tr><td>3.第 34 頁，112 年度產官學各類計畫約 4,500 萬元，與第 36 頁表 6 資料顯有落差，宜加強說明。</td><td>1.第 34 頁所呈現之 112 年度產官學計畫金額統計，乃為本校各系(所)及研究中心所承接之產官學計畫案金額結至計畫繳交日期 10/30 已入案的約為 4500 萬元。
2.第 36 頁表 6 為全校性之統計資料，除包括上述由本校各系(所)及研究中心所承接之產官學計畫案外，亦包含由本校推廣教育中心及其他行政單位所承接之各類專案計畫 4,400 餘萬元，故兩者呈現之金額有所差異。
3.說明如下表所示。
<table>
<tr><th>計畫類別</th><th>109 年度</th><th>110 年度</th><th>111 年度</th><th>112 年度
(截至112/10/30)</th><th>112 年
(112/1/1-12/31)</th></tr>
<tr><td>國科會計畫(件)</td><td>7</td><td>11</td><td>3</td><td>5</td><td>5</td></tr>
<tr><td>政府部會(含教育部)計畫(件)</td><td>45</td><td>51</td><td>49</td><td>49</td><td>60</td></tr>
<tr><td>企業產學計畫(含其他)(件)</td><td>118</td><td>72</td><td>68</td><td>47</td><td>59</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>審查意見</th><th>學校回應說明及改善情形</th><th>備註</th></tr>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><td>不含推廣教育中心經費小計(元)</td><td>90,404,600</td><td>52,233,675</td><td>44,474,532</td><td>45,416,585</td><td>61,563,730</td></tr>
<tr><td>政府專案(推廣教育中心)(件)</td><td>24</td><td>19</td><td>19</td><td>18</td><td>18</td></tr>
<tr><td>件數合計(件)</td><td>194</td><td>153</td><td>139</td><td>119</td><td>142</td></tr>
<tr><td>經費總計(元)</td><td>122,598,690</td><td>79,713,397</td><td>82,849,798</td><td>89,450,200</td><td>103,597,345</td></tr>
</table>
4.第 37 頁表 6 專案計畫總件數與總金額表為已更新為 112/1/1 至 112/12/31 之統計資料。</td><td></td></tr>
<tr><td>4.針對達成大學社會責任辦學特色之具體精進策略中，多見如教師永續發展議題相關研習、社會責任融入課程、學生服務學習、社團服務等，建議學校能積極思考如何整合各項校內外資源及運用師生專業，更為積極地扮演地區發展核心智庫與帶動社區創新發展的角色。</td><td>藉由推動實務實踐的課程現地體驗後再回饋教學，以這樣的課程模式持續於大學課程不斷驗證、回饋、修正教學實踐循環，活化我們的教學、促成本校的教學。
再者，由於在場域與利害關係人的互動增加之下，教師的課程設計策略上會更考量如何帶給利害關係人實質幫助，使專業與實作間取得平衡，達本校創校理念「培育具社會可用之人才」邁向永續經營。

促成教學面向：
1.引導發展創新課程：在執行面上與各系所、中心合作辦理說明會，持續宣達 SDGs 之意涵及教育部 USR 的理念與目標，針對有意願參與的教師，則由永續發展暨社會責任辦公室主任與老師們就討論實踐主題、課程構想以及學生參與學習之多元可能性，協助老師申請相關課程補助方案。
2.擴大學校教師參與：規劃以公開募課方式，擴大教師參與 USR，提供更多元的可能性，以在地議題構築課程內容，並融入社會實踐元素，藉由教師的課程設計以及外部資源結合，孵育新實踐團隊。未來將透過種子型計畫升級與投注更多面向之資源等方式，捲動更多師資投入 USR 相關計畫。</td><td></td></tr>
</table>

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
5.達成辦學績效之具體精進策略中，建議**增述相較於以往**措施之精進作為，除為對比未來預計產出績效之增長情形外，針對過往數年之產出績效內容敘述，建議可**適度刪減**。	委員建議之撰寫技巧：圖表化、年度之間比較、化繁為簡等，後續撰寫次年支用計畫書時將以此方向調整。	
6.達成辦學特色之具體精進策略中，部分精進策略的標題與內容說明仍有差距，例如第 80 頁標題為深化姊妹校際合作，內容僅止於說明姊妹校（實習、研習、研討、訪問等）國際交流活動，對於更進一步的專業**學術合作研發**、**雙聯學制**等合作項目說明並不清晰。	1.112 年度本校僅與國內政府或企業單位進行產學合作，尚未與姊妹校有專業學術合作研發。 2.有關雙聯學制部分，本校之前與美國 University of CentralOklahoma (UCO）等姊妹校合作，由於疫情暫時中斷，未來將持續積極發展與姊妹校之合作，讓本校教育與學生得與國際接軌，擴展參與國際交流與合作活動之機會，提昇國際競爭優勢。	
7.學校過去幾年校務發展主軸或策略，結合獎補助計畫與高等教育深耕計畫，分別藉由各主軸計畫及各子計畫與各項行動方案來執行落實，過程中累積了大量的教學、課程、研究、產學、學務、國際化的資料，建議能將上述的內容建立**資料庫**，並進行**數位化**及**優化**的規劃，進而落實數位轉型的推動，以利後續提升為智慧校務治理的目的。	本校配合高校深耕計畫建立校務資訊平台 Tableau 系統，加以整合本校教學、課程、研究、產學、學務等資料，作為校務分析資料分析使用工具，未來將進行優化處理，以提高校務治理效益。	
8.第 48 頁，學校目前的師資結構為教授 26 位、副教授 88 位、助理教授 110 位、講師 29 位，共 253 位，建議鼓勵教師多**元升等**授，以改善現有師資結構。	1.本校每年度皆有辦理至少 1 場教師多元升等經驗分享，邀請近年有成功升等經驗之教師蒞校演講，透過演講能讓本校教師清楚自身的優、劣勢，進而去將升等相關資料準備得更加完善。另由於近年學術倫理議題較為廣泛討論，學校亦有邀請學術倫理領域專家蒞校演講，讓本校教師避免觸碰到學術倫理的部分。 2.113 年度本校預計於 9 月份辦理教師多元升等經驗分享及學術倫理講座。	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
9.第 36 頁，學校 109、110、111 年度的「企業產學計畫（含其他）」件數（118、72、68）均逐年緩步下降，建議學校思考針對產學合作，增加校務研究（IR）的相關分析，以調整產學合作方向與內容。	◆原因分析: 1.近年來因本校專任(案)老師屆齡退休或教師個人生涯規劃離退，造成計畫提案量減少，確實影響產學計畫執行件數。 2.109-111 年全球面臨疫情，許多企業深受影響調整營運，以適應此階段段不確定性時代，因此企業產學合作計畫確實較少。 ◆提升措施: 本校已於 110 年度校務研究(IR)以「如何提升本校教師執行產官學研計畫案意願」為議題進行相關研究分析後列出四大面向建議，分別為「相關辦法之修訂」、「具體獎(鼓)勵措施」、「教師培訓制度之建立」、「優勢區塊群組」。 ◆目前依校務研究建議採行的具體措施如下: 1.邀請屆齡退休教師繼續擔任本校兼任教師，並於到校授課期間持續研究並協助帶領研究團隊爭取更多之計畫。 2.於 111 年起依「健行科技大學教師學術研究著作補助與獎勵辦法」恢復著作獎勵，鼓勵老師發表學術論文，累積研究能量。 3.修訂「健行科技大學教師研究獎勵辦法」、「健行科技大學教師授課時數及鐘點費核計辦法」，增加獎勵點數並減輕老師執行計畫時的授課負擔，鼓勵老師申請產學計畫。 4.依據「健行科技大學教師進行產業研習或研究實施辦法」持續推動教師赴產業界進行與專業或技術有關之研習或研究，培養與產業界良好之合作關係。 5.邀請產學研發經驗豐富之資深教師或專家學者擔任「研發導師(mentor)」角色，帶領教師共組研發社群，協助引薦產官學界人脈、共同提案申請計畫，傳承產學合作執行經驗，縮短新進教師從事產學研發之學習曲線，提升教師承接產官學計畫案能量。	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
	6.強化本校「綠色能源」、「資訊安全」、「智慧製造與機械」等優勢區塊，擴展與企業產學合作之契機。 ◆執行成效: 1.因應數位與淨零碳企業需求，政府大力推動補助下，引領教師轉型投入政府公協會計畫，鼓勵教師跨領域合作申請，雖然企業產學計畫(含其他) 計畫件數減少，但教師承接政府部會計畫呈現成長，由 111 年 49 件成長至 112 年 60 件。 2.本校獲經濟部產業發展署認證通過頒發「永續發展服務機構:SD6 綠色製程項目」證書，支持本校教師申請相關計畫。112 年獲得相關產學合作計畫 18 件，較 111 年 7 件大幅成長。	
10.第 51 頁，學校推動**跨域**學程及**契合式**學分學程，培養學生跨領域的能力，109、110、111 學年學程修畢人數為 1,236、1,258、1,237 人次，建議學校能進一步利用 IR **分析**各跨領域及契合式學分學程執行成效，以作為後續**調整**的參考依據。	未來擬依委員建議，規劃跨域學程及契合式學分學程的 IR 分析，藉以觀察學生修讀學分學程後，對其專業核心能力、就業力的影響，作為後續執行的參考理據。	
11.學校要以教學為辦學特色，除須重視實務教學外，亦須透過**創新教學**（包括創新教學方法、創新課程設計、創新學程發展等）及**教學實踐研究計畫**。第 35 頁學校過去 3 年在校學實踐研究計畫的申請 / 通過數，分別是 110 年度 31 / 10、111 年度 30 / 13 及 112 年度 45 / 13，投入值得肯定。為鼓勵教師積極投入，建議學校於 113 年度經常門相關經費項下，**適度納入**鼓勵教師進行教學實踐研究計畫所需**經費**，並建立**績效指標**，以協助學校建立創新實務教學的辦學特色。	1.本校經常門經費「改善教學、教師薪資及師資結構 > 研究獎勵」已含納教學實踐研究計畫之獎勵，是依據本校「健行科技大學教師研究獎勵辦法(中華民國 113 年 02 月 21 日校教評會議修訂通過)」第三條及附件「健行科技大學教師研究獎勵點數標準」辦理。 行科技大學教師研究獎勵點數標準(擷取畫面)	

<table>
<tr><th>審查意見</th><th>學校回應說明及改善情形</th><th>備註</th></tr>
<tr><td></td><td>
健行科技大學教師研究獎勵點數標準

一、 國科會補助之專案(題)研究計畫案(不含國科會產學合作研究計畫)
<table>
<tr><th>計畫類型</th><th>每案獎勵點數</th></tr>
<tr><td>國科會補助教師之專案(題)研究計畫案(不含國科會產學合作研究計畫)</td><td>基本點數20點，以萬元為單位，依計畫總金額每1萬元增加1點。</td></tr>
<tr><td>大專學生研究計畫</td><td>5 點</td></tr>
</table>
二、 教育部計畫型獎助案、政府機關(不含國科會、教育部)及其他單位委託之非產學合作類型計畫案
每案每 5 萬元以 1 點計算(教育部教學實踐研究計畫每案每 5 萬元以 5 點計算)，不足 5 萬元部分將無條件捨去，最高以 50 點為上限。

2.有關創新教學部分亦於本校中程校務發展計畫書中設置指標：
(1)建置創新教學環境計畫設置指標：辦理創新教學(含執行教學實踐研究先導計畫或教學實踐研究計畫)活動等。
(2)提升數位多元教學環境與設備，鼓勵教師發展多元課程計畫設置指標：教學創新暨教材研發數、數位教學成果分享會、建置開放式課程教材、申請教育部數位學習課程認證數等。
</td><td></td></tr>
<tr><td>12.以產業的智慧化發展來看，創意創新能力顯然是未來重視的能力，學校要結合產業發展，理應重視創意創新的成效，目前在三創能力培養上，成效不盡理想，建議學校在未來的精進與鼓勵措施中，適度聚焦在學生此方面能力的培養。</td><td>
◆提升措施:
辦理教師三創研習相關活動並於大一、大三學生職涯課程強化創新創業教育概念。每學年度辦理創新創業創發明競賽，參賽隊伍自 110 年僅有 13 隊至 112 年度已有 21 隊參與，優勝隊伍代表本校參加國際發明展，110 年-112 年共獲 17 面不同獎項。自 112 年辦理 1 場創新原形產品競賽選出 3 件優秀作品，參與桃園青年事務局辦理「2023 年青創博覽會」。

◆執行成效:
專利 108 年獲證數 12 件至 112 年專利獲證數已提升為 20 件，113 年度提出送出申請專利 23 件已陸續審查中。
</td><td></td></tr>
</table>

第二部分_111 年度整體發展經費支用成效(10 建議)

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
1.110-112 學年度全校學生數漸減，退學學生數居高不下，而新生註冊率亦不樂觀。學校在招生、留生做法宜更積極。	1.有關招生做法需更積極之意見，目前本校招生預計強化之具體策略如下： (1)積極提升學校的知名度，運用媒體和社交平台進行宣傳，展示學校的優勢和特色，進一步提升學校形象。 (2)優化招生策略，利用生源數據分析了解目標學生群體對象及需求，進行精準招生宣傳規畫。 (3)研擬提供更好的學生支持服務，如：提供豐富獎學金，以吸引優秀學生報考；提供與產業結合的入學管道，如產學攜手專班等...。 (4)加強與高中職合作，充分利用校內資源協助高中職學生考取證照，以強化與高中端合作之關係；並視情況擴大辦理校園參訪活動，讓高中職學生透過參訪大學校園，對本校更加了解，進而增進招生率。 2.教務處自 112 學年度起，推動學生精準學習。亦即階段性收集每個學生高中至大三相關的學習資料並將其數位化，透過校務研究中心進行資料探勘與機器學習分析，建立學生個人化學習行為模式，並提供不同階段的學習建議，進而結合本校課後輔導、教學助理制度、自主學習團隊、證照輔導課程、跨領域微課程、校外實習課程等給予學生差異化的學習路徑建議與輔導。同時提供授課老師學生學習診斷報告，即時調整教學方法或進度，並解決學習的困難。	
2.112 年度校務發展經費執行（附表 4）成果仍有 10 項未達標，管考機制宜強化。	目前方式為期中管考 2 次：11 月、隔年 4 月、期末 1 次：隔年 8 月，未達成者請單位分析完因並提具改善措施。	
3.附表4 之B-1-4 學校不再推動 SDGs 融入課程，將能量轉為修讀STEM 領域課程，因此112 年度前者未有進度；然而附表 5 之B-1-4 之工作內容仍列有「將 SDGs 內容融	本校將持續推動 SDGs 融入課程與推動 STEM 教育課程，並分別訂定指標，確保目標之落實：	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
入課程」，學校針對前述在待釐清事項已有說明，惟計畫執行之**追蹤管控機制宜再加強效能**。	1.推動程式設計與科技運算思維教育計畫：制定指標「修讀 STEM 領域課程學生人次」。 2.大學社會責任及永續發展實踐計畫制定指標：「融入社會責任實踐精神課程數」。 3.永續發展思維融入專業課程計畫制定指標：「永續基礎概念課程數」。	
4.111 學年度收支餘絀表學校各項**收入**為 11 億8,914 萬，各項**成本**與費用為 12 億 7,033 萬，呈現短絀 8,119 萬，宜加強財務管控，開源節流，以利學校之永續。	1.學校持續加強財務管控，預算編列以「量入為出」為分配原則，因應少子化影響學雜費收入，積極拓展推廣教育收入、產學合作收入及募款捐贈收入等，並精簡人事費用及落實各項節流措施。 2.111 學年度收支短絀 8,119 萬，經加不產生現金流入之收入，經減不產生現金流出之成本與費用及流動資產負債項目調整後，111 學年度現金流量表呈現，本期現金及銀行存款淨流入 8,070 萬。	
5.學校過去 3 個學年度（108、109、110）**學雜費**收入占業務總收入比率（69.79%、70.57%、68.56%）呈現較**高依賴**度的比率狀態。建議強化在地資源整合推動地方**產業升級服務**，與企業共構**產學就業學程**、**產學媒合**、**在地就業**、**在地實習**，達成**產學之研發**經驗與技術交流，增加多元收入（教育部大專校院校務資訊公開平臺）	◆提升措施: 鑑於政府數位轉型與綠色淨零雙軸之政策，本校電資學院、電商中心發展數位產業學院，協助培育在地數位人才，能源中心致力在地工業區及廠商淨零減碳與能源改善。 ◆執行成效: 本校深化空調技術訓練，培養空調技術人才 112 學年度與臺灣松下銷售股份有限公司進行產學合作，建置專業教室，成立「空調教育訓練中心」，累積建置技術士技能檢定考場與經濟部 ipas 人才培育中心，近年相關產學推廣收入占比已逐年提升。	
6.學校108-110 學年度獲弱勢學生助學計畫補助之受惠學生人數（663、559、513）及每千名學生獲弱勢學生助學計畫補助之受惠學生人數比率（58.83%、49.56%、45.94%）呈逐年**下降**；建議學校能提供**多元**的學習替代管道，一方面可增進學生自主學習能力，另一方面亦可減輕學生經濟負擔（教育部大專校院校務資訊公開平臺）	本校現有助學措施，包含教育部補助與學校自籌之助學金、生活助學金、緊急紓困金以及住宿優惠等。另針對經濟或文化不利學生設有「怡學獎學金」、「勤學助學金」、「提昇就業力獎助金」及「輔導經濟或文化不利學生參加實務競賽及專業相關競賽」等四項獎助學金，鼓勵學生以學習替代工讀，運用本校各單位規劃各類課業學習活動，期盼學生精進個人本質學能或發展個人興趣，以儲備未來就業市場能量。	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
7.附表 2，學校 111 年度獲獎勵補助經費約 5,005 萬元，占總收入 4.09%、總支出 3.67%。另有高等教育深耕計畫約 5,695 萬元，占總收入 4.66%、總支出 4.18%。總計學校該年總收入約為 12 億 2,218 萬元，支出則為 13 億 6,245 萬元，整體**短絀**金額 1 億 4,027 萬元，財務結構**穩健度不足**，惟目前學生人數有逐年小幅小跌趨勢，學校宜注意因應。	1.學校持續加強財務管控，預算編列以「量入為出」為分配原則，因應少子化影響學雜費收入，積極拓展推廣教育收入、產學合作收入及募款捐贈收入等，並精簡人事費用及落實各項節流措施。 2.學生人數減少部分，目前採取措施飽含內部生源改善（降低休退學生人數）、外部生源擴增（僑外生、新南向國家學生）及替代性財源等相關說明如「第一部分：校務發展計畫之明確性及可行性」地 6 題說明。	
8.第 38 頁、111 學年度學生取得專業**證照**張數、學生取得勞動部技術士證照張數，均較 110 學年度**下滑**，學校須妥適因應，以提升學生的就業力。	1.為提升學生就業競爭力，由各系所教師開設證照融入課程，協助學生證照考試輔導，開設證照融入課程教師可申請專業證照訓練課程之耗材費補助，同時對於學生給予「考取系上認列證照獎勵金」以及 112 年新增考取專業證照的學生「證照考試報名補助」，以提升學生考照意願及獲取證照比例，使學生能學有所長，畢業後能有適切的發展。 2.且本校為獎勵實務教學，積極鼓勵專任教師輔導學生考取專業證照、校外實習及創新創業等實務教學活動，訂定「實務教學輔導獎勵辦法」，持續獎勵教師輔導學生考取專業證照，以提升學生證照考取率。	
9.第 36 頁、109-111 年度教師**產學計畫**總件數與金額均呈現**下滑**趨勢，有改善空間。	◆原因分析: 1.近年來因本校專任(案)老師屆齡退休或教師個人生涯規劃離退，造成計畫提案量減少，確實影響產學計畫執行件數。 2.109-111 年全球面臨疫情，許多企業深受影響調整營運，以適應此階段段不確定性時代，因此企業產學合作計畫確實較少。 ◆提升措施: 1.彙整本校歷年學術研究及產學合作成果、現有軟硬體研發資源及各系師資專長等能量向產業界廣為宣傳，提升產業界對本校之認識，促進相互交流，以開創產學合作契機。 2.持續依據「健行科技大學教師授課時數及鐘點費核計辦法」辦理教師承接產官學計畫減授授課鐘點，減輕教師承接計畫案負擔，並依據「健	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
	行科技大學教師研究獎勵辦法」辦理專案研究獎勵措施，將計畫案總金額轉換為點數後核予獎勵金，提升教師承接計畫案意願。 3.依據「健行科技大學教師進行產業研習或研究實施辦法」持續推動教師赴產業界進行與專業或技術有關之研習或研究，培養與產業界良好之合作關係。 4.建立管考機制，訂定本校執行產官學計畫案件數與總金額目標值，並定期檢視執行情形以維持研發成果之質量。 5. 邀請產學研發經驗豐富之資深教師或專家學者擔任「研發導師(mentor)」角色，帶領教師共組研發社群，協助引薦產官學界人脈、共同提案申請計畫，傳承產學合作執行經驗，縮短新進教師從事產學研發之學習曲線，提升教師承接產官學計畫案能量。 ◆執行成效: 1.本校因應數位與淨零碳企業需求，政府大力推動補助下，引領教師轉型投入政府公協會計畫，鼓勵教師跨領域合作申請。本校已獲經濟部產業發展署認證通過頒發「永續發展服務機構:SD6 綠色製程項目」證書，支持本校教師申請相關計畫。112 年獲得相關產學合作計畫 18 件，較 111 年 7 件大幅成長。 2.本校 111 年各類產學合作計畫共計 139 件、總金額 82,849,798 元，112 年各類產學合作計畫共計 138 件、總金額 103,324,525 元，產學合作計畫件數穩定且總金額成長。	
10.第 30 頁、110-112 學年度，學校在**三創**課程開設、學生修習人數上，成效均呈現**下滑**的趨勢。鑒於創意、創新是智慧時代須具備的重要能力，建議學校採取應對做法，以提升學生的三創能力。	◆提升措施: 1.創客入班:辦理教師三創研習相關活動並於大一、大三學生職涯課程邀請在地公協會及學長姐創業者力校入般互動激發創新創業思維，強化創新創業教育概念。 2.校內辦理即鼓勵校外參賽:每學年度辦理創新創業創發明競賽，參賽隊伍自 110 年僅有 13 隊至 112 年度已有 21 隊參與。112 年辦理創新	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
	原形產品競賽選出優秀作品，參與桃園青年事務局辦理之「2023 年青創博覽會」。 ◆執行成效: 1.專利 108 年獲證數 12 件，至 112 年專利獲證數已提升為 20 件，專利獲證持續成長中。 2.由校內評選優勝隊伍代表本校參加國際發明展，110-112 年獲 17 面各式獎項。	

第二部分_112 年度整體發展經費規劃措施之妥適性(13 建議)

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
1.學校 112 年度核撥之獎勵補助經費 5,005 萬元，學校 113 年度經費支用預估 8,485 萬元，成長 69.5%，幅度甚大，若核撥不如預期，計畫內容需大幅調整，另外 112 年計畫如何**橋接**到 113 年計畫(包含 88 個子計畫），內容有何**調整**，調整的**依據**（另如 IR 分析的結果），學校應有具體的內容說明（附表 5）。 2.附表 6、113 年度獎補助經費學校**自籌款**比率為 10.1%，建議可更積極。	113 年度整體發展經費規劃措施之妥適性第 1 題、第 2 題合併回復： 1.112 年計畫如何橋接到 113 年計畫：獎補助支用計畫書撰寫以及經費規劃皆因循本校中程校務發展計畫為據，本校中程校務發展計畫書是以三年為一期規劃，當中每年定期滾動式修訂，以保持指標管考之有效性與指標目標持質之合理性。故 112 年計畫橋接到 113 年計畫亦是以本校中程校務發展計畫為骨幹進行過度與調整。 2.內容調整的依據：部分是來自 IR 分析的結果，尤其以教務處、技合處為大宗；部分是配合外部經費相關規範調整，如各政府部門計畫申請等；亦有部分是依據執行年度實際情況分析後進行調整。但由於細節繁多，附表 5 欄位窄隘，擬於 113 年度計畫書「一、各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行內容及預期成效」(P91)另補充說明。 3.綜以上兩點，經費規劃皆因循本校中程校務發展計畫為據，假使核撥不如預期，執行的內容亦是因循本校中程校務發展計畫，不會大幅調整，只是經費來源由外部來源轉為內部來源，故自籌款的 10%僅為最底估計，核撥不如預期時，上述轉為內部來源之經費則回到自籌款比例中。	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
3.附表 5 所列工作內容切實可行，各項評估指標大多已有執行成效，建議可在指標和目標值之訂定上進一步加強**績效型**或成果**產出型**指標之訂定，以具體反映工作方案執行成效。	委員建議增加成效指標之建議，本校於 4-6 月修訂「113-115 學年度中程校務發展計畫書」時，已向各單位加強宣導，每一子計畫項下應列出至少一項質化指標或成效指標。	
4.附表中優先序 11-56 至 11-67、11-76 至 11-78 未敘明**使用單位**，請補正。	謝謝委員提醒。 已加入使用單位。	
5.附表 5、113 年度預期成效指標之設定，宜請依據 112 年實際執行成效設定**合理**之目標值，例如發展方向一之策略三中「思科網路實驗室計畫」，附表 4、112 年已達成專業證照考取數 40 張、實務專題 5 組、校外競賽 7 組、校外競賽獲獎率 43%；113 年度設定指標為專業證照考取數 30 張、實務專題 3 組、校外競賽 3 組、校外競賽獲獎率 20%，顯然**過於保守**，其他各項子計畫亦有相同情形，建議全面檢視依據 112 年度達成值，調升 113 年度預期指標之可行性。	因本校近年學生人數每年減少約 10%，且各項獎補助經費亦有降低現象，故各計畫單位對於指標訂定趨於保守。後續將依委員建議請各計畫單位，依據客觀條件全面檢視及鼓勵調升 113-115 學年度中程校務發展計畫指標目標值。	
6.資本門經費支用之規劃，建議宜有**標餘款**之預估支用項目及優先序相關內容。	1.本校資本門之規劃依各院系級學校發展提出申請，經本校「整體發展經費核配專責小組」討論，逐一審查後並排列採購之優先順序，本年度優先序計有教學及研究設備 44 項；圖書館自動化設備 6 項；圖書期刊、教學媒體 3 項；學生事務與輔導相關設備 11 項；校園安全設備 1 項。 2.採購均依照會議排定優先序逐一採購，目前已採購完成之教學及研究設備為 42 項；圖書館自動化設備 6 項；圖書期刊、教學媒體 3 項；學生事務與輔導相關設備 11 項；校園安全設備 1 項，金額為 25,225,775 元。 3.相關採購規劃，以支持學生學習之必要性為優先考量原則，除獎補助經費外，學校挹注自籌款投入採購後，相關標餘款再依據優先序及其金額大小逐一規劃採購。	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
	4.目前採購規劃如下： (1)表 11 教學及研究設備優先序 11-1 至 11-18 以獎補助經費採購(已完成採購)；優先序 11-19 至 11-42 以自籌款採購(已完成採購 24 項)；優先序 11-43 至 11-58 依照標餘款或學校相關經費依規劃依序進行採購。 (2)表 12 圖書館自動化設備優先序 12-1 至 12-6 為申請獎補助經費(已完成採購 5 項) 。 (3)表 13 圖書期刊、教學媒體申請獎補助經費 3,500,000 元(已完成採購 2,212,813 元) 。 (4)表 14 學生事務與輔導相關設備優先序 14-1 至 14-11 為申請獎補助經費項目 (已完成採購)；校園安全設備申請獎補助經費 29,600 元(已完成採購) (請參閱修正版支用計畫書 P96 及附表 11、12、13、14) 。	
7.學校最新版專責小組設置辦法於 104 年行政會議通過，小組之開會門檻為二分之一以上委員出席，鑒於獎補助款經費支用為學校重要會議，建議修法提高為應達**三分之二**以上出席為宜。另專責小組設置辦法規定主任秘書為當然委員，112 學年委員名單未見**主任秘書**，與學校自訂辦法不符。	1.112 學年度召開三次專責小組會議，委員出席率為 63.89%、77.78%、100%委員出席皆有超過三分之二以上出席，本校確實落實會議辦法，有關建議調整出席比例將提會議審議。 2.專責小組設置辦法規定主任秘書為當然委員，主任秘書均有出席與會，檢附 112 學年度專責小組會議名單及簽到表。(截圖)	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註

112 學年度整體發展經費核配專責小組委員名單(2)

任期自 112 年 8 月 1 日至 113 年 7 月 31 日

序號	姓名	任職單位	職級	行政職務	擔任本會職務	備註
1	李大偉	校長室	教授	校長	主席	
2	李衍博	秘書室	副教授	副校長	當然委員	
3	羅新興	羅新興	教授	主任秘書	當然委員	
4	江青瓚	教務處	副教授	教務長	當然委員	
5	李宜致	學務處	副教授	學務長	當然委員	
6	張振陽	總務處	專任職員	總務長	當然委員	
7	徐彬偉	招生處	助理教授	處長	當然委員	

健行科技大學　技術合作處　112 學年度第 1 學期

整體發展經費核配專責小組會議簽到表

時間：112 年 08 月 09 日（星期三）10 時 00 分

地點：行政大樓 A1002 會議室

主持人：李副校長衍博　　記錄：黃佳文

出缺席情況：出席:36 人、請假:13 人、實到:23 人。

出席人員	簽名	出席人員	簽名
主席 李校長大偉	請假	當然委員 李副校長衍博	[illegible]
當然委員 羅主秘新興	請假	當然委員 江教務長青瓚	請假
當然委員 李學務長宜致	請假	當然委員 張總務長振陽	[illegible]

<table>
<tr><th>審查意見</th><th>學校回應說明及改善情形</th><th>備註</th></tr>
<tr><td></td><td>
健行科技大學　技術合作處　112 學年度第 2 學期
整體發展經費核配專責小組會議簽到表
時間：113 年 02 月 27 日（星期二）12 時 00 分
地點：行政大樓 A1002 會議室
主持人：李校長大偉　　記錄：黃佳文
出缺席情況：出席:37 人、請假:0 人、實到:37 人。
<table>
<tr><th>出席人員</th><th>簽名</th><th>出席人員</th><th>簽名</th></tr>
<tr><td>主席
李校長大偉</td><td></td><td>當然委員
李副校長衍博</td><td></td></tr>
<tr><td>當然委員
羅主秘新興</td><td></td><td>當然委員
江教務長青瓚</td><td></td></tr>
<tr><td>當然委員
李學務長宜致</td><td></td><td>當然委員
張總務長振陽</td><td></td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td>8.113 年度及 112 年度編列擴充圖書館藏計畫，情形如下：附表 4、112 年度校務發展辦學特色及經費支用情形之子計畫一：擴充圖書館館藏計畫（A-1-1）之預期量化成效為：紙本圖書館藏 2 萬 3,000（冊）、視聽資料館藏量 2 萬 8,000（件）、電子書館藏量 23 萬 0,100（冊），獎勵補助款（含自籌款）1,321 萬 0,028 元。附表 5、113 年度校務發展經費支用預估辦理成效一覽表之子計畫一：擴充圖書館館藏計畫（A-1-1）之預期量化成效為：紙本圖書館藏 23 萬</td><td>1.附表 4 112 年度擴充圖書館館藏計畫（A-1-1）之預期量化成效為：紙本圖書館藏 2 萬3,000(冊)誤植，實際數據應為 23 萬(冊)。
2.量化成效所表達為藏量，實際採購冊數及經費分配如下表：
<table>
<tr><td>年度</td><td>112 年度</td><td>113 年度</td></tr>
<tr><td>經費</td><td>1,250,000</td><td>1,250,000</td></tr>
<tr><td>採購冊數</td><td>2,921</td><td>1,272(至 5/22 止)</td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
</table>

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
3,000（冊）、視聽資料館藏量 3 萬 2,000（件）、電子書館藏量 23 萬 6,100（冊），獎勵補助款（含自籌款）1,190 萬元。請學校說明兩年度紙本圖書**館藏量差異大**之原因，又量化成效所表達係購置冊數或藏量，**若為藏量**，**請補充採購冊量**，以利評估經費妥適性。		
9.附表 2，學校 111 年度校務發展計畫規模達 10 億 1,366 萬元，其中來自私校獎補助經費、高教深耕計畫與其他部門（包含政府部門）經費分別為 5,005、5,695 與 9,724 萬元；學校爭取教育部以外的外部財源，對校務發展計畫之推動有明顯的助益。	未來仍持續積極爭取爭取政府部門等外部財源，以利推行校務發展相關計畫。	
10.附表 11，資本門購置項目，在與校務計畫或高教深耕計畫具體連結欄位，未見購置項目對應之**頁碼**，建議**增列**，以利索引及檢核。	謝謝委員提醒。 已增列購置項目與高教深耕對應之頁碼，以利索引及檢核。	
11.附表 11，學校在資本門購置項目係採主計畫（策略）順序依序呈現，而非按照資本門購置優先序進行排列。導致購置項目優先序較低的項目，卻排在優先序較高採購項目的前面（如優先序 11-5 排在 11-3 前面，11-68 排在 11-39 前面，11-40 排在 11-20 前面…等），排列方式不易理解，建議學校研擬更為妥適之表達與呈現方式。	1.本次表格依教育部「校務發展及年度經費支用計畫書」參考格式規定，左列以「主計畫名稱：依附表 5 主計畫名稱順序依序撰寫」。 2.爰此，本校在資本門購置項目係依規定採主計畫（策略）順序依序呈現，並已增列購置項目對應之頁碼，以利索引及檢核。	
12.附表 11，資本門多個項目採購規格，多詳細到零附件的規格，如優先序 11-72~11-7,11-28…等，恐有**指定產品**採購之嫌；建議參酌政府採購法第 26 條精神，以「採購物品之功能或效益」制訂招標文件，以避免爭議。	1.本校採購皆以遵從政府採購法第 26 條精神，以「採購物品之功能或效益」制訂招標文件，以避免爭議。 2.優先序 11-19 添購汽車，實驗室為汽車修護工廠，指定 2006 年豐田 CAMRY 或日產 BLUEBIRD 車種，係日系車系台灣佔有率高，搭配課程使用為日(進)四技必(選)修 汽車引擎檢修實習、車輛保養檢查實務、車輛檢修儀器、汽車空調實習、汽車電系檢修與診斷實習、隨車	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
	診斷系統實務、汽車修護證照輔導且目前實驗室為汽車修護乙、丙級考場，添購儀器設備，升級為甲、乙級汽車證照考場。	
13.學校報告呈現當年的執行成果，建議重要指標能以**圖表**顯示與過去幾年成效的**比較**（例如 109vs110、110vs111、111vs112），另外 113 年整體規劃各項經費的依據（例如有 IR 相關的分析資料），以更能清楚呈現計畫成果的**成效**及進步及**調整的依據**，亦可以 PDCA 的精神自我檢視，達到持續改善的目的。	委員建議之撰寫技巧： ◆清楚檢視成效：圖表化、年度之間比較 ◆經費調整依據：如 IR 相關的分析資料等 後續撰寫次年支用計畫書時將以此方向調整。	

備註：依教育部 113 年 5 月 17 日核配函文附件之審查意見進行回覆。

私立技專校院執行整體發展獎勵補助經費運用情形書面考評計畫

113 年度校務發展及年度經費修正支用計畫書【附表】

<table>
<tr><td>學校名稱及用印</td><td colspan="5">健行學校財團法人健行科技大學

（請蓋關防）</td></tr>
<tr><td>填表單位</td><td>秘書室</td><td>填表人簽章</td><td></td><td>填表日期</td><td>１１３年６月14日</td></tr>
</table>

目錄

【附表 6】113 年度經費支用預估情形一覽表	附表 6-1
【附表 7】113 年度資本門經費支用項目表	附表 7-1
【附表 8】113 年度經常門經費支用項目表(請另填寫【附表 16】)	附表 8-1
【附表 9】111～113 年度重大修繕維護工程說明表	附表 9-1
【附表 11】資本門經費需求教學及研究設備規格說明書	附表 11-1
【附表 12】資本門經費需求圖書館自動化設備規格說明書	附表 12-1
【附表 13】資本門經費需求圖書期刊、教學媒體規格說明書	附表 13-1
【附表 14】資本門經費需求學生事務及輔導相關設備規格說明書	附表 14-1
【附表 15】資本門經費需求其他項目規格說明書	附表 15-1
【附表 16】經常門經費需求項目明細表	附表 16-1
【附表 17】經常門經費需求學輔相關物品明細表	附表 17-1
【附表 18】經常門經費需求改善教學相關物品明細表	附表 18-1
【附表 19】經常門經費需求電子資料庫訂閱費用 / 軟體訂購費用明細表	附表 19-1

【附表 6】113 年度經費支用預估情形一覽表

<table>
<tr><td rowspan="2"></td><td colspan="2">獎勵補助款(A)</td><td colspan="3">自籌款(B)</td><td colspan="2">總金額(C)</td></tr>
<tr><td>資本門(A1)</td><td>經常門(A2)</td><td>資本門(B1)</td><td>經常門(B2)</td><td>占獎勵補助款比率(%)</td><td>資本門(C1)</td><td>經常門(C2)</td></tr>
<tr><td>小計</td><td colspan="2">40,393,971</td><td colspan="2">14,305,027</td><td rowspan="4">35.41%</td><td colspan="2" rowspan="2">54,698,998</td></tr>
<tr><td>占總金額比率(%)</td><td colspan="2">73.85%</td><td colspan="2">26.15%</td></tr>
<tr><td>金額</td><td>20,196,985</td><td>20,196,986</td><td>4,714,937</td><td>9,590,090</td><td>24,911,922</td><td>29,787,076</td></tr>
<tr><td>比率(%)</td><td>50.00%</td><td>50.00%</td><td>32.96%</td><td>67.04%</td><td>45.54%</td><td>54.46%</td></tr>
</table>

備註：

1. 依獎勵補助要點第九點第一款第二目規定：學校應自籌本獎勵補助經費十分之一以上額度為配合款。
2. 依獎勵補助要點第九點第二款規定：本獎勵補助經費之分配（不包括自籌款），應區分為資本門及經常門，各占總預算百分之五十；其經費之使用，應依各校支用計畫所編列者為準，並應符合本部所定資本門與經常門支用比率及流用方式。如有特殊需求必須流用經常門及資本門比率者，應提交專責小組會議審議通過並依教育部補（捐）助及委辦經費核撥結報作業要點第八點計畫經費變更之規定，經專案核定後列於支用計畫書中，始得執行。惟資本門不得流用至經常門，經常門得流用至資本門，其流用以總經費百分之二十為限。經資門之劃分，應依行政院主計總處發布之「財物標準分類」規定辦理。
3. 依獎勵補助要點第九點第十一款規定：本獎勵補助經費比率之計算，不包括自籌款金額；各校自籌款之支用得依校內自訂相關規定辦理。

【附表 7】113 年度資本門經費支用項目表

項目			獎勵補助款		自籌款	
			金額	比率(%)	金額	比率(%)
一、	教學及研究設備(包括圖書館自動化設備、圖書期刊、教學媒體等)	教學及研究設備(請另填寫【附表 11】)	15,538,779	76.94%	4,450,793	94.40%
		圖書館自動化設備(請另填寫【附表 12】)	961,500	4.76%	46,900	0.99%
		圖書期刊、教學媒體(請另填寫【附表 13】)	2,685,016	13.29%	217,244	4.61%
		小計	19,185,295	94.99%	4,714,937	100.00%
二、	學生事務及輔導相關設備(占資本門經費 2%以上)(請另填寫【附表 14】)		982,090	4.86%	0	0.00%
三、	其他－省水器材、實習實驗、校園安全設備、環保廢棄物處理、無障礙空間設施及其他永續校園綠化等相關設施)(請另填寫【附表 15】)		29,600	0.15%	0	0.00%
總　計			20,196,985	100.00%	4,714,937	100.00%

備註：

依獎勵補助要點第九點第十一款規定：本獎勵補助經費比率之計算，不包括自籌款金額；各校自籌款之支用得依校內自訂相關規定辦理。

【附表 8】113 年度經常門經費支用項目表(請另填寫【附表 16】)

<table>
<tr><th colspan="4" rowspan="2">項目</th><th colspan="3">獎勵補助款</th><th colspan="2">自籌款</th></tr>
<tr><th>金額</th><th colspan="2">比率(%)</th><th>金額</th><th>比率(%)</th></tr>
<tr><td rowspan="8">一、</td><td rowspan="8">改善教學、教師薪資及師資結構(占經常門經費 60%以上)(備註 1)</td><td rowspan="2">教師薪資經費</td><td>新聘(三年以內)專任教師薪資</td><td>1,642,760</td><td rowspan="2">42.25%</td><td>8.13%</td><td>3,285,520</td><td>34.26%</td></tr>
<tr><td>提高現職專任教師薪資</td><td>3,575,593</td><td>17.70%</td><td>4,264,820</td><td>44.47%</td></tr>
<tr><td colspan="2">現職專任教師彈性薪資</td><td>756,000</td><td rowspan="6">57.75%</td><td>3.74%</td><td>0</td><td>0.00%</td></tr>
<tr><td colspan="2">推動實務教學(包括教師編纂教材、製作教具)</td><td>3,256,000</td><td>16.12%</td><td>562,500</td><td>5.87%</td></tr>
<tr><td colspan="2">研究(獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究)</td><td>2,000,000</td><td>9.90%</td><td>567,000</td><td>5.91%</td></tr>
<tr><td colspan="2">研習(包括學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)</td><td>785,115</td><td>3.89%</td><td>75,250</td><td>0.78%</td></tr>
<tr><td colspan="2">進修(護理高階師資不足之學校，應優先選送教師進修博士學位)</td><td>260,000</td><td>1.29%</td><td>0</td><td>0.00%</td></tr>
<tr><td colspan="2">升等(包括教師資格送審及教師多元升等機制)</td><td>75,000</td><td>0.37%</td><td>0</td><td>0.00%</td></tr>
<tr><td colspan="2">小計</td><td>12,350,468</td><td>100.00%</td><td>61.15%</td><td>8,755,090</td><td>91.29%</td></tr>
<tr><td rowspan="4">二、</td><td rowspan="4">學生事務及輔導相關工作(占經常門經費 2%以上)(備註 2)</td><td colspan="2">外聘社團指導教師鐘點費</td><td>30,000</td><td colspan="2">0.15%</td><td>0</td><td>0.00%</td></tr>
<tr><td colspan="2">學輔相關物品(單價 1 萬元以下之非消耗品)(請另填寫【附表 17】)</td><td>274,790</td><td colspan="2">1.36%</td><td>0</td><td>0.00%</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他學輔相關工作經費</td><td>200,210</td><td colspan="2">0.99%</td><td>0</td><td>0.00%</td></tr>
<tr><td colspan="2">小計</td><td>505,000</td><td colspan="2">2.50%</td><td>0</td><td>0.00%</td></tr>
</table>

項目			獎勵補助款		自籌款	
			金額	比率(%)	金額	比率(%)
三、	行政人員相關業務研習及進修(占經常門經費 5%以內)		117,485	0.58%	50,000	0.52%
四、	改善教學相關物品(單價 1 萬元以下之非消耗品)(請另填寫【附表 18】)		245,615	1.22%	0	0.00%
五、	其他	電子資料庫訂閱費用(備註 3)(請另填寫【附表 19】)	4,878,418	24.15%	385,000	4.01%
		軟體訂購費用(備註 3)(請另填寫【附表 19】)	2,100,000	10.40%	400,000	4.17%
		其他(備註 4)(備註 5)	0	0.00%	0	0.00%
		小計	6,978,418	34.55%	785,000	8.19%
六、	兼任師資授課鐘點費(備註 6)		0	0.00%	0	0.00%
七、	學生留用合作機構(備註 7)		0	0.00%	0	0.00%
總　計			20,196,986	100.00%	9,590,090	100.00%

備註：

1. 依獎勵補助要點第九點第五款第一目規定：本獎勵補助經費經常門以改善教學、教師薪資及師資結構為主，應優先保留經常門經費百分之六十以上供作下列經費所需，使用於教師薪資經費（彈性薪資除外）不得超過本小目經費總和之百分之六十：

(1) 新聘（三年以內）之專任教師薪資：補助對象不得為年滿六十五歲以上或公立學校、政府機關退休至私校服務之教師，其薪資應由學校其他經費支付。

(2) 提高現職專任教師待遇所需經費：包括比照一百十三年中央政府調整軍公教人員待遇、公立大專校院教師學術研究加給標準所提高之現職專任教師薪資所需經費及彈性薪資，補助對象不得為年滿六十五歲以上或公立學校、政府機關退休至私立學校服務之教師。

(3) 推動實務教學（包括教師編纂教材、製作教具）、研究（獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究）、研習（包括學輔相關政策之

研習、深耕服務及深度實務研習）、進修（護理高階師資不足之學校，應優先選送教師進修博士學位）及升等（包括教師資格送審及教師多元升等機制）之用途。

(4) 接受前述補助之教師實際授課時數不得為零，惟校長不得接受各項補助；不符前述規定者，將予追繳相關獎勵補助款。

2. 學生事務及輔導相關工作經費使用注意事項：

(1) 經常門獎勵補助經費用於辦理學生事務及輔導相關工作，其中至多四分之一得用於部分外聘社團指導教師之鐘點費。

(2) 其餘學生事務及輔導相關工作經費使用，比照「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」辦理。

(3) 依「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」附表之使用說明 D2，經常門得購置學生社團活動所需單價在一萬元以下或使用年限在二年以下之物品或非消耗品。

(4) 上開經費使用項目應由學務處統籌規劃辦理。

3. 依獎勵補助要點第九點第五款第三目規定：授權使用年限在二年以下之電子資料庫及軟體訂購費用，應由經常門其他項下支應。

4. 為保障專科以上學校學生擔任兼任助理之學習及勞動權益，各校依本部 107 年 11 月 20 日臺教高(五)字第 1070196432 號函「專科以上學校獎助生權益保障指導原則」、109 年 12 月 28 日「教育部補助大專校院辦理教學助理納保作業要點」認定校內兼任助理係屬學習關係或僱傭關係，並依學習或僱傭等不同關係設計相關配套措施（包含各項權利義務關係）者，如有符合上開處理原則有關勞僱型助理之薪資及勞健保等相關費用之需求（參技專校院校務資料庫，表 7-7 獎助生及勞僱型學生兼任助理人數及經費統計表、表 7-8 勞僱型學生兼任助理之雇主負擔經費來源），得列入經常門「其他」項下。

5. 依行政院核定之「政府機關及學校用電效率提升計畫」，各級學校應落實節電工作，本部配合以 113 年 4 月 3 日臺教資(六)字第 1132701359 號函，請各大專校院依經濟部建議辦理冷氣維護事宜，包含冷氣設施之濾網清洗、散熱片清潔等項目，以維持冷氣機高效運轉及提高教學環境舒適度，學校如有支用相關維護經費之需求，得列入經常門「其他」項下。

6. 依獎勵補助要點第九點第五款第九目規定：已申請兼任師資待遇成效獎勵經費並獲核定之學校，所獲核定之經費得用於支付兼任教師授課鐘點費。

7. 依獎勵補助要點第九點第五款第十目規定：已申請提升學生留用合作機構成效獎勵經費並獲核定之學校，所獲核定之經費僅限用於執行一百十一年度「產業實務人才培育專班」之系所。

8. 依獎勵補助要點第九點第五款第二目規定：本獎勵補助經費經常門不得用於校內人員出席費、稿費、審查費、工作費、主持費、引言費、諮詢費、訪視費及評鑑費等相關酬勞。
9. 依獎勵補助要點第九點第十一款規定：本獎勵補助經費比率之計算，不包括自籌款金額；各校自籌款之支用得依校內自訂相關規定辦理。

【附表 9】111～113 年度重大修繕維護工程說明表

年度	獎勵補助經費是否支用重大修繕維護工程	支用說明	金額	占資本門比率(%)
111	□ 是 ■ 否			
112	□ 是 ■ 否			
113	□ 是 ■ 否			

備註：

依獎勵補助要點第九點第三款規定：本獎勵補助經費，不得支用於興建校舍工程建築及興建建築貸款利息補助。但因重大天然災害及不可抗力因素所致需修繕之校舍工程、運動場地與校園安全設施設備等工程項目（不含宿舍整修及附屬機構），得優先支用本項經費，於支用計畫中敘明理由並報本部核定後，於資本門經費百分之五十內勻支。

【附表 11】資本門經費需求教學及研究設備規格說明書

配合 113 年度私立技專校院整體發展獎勵補助經費支用計畫書之資本門編列，依照例次專責小組會議討論規劃如下:

1.優先序 11-1 至 11-18 預計以獎補助經費採購；優先序 11-6、11-39 為使經費有效運用，進行全校盤整，重新檢討原規劃內容，調整設備項目，故 11-6、11-39 不執行

2.優先序 11-19 至 11-42 預計以自籌款採購

3.優先序 11-43 至 11-58 預計依照標餘款或其他經費的實際情況依序進行採購

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
A-1 精進圖書資源與資訊環境	11-1	個人電腦	規格如下/或同級品以上： 一般型電腦 Intel Core i7，記憶體：16GB，硬碟：1TB SSD(含)以上，作業系統：Microsoft Windows 隨機版，顯示器 27 吋(含)以上。	65	台	39,209	2,548,585	該教室支援全校電腦課程及臨時借用，需維持良好妥善，為提供安全完善教學環境規劃汰換。	電子計算機中心	A-1-3 子計畫：「三、教學軟硬體平台維護與更新計畫」 (P27-28)	8 月	
A-1 精進圖書資源與資訊環境	11-2	廣播教學系統	規格如下/或同級品以上： 電腦教室數位廣播教學系統，使用軟體式廣播系統，授權 45 台電腦，買斷授權。	1	套	91,440	91,440	汰換 A317a 廣播教學系統，目前系統因常有故障造成訊號不良無法正常使用問題，此教室為即測即評認證教室，為維持廣播功能規劃汰換。	電子計算機中心	A-1-3 子計畫：「三、教學軟硬體平台維護與更新計畫」 (P27-28)	8 月	
A-1 精進圖書資源與資訊環境	11-5	儲存設備	規格如下/或同級品以上： 1.12 bay 網路儲存伺服器（機架式，四核心、記憶體 32GB，最大可擴充至 24bay，雙電源) 2.原廠硬碟 SATA HDD / 8TB / 7200RPM 12 個。 3 五年保固。	1	台	233,225	233,225	汰換備援機房備份教學平台系統及資料。	電子計算機中心	A-1-3 子計畫：「三、教學軟硬體平台維護與更新計畫」 (P27-28)	4 月	
A-1 精進圖書資源與資訊環境	11-6	虛擬桌面平台	規格如下/或同級品以上： 一、硬體規格： 1. 處理器：雙處理器、64 核心、128 執行緒。 2. 記憶體：1TB。 3. 硬碟： 1TB 4 個、SSD 500 GB 4 個。 4. 網路介面：2 PORT 10Gb/s BASE-T LAN。	1	組	0	0	跨平台的桌面虛擬化服務，讓學生不受空間、地點的限制，取得電算中心所提供的授權軟體資源及服務。	電子計算機中心	A-1-3 子計畫：「三、教學軟硬體平台維護與更新計畫」 (P27-28)	為使經費有效運用，進行全校盤整，重新檢討	

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
			5. 顯示介面：Nvidia L40 GPU 2 片。 6. 機架式主機。 7. 雙電源供應器 2000W。 8. 提供 三年保固。 二、VMware 及 NVIDIA 授權： 1. NVIDIA RTX vWS EDU Perpetual License, 1 CCU and 5 years Prod SUMS， 20 使用者。 2. Academic VMware Horizon 8 Enterprise Term Edition: 10 Concurrent User Pack for 3 year term license; includes Production Support/Subscription.(Includes Horizon, Workspace ONE Access Standard Edition, Application Remoting, Horizon for Linux, ThinApp, App Volumes, Dynamic Environment Manager, vSphere Desktop, vSAN, and vCenter Server Desktop for 10 concurrent connections. Does not include Fusion and vRealize Operations.) 2 組。								原規劃內容，調整設備項目，故11-6不執行	
A-1 精進圖書資源與資訊環境	11-3	E 化教室資訊設備	規格如下/或同級品以上： 一、資訊講桌 1、鋼製桶身、木質桌板。 2、具資訊插座，可提供外接筆電、隨身碟、麥克風等設備連結使用。 3、控制設備可配合學校電子郵件認證功能，可限制非法使用者無法使用。 二、手寫觸控螢幕 1、電容式多點觸控。 2、22 吋(含以上)。 3、全平面可嵌入資訊講桌桌面。 三、電腦主機 1、CPU intel I5-13500 2.5GHz(含以上) 2、記憶體 16G(含以上) 3、固態硬碟 250G(含以上) 4、內建 HDMI 雙顯	63	套	79,000	4,977,000	商學院、管理學院、工學院一館、電資學院 e 化教室資訊講桌，已超過使用年限，為維持教學品質及設備妥善，規劃於 113 年度汰舊換新，提供全校師生使用。	電子計算機中心	A-1-4 子計畫：「四、e 化教室及電腦教室維護與更新計畫」(P28-29)	8 月	

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
			示輸出。 5、內建 6 組以上 USB 連接埠。 6、內建 1 組以上 RS232 連接埠。									
A-1 精進圖書資源與資訊環境	11-4	雷射短焦投影機	規格如下/或同級品以上： 3LCD 固態光源彩色亮度 4000ANSI 流明(含)以上，含投影機安裝。	8	套	45,223	361,784	民創學院 E 化教室投影機於 106 年度建置，已超過使用年限，為維持教學品質及設備妥善，規劃於 113 年度汰舊換新，提供全校師生使用。	電子計算機中心	A-1-4 子計畫：「四、e 化教室及電腦教室維護與更新計畫」(P28-29)	4 月	
A-3 投入萌芽型特色計畫，培植前瞻人才	11-39	五軸旋轉中心量測儀器	規格如下或同級品以上: 硬體一套、軟體一式(包含旋轉中心) 1.搖擺軸偏心:搭配軟體及機械位置快速找尋到偏心誤差數值 2.背隙檢測:因動作軸執行過程中反轉或換向的動作時，會因傳動機構齒合不佳或伺服訊號傳遞不良而產生背隙誤差 3.靜態檢測:旋轉軸或搖擺角度分割做定點檢測，檢測軟體依循規範，最小區域圓法計算出軸心位置偏移誤差 4.動態檢測:檢測旋轉軸或搖擺軸再連續運作之機台狀況，除了可看出在傳動機構的運轉性	1	套	0	0	結合目前本系既有的勞動部乙級 CNC 車床試場及乙級 CNC 銑床試場，將這些目前已經數位化的場域，進而規劃為自動化製造場域，以期循序漸進的跨入智慧化製造的場域。	機械工程系	A-3-1 子計畫：「一、精密模具暨非傳統加工實驗室計畫」(P38-39)	優先序 11-39 為使經費有效運用，進行全校盤整，重新檢討原規劃內容，調整設備項目，故 11-39 不執行	
A-3 投入萌芽型特色計畫，培植前瞻人才	11-19	汽車	規格如下/或同級品以上： 2006 年豐田 CAMRY 或日產 BLUEBIRD，詳細規格如下： 1. 國產車系。功能正常須有自我診斷系統及 OBD-II 診斷接頭。 2. 年份：2006 年以後出廠之車輛，排氣量 1950 cc或以上。 3. 顏色：不拘。 4. 配備：需為汽油噴射引擎、自排、電動窗、電動後視鏡、動力轉	2	台	250,000	500,000	1.本實驗室為汽車修護工廠，課程使用為日(進)四技必(選)修 汽車引擎檢修實習、車輛保養檢查實務、車輛檢修儀器、汽車空調實習、汽車電系檢修與診斷實	車輛工程系	A-3-3 子計畫：「三、智慧先進車輛實驗室計畫」(P39-40)	6 月	

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
			向、氣囊、網路系統、恆溫空調系統、排放污染氣體控制系統及各系統作用正常等配備；且功能正常， 並可與引擎診斷器連接讀取數值及 OBD- II 故障碼。 5. 引擎不得有上、下機油現象，且引擎壓縮壓力不小於原廠規範。 6. 引擎油底殼及引擎本體上不得有漏、滲油現象。 7. 引擎室、駕駛室、乘客室及後車廂內必須清潔乾淨。 8. 車身鈑金部份不得有穿透銹蝕現象。 9. 車身漆須顏色一致。 10. 車輛底盤及其構件不得有折損或嚴重銹蝕現象。 11. 傳動系統(自動變速箱及差速器等)不得有漏油現象。 12. 剎車系統各構件無漏油現象且作用正常。 13. 各電器作用必須正常且無改裝。 14. 車輛聲光系統必須正常，各燈殼不得破損、裂痕及對比差異。 15. 本項實習車輛 DC12V 電瓶須為新品。 16. 輪胎胎紋深度須大於 2mm。 17. 啟動鎖匙二支。 附件： 1. 本車需配有原廠相關的引擎、底盤、電系修護手冊全套壹份（繁體中文版紙本）及電子檔。 2. 廠商交貨時每輛車需有警政署查核非失竊車輛證明。 3. 必需提出「公路監理資料」顯示之「出廠年月」、「排氣量」、「牌照狀態」等資訊，證明規格符合要求。未提出視為驗收不合格。 4. 本實習車每台附 2 片車輛銘牌。銘牌表面處理，銘牌上需以電腦雕刻「UCH-****」，字體型式及大小請洽本校車輛系。					習、隨車診斷系統實務、汽車修護證照輔導 2.目前為汽車修護乙、丙級考場，添購儀器設備，升級為甲、乙級汽車證照考場。				
A-3 投入萌芽型特色計畫，培植前瞻人才	11-20	汽車	規格如下或同級品以上: 汽車 油電系統、恆溫空調，具車身網路 2012 年 CAMRY ，詳細規格如下： 1.本實習設備為豐田 CAMRY HYBRID 車輛所搭配系統製作，或其他油電混合車所搭載系統。須為 2012 年以後出廠車輛。 2. 引擎排氣量為	2	台	300,000	600,000	1.本實驗室為汽車修護工廠，課程使用為日(進)四技必(選)修 汽車引擎檢修實習、車輛保養檢查實務、車輛檢修儀器、汽車空調實習、	車輛工程系	A-3-3 子計畫：「三、智慧先進車輛實驗室計畫」(P39-40)	6 月	

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
			2490CC(ATKINSON 循環系統)或以上之引擎系統。 3. 點火系統必須為直接點火式點火系統。 4. 聯合傳動器(由 MG1 發電機及 MG2 馬達組成，最大輸出 500V 或以上) 5. 動力控制單元（由 HV Battery 模組(內建控制電腦)及轉換器組成）；且功能正常，並可與引擎診斷器連接讀取數值及 OBD- II 故障碼。 6. 引擎不得有上、下機油現象，且引擎壓縮壓力不小於原廠規範。 7. 引擎油底殼及引擎本體上不得有漏、滲油現象。 8. 引擎室、駕駛室、乘客室及後車廂內必須清潔乾淨。 9. 車身鈑金部份不得有穿透銹蝕現象。 10. 車身漆須顏色一致。 11. 車輛底盤及其構件不得有折損或嚴重銹蝕現象。 12. 傳動系統(自動變速箱及差速器等)不得有漏油現象。 13. 剎車系統各構件無漏油現象且作用正常。 14. 各電器作用必須正常且無改裝。 15. 車輛聲光系統必須正常，各燈殼不得破損、裂痕及對比差異。 16. 本項實習車輛 DC12V 電瓶須為新品。 17. 輪胎胎紋深度須大於 2mm。 18. 使用 PUSH START 智慧觸控啟動系統，智能鎖匙二支。 附件： 1. 本車需配有原廠相關的引擎、底盤、電系修護手冊全套壹份(電子檔)。 2. 廠商交貨時每輛車需有警政署查核非失竊車輛證明。 3. 必需提出「公路監理資料」顯示之「出廠年月」、「排氣量」、「牌照狀態」等資訊，證明規格符合要求。未提出視為驗收不合格。 4. 本實習車每台附 2 片車輛銘牌。銘牌表面處理，銘牌上需以電腦雕刻「UCH-****」，字體型式及大小請洽本校車輛系。					汽車電系檢修與診斷實習、隨車診斷系統實務、汽車修護證照輔導 2.目前為汽車修護乙、丙級考場，添購儀器設備，升級為甲、乙級汽車證照考場。				

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
A-3 投入萌芽型特色計畫，培植前瞻人才	11-21	偏滑試驗器	規格如下或同級品以上: 1.適合小型車測試偏滑 2.可攜式單輪測試 3.尺寸：320*800*45mm±5%	2	片	14,000	28,000	1.本實驗室為汽車修護工廠，課程使用為日(進)四技必(選)修 汽車引擎檢修實習、車輛保養檢查實務、車輛檢修儀器、汽車空調實習、汽車電系檢修與診斷實習、隨車診斷系統實務、汽車修護證照輔導 2.目前為汽車修護乙、丙級考場，添購儀器設備，升級為甲、乙級汽車證照考場。	車輛工程系	A-3-3 子計畫：「三、智慧先進車輛實驗室計畫」(P39-40)	6 月	
A-3 投入萌芽型特色計畫，培植前瞻人才	11-22	柴油引擎排煙試驗器	規格如下或同級品以上: 1. 測試原理：不透光率式(流量取樣) 2. 測試方式：柴油車無負載加速排煙試驗法測試方式 3. 不透光度(N)： 0.0% ~ 99.9% 4. 光吸收係數(K)：0.00m ~ 16.0m-1 5. 轉速：300 ~ 9999rpm 6. 油溫：-50℃ ~ 120℃ 7. 不透光解析度：0.1% 8. 光吸收係數(K)解析度：0.01m-1 9. 適用電源：AC110V±10%或 AC220V±10% 10.適用環境：5℃ ~ 40℃ 11.取樣管長：2.5 米 12.預熱時間：15min 或更長	1	台	150,000	150,000	1.本實驗室為汽車修護工廠，課程使用為日(進)四技必(選)修 汽車引擎檢修實習、車輛保養檢查實務、車輛檢修儀器、汽車空調實習、汽車電系檢修與診斷實習、隨車診斷系統實務、汽車修護證照輔導 2.目前為汽車修護乙、丙級考場，添購儀器設備，升級為甲、乙級汽車證照考場。	車輛工程系	A-3-3 子計畫：「三、智慧先進車輛實驗室計畫」(P39-40)	6 月	
A-3 投入萌芽型特色計畫，培植前瞻人才	11-23	前輪校正儀	規格如下/或同級品以上: 1.轉向刻度盤：測定角度 45°，最小刻劃 1° 2.氣泡儀：a.測傾角度-5°~ +5°±10% b.前傾	1	台	38,000	38,000	1.本實驗室為汽車修護工廠，課程使用為日(進)四技必(選)修 汽車引擎檢修實習、車輛保	車輛工程系	A-3-3 子計畫：「三、智慧先進車輛實驗室計畫」(P39-40)	6 月	

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
			角度-3°～0～+10°±10% c.大王肖角度 0～16°±10%"					養檢查實務、車輛檢修儀器、汽車空調實習、汽車電系檢修與診斷實習、隨車診斷系統實務、汽車修護證照輔導 2.目前為汽車修護乙、丙級考場，添購儀器設備，升級為甲、乙級汽車證照考場。				
A-3 投入萌芽型特色計畫，培植前瞻人才	11-24	鋁圈特種轉接座	規格如下/或同級品以上： 1.配合鋁合金鋼圈用 2.測量範圍：13"～18"輪圈 3.依輪圈大小可三段位置調整固定腳 4.旋鈕式調整固定輪圈 5.中心基座搭配大王肖檢查表穩固測量	2	組	19,800	39,600	1.本實驗室為汽車修護工廠，課程使用為日(進)四技必(選)修 汽車引擎檢修實習、車輛保養檢查實務、車輛檢修儀器、汽車空調實習、汽車電系檢修與診斷實習、隨車診斷系統實務、汽車修護證照輔導 2.目前為汽車修護乙、丙級考場，添購儀器設備，升級為甲、乙級汽車證照考場。	車輛工程系	A-3-3 子計畫：「三、智慧先進車輛實驗室計畫」(P39-40)	6 月	
A-3 投入萌芽型特色計畫，培植前瞻人才	11-25	頭燈試驗器	規格如下/或同級品以上： 1.測試方式：集光式 2.測試距離：1 公尺 3.測試範圍：有遠燈、近燈測試之選擇開關 近燈光度 0 ~≧40,000(cd)燭光,數字顯示. 遠燈光度 0 ~ ≧120,000(cd)燭光,數字顯示. 上下角度 cm/10m：上 24 ~ 0 ~下 40 (上 1°20’ ~下 2°20’) 左右角度 cm/10m：左 40 ~ 0 ~右 40 (左 2°20’ ~右 2°20’) 4.受光部上下可移動範圍： 頭燈中心高度從 50~130cm 都可	1	組	180,000	180,000	1.本實驗室為汽車修護工廠，課程使用為日(進)四技必(選)修 汽車引擎檢修實習、車輛保養檢查實務、車輛檢修儀器、汽車空調實習、汽車電系檢修與診斷實習、隨車診斷系統實務、汽車修護證照輔導 2.目前為汽車修護乙、	車輛工程系	A-3-3 子計畫：「三、智慧先進車輛實驗室計畫」(P39-40)	6 月	

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
			適用。 5.三點式承載腳座移動輪具有水平微調螺栓。 6.測試機本體上附有上下角度指示計及調整鈕、左右角度指示計及調整鈕、車輛對正用鐳射裝置、頭燈影像對正用裝置、頭燈配光顯示螢幕裝置、水平確認裝置、測試距離量測裝置、測試機主體昇降驅動裝置等。 7.須適用於汽、機車 HID(氙氣放電式) 、LED 頭燈光度、光型之測試。 8.集光鏡面尺寸 mm：400 x 240 x 3t (+/- 3%) 9.使用電源：AC110V+/- 10%。 10.標準附屬品：副燈遮罩、受光器護罩、供左右移動之滑軌裝置 2.25 米長 X 2 節(總長 4.5 米)。					丙級考場，添購儀器設備，升級為甲、乙級汽車證照考場。				
A-3 投入萌芽型特色計畫，培植前瞻人才	11-26	煙霧測漏機	規格如下/或同級品以上： 1.用於將洩漏物定位在管式冷卻器，管道，排氣系統，進氣管等上。 2.可調煙壓，最高可達 0.1Vpa (1 bar) / 4.5psi，超過渦流壓力 0.08Mpa 或更多找到小的洩漏部分。 3.有多種配件，可用於各種管道。 4.設計有油壺，流量計和氣壓計，使其使用起來更加容易。 5.電源：DC-12V。	3	組	15,800	47,400	1.本實驗室為汽車修護工廠，課程使用為日(進)四技必(選)修 汽車引擎檢修實習、車輛保養檢查實務、車輛檢修儀器、汽車空調實習、汽車電系檢修與診斷實習、隨車診斷系統實務、汽車修護證照輔導 2.目前為汽車修護乙、丙級考場，添購儀器設備，升級為甲、乙級汽車證照考場。	車輛工程系	A-3-3 子計畫：「三、智慧先進車輛實驗室計畫」(P39-40)	6 月	
A-3 投入萌芽型特色計畫，培植前瞻人才	11-27	毫歐錶	規格如下/或同級品以上： 1.量測範圍：0.01mΩ~20kΩ或以上。 2.量測方式：採四線式測量，可測量極低的電阻值，精確度：±0.2%。	4	組	11,000	44,000	1.本實驗室為汽車修護工廠，課程使用為日(進)四技必(選)修 汽車引擎檢修實習、車輛保	車輛工程系	A-3-3 子計畫：「三、智慧先進車輛實驗室計畫」(P39-40)	6 月	

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
			3.顯示屏：數位顯示，數字高度 20mm 或以上。 4.操作電壓：110V，內建過載保護。 5.配件：1 具雙 Kelvin 夾測式線 4 條					養檢查實務、車輛檢修儀器、汽車空調實習、汽車電系檢修與診斷實習、隨車診斷系統實務、汽車修護證照輔導 2.目前為汽車修護乙、丙級考場，添購儀器設備，升級為甲、乙級汽車證照考場。				
A-3 投入萌芽型特色計畫，培植前瞻人才	11-28	電池內阻測試器	規格如下/或同級品以上： 1.電阻測量量程 3 mΩ (最大顯示 3.100 mΩ, 解析度 1μΩ) ~ 3 Ω量程 (最大顯示 3.100 Ω, 解析度 1 mΩ), 4 檔切換 2.測量精度: ±0.8% rdg ±6 dgt (僅 3 mΩ量程 ±1.0% rdg ±8dgt) 3.測量電流頻率: 1 kHz ±30 Hz, 干擾頻率迴避功能啟用時 1kHz ±80 Hz 4.測量電流: 160 mA (3 mΩ/30 mΩ量程), 16 mA (300 mΩ量程),1.6 mA (3 Ω量程) 5.電壓測量±6 V (最大顯示±6.000 V, 解析度: 1 mV) ~ ±60 V (最大顯示±60.00 V,解析度: 10 mV), 2 檔切換. 6.溫度測量精度測量範圍 -10°C ~ 60°C, 最大顯示 60.0°C, 解析度 0.1°C, 測量精度※ ± 1.0°C 7.最大容許輸入電壓 DC 60 V max. 無法 AC 輸入 8.儲存內容：將測量數據和資料情報綁定儲存 9.附件	2	組	110,000	220,000	1.本實驗室為汽車修護工廠，課程使用為日(進)四技必(選)修 汽車引擎檢修實習、車輛保養檢查實務、車輛檢修儀器、汽車空調實習、汽車電系檢修與診斷實習、隨車診斷系統實務、汽車修護證照輔導 2.目前為汽車修護乙、丙級考場，添購儀器設備，升級為甲、乙級汽車證照考場。	車輛工程系	A-3-3 子計畫：「三、智慧先進車輛實驗室計畫」(P39-40)	6 月	
A-3 投入萌芽型特色計畫，培植前瞻人才	11-29	Switch box 診斷盒 (125P)	規格如下/或同級品以上： 1.須可搭配本校油電混合實習車使用，可測引擎控制系統訊號，並可測量電壓、電阻訊號；	2	組	30,000	60,000	1.本實驗室為汽車修護工廠，課程使用為日(進)四技必(選)修 汽車	車輛工程系	A-3-3 子計畫：「三、智慧先進車輛實驗室計畫」(P39-40)	6 月	

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
			需設計線路短路及斷路故障模擬；引擎電腦上每個接線腳均須並接φ2mm 之母香蕉插頭量測端子，並清楚標示端子編號。量測板為壓克力材質並製作說明引擎 ECU 端子編號。 2.可測自動變速箱系統訊號 3.分離式設計、不用破壞原車線路可快速連結測試及方便收納。 4.不鏽鋼製手提箱。					引擎檢修實習、車輛保養檢查實務、車輛檢修儀器、汽車空調實習、汽車電系檢修與診斷實習、隨車診斷系統實務、汽車修護證照輔導 2.目前為汽車修護乙、丙級考場，添購儀器設備，升級為甲、乙級汽車證照考場。				
A-3 投入萌芽型特色計畫，培植前瞻人才	11-30	快速充電機	規格如下/或同級品以上： 一、功能 1. 數位式顯示器，依不同的模式下可顯示電壓、充電% 及時間。 2. 顯示模式，顯示電壓、充電%、發電機%及時間。 3. 電瓶電壓，可以選擇 6V、12V、24V 及編程模式。 4. 電瓶模式，有標準電瓶(鉛酸)、AGM(深循環)、GEL (膠合)及手動模式。 5. 充電模式，分為低電流(最大 4A)、快速充電(最大 15A)、急速充電(60A)及輔助引擎起動模式(最大 300A)。 二、機體結構 1.機架：52 公分×42 公分×100 公分±5%，附 25 公分×7 公分充氣輪胎。 2. 底座附電瓶置放平台，主機背面附工具除放盒。 3.機架上方具正負夾放置座及電纜線收藏支架 。 三、本機須為歐、美、日貨，承商應負責儀器基本操作。	3	組	41,500	124,500	1.本實驗室為汽車修護工廠，課程使用為日(進)四技必(選)修 汽車引擎檢修實習、車輛保養檢查實務、車輛檢修儀器、汽車空調實習、汽車電系檢修與診斷實習、隨車診斷系統實務、汽車修護證照輔導 2.目前為汽車修護乙、丙級考場，添購儀器設備，升級為甲、乙級汽車證照考場。	車輛工程系	A-3-3 子計畫：「三、智慧先進車輛實驗室計畫」(P39-40)	6 月	
A-3 投入萌芽型特色計畫，培植前瞻人才	11-31	高壓洗車機	規格如下/或同級品以上： 1.電源：220V/60HZ 單相 2.馬達：3KW（含）或以上 3.工作壓力：20 ~ 170 BAR 4.最大壓力：200BAR	1	台	48,500	48,500	1.本實驗室為汽車修護工廠，課程使用為日(進)四技必(選)修 汽車引擎檢修實習、車輛保養檢查實務、車輛檢修	車輛工程系	A-3-3 子計畫：「三、智慧先進車輛實驗室計畫」(P39-40)	6 月	

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
			5.具流量調整及可調大小弧度設計 6.高壓管與槍把連接處可 360 度旋轉以防高壓管打結含附件					儀器、汽車空調實習、汽車電系檢修與診斷實習、隨車診斷系統實務、汽車修護證照輔導 2.目前為汽車修護乙、丙級考場，添購儀器設備，升級為甲、乙級汽車證照考場。				
A-3 投入萌芽型特色計畫，培植前瞻人才	11-40	汽油噴射引擎碟煞機車	規格如下/或同級品以上： 1.國產四行程機車。 2.尺寸：1825×680×1075mm±10%。 3.汽缸壓縮壓力符合原廠規範±10%。 4.引擎怠速運轉穩定、聲光系統、起動系統及電器作用正常無故障碼。 5.煞車型式：前碟後鼓 6.附件：修護資料×1 套 、車主使用手冊×1 套。	3	輛	33,000	99,000	日四技必修機車檢修與診斷實習、進四技必修機車檢修與診斷實習 、進四技選修機車修護證照輔導	車輛工程系	A-3-3 子計畫：「三、智慧先進車輛實驗室計畫」(P39-40)	8 月	
A-3 投入萌芽型特色計畫，培植前瞻人才	11-41	五期噴射引擎機車	規格如下/或同級品以上： 1.符合國產五期法規。 2.尺寸：1825×680×1075mm ±10%。 3.排氣量:125cc ±5%。 4.五合一噴射引擎控制電腦。 5.引擎怠速運轉穩定、聲光系統、起動系統及電器作用正常無故障碼。 6.附件：修護資料×1 套 、車主使用手冊×1 套。	2	輛	38,000	76,000	日四技必修機車檢修與診斷實習、進四技必修機車檢修與診斷實習 、進四技選修機車修護證照輔導	車輛工程系	A-3-3 子計畫：「三、智慧先進車輛實驗室計畫」(P39-40)	8 月	
A-3 投入萌芽型特色計畫，培植前瞻人才	11-42	化油器引擎碟煞機車	規格如下/或同級品以上： 1.國產化油器機車。 2.尺寸：1985×700×1105mm ±10%。 3. 排氣量:150cc ±5%。 4.引擎型式空冷單缸 SOHC,無段變速。 5.引擎怠速運轉穩定、聲光系統、起動系統及	2	輛	33,000	66,000	日四技必修機車檢修與診斷實習、進四技必修機車檢修與診斷實習 、進四技選修機車修護證照輔導	車輛工程系	A-3-3 子計畫：「三、智慧先進車輛實驗室計畫」(P39-40)	8 月	

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
			電器作用正常。 6.煞車型式：前碟後鼓。 7.附件：修護資料×1 套 。									
A-4 強化深耕型特色研究中心，培育高端實務人才	11-32	地理資訊教學軟體	規格如下/或同級品以上： 50 個使用者授權，授權五年 1.網路地理資訊系統 Arc GIS Online(或同級品以上) 2.桌上型地理資訊處理軟體 ArcGIS Pro(或同級品以上) 3.地理資訊應用延伸工具 ArcGIS Pro Extension(或同級品以上) 4.城市建模應用工具 CityEngine(或同級品以上)	1	套	147,000	147,000	課程:地理資訊系統、無人機攝影應用、專題實作	應用空間資訊系	A-4-4 子計畫：「四、空間建模與視覺應用中心計畫」(P46)	5 月	
A-4 強化深耕型特色研究中心，培育高端實務人才	11-33	3D 繪圖建模軟體	規格如下/或同級品以上： 40 個使用者 2 年授權授權 1. 3D 繪圖軟體 Sketch Up 2023 Pro(或同級品以上) 2. 軟體原廠材質與模型資料庫(含約 3500 個以上)JD 材質資料庫(含約 3000 個材質)樣式庫(Styles)JD 外掛程式，原廠動畫教學影片 3. 3D 元件庫:建築外觀，室內傢俱物件資料庫，台灣常用門；窗；系統櫃動態元件資料庫(含約 30 個以上)	1	套	326,400	326,400	課程:三維空間繪圖、三維空間繪圖、專題實作	應用空間資訊系	A-4-4 子計畫：「四、空間建模與視覺應用中心計畫」(P46)	5 月	
A-4 強化深耕型特色研究中心，培育高端實務人才	11-34	無人機三維建模教學系統	規格如下/或同級品以上： i Twin Capture Modeler 軟體(或同級品以上)2 年授權 1.自動空中三角平差/率定 2.網格導出格式：CAD(3MX,OBJ,STL...)/3D GIS(ESRI i3s,Cesium...) 3.彩色點雲導出(POD,LAS)/建構真實三維網格(3D TIN) 4.真正射影像/數值表面模型(TIFF/Geo TIFF) 5.地理參考座標系統	1	套	247,100	247,100	課程:無人機攝影應用、專題實作	應用空間資訊系	A-4-4 子計畫：「四、空間建模與視覺應用中心計畫」(P46)	5 月	

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
			6.免費量測工具：座標/距離/面積/體積 7.免費 Viewer 及網路發佈 8.建模約制(尺度,軸向,水面) 9.多邊形模型匯出									
A-4 強化深耕型特色研究中心，培育高端實務人才	11-35	全自動測量機器人全站儀	規格如下/或同級品以上: 1.全自動測量機器人全站儀 1 部：角度精度 1"，測量範圍免稜鏡 1000m、單稜鏡 6000m，測距精度 1mm+2ppm，內建記憶體 1GB(含)以上，具自動追蹤、自動尋標功能、藍芽介面傳輸距離 300m，原廠電池組及充電器 2.控制器 1 個：附控制器專用握夾 3.2.5m 伸縮標桿及雙叉支架 1 組 4.鋁製伸縮三腳架 1 支 5.木製伸縮三腳架 1 支 6.原廠出廠證明及儀器檢驗報告	1	套	850,000	850,000	課程:無人機攝影應用、專題實作	應用空間資訊系	A-4-4 子計畫：「四、空間建模與視覺應用中心計畫」(P46)	5 月	
A-4 強化深耕型特色研究中心，培育高端實務人才	11-36	自動光學水準儀	規格如下/或同級品以上： 倍率：32 倍 解析度 3" 最小焦距 0.2m 一公里往返誤差±0.7mm 自動補償範圍±15'	10	台	42,000	420,000	課程:測量學、測量實習、大地測量、專題實作	應用空間資訊系	A-4-4 子計畫：「四、空間建模與視覺應用中心計畫」(P46)	5 月	
A-4 強化深耕型特色研究中心，培育高端實務人才	11-37	3D 掃描儀電池	規格如下/或同級品以上： Faro S70 鋰離子電池(或同級品)，電壓 14.4 V，容量 6.4Ah。	3	顆	17,556	52,668	課程:測量學、測量實習、大地測量、專題實作	應用空間資訊系	A-4-4 子計畫：「四、空間建模與視覺應用中心計畫」(P46)	5 月	
A-4 強化深耕型特色研究中心，培育高端實務人才	11-38	測量控制器	規格如下/或同級品以上： 6.0"顯示螢幕 Android 作業系統, Qualcomm CPU IP67 防水防塵	1	台	86,625	86,625	課程:測量學、測量實習、大地測量、專題實作	應用空間資訊系	A-4-4 子計畫：「四、空間建模與視覺應用中心計畫」(P46)	5 月	
B-1 厚植基礎能力	11-7	I 健行平台軟體	規格如下/或同級品以上： 軟體擴充功能: 1.單字字彙擴充:電資學院增加電子與電機單字(共 2,000 個單字)、電資學院增加計算機單字	1	套	145,000	145,000	高教深耕計畫，分項一，子計畫：1-5-1：厚實英語競爭核心，征戰世界頂尖舞台	通識教育中心	B-1-3 子計畫：「三、發展多元語言能力計畫」(P51-52)	5 月	

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
			(共 2,000 個單字)、商管學院增加數位多媒體單字(共 2,000 個單字)、民設學院增加觀光旅運單字(共 2,000 個單字) 2.擴充英檢測驗時間設定功能模組 3.管理者考試設定模組及選單客製化調整									
B-3 強化學生實務能力、B-4 提升就業能力	11-12	個人電腦	規格如下/或同級品以上： 一般型電腦 Intel Core i7-13700 記憶體：16GB 硬碟:固態 400G+硬碟 900G 作業系統 Windows11PRO 專業版，顯示器 23.5 吋(含)以上 IPS 或 PLS 或 VA 面板寬螢幕 LED 背光模組彩色液晶	50	台	32,227	1,611,350	執行 "晶片與測試" "光電半導體" 跨領域契合式學分學程教學；用於日四技學制/必選修課程/數位邏輯設計實習、超大型積體電路設計、FPGA 設計、晶片系統設計實務超大型積體電路設計實習、ASIC 設計實習、VLSI 設計實習、數位積體電路測試實務及支援技能檢定。	電子工程系	B-4-2 子計畫：「二、提升學生實務能力計畫」(P61-62)	7 月	
B-3 強化學生實務能力、B-4 提升就業能力	11-13	個人電腦	規格如下/或同級品以上： 一般型電腦 Intel Core i7-12700 記憶體：16GB 硬碟:256 M.2SSD(系統碟)+1TB SATA (資料碟) 作業系統 Win 最新版作業系統 提供 USB 鍵盤+滑鼠 顯示器 23.5 吋(含)以上。顯示器固定座防盜架電腦桌防盜面板製作 含安裝	67	台	35,404	2,372,068	用於數位影像編修、影音直效行銷等課程	行銷與流通管理系	B-4-2 子計畫：「二、提升學生實務能力計畫」(P61-62)	7 月	
B-3 強化學生實務能力、B-4 提升就業能力	11-14	桌上型電腦	規格如下或同級品以上: 處理器:i7 12700 (第 12 代處理器)記憶體:8G 硬碟:256 M.2SSD(系統碟)+1TB SATA (資料碟)作業系統 Win 最新版作業系統提供 USB 鍵盤+滑鼠 23.5 吋(含)以上 IPS 或 PLS 或 VA 面板寬螢幕 LED 背光模組彩色液晶	70	台	31,404	2,198,280	用於人力資源管理、國際企業管理等課程	國際企業經營系	B-4-2 子計畫：「二、提升學生實務能力計畫」(P61-62)	7 月	

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
B-3 強化學生實務能力、B-4 提升就業能力	11-15	電腦雲端管理系統	規格如下/或同級品以上： Phanto-sys 電腦雲端管理系統 最新標準版 50 套授權買斷	1	套	163,300	163,300	執行 "晶片與測試" "光電半導體" 跨領域契合式學分學程教學；用於日四技學制/必選修課程/數位邏輯設計實習、超大型積體電路設計、FPGA 設計、晶片系統設計實務超大型積體電路設計實習、ASIC 設計實習、VLSI 設計實習、數位積體電路測試實務及支援技能檢定。	電子工程系	B-4-2 子計畫：「二、提升學生實務能力計畫」(P61-62)	7 月	
B-3 強化學生實務能力、B-4 提升就業能力	11-16	教學廣播系統	規格如下/或同級品以上： 數位媒體廣播系統最新版 商品為買斷版本 50 人授權 提供觸控主控台 / USB 介面	1	套	124,300	124,300	執行 "晶片與測試" "光電半導體" 跨領域契合式學分學程教學；用於日四技學制/必選修課程/數位邏輯設計實習、超大型積體電路設計、FPGA 設計、晶片系統設計實務超大型積體電路設計實習、ASIC 設計實習、VLSI 設計實習、數位積體電路測試實務及支援技能檢定。	電子工程系	B-4-2 子計畫：「二、提升學生實務能力計畫」(P61-62)	7 月	
B-3 強化學生實務能力、B-4 提升就業能力	11-17	電腦廣播系統	規格如下/或同級品以上： 電腦教室數位媒體廣播系統 使用人數 67 人 備註:商品為買斷版本 液晶觸控主控台 / HDMI 介面/訊號傳輸器	1	組	197,852	197,852	用於數位影像編修、影音直效行銷等課程	行銷與流通管理系	B-4-2 子計畫：「二、提升學生實務能力計畫」(P61-62)	7 月	
B-3 強化學生實務能力、B-4 提升就業能力	11-18	電腦備份工具	規格如下/或同級品以上： 1.具備作業系統保護功能，適用 Windows 全系列 32/64 位元，支援立即還原並提供每次/每天/每週/每月/手動/不還原等功能	1	組	213,395	213,395	用於數位影像編修、影音直效行銷等課程	行銷與流通管理系	B-4-2 子計畫：「二、提升學生實務能力計畫」(P61-62)	7 月	

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
			2. 支援硬碟種類:IDE 硬碟、SATA 硬碟、固態硬碟、SSHD 混合式硬碟等 3.使用人數 67 人，買斷版本									
D-2 協助學生安心就學	11-8	排球柱	規格如下/或同級品以上： 大滾輪排球柱、不鏽鋼材質、單台重量 110KG、2 台 1 組、總高度:250CM、含球柱保護墊。	1	組	58,000	58,000	大學部體適能等體育課程	學生事務處	D-2-6 子計畫：「六、體育推廣活動計畫」(P94-95)	3 月	
D-2 協助學生安心就學	11-9	橢圓心肺交叉訓練機	規格如下/或同級品以上： 1.機台尺寸：長 204cm X 寬 79cm X 高 165cm (±3%)。 2.傳動系統：POLI-V 皮帶。 3.有效跨距：前驅式，50.8cm (±3%)。 4.面板規格：16” 大型高亮度 LED 螢幕。 5.面板顯示：時間、總跨步數、每分鐘跨步數、 距離、卡路里、watt 值、阻力等。 6.阻力控制為 20 段。內建多組不同程式可供選擇：提供 8 組自動程式、1 組手動程式、1 組自訂程式、1 組心率程式、1 組健康測試程式...等。 7.使用電壓為自發電(無需插電)。第三代綠色科技自發電系統，內建大容量環保蓄電池。電流控制電閥磁阻系統，精準量測與控制功率。 8.踏板間距為 7cm(±3%)。軌道中間另加裝安全固定機構，提升全機運作的安全與穩定性。 9.機台重量：103 kg/最大使用者載重：約 180kg。 10.止滑踏板為自動定位大型包覆式、彈性 PU 止滑設計。高密度吸震泡棉包覆握把。 11.配置 0 至 9 數字按鍵，資料輸入更簡便。 12.自驗收合格日起，由承標廠商保固 3 年。	1	台	108,000	108,000	大學部體適能等體育課程	學生事務處	D-2-6 子計畫：「六、體育推廣活動計畫」(P94-95)	3 月	

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
D-2 協助學生安心就學	11-10	電動跑步機	規格如下/或同級品以上： 1.機台尺寸：長 208X 寬 87 X 高 150cm(加減 3%)。 2.電壓需求：110V。 3.速度範圍：0.8~20km/hr(含以上)，速度加/減幅度為 0.1，另面板上需具有 1/2/4/6/8/10(六組含以上)速度快速調整鍵。 4.坡度範圍：0~15%，另面板上需具有六組(含以上)坡度快速調整鍵。 5.馬達馬力：4HP AC(含以上)。 6.跑帶面積：152cm X 55cm、厚度 2.5mm(加減 3%)。 7.6.5 吋(含以上)大型 LCD 藍背光或 LED 顯示窗格，可顯示運動時之時間、速度、坡度、距離、卡路里、心律...等數據。 8.內建 17 組(含以上)不同運動課程選擇功能。 9.具手握心跳握把及內建式無線心跳傳輸功能。 10.面板上裝置有一組(含以上)大型風扇系統及 MP3 音源輸入孔。 11.最大使用者重量達 200KG 含以上。 12.具有緊急停止鍵及安全夾設計。 13.自驗收合格日起，由承標廠商保固 3 年。	1	台	112,200	112,200	大學部體適能等體育課程	學生事務處	D-2-6 子計畫：「六、體育推廣活動計畫」(P94-95)	3 月	
D-2 協助學生安心就學	11-11	筆記型電腦	規格如下/或同級品以上： i5 12 代 CPU、15.6"FHD 窄邊框、1.7 公斤、RAM16G(8G+8G)、10 核心、硬碟機 512G M.2 SSD、無讀卡機、作業系統 WIN11、附筆電包及滑鼠、原廠 2 年保固。	1	台	23,000	23,000	大學部體適能等體育課程，體育運動活動使用	學生事務處	D-2-6 子計畫：「六、體育推廣活動計畫」(P94-95)	3 月	
合　計							19,989,572					

標餘款

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
A-3 投入萌芽型特色計畫，培植前瞻人才	11-47	教學擴音設備	規格如下/或同級品以上： 綜合多媒體擴大機 *輸出功率:150W*2 *頻率響應:25Hz~25kHz *AUDIO 輸出入:輸入*4 輸出*1 *VIDEO 輸出入:輸入*3 輸出*1 *負載削減保護級過熱保護 壁掛喇叭 *喇叭單元:1 吋高音+6.5 低音 *喇叭額定功率:120W(最大) *頻率響應:60Hz~28KHz/3dB *靈敏度:92dB(±2dB) *阻抗:8 歐姆 *附件:可上下或左右各 180 度調整 *含安裝佈線	1	台	46,800	46,800	課程計有電腦網路概論、電腦網路實習、網路架設與管理、繞送網路與實驗、廣域網路與實驗、無線網路、網路架設乙級、CCNA 國際專業證照、CCNP 進階路由與交換技術課程。	資訊工程系	A-3-2 子計畫：「二、思科網路學院實驗室計畫」(P37-38)	8 月	依照標餘款或其他經費的實際情況依序進行採購
A-3 投入萌芽型特色計畫，培植前瞻人才	11-48	磨豆機(手撥)	規格如下/或同級品以上： 1.豆槽容量：1300 克 2.刀盤直徑：64mm(加減 5%) 3.電壓:110V 4.功率：450W	3	台	26,250	78,750	使用課程:基礎飲料實務，進階飲料實務，專業飲料實務，專業咖啡實務，餐旅實務(大學部學生使用)	餐旅管理系	A-3-4 子計畫：「四、餐旅實習基地計畫」(P41-42)	8 月	依照標餘款或其他經費的實際情況依序進行採購
A-3 投入萌芽型特色計畫，培植前瞻人才	11-49	義式半自動咖啡機	規格如下/或同級品以上： 1. 液晶螢幕 2. 顯示咖啡沖煮總秒數 3. 子母鍋爐系統(可設定鍋爐溫度壓力) 4. 鍋爐容量 11 公升 5. 功率:4300 瓦 6. 雙蒸氣棒(快速開關蒸汽,非旋轉型) 7.220~240v,單相及三相皆可用 8.雙孔沖煮頭 9.含附件	1	台	241,500	241,500	使用課程:基礎飲料實務，進階飲料實務，專業飲料實務，專業咖啡實務，餐旅實務(大學部學生使用)	餐旅管理系	A-3-4 子計畫：「四、餐旅實習基地計畫」(P41-42)	8 月	依照標餘款或其他經費的實際情況依序進行採購
B-3 強化學生實務能力、B-4 提升就業能力	11-43	數位多功能講桌	規格如下/或同級品以上： 1.數位多功能講桌含：VRC 中控主機、22 吋螢幕、控制面板、鵝頸麥克風、手握麥克風、USB 連接線組、資訊講桌櫃體。	2	套	78,960	157,920	課程:測量學、測量學實習、大地測量、專題實作	應用空間資訊系	B-4-2 子計畫：「二、提升學生實務能力計畫」(P61-62)	7 月	依照標餘款或其他經費的實

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
			2.HD-70M HDMI 延長器(TX/RX)、網路線、HDMI 線材 3.數位講桌系統安裝、投影機控制程式撰寫及測試音響系統連接、控制線材、HDMI 線材、插座、電源線、五金零料、系統調整安裝									際情況依序進行採購
B-3 強化學生實務能力、B-4 提升就業能力	11-44	投影機組	規格如下/或同級品以上： 雷射投影機 投影畫面 16:9，解析度：1920x1080 亮度：4600 流明， 120 吋電動布幕 布幕尺寸：244x183cm(加減 5%)	2	組	69,300	138,600	課程:測量學、測量學實習、大地測量、專題實作	應用空間資訊系	B-4-2 子計畫：「二、提升學生實務能力計畫」(P61-62)	7 月	依照標餘款或其他經費的實際情況依序進行採購
B-3 強化學生實務能力、B-4 提升就業能力	11-51	六軸協作型機械手臂教學平台	規格如下/或同級品以上： 1. 自由度：6 軸 2. 有效負載：248g±5% 3. 工作半徑：279mm±5% 4. 重複定位精度：±0.5mm 5. 手臂本體重量：852g±5g 6. 通訊介面：USB / Type-C 7. 可結合樂高、Blockly 圖形化程式控制 8. 終端控制方式為吸盤與夾爪 9. 兩件式塑膠鉚釘扣件結合等距多孔板材(厚度低於 3.5mm)，PCB 支撐柱固定感測控制元件。 10. 兩件式塑膠鉚釘與其固定垂直塊結合成 3D 立體底座，含 L 固定腳與 3 孔固定板 11. Playrobot python 白色學習板：Pi 電源分流連接板，具有 4 個 PWM 腳位連接 port、4 組 DC 馬達接腳，杜邦 5~12V 5Pin 電源保護端子座。16 組紅黑黃三色 3PIN 杜邦 GPIO。 12. 人工智慧功能： (1)連線 google AI 雲端，使用連續自然語音敘述方式至少包含斷詞	30	套	71,400	2,142,000	(1)日四技/感測器實務。(2)日四技/模糊控制實務。(3)日四技/圖控程式設計實務。(4)日四技/控制系統實習。(5)日四技/控制系統(一)。(6)日四技/機器人控制與實習。(7)日四技/控制系統電腦輔助設計。(8)日四技/機器人開發實務(9)研究所/適應控制。(10)研究所/非線性系統。	電機工程系	B-4-2 子計畫：「二、提升學生實務能力計畫」(P61-62)	8 月	依照標餘款或其他經費的實際情況依序進行採購

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
			分析、連續指令控制之 NLP 規格。 (2) 可辨識圖卡或字卡，色彩辨識並使機器人表現不同的運動模式 。 (3) 手臂教學採 python。至少提 5 組(含)以上供影像辨識與控制教學單元與 OpenCV 應用，能進行影像辨識開發。 (4) HD 720p (含)以上高品質視訊攝像鏡頭，五百萬畫素（含）以上照片拍攝。 (5) 雙核同步多執行序驅動架構，至少高於 1.4GHz (含)以上四核心高速處理器及一組具 PWM 與 DI/O 之操作系統，需含作業系統。									
B-3 強化學生實務能力、B-4 提升就業能力	11-46	數位日語	規格如下/或同級品以上： N1 日文檢定題庫*1 回 N2 日文檢定題庫*2 回 N3 日文檢定題庫*2 回 N4 日文檢定題庫*2 回 永久授權	1	套	100,000	100,000	日文檢定證照使用	應用外語系	B-4-2 子計畫：「二、提升學生實務能力計畫」(P61-62)	8 月	依照標餘款或其他經費的實際情況依序進行採購
B-3 強化學生實務能力、B-4 提升就業能力	11-50	個人電腦	規格如下/或同級品以上： 一般型電腦 Intel Core i7-12700(Windows 作業系統)、記憶體模組 8GB DDR4 3200、硬碟容量 M.2 256G SSD + 1TB SATA3 7200rpm HDD、23.5 吋(含)以上 IPS 或 PLS 或 VA 面板寬螢幕 LED 背光模組彩色液晶顯示器	3	台	31,204	93,612	學生自主學習使用	應用外語系	B-4-2 子計畫：「二、提升學生實務能力計畫」(P61-62)	8 月	依照標餘款或其他經費的實際情況依序進行採購
B-3 強化學生實務能力、B-4 提升就業能力	11-45	廣播系統	規格如下/或同級品以上: 電腦教室數位媒體廣播系統最新版，商品為買斷版本.53 人授權 提供觸控主控台 / USB 介面*1	1	套	126,458	126,458	國企系所相關課程 電子商務與網路行銷 觀光財務管理 旅行業經營管理 危機管理 品牌管理實務 行銷管理 市場調查與行銷 醫療觀光 電子商務資安教育研究	國際企業經營系	B-4-2 子計畫：「二、提升學生實務能力計畫」(P61-62)	8 月	依照標餘款或其他經費的實際情況依序進行採購

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
B-3 強化學生實務能力、B-4 提升就業能力	11-52	遊戲經濟學教學平台	規格如下/或同級品以上： （電腦版網頁+手機版 app）此平台包含 60 個可供學生課堂互動與學習的經濟學與商學遊戲。校園方案授權數量：50 Users 授權升級維護年限：2 年	1	套	60,500	60,500	用於日或進四技經濟學/必修課/經濟學(一)(二)	企業管理系	B-4-2 子計畫：「二、提升學生實務能力計畫」(P61-62)	8 月	依照標餘款或其他經費的實際情況依序進行採購
B-3 強化學生實務能力、B-4 提升就業能力	11-53	文中會計資訊 WSTP 軟體	規格如下/或同級品以上： 會計總帳、進銷存、成本分析、營業稅申報、固定資產、薪資扣繳、結算申報、盈餘分配系統、電腦帳冊、工商登記、文中工作站授權(60 人授權)考場版，使用期間自民國 113 年 8 月 1 日至 115 年 7 月 31 日止。	1	套	115,500	115,500	用於 1.大學部日四技、進日技及研究所/必選修/課程名稱：財務資訊軟體應用、財務工程資訊系統應用、財務報表分析專題、金融商品軟體應用、金融科技導論、投資組合分析與機構理財。2.股票分析契合式學分學程/選修/課程名稱：股票投資實戰、全球資產配置、基金管理、技術分析、投資基本分析、數位金融 APP 應用、金融大數據分析、商業簡報技巧。財務資訊軟體、程式設計導論、財金統計應用、理財規劃實務、證券投資分析、數位金融、機器人理財概論、全球資產配置	財務金融系	B-4-2 子計畫：「二、提升學生實務能力計畫」(P61-62)	8 月	依照標餘款或其他經費的實際情況依序進行採購
B-3 強化學生實務能力、B-	11-54	頭戴式顯示器套組	規格如下/或同級品以上： 1. VIVE Pro 2 頭戴式顯示器套組，包含： 頭戴式顯示器、多合一線、鏡片清潔拭淨布、耳	3	套	45,000	135,000	使用於虛擬實境及其相關課程與活動	資訊管理系	B-4-2 子計畫：「二、提升學生實務能力計畫」(P61-62)	8 月	依照標餘款或其他經

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
4 提升就業能力			罩、串流盒、USB 3.0 傳輸線、DisplayPort 傳輸線、Mini DP 轉 DP 轉接頭、串流盒電源供應器、IVE 控制器 2.0（含掛繩）x 2、Micro-USB 傳輸線 x 2、電源供應器 x 2、VIVE 基地台 2.0 x 2、VIVE 基地台電源供應器 x 2.安裝配件、說明文件（快速安裝指南 / 安全指南 / 保固 / IPD 指南 / 壁掛指南 / VIVE 商標貼紙） 3. 基地台專用燈架組 x 1									費的實際情況依序進行採購
B-3 強化學生實務能力、B-4 提升就業能力	11-55	教學擴音設備	規格如下/或同級品以上： 綜合多媒體擴大機 *輸出功率:150W*2 *頻率響應:25Hz~25kHz *AUDIO 輸出入:輸入*4 輸出*1 *VIDEO 輸出入:輸入*3 輸出*1 *負載削減保護級過熱保護 壁掛喇叭 *喇叭單元:1 吋高音+6.5 低音 *喇叭額定功率:120W(最大) *頻率響應:60Hz~28KHz/3dB *靈敏度:92dB(土2dB) *阻抗:8 歐姆 *附件:可上下或左右各 180 度調整 *含安裝佈線	1	套	46,800	46,800	日四技/網路安全、網路安全實習、網路安全實務、密碼學、系統安全、資訊安全證照、電子商務安全、網路攻防技術、相關計畫課程、資工專業基礎等課程需求。	資訊工程系	B-4-2 子計畫：「二、提升學生實務能力計畫」(P61-62)	8 月	依照標餘款或其他經費的實際情況依序進行採購
B-3 強化學生實務能力、B-4 提升就業能力	11-56	電腦雲端管理系統	規格如下/或同級品以上： Phantosys 電腦雲端管理系統最新標準版 61U	1	套	199,226	199,226	日四技/網路安全、網路安全實習、網路安全實務、密碼學、系統安全、資訊安全證照、電子商務安全、網路攻防技術、相關計畫課程、資工專業基礎等課程需求。	資訊工程系	B-4-2 子計畫：「二、提升學生實務能力計畫」(P61-62)	8 月	依照標餘款或其他經費的實際情況依序進行採購
B-3 強化學生實務能力、B-4 提升就業能力	11-57	4U 工業級電腦主機組	規格如下/或同級品以上： 4U 機架式機箱:4000MB-50F 中央處理器:Core2.1G 9M Core i5-8500T 記憶體 8GB DDR4 3200 4G*2 主機板:AIMB-768G2-00A3 ATX Q370/2LAN/DP/DVI/VGA,1210 Module vo fix two2.5"HDDs in 3.5 bay	1	組	46,300	46,300	觀光與遊憩資源規劃、經濟學與生活、經濟學概論、職場勞資關係實務、國際人力資源管理、行銷個案研討、職	國際企業經營系	B-4-2 子計畫：「二、提升學生實務能力計畫」(P61-62)	8 月	依照標餘款或其他經費的實際情況

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
			Module vo fix a 3.5"HDD in 5.25 bay Standard Assembly+Functional Testing+Software 256GB 2.5"SATA SSD 內接硬碟機*1 GT730 2G 顯示卡*1 含 19 吋液晶螢幕*1					涯探索與規劃、航空氣象原理				依序進行採購
B-3 強化學生實務能力、B-4 提升就業能力	11-58	透明壓克力組	規格如下/或同級品以上： 5mm/60*235*30H/圓邊 1 組、 5mm/60*235*30H/圓邊 1 組、 5mm/60*235*30H/圓邊 1 組、 5mm/50*150*30H/圓邊 2 組、 5mm/50*150*30H/圓邊 2 組、 10mm/180*180*50H/圓邊/開孔 1 組(各五面)(以上尺寸加減 5%)	1	組	64,760	64,760	觀光與遊憩資源規劃、經濟學與生活、經濟學概論、職場勞資關係實務、國際人力資源管理、行銷個案研討、職涯探索與規劃、航空氣象原理	國際企業經營系	B-4-2 子計畫：「二、提升學生實務能力計畫」(P61-62)	8 月	依照標餘款或其他經費的實際情況依序進行採購
合　計							3,793,726					

備註：

1. 主計畫名稱：依【附表 5】主計畫名稱順序依序撰寫。
2. 優先序：依校務發展計畫規劃，排定獎勵補助經費支用（採購）項目之優先順序。
3. 預計採購月份：請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A 設備預計於 3 月進行招標，學校將於 4 月完成驗收並於 5 月付款，其「預計採購月份」填為 4 月。
4. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
5. 表格如不敷使用，請自行增列。

【附表 12】資本門經費需求圖書館自動化設備規格說明書

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
A-1 精進圖書資源與資訊環境	12-1	圖書館自動化系統	規格如下或同級品以上: HyLib 圖書館自動化系統線上公用目錄功能模組(WebPAC)升級 RWD(含 SDGS 模組) WebPAC)升級 RWD:1.提供響應式網頁 RWD(Responsive Web Design)之設計。2.為達成讀者端裝置之瀏覽解析度需求，館藏查詢響應式網頁之設計需根據 讀者存取裝置之解析度，而套用不同 CSS 樣式並自動調整區塊、字型大小。 SDGS 模組： 1. 提供讀者關於 SDGs 的基本資訊，包括各個目標的說明和為何它們對全球發展至關重要。2. 提供一起討論與一起行動數百個條目資訊，讀者可藉此更進一步瞭解 SDGs 與自我生活的連結。 3.根據不同的 SDGs 推薦相關的書籍和其他館藏，幫助讀者進一步了解和探索這些主題。	1	式	700,000	700,000	全校師生使用	圖書館	A-1-2 子計畫:「二、提升圖書館館藏使用率計畫」(P26-27)	7 月	
A-1 精進圖書資源與資訊環境	12-2	投影機	規格如下或同級品以上: *3LCD 固態光源彩色亮度 6000ANSI 流明(含)以上 *光源:雷射二極體光源 *解析度:WUXGA(1920*1200)含投影機吊掛安裝及佈線	1	台	65,000	65,000	全校師生使用	圖書館	A-1-2 子計畫:「二、提升圖書館館藏使用率計畫」(P26-27)	3 月	
A-1 精進圖書資源與資訊環境	12-3	音響設備組	規格如下或同級品以上: 1.擴大機*1 台:輸出功率 150W*2，頻率響應:25Hz~25kHz 2.懸吊式喇叭*2 支:3 吋中高音，10 吋低音*1，頻率響應:35Hz~20kHz 3.安裝佈線	1	組	46,500	46,500	全校師生使用	圖書館	A-1-2 子計畫:「二、提升圖書館館藏使用率計畫」(P26-27)	5 月	
A-1 精進圖書資源與資訊環境	12-4	書車	規格如下或同級品以上: 不銹鋼運書車 84*43*110H 公分(以上尺寸加減 5%)，二斜一平型	5	台	11,000	55,000	全校師生使用	圖書館	A-1-2 子計畫:「二、提升圖書館館藏使用率計畫」(P26-27)	3 月	

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
A-1 精進圖書資源與資訊環境	12-5	廣告機	規格如下或同級品以上: 55 吋直立式觸控廣告機(含 OPS) 顯示器類型 LED 螢幕尺寸 55 吋 類型 直立式 顯示比例 16:9 解析度 3840x2160 喇叭 2x10W 觸控方式 手或任何物體面積超過 4mm 觸控驅動 20 點多點觸控 操作系統 WIN OPS & 安卓 8.0 網路設置 有線網路和無線網路 時間設置 定時開關機功能	1	台	95,000	95,000	全校師生使用	圖書館	A-1-2 子計畫:「二、提升圖書館館藏使用率計畫」(P26-27)	3 月	
A-1 精進圖書資源與資訊環境	12-6	4K 智慧電視	規格如下或同級品以上: 65 吋 *Mini LED 背光技術/精準控光技術 *第 6 代α7 AI 影音處理晶片→提升畫質細節/模擬 5.1.2 環繞音效/支援雙杜比 *WebOS23 快捷介面 *含安裝	1	台	46,900	46,900	全校師生使用	圖書館	A-1-2 子計畫:「二、提升圖書館館藏使用率計畫」(P26-27)	8 月	
							0					
							0					
合　計							1,008,400					

備註：

1.主計畫名稱：依【附表 5】主計畫名稱順序依序撰寫。

2.優先序：依校務發展計畫規劃，排定獎勵補助經費支用（採購）項目之優先順序。

3.預計採購月份：請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A 設備預計於 3 月進行招標，學校將於 4 月完成驗收並於 5 月付款，其「預計採購月份」填為 4 月。

4.各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。

5. 格如不敷使用，請自行增列。

【附表 13】資本門經費需求圖書期刊、教學媒體規格說明書

主計畫名稱	優先序	購置內容(請勾選，其他項請加註具體內容，如為電子資源請另標示授權年限)						數量	單位(冊/卷)	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
		西文圖書	中文圖書	期刊	錄影帶	錄音帶	其他									
A-1 精進圖書資源與資訊環境	13-1						電子資源(使用年限 2 年以上)	1	批	1,380,000	1,380,000	電子資源(使用年限 2 年以上)	圖書館	A-1-1 子計畫：「一、擴充圖書館館藏計畫」(P25-26)	11 月	因分批採購，預計 11 月全部執行(驗收)完畢
A-1 精進圖書資源與資訊環境	13-2	V	V					1	批	1,250,000	1,250,000	中西文圖書	圖書館	A-1-1 子計畫：「一、擴充圖書館館藏計畫」(P25-26)	11 月	
A-1 精進圖書資源與資訊環境	13-3				V	V		1	批	272,260	272,260	多媒體資源	圖書館	A-1-1 子計畫：「一、擴充圖書館館藏計畫」(P25-26)	11 月	
											0					
											0					
											0					
											0					
合　計											2,902,260					

備註：

1. 主計畫名稱：依【附表 5】主計畫名稱順序依序撰寫。
2. 優先序：依校務發展計畫規劃，排定獎勵補助經費支用（採購）項目之優先順序。
3. 預計採購月份：請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A 設備預計於 3 月進行招標，學校將於 4 月完成驗收並於 5 月付款，其「預計採購月份」填為 4 月。
4. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
5. 表格如不敷使用，請自行增列。

【附表 14】資本門經費需求學生事務及輔導相關設備規格說明書

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
B-2 發展社會能力	14-1	數位相機	規格如下/或同級品以上： 24-70mm，F1.8-2.8 變焦鏡頭 0.03 秒高速自動對焦 錄影支援人眼偵測自動對焦/即時追蹤 錄影柔膚效果、臉部優先自動曝光 SteadyShot 積極模式 一鍵切換背景景深、產品展示(開箱)模式 內建三組麥克風、支援麥克風插孔	3	台	19,980	59,940	用於攝影社課練習及各項活動使用	F126 賞心攝影社	B-2-3 子計畫：「三、社團參與推廣及特色校園活動計畫」(P55-56)	5 月	
B-2 發展社會能力	14-2	手提式無線擴音機	規格如下/或同級品以上： 低音路：最大功率 190 W，高音路：最大功率 77 W，綜合最大功率：267 W，失真< 1%，頻響 50 Hz ~ 18 kHz 靈敏度正常：96 dB，最大：111 dB 喇叭系統高音：1.5 吋壓縮驅動號角型高音，低音：10 吋釹磁鐵紙盆低音 無線麥克風接收機:頻段 UHF 480 ~ 934 MHz 含二支無線麥克風	3	台	61,000	183,000	用於全校社團辦理活動使用	F122 學生會	B-2-3 子計畫：「三、社團參與推廣及特色校園活動計畫」(P55-56)	6 月	
B-2 發展社會能力	14-3	筆記型電腦	規格如下/或同級品以上： 14 吋 i7 Swift Go/EVO/i7-13700H/16G/512G SSD/W11	6	台	34,500	207,000	用於資料電子化、提供全校社團辦理活動使用	F122 學生會	B-2-3 子計畫：「三、社團參與推廣及特色校園活動計畫」(P55-56)	6 月	
B-2 發展社會能力	14-4	電吉他	規格如下/或同級品以上： PICKGUARD：塗漆電木 琴體木材：楹木 琴頸：3A Roasted Birdseye Maple 3A 鳥眼楓木琴頸 指版：3A Roasted Birdseye Maple 3A 鳥眼楓木琴頸 9-12R Fret：Heavy Stainless Steel 重型不鏽鋼 琴頸形狀：C Med (840〃-.920〃) C 型琴頸 琴橋：Gotoh 510 Bent Saddle Gotoh510 琴橋 彎弦鞍 拾音器：Custom bridge humbucker 定制琴橋雙線圈拾音器	1	把	145,000	145,000	用於社課及協助學校表演之器材	F111 練團室	B-2-3 子計畫：「三、社團參與推廣及特色校園活動計畫」(P55-56)	6 月	
B-2 發展社會能力	14-5	銅鈸組	規格如下/或同級品以上： 14" K Custom Dark Hi-Hat Pair 16" K Custom Dark Crash 18" K Custom Dark Crash 20" K Custom Dark Ride	1	組	40,000	40,000	用於社課及協助學校表演之器材	F111 練團室	B-2-3 子計畫：「三、社團參與推廣及特色校園活動計畫」(P55-56)	6 月	

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
B-2 發展社會能力	14-6	坐式大腿推蹬訓練機	規格如下/或同級品以上： 尺寸：L190*W117*H175cm ±5cm 重量：210KG ±3kg 鐵片重量：140KG ±0.5kg	1	台	94,500	94,500	辦理住宿生研習活動、聯誼活動使用	宿舍地下1樓	B-2-3 子計畫：「三、社團參與推廣及特色校園活動計畫」(P55-56)	6 月	
B-2 發展社會能力	14-7	高拉滑輪訓練機	規格如下/或同級品以上： 尺寸：L118*W143*H227cm ±5cm 重量：170KG ±3kg 鐵片重量：100KG ±0.5kg	1	台	88,200	88,200	辦理住宿生研習活動、聯誼活動使用	宿舍地下1樓	B-2-3 子計畫：「三、社團參與推廣及特色校園活動計畫」(P55-56)	6 月	
B-2 發展社會能力	14-8	肩部推舉訓練機	規格如下/或同級品以上： 尺寸：L141*W143*H155cm ±5cm 重量：190KG ±3kg 鐵片重量：100KG ±0.5kg	1	台	85,050	85,050	辦理住宿生研習活動、聯誼活動使用	宿舍地下1樓	B-2-3 子計畫：「三、社團參與推廣及特色校園活動計畫」(P55-56)	6 月	
B-2 發展社會能力	14-9	筆記型電腦	規格如下/或同級品以上： CPU:I5-1235U、RAM:8G DDR4、SSD:512SSD、GPU:UHD、作業系統 Win11 家用版	1	台	24,900	24,900	用於行銷系學會事務與活動、整理資料、儲存資料	F143 行銷系學會	B-2-3 子計畫：「三、社團參與推廣及特色校園活動計畫」(P55-56)	5 月	
B-2 發展社會能力	14-10	筆記型電腦	規格如下/或同級品以上： 作業系統 Windows 11 Home 中央處理器:IntelR Core i5-12500H LCD 規格 15.6" 2.8K (2880 x 1620) OLED 內建記憶體 16GB DDR4 on board 最大記憶體 16GB 顯示晶片 NVIDIAR GeForceR RTX 3050 Ti Laptop GPU 4G DDR6 網路裝置/藍芽 Wi-Fi 6E(802.11ax) 內建固態硬碟(SSD) 512GB M.2 NVMe PCIeR 3.0 SSD 網路攝影機 1080p FHD 攝影機 含滑鼠及背包	1	台	38,800	38,800	用於社團事務與活動、整理資料、儲存資料	C407 國企系學會	B-2-3 子計畫：「三、社團參與推廣及特色校園活動計畫」(P55-56)	5 月	
B-2 發展社會能力	14-11	平板電腦	規格如下/或同級品以上： 儲存裝置;64GB 螢幕:10.9 吋 Wi-Fi 版 含保護套及螢幕保護貼	1	台	15,700	15,700	用於社團事務與活動、整理資料、儲存資料	C407 國企系學會	B-2-3 子計畫：「三、社團參與推廣及特色校園活動計畫」(P55-56)	5 月	
							0					
							0					
合　計							982,090					

備註：

1. 主計畫名稱：依【附表 5】主計畫名稱順序依序撰寫。
2. 優先序：依校務發展計畫規劃，排定獎勵補助經費支用（採購）項目之優先順序。

3. 預計採購月份：請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A 設備預計於 3 月進行招標，學校將於 4 月完成驗收並於 5 月付款，其「預計採購月份」填為 4 月。
4. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
5. 表格如不敷使用，請自行增列。

【附表 15】資本門經費需求其他項目規格說明書

主計畫名稱	優先序	設備類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫具體連結	預計採購月份	備註
F-1 建立安全、環保的永續校園	15-1	校園安全	監控主機	規格如下/或同級品以上： 混合式 500 萬畫素數位監控主機，含 4TB 監控硬碟機 1 顆。	2	台	14,800	29,600	全校師生安全設備，監控主機汰舊換新	總務處	F-1-2 子計畫:「二、校園安全衛生管理與環境保護計畫」(P105-106)	4 月	
								0					
								0					
								0					
合　計								29,600					

備註：

1. 主計畫名稱：依【附表 5】主計畫名稱順序依序撰寫。
2. 優先序：依校務發展計畫規劃，排定獎勵補助經費支用（採購）項目之優先順序。
3. 設備類別：分為省水器材、實習實驗、校園安全設備、環保廢棄物處理、無障礙空間設施及其他永續校園綠化等相關設施。
4. 預計採購月份：請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A 設備預計於 3 月進行招標，學校將於 4 月完成驗收並於 5 月付款，其「預計採購月份」填為 4 月。
5. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
6. 表格如不敷使用，請自行增列。

【附表 16】經常門經費需求項目明細表

主計畫名稱	優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
			支用內容	分配原則	審查機制				
A-1 精進圖書資源與資訊環境	16-5	其他	規格如下/或同級品以上：電子書、電子期刊、電子資料庫、資訊系統 1.華藝論文相似度比對服務 2.iThenticate 論文比對系統 3.EBSCOHOST：ASE&BSE 4.天下雜誌群知識庫 5.CEPS 中文期刊目次服務 6.CETD 中文電子學位論文服務 7.ScienceDirect Online (SDOL) 8.全方位企業資料庫	教育部獎補助款經常門預算分配協調會送圖書館委員會會議通過後提送專責小組會議審查。	教育部獎補助款經常門預算分配協調會送圖書館委員會會議通過後提送專責小組會議審查。	資料庫訂閱詳如附表 19，優先序 19-1。	5,263,418	A-1-1 子計畫：「一、擴充圖書館館藏計畫」(P25-26)	含自籌款
A-1 精進圖書資源與資訊環境	16-4	改善教學相關物品(單價 1 萬元以下之非消耗品)	各教學單位專業教室之物品	各教學單位依需求至計畫專區填報，送專責小組會議審查。	各教學單位依需求至計畫專區填報，送專責小組會議審查。	詳如附表 18，優先序 18-47~50)	31,600	A-1-2 子計畫：「二、提升圖書館館藏使用率計畫」(26-27)	
A-1 精進圖書資源與資訊環境	16-5	其他	軟體訂購費(教學軟體授權續約)	教育部獎補助款經常門預算分配協調會送電子計算機中心諮詢委員會會議通過後提送專責小組會議審查。	教育部獎補助款經常門預算分配協調會送電子計算機中心諮詢委員會會議通過後提送專責小組會議審查。	預估購置全校用軟體 3 式。詳如附表 19，優先序 19-2~3。	2,500,000	A-1-5 子計畫：「五、資訊環境維護與改善計畫」(P29-30)	含自籌款
A-3 投入萌芽型特色計畫，培植前瞻人才	16-4	改善教學相關物品(單價 1 萬元以下之非消耗品)	各教學單位專業教室之物品	各教學單位依需求至計畫專區填報，送專責小組會議審查。	各教學單位依需求至計畫專區填報，送專責小組會議審查。	詳如附表 18，優先序 18-4~15)	75,615	A-3-3 子計畫：「三、智慧先進車輛實驗室計畫」(P40)	
B-2 發展社會能力	16-2	學生事務及輔導相關工作	外聘社團指導教師鐘點費	學輔相關工作由學務處統籌規劃辦理，學務處召開獎補助經費預算分配協調會議後送專責小組會議審查。	學輔相關工作由學務處統籌規劃辦理，學務處召開獎補助經費預算分配協調會議後送專責小組會議審查。	預計補助社團外聘指導教師鐘點費 60 小時。	30,000	B-2-3 子計畫：「三、社團參與推廣及特色校園活動計畫」(P55-56)、B-2-4「四、課外活動輔導計畫」(P57)	

主計畫名稱	優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
			支用內容	分配原則	審查機制				
B-2 發展社會能力	16-2	學輔相關物品(單價 1 萬元以下之非消耗品)	充實並更新社團圖儀設備	學輔相關工作由學務處統籌規劃辦理，學務處召開獎補助經費預算分配協調會議後送專責小組會議審查。	學輔相關工作由學務處統籌規劃辦理，學務處召開獎補助經費預算分配協調會議後送專責小組會議審查。	9 項。詳如附表 17。	274,790	B-2-3 子計畫：「三、社團參與推廣及特色校園活動計畫」(P55-56)、B-2-4「四、課外活動輔導計畫」(P57)	
B-2 發展社會能力	16-2	學生事務及輔導相關工作	其他學輔工作經費	學輔相關工作由學務處統籌規劃辦理，學務處召開獎補助經費預算分配協調會議後送專責小組會議審查。	學輔相關工作由學務處統籌規劃辦理，學務處召開獎補助經費預算分配協調會議後送專責小組會議審查。	1.預計辦理推展身心健康宣教活動 2 場次。 2.預計辦理健康促進系列活動 2 場次。 3.預計辦理友善宿舍生活教育活動 2 場。	200,210	B-2-5 子計畫：「五、社會能力發展計畫」(P57-58)	
B-4 提升就業能力	16-1	改善教學及師資結構	推動實務教學-校外競賽獎勵	技合處依以往執行成果加乘初估研究等預算，經人事室彙整概估經費預算之分配並送請專責小組會議審議。本於公開、公正之原則，訂定本校各項經常門改善師資結構獎勵辦法，且經校教評會議審議通過後公告周知，明訂教師每年支領獎補助款上限，以公平有效地使用獎補助經費。	教師填具申請表，附上相關佐證資料，送請系院教評會通過後，於公告收件截止日前送交承辦單位彙整後提送學生就業力推動委員會複審，再提送至校教評會決審。	獎勵教師校外競賽案預估 20 件。	111,000	B-4-2 子計畫：「二、提升學生實務能力計畫」(P66-67)	含自籌款
B-4 提升就業能力	16-1	改善教學及師資結構	推動實務教學-教師輔導學生考取專業技能證照、實習及創新創業競賽或計畫獎勵金	依教師實務教學輔導獎勵辦法，為獎勵實務教學績優人員，積極鼓勵專任教師輔導學生參加專業技能檢定、競賽、創新創業及落實實習輔導，以期增進實務教學品質，在實務教學上有實際績效之教師候選人，提供遴選事蹟表及相關佐	經系、院教評會議審查提送就業力委員會議進行初審通過後再送校級教評會議核定通過後，陳請校長核定後核發獎勵金。	教師輔導學生考取專業技能證照、實習及創新創業競賽或計畫獎勵預估 80 人。	1,703,500	B-4-2 子計畫：「二、提升學生實務能力計畫」(P66-67)	含自籌款

附表 16-2

主計畫名稱	優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
			支用內容	分配原則	審查機制				
				證資料，經系、院教評會議審查後，再由就業力委員會審查通過，送校級教評會議複審通過。					
B-4 提升就業能力	16-4	改善教學相關物品(單價 1 萬元以下之非消耗品)	各教學單位專業教室之物品	各教學單位依需求至計畫專區填報，送專責小組會議審查。	各教學單位依需求至計畫專區填報，送專責小組會議審查。	詳如附表 18，優先序 18-1~3、27~28)	138,400	B-4-2 子計畫：「二、提升學生實務能力計畫」(P66-67)	
C-1 強化師資素質與多元發展	16-1	改善教學及師資結構	新聘(三年以內)專任教師薪資	補助新聘教師師薪資。	補助新聘教師師薪資。	新聘(三年以內)專任教師 5 位。	4,928,280	C-1-1 子計畫：「一、延攬優質專業人才，深入核心教學計畫」(P70-71)	含自籌款
C-1 強化師資素質與多元發展	16-1	改善教學及師資結構	提高現職專任教師薪資	提高現職專任教師薪資	依教育部 111 年 2 月 9 日臺教人(四)字第 1110012826 號函公立大專校院教師學術研究加給。	提高現值預估 239 位 (含使用自籌款教師人數)。	7,840,413	C-1-1 子計畫：「一、延攬優質專業人才，深入核心教學計畫」(P70-71)	含自籌款
C-1 強化師資素質與多元發展	16-1	改善教學及師資結構	專任現職教師彈性薪資	依本校彈性薪資實施要點編列預算，提送專責小組會議審查。	由符合資格之現職各類特殊優秀教師向所屬院級單位提出推薦或申請，經院級教評會完成初審後，送請「彈性薪資審議委員會」審查。	預估 22 案	756,000	C-1-1 子計畫：「一、延攬優質專業人才，深入核心教學計畫」(P70-71)	
C-1 強化師資素質與多元發展	16-1	改善教學及師資結構	進修	依本校中程校務發展計畫規劃及研究單位實際需要，由人事室依教師需求提出研習、進修計畫及員額預算。技合處、人事室、教務處及教學卓越中心分別依以往執行成果評估研究、研習、進修、升等及推動實務教學等預算，經彙整審核經費預算後送請專責小組會議審議。	由教師自主提出進修計畫者,經各級教師評審委員會審議通過後,簽訂進修合約後始同意進修。	進修預估 4 人	260,000	C-1-1 子計畫：「一、延攬優質專業人才，深入核心教學計畫」(P70-71)	

主計畫名稱	優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
			支用內容	分配原則	審查機制				
C-1 強化師資素質與多元發展	16-1	改善教學及師資結構	推動實務教學-考取證照獎勵	依本校中程校務發展計畫規劃及研究單位實際需要，由人事室依教師需求提出研習、進修計畫及員額預算。技合處、人事室、教務處及教學卓越中心分別依以往執行成果評估研究、研習、進修、升等及推動實務教學等預算，經彙整審核經費預算後送請專責小組會議審議。本於公開、公正之原則，訂定本校各項經常門改善師資結構獎勵辦法，且經校教評會議審議通過後公告周知，明訂教師每年支領獎補助款上限，以公平有效地使用獎補助經費。	由教師提出申請，送交技術合作處彙辦，經校教評會審查核定，並報陳校長獎勵。	教師考取專業證照獎勵校訂指標為 50 案；其中符合獎勵標準並以獎補助經費支用之預估案次為 10 案。	100,000	C-1-2 子計畫：「二、貫徹授課實務導向，強化實務素養計畫」(P71-72)	含自籌款
C-1 強化師資素質與多元發展	16-1	改善教學及師資結構	推動實務教學-證照研習補助		由教師向所屬單位提出申請，經由系、院主管初核，人事室及會計室複審，陳校長同意後參加。	專業證照研習預估 50 人次。	610,000	C-1-2 子計畫：「二、貫徹授課實務導向，強化實務素養計畫」(P71-72)	含自籌款
C-1 強化師資素質與多元發展	16-1	改善教學及師資結構	研習-國內外研習(含發表論文)	依本校中程校務發展計畫規劃及研究單位實際需要，由人事室依教師需求提出研習、進修計畫及員額預算。技合處、人事室、教務處及教學卓越中心分別依以往執行成果評估研究、研習、進修、升等及推動實務教學等預算，經彙整審核經費預算後送請專責小組會議審議。	由教師向所屬單位提出申請，經由系、院主管初核，人事室及會計室複審，陳校長同意後參加。	國內外研習預估 80 人次。	612,515	C-1-2 子計畫：「二、貫徹授課實務導向，強化實務素養計畫」(P71-72)	含自籌款
C-1 強化師資素質與多元發展	16-1	改善教學及師資結構	研習-出席國際會議		由教師以簽呈方式向技術合作處提出申請，陳校長核定。	出席國際會議發表論文預估 2 人。	80,000	C-1-2 子計畫：「二、貫徹授課實務導向，強化實務素養計畫」(P71-72)	
C-1 強化師資素質與多元發展	16-1	改善教學及師資結構	研習-大型研討會		各單位依公告時間向本校技合處提出申請，彙整後送請經校教評會審查。	自辦大型研討會預估 3 案。	159,850	C-1-2 子計畫：「二、貫徹授課實務導向，強化實務素養計畫」(P71-72)	含自籌款
C-1 強化師資素質與多元發展	16-1	改善教學及師資結構	研習-深耕服務交通費	本於公開、公正之原則，訂定本校各項經常門改善師資結構獎勵辦法，且經校教評會議審	由教師提出申請，經相關權責單位審查，核發交通費補助。	深耕服務研習交通費補助預估 1 人次。	8,000	C-1-3 子計畫：「三、推動教師進行	

主計畫名稱	優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
			支用內容	分配原則	審查機制				
				議通過後公告周知，明訂教師每年支領獎補助款上限，以公平有效地使用獎補助經費。本於公開、公正之原則，訂定本校各項經常門改善師資結構獎勵辦法，且經校教評會議審議通過後公告周知，明訂教師每年支領獎補助款上限，以公平有效地使用獎補助經費。				產業研習或研究計畫」(P72-73)	
C-1 強化師資素質與多元發展	16-1	改善教學及師資結構	研究-學術研究著作補助或獎勵	依本校中程校務發展計畫規劃及研究單位實際需要，由人事室依教師需求提出研習、進修計畫及員額預算。技合處、人事室、教務處及教學卓越中心分別依以往執行成果評估研究、研習、進修、升等及推動實務教學等預算，經彙整審核經費預算後送請專責小組會議審議。本於公開、公正之原則，訂定本校各項經常門改善師資結構獎勵辦法，且經校教評會議審議通過後公告周知，明訂教師每年支領獎補助款上限，以公平有效地使用獎補助經費。	教師提出申請，經系、院審查後，送技合處彙整，經由研發委員會依相關法規審查後，再送校教評會審議。	著作 7 件。	50,000	C-1-4 子計畫：「四、獎勵教師多元升等計畫」(P73-74)	自籌款
C-1 強化師資素質與多元發展	16-1	改善教學及師資結構	升等送審	依本校中程校務發展計畫規劃及研究單位實際需要，由人事室依教師需求提出研習、進修計畫及員額預算。技合處、人事室、教務處及教學卓越中心分別依以往執行成果評估研	由教師提出申請，經系、院及校三級教評會審查。	升等送審預估 3 人。	75,000	C-1-4 子計畫：「四、獎勵教師多元升等計畫」(P73-74)	

主計畫名稱	優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
			支用內容	分配原則	審查機制				
				究、研習、進修、升等及推動實務教學等預算，經彙整審核經費預算後送請專責小組會議審議。本於公開、公正之原則，訂定本校各項經常門改善師資結構獎勵辦法，且經校教評會議審議通過後公告周知，明訂教師每年支領獎補助款上限，以公平有效地使用獎補助經費。					
C-2 推動創新教學，提升教學品質	16-1	改善教學及師資結構	推動實務教學-編纂教材	依本校中程校務發展計畫規劃及研究單位實際需要，由人事室依教師需求提出研習、進修計畫及員額預算。技合處、人事室、教務處及教學卓越中心分別依以往執行成果評估研究、研習、進修、升等及推動實務教學等預算，經彙整審核經費預算後送請專責小組會議審議。	由本校改進教學審查小組進行初審及資格審查，並依評分標準擇優遴選作品進入外審。競賽得獎名單送經校教評會議通過後，始得公告並頒予獎金及獎狀。	預估獎勵件數 36 件。	170,000	C-2-1 子計畫：「一、提升數位互動教學環境與設備，鼓勵教師發展多元課程計畫」(P74-75)	含自籌款
C-2 推動創新教學，提升教學品質	16-1	改善教學及師資結構	推動實務教學-製作教具		由本校改進教學審查小組進行初審及資格審查，並依評分標準擇優遴選作品進入外審。競賽得獎名單送經校教評會議通過後，始得公告並頒予獎金及獎狀。	預估獎勵件數 78 件。	514,000	C-2-1 子計畫：「一、提升數位互動教學環境與設備，鼓勵教師發展多元課程計畫」(P74-75)	含自籌款
C-4 擴大產官學合作	16-1	改善教學及師資結構	研究-研究與專利技轉	依本校中程校務發展計畫規劃及研究單位實際需要，由人事室依教師需求提出研習、進修計畫及員額預算。技合處、人事室、教務處及教學卓越中心分別依以往執行成果評估研究、研習、進修、升等及推動實務教學等預算，經彙整審核經費預算後送請專責小組會議	教師提出申請，經系、院審查後，送技合處彙整，經由研發委員會依相關法規審查後，再送校教評會審議。	1.產官學計畫件數校訂指標為 88 件，其中以獎補助經費獎勵研究計畫案預估 80 件。 2.專利獲証預計 16 件。 3.技轉預計 1 件。	2,517,000	C-4-1 子計畫：「一、強化產官學鏈結(P81-82)、C-4-2 子計畫：「二、推動技術移轉、協助產業升級計畫」(P82-83)	含自籌款

主計畫名稱	優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
			支用內容	分配原則	審查機制				
				審議。本於公開、公正之原則，訂定本校各項經常門改善師資結構獎勵辦法，且經校教評會議審議通過後公告周知，明訂教師每年支領獎補助款上限，以公平有效地使用獎補助經費。					
C-5 建立教學品保機制，確保教學品質	16-1	改善教學及師資結構	推動實務教學-教師教學優良獎勵	依教學優良獎設置辦法，為鼓勵教師用心教學提升教學品質，並肯定教師在教學上的努力與貢獻，教學優良侯選人填報事蹟表經系、院教評會議審查通過後，再送校級教評會議複審通過。各獲獎名額如無適當人選，名額得從缺。	經系、院教評會議初審通過後，再送校級教評會議複審核定通過後，陳請校長核定後核發獎勵金。	教學優良獎勵預估 20 人。	610,000	C-5-1 子計畫：「一、落實教學評量，確保學習成效計畫」(P84)	含自籌款
E-1 校務研究分析與改善	16-3	行政人員相關業務研習及進修	行政人員相關業務研習及進修	依各單位實際需要，由人事室提職員研習預算申請，以不超過獎補助經常門總金費之 5%為原則。	經由單位主管初核、人事室及會計室複審，陳核校長同意後參加。	1.進修預估 2 案。 2.行政人員研習與自辦研習活動預估 35 案。 3.自辦研習活動滿意度達 4 分(滿分 5 分)。	167,485	E-1-1 子計畫：「一、精進校務研究與研習，強化校務管理能力計畫」(P98-99)	含自籌款
合　計							29,787,076		

備註：

1. 主計畫名稱：依【附表 5】主計畫名稱順序依序撰寫。
2. 優先序：依校務發展計畫規劃，排定獎勵補助經費支用（採購）項目之優先順序。
3. 本表請填列「全部」經常門經費預估項目，含改善教學、教師薪資及師資結構各細項經費、學生事務及輔導相關工作、行政人員相關業務研習及進修、改善教學相關物品、其他、兼任師資授課鐘點費及提升學生留用合作機構。若有編列單價一萬元以下之非消耗品（學輔相關物品、改善教學相關物品）、資料庫訂

閱費、軟體訂購費，請另填【附表 17～19】之明細表。

4. 表格如不敷使用，請自行增列。

【附表 17】經常門經費需求學輔相關物品明細表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
B-2 發展社會能力	17-1	動圈式麥克風音頭	規格如下/或同級品以上：膠囊類型：動態音圈材質：鋁合金磁鐵：釹磁鐵指向模式： 超心型頻率範圍： 40 Hz - 19 kHz 電阻抗： 300 歐姆靈敏度： 2.0 mV / Pa（-54 dB）連接性：兼容所有 SHURE MIPRO 手持式麥克風收發射器 音圈：鋁	8	顆	4,500	36,000	用於社團活動、社團課程時使用。	燈光音響社	B-2-3 子計畫：「三、社團參與推廣及特色校園活動計畫」(P55-56)、B-2-4「四、課外活動輔導計畫」(P57)	7 月	
B-2 發展社會能力	17-2	6 層全金屬溫控食物乾燥機	規格如下/或同級品以上：本體尺寸高 34 cm x 長 45 cm x 寬 31 cm ±3cm 本體重量 8.4 KG 電壓 110V 頻率 60HZ	1	台	6,000	6,000	用於社團活動、社團課程時使用。	調酒藝術文化社	B-2-3 子計畫：「三、社團參與推廣及特色校園活動計畫」(P55-56)、B-2-4「四、課外活動輔導計畫」(P57)	7 月	
B-2 發展社會能力	17-3	Power Source	規格如下/或同級品以上： 長(cm)：30 寬(cm)：14 高(cm)：44 產品淨重(kg)：4.7	1	台	3,000	3,000	用於協助承辦學校社團活動	調酒藝術文化社	B-2-3 子計畫：「三、社團參與推廣及特色校園活動計畫」(P55-56)、B-2-4「四、課外活動輔導計畫」(P57)	7 月	
B-2 發展社會能力	17-4	煙燻槍	規格如下/或同級品以上： 尺寸：5.75 x 3.25 x 6.75 英寸 重量：2.04 磅 電池：4 x AA 電池	1	台	7,000	7,000	用於社團活動、社團課程時使用。	調酒藝術文化社	B-2-3 子計畫：「三、社團參與推廣及特色校園活動計畫」(P55-56)、B-2-4「四、課外活動輔導計畫」(P57)	7 月	
B-2 發展社會能力	17-5	隨身印相機	規格如下/或同級品以上： 相容裝置 andriod, ios，列印技術熱昇華列印技術（含保護膜）充電模式 AC adaptor，BSMI 許可字號 D31219，NCC 許可字號 CCAB21LP1580T4	1	台	4,990	4,990	用於攝影社課練習及各項活動使用。	賞心攝影社	B-2-3 子計畫：「三、社團參與推廣及特色校園活動計畫」(P55-56)、B-2-4「四、課外活動輔導計畫」(P57)	7 月	
B-2 發展社會能力	17-6	公佈欄展示架	規格如下/或同級品以上： 寬：90cm 高：120cm (帶滾輪)	4	台	6,800	27,200	協助系會公布活動事項 、系上資訊	系學會	B-2-3 子計畫：「三、社團參與推廣及特色校園活動計畫」(P55-56)、	7 月	

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
										B-2-4「四、課外活動輔導計畫」(P57)		
B-2 發展社會能力	17-7	平台式掃描器	規格如下/或同級品以上： A4 超薄平台式掃描器	15	台	4,000	60,000	用於資料電子化、提供全校社團使用。	學生議會	B-2-3 子計畫：「三、社團參與推廣及特色校園活動計畫」(P55-56)、B-2-4「四、課外活動輔導計畫」(P57)	7 月	
B-2 發展社會能力	17-8	對講機	規格如下/或同級品以上： *真正 144/430MHz 雙頻 / 2 組獨立發射線路 / 2 組獨立接收線路 *A/B 頻可任意設定 功率 / CTCSS / DCS / + -差頻 完全獨立顯示及設定 *配件:電池充電器,充電電池,天線	20	支	2,850	57,000	用於畢聯會辦理活動及協助全校社團辦理活動使用。	畢業生聯誼會	B-2-3 子計畫：「三、社團參與推廣及特色校園活動計畫」(P55-56)、B-2-4「四、課外活動輔導計畫」(P57)	7 月	
B-2 發展社會能力	17-9	多功能事務機	規格如下/或同級品以上： 雙面列印/雙面掃描/雙面影印/傳真/雲端列印/雲端掃描 1.列印速度:32ppm 2.彩色列印品質 (最佳):最高 4800 x 1200 最佳化 dpi 3.自動雙面列印、雙面掃瞄、PC 收發傳真 4.2.65 彩色觸碰螢幕、全圖像介面，操作簡單 5.ADF 自動進紙匣，可放置 35 頁 6.下方 250 頁進紙槽 *含安裝設定	8	台	9,200	73,600	用於社團處理行政事務及資料保存。	學生會	B-2-3 子計畫：「三、社團參與推廣及特色校園活動計畫」(P55-56)、B-2-4「四、課外活動輔導計畫」(P57)	7 月	
							0					
							0					
							0					
							0					
合　計							274,790					

附表 17-2

備註：

1. 主計畫名稱：依【附表 5】主計畫名稱順序依序撰寫。
2. 優先序：依校務發展計畫規劃，排定獎勵補助經費支用（採購）項目之優先順序。
3. 預計採購月份：請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A 設備預計於 3 月進行招標，學校將於 4 月完成驗收並於 5 月付款，其「預計採購月份」填為 4 月。
4. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
5. 表格如不敷使用，請自行增列。

【附表 18】經常門經費需求改善教學相關物品明細表

主計畫名稱	優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
A-1 精進圖書資源與資訊環境	18-18	資訊器材	複合列表機	規格如下/或同級品以上： *三合一功能：彩色列印 / 彩色影印 / 彩色掃描 *超高印量墨水黑白 7,600 頁，彩色 7,700 頁 *複合式墨水系統，黑色墨水防水 *列印最大至 A4，紙張自訂尺寸最長可達 1,200 mm	1	台	5,500	5,500	全校師生使用	圖書館	A-1-2 子計畫：「二、提升圖書館館藏使用率計畫」(P26-27)	8 月	
A-1 精進圖書資源與資訊環境	18-19	資訊器材	投影機氣壓銀幕	規格如下/或同級品以上： 尺寸: 100''滑軌式 比例: 4:3 投影尺寸(高*寬)cm: 152*203	1	台	8,600	8,600	全校師生使用	圖書館	A-1-2 子計畫：「二、提升圖書館館藏使用率計畫」(P26-27)	8 月	
A-1 精進圖書資源與資訊環境	18-20	資訊器材	無線投影機	規格如下/或同級品以上： *光源亮度: 180 ANSI *投影長寬比：16:9/4:3 *作業系統：安卓 9.0 *原生解析度:1920*1080 *支援雙頻 WiFi 支援 ios/Andriod 無線投影	1	台	9,900	9,900	全校師生使用	圖書館	A-1-2 子計畫：「二、提升圖書館館藏使用率計畫」(P26-27)	8 月	
A-1 精進圖書資源與資訊環境	18-21	專業教室物品	攝影棚	規格如下/或同級品以上： *80x80x80cm 快裝可調光.免工具組裝 LED 攝影棚 *雙燈板.可調光.可個別調整燈板角度 *專業 LED 模組燈板,耗電低.亮度高 *色溫 5500k	1	台	7,600	7,600	全校師生使用	圖書館	A-1-2 子計畫：「二、提升圖書館館藏使用率計畫」(P26-27)	8 月	
A-3 投入萌芽型特色計畫，培植前瞻人才	18-4	實習實驗物品	點火修理包	規格如下/或同級品以上： 符合 GT125 車型點火線圈一組需附 5 顆 C7HSA 火星塞	1	式	4,200	4,200	車輛工程系必修/機車檢修與診斷實習 進四技/必修/機車檢修與診斷實習 進四技/選修/機車修護證照輔導	智慧先進車輛實驗室	A-3-3 子計畫：「三、智慧先進車輛實驗室計畫」(P39-40)	6 月	

主計畫名稱	優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
A-3 投入萌芽型特色計畫，培植前瞻人才	18-5	實習實驗物品	點火修理包	規格如下/或同級品以上： 符合 GY6 車型點火線圈一組需附 5 顆 C7HSA 火星塞	2	式	3,675	7,350	車輛工程系必修/機車檢修與診斷實習 進四技/必修/機車檢修與診斷實習 進四技/選修/機車修護證照輔導	智慧先進車輛實驗室	A-3-3 子計畫：「三、智慧先進車輛實驗室計畫」(P39-40)	6 月	
A-3 投入萌芽型特色計畫，培植前瞻人才	18-6	實習實驗物品	油路總成	規格如下/或同級品以上： 符合 GT125 車系，內含燃油濾網、油壓馬達、噴油嘴總成	2	式	8,400	16,800	車輛工程系必修/機車檢修與診斷實習 進四技/必修/機車檢修與診斷實習 進四技/選修/機車修護證照輔導	智慧先進車輛實驗室	A-3-3 子計畫：「三、智慧先進車輛實驗室計畫」(P39-40)	7 月	
A-3 投入萌芽型特色計畫，培植前瞻人才	18-7	實習實驗物品	油路修理包	規格如下/或同級品以上： 符合 GY6 車系,化油器本體、汽油浮筒	1	式	6,825	6,825	車輛工程系必修/機車檢修與診斷實習 進四技/必修/機車檢修與診斷實習 進四技/選修/機車修護證照輔導	智慧先進車輛實驗室	A-3-3 子計畫：「三、智慧先進車輛實驗室計畫」(P39-40)	7 月	
A-3 投入萌芽型特色計畫，培植前瞻人才	18-8	實習實驗物品	進氣總成	規格如下/或同級品以上： 符合 GT125 車系,空氣濾芯箱、進氣歧管一組	1	組	8,400	8,400	車輛工程系必修/機車檢修與診斷實習 進四技/必修/機車檢修與診斷實習 進四技/選修/機車修護證照輔導	智慧先進車輛實驗室	A-3-3 子計畫：「三、智慧先進車輛實驗室計畫」(P39-40)	7 月	
A-3 投入萌芽型特色計畫，培植前瞻人才	18-9	實習實驗物品	數位三用電表	規格如下/或同級品以上： 需為數位顯示，可測量直流電壓、交流電壓、直流電壓、電流檔位、需有安全裝置，及測量探棒	5	台	1,600	8,000	車輛工程系必修/機車檢修與診斷實習 進四技/必修/機車檢修與診斷實習 進四技/選修/機車修護證照輔導	智慧先進車輛實驗室	A-3-3 子計畫：「三、智慧先進車輛實驗室計畫」(P39-40)	7 月	
A-3 投入萌芽型特色計畫，培植前瞻人才	18-10	實習實驗物品	汽缸壓力測試錶	規格如下/或同級品以上： 包含以下各項；含壓力表：表徑 2"，刻度：0～300psi，含四只鎖牙接 頭，M10*1.0，M12*1.25，M14*1.25，M18*1.5；延長管一條及二支按壓式接管。	1	組	2,100	2,100	車輛工程系必修/機車檢修與診斷實習 進四技/必修/機車檢修與診斷實習 進四技/選修/機車修護證照輔導	智慧先進車輛實驗室	A-3-3 子計畫：「三、智慧先進車輛實驗室計畫」(P39-40)	7 月	

主計畫名稱	優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
A-3 投入萌芽型特色計畫，培植前瞻人才	18-11	實習實驗物品	電瓶及起動馬達試驗器	規格如下/或同級品以上： 1.可測啟動馬達負載、發電機狀態、 單獨的負載電流。 2.適用電池容量 18-200 AH 12V	1	組	8,000	8,000	車輛工程系必修/機車檢修與診斷實習 進四技/必修/機車檢修與診斷實習 進四技/選修/機車修護證照輔導	智慧先進車輛實驗室	A-3-3 子計畫：「三、智慧先進車輛實驗室計畫」(P39-40)	7 月	
A-3 投入萌芽型特色計畫，培植前瞻人才	18-12	實習實驗物品	乙級檢定第五站測量設備組	規格如下/或同級品以上： 溫度錶(數位式)*5、煞車油含水量測試儀*3、捲尺*2、直木條*1	1	組	4,840	4,840	車輛工程系必修/機車檢修與診斷實習 進四技/必修/機車檢修與診斷實習 進四技/選修/機車修護證照輔導	智慧先進車輛實驗室	A-3-3 子計畫：「三、智慧先進車輛實驗室計畫」(P39-40)	7 月	
A-3 投入萌芽型特色計畫，培植前瞻人才	18-13	實習實驗物品	燃料系統測試器	規格如下/或同級品以上： 可測量共軌噴油嘴使用的燃油量 ˙最多可同時連接 6 個噴油嘴	1	組	2,300	2,300	車輛工程系必修/機車檢修與診斷實習 進四技/必修/機車檢修與診斷實習 進四技/選修/機車修護證照輔導	智慧先進車輛實驗室	A-3-3 子計畫：「三、智慧先進車輛實驗室計畫」(P39-40)	7 月	
A-3 投入萌芽型特色計畫，培植前瞻人才	18-14	實習實驗物品	自動變速箱油壓錶	規格如下/或同級品以上： 1.可測量引擎及自動變速箱油壓，易於讀取的雙刻度儀表。 2.壓力表：0 至 300 psi（0 至 21 bar）．表徑：2.5”或以上。 3.附有 1/8” NPT 的 24” (600mm) 耐油軟管及 1/4” NPT 和 3/8” NPT 接頭。	1	組	4,200	4,200	車輛工程系必修/機車檢修與診斷實習 進四技/必修/機車檢修與診斷實習 進四技/選修/機車修護證照輔導	智慧先進車輛實驗室	A-3-3 子計畫：「三、智慧先進車輛實驗室計畫」(P39-40)	7 月	
A-3 投入萌芽型特色計畫，培植前瞻人才	18-15	實習實驗物品	乙級檢定第一站汽油引擎用檢測組	規格如下/或同級品以上： 正時燈*2 1.使用電壓：DC-12V 2.附重型感應夾和電瓶夾線	1	組	2,600	2,600	車輛工程系必修/機車檢修與診斷實習 進四技/必修/機車檢修與診斷實習 進四技/選修/機車修護證照輔導	智慧先進車輛實驗室	A-3-3 子計畫：「三、智慧先進車輛實驗室計畫」(P39-40)	7 月	
B-3 強化學生實務能力、B-4 提升就業能力	18-1	專業教室物品	電腦桌	規格如下/或同級品以上： 100*70*74cm(以上加減 5%)	1	張	3,200	3,200	課程計有電腦網路概論、電腦網路實習、網路架設與管理、繞送網路與實驗、廣域網路與實驗、無線網路、網路	資訊工程系	B-4-2 子計畫：「二、提升學生實務能力計畫」(P61-62)	7 月	

主計畫名稱	優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
									架設乙級、CCNA 國際專業證照、CCNP 進階路由與交換技術課程。				
B-3 強化學生實務能力、B-4 提升就業能力	18-2	專業教室物品	電腦椅	規格如下/或同級品以上： 材質高密度泡棉座墊/透氣皮/PP 五爪腳活動椅輪，尺寸寬 48 公分 x 深 61 公分 x 高 84 公分(以上加減 5%)	12	張	1,800	21,600	課程計有電腦網路概論、電腦網路實習、網路架設與管理、繞送網路與實驗、廣域網路與實驗、無線網路、網路架設乙級、CCNA 國際專業證照、CCNP 進階路由與交換技術課程。	資訊工程系	B-4-2 子計畫：「二、提升學生實務能力計畫」(P61-62)	7 月	
B-3 強化學生實務能力、B-4 提升就業能力	18-3	實習實驗物品	先進微控制器應用認證實習教具	規格如下/或同級品以上： 1、iPOE M3.1 多功能實驗板與配件教具箱： (1)多功能實驗板內含 28 項模組及電路： 計有直流馬達驅動電路、PWM 控制 RC 伺服馬達電路、繼電器模組、四位數七段顯示器模組、溫度感測模 組、紅外線接收器模組、光反射型感測器模組、RGB 三色 LED 模組、16 字 x2 行液晶顯示 LCM 電路、8x8 雙色點矩陣模組等 28 項感測器模組。 (2)附加配件： 麵包板 400 孔、液晶顯示器 16 字 x2 行、步進馬達 5V 4 相 5 線、紅外線 21 鍵 遙控器(含電池)、USB 蛇管風扇、杜邦線、塑膠箱等項。 2、iPOE E0 ESP32-S 相容板(含 USB 線)： ESP32-S 主控板 x1，Micro USB 數據線 80cm(±5%)x1 3、woody 開發輔助板： 搭配 ESP32 主板使用 2.Woody 開發輔助板 4、本教學套件可搭配 AMA 先進微控制器應用等檢定認證使用： 微控制器(MCU)-Arduino UNO、ESP32 主板、樹莓派 Raspberry Pi 及	15	套	5,750	86,250	日四技/夜四技學制/必、選修課程中，數位邏輯設計實習(CPLD/FPGA)、單晶片實習、物聯網無線感知測實習、嵌入式系統實習、數位電子實務、智慧感知與人機互動等實習課程	電子工程系	B-4-2 子計畫：「二、提升學生實務能力計畫」(P61-62)	6 月	

主計畫名稱	優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
				CPLD/FPGA 數位邏輯電路設計等 I/O 週邊控制									
B-3 強化學生實務能力、B-4 提升就業能力	18-16	資訊器材	HDMI 分配器(一進 8 出)	規格如下/或同級品以上： 含連接投影機*3 台/觸控螢幕*2 台至電腦主機之螢幕畫面同步顯示 含電腦主機至 75"觸控螢幕之 HDMI 訊號線佈線(5 米) 含觸控螢幕至筆電端之 HDMI 訊號線 3 米*1 含分配器連接設備所需線材及走線壓條	1	台	9,500	9,500	觀光與遊憩資源規劃、經濟學與生活、經濟學概論、職場勞資關係實務、國際人力資源管理、行銷個案研討、職涯探索與規劃、航空氣象原理	國際企業經營系	B-4-2 子計畫：「二、提升學生實務能力計畫」(P61-62)	8 月	
B-3 強化學生實務能力、B-4 提升就業能力	18-17	實習實驗物品	電動刨刀	規格如下/或同級品以上： 切割寬度:82mm (3-1/4") 切割深度:1.5mm (1/16") 電源輸入:580W 無負載回轉數:17,000/min.(回/分) 機身長度:296mm (11-21/32") 重量:2.5kg (5.5lbs.) 標準配件:刨片，刨片定位規，導板，扳手	2	台	8,925	17,850	基礎木作、裝修木工(一)(二)、家具設計、家具設計實務展示計畫與設計	室內設計與管理系	B-4-2 子計畫：「二、提升學生實務能力計畫」(P61-62)	8 月	
合　計								245,615					

備註：

1. 主計畫名稱：依【附表 5】主計畫名稱順序依序撰寫。
2. 優先序：依校務發展計畫規劃，排定獎勵補助經費支用（採購）項目之優先順序。
3. 物品類別：分為資訊器材、實習實驗物品、專業教室物品、其他非消耗品等項目。
4. 預計採購月份：請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A 設備預計於 3 月進行招標，學校將於 4 月完成驗收並於 5 月付款，其「預計採購月份」填為 4 月。
5. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
6. 表格如不敷使用，請自行增列。

【附表 19】經常門經費需求電子資料庫訂閱費用 / 軟體訂購費用明細表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
A-1 精進圖書資源與資訊環境	19-1	圖書館電子資源	規格如下/或同級品以上：電子書、電子期刊、電子資料庫、資訊系統 1.華藝論文相似度比對服務 2.iThenticate 論文比對系統 3.EBSCOHOST：ASE&BSE 4.天下雜誌群知識庫 5.CEPS 中文期刊目次服務 6.CETD 中文電子學位論文服務 7.ScienceDirect Online (SDOL) 8.全方位企業資料庫	1	式	5,263,418	5,263,418	提供全校師生教學及研究使用	圖書館	A-1-1 子計畫：「一、擴充圖書館館藏計畫」(P25-26)	3 月	
A-1 精進圖書資源與資訊環境	19-2	校園軟體(Autodesk)	規格如下/或同級品以上：AUTODESK 創意學苑 Premium，全校授權 1 年租約方案。	1	式	400,000	400,000	AUTODESK 創意學苑 Premium，全軟體全校授權 1 年租約。	全校	A-1-5 子計畫：「五、資訊環境維護與改善計畫」(P29-30)	3 月	原預算 450,000 元，經 113 年 3 月採購議價後決標價 400,000 元，標餘款 50,000 流用至改善教學級師資結構項目。
A-1 精進圖書資源與資訊環境	19-3	校園軟體(微軟主約)	規格如下/或同級品以上： 微軟 EES 教職員全校授權,WINDOWS UPG, OFFICE 365 ,CORE CAL,SQL CAL,PRJCTPRO,VISIOPRO，授權 1 年。	1	式	2,100,000	2,100,000	原微軟 CA 主約授權續約，提供全校教職員及全校實驗室、電腦教室微軟軟體授權。	全校	A-1-5 子計畫：「五、資訊環境維護與改善計畫」(P29-30)	3 月	原預算 2,200,000 元，經 113 年 3 月採購議價後決標價 2,100,000 元，標餘款 100,000 流用至改善教學級師資結構項目。
							0					
							0					
							0					
合　計							7,763,418					

備註：

1. 主計畫名稱：依【附表 5】主計畫名稱順序依序撰寫。
2. 優先序：依校務發展計畫規劃，排定獎勵補助經費支用（採購）項目之優先順序。
3. 預計採購月份：請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A 設備預計於 3 月進行招標，學校將於 4 月完成驗收並於 5 月付款，其「預計採購月份」填為 4 月。
4. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
5. 表格如不敷使用，請自行增列。